

第60回アジア開発銀行年次総会 愛知・名古屋PR動画作成業務 質問・回答  
(令和7年11月19日現在)

No	質問	回答
<b>(別紙1) 第60回アジア開発銀行年次総会 愛知・名古屋PR動画作成業務 仕様書</b>		
1	1ページ 4 業務内容 撮影に関して、撮影地の選定は自由か。名古屋市様にご協力いただける撮影場所はあるか。	撮影地の選定は自由ですが、実際の収録内容は、受託後の協議において決定していきます。 動画の制作にあたり必要となる、撮影許可申請を含む一切の業務は受託者が行うこととしていますが、円滑な業務の遂行のため、必要に応じて本実行委員会が取次ぎ等を行うことは可能です。
2	1ページ 4 業務内容 「日本」をPRする要素について、日本全国の映像を使う想定か(例:富士山のカットを入れて良いのか)、それとも「愛知を通して日本を表現する」レベルで良いのか。 日本要素の比率(例:全体の〇%程度など)はどうか。	仕様書該当部分については、本動画は開催都市である愛知・名古屋のPRが中心ではあるものの、それのみの内容とならないようご留意いただく趣旨です。「愛知を通して日本を表現することも、ご提案いただくことは問題ありませんが、開催国としての日本があり、その中で開催都市としての愛知・名古屋であることを表現する映像を想定しております。 比率について具体的な指定はありませんが、愛知・名古屋を中心としつつも、上記趣旨も踏まえたものとなるようご提案ください。
3	1ページ 4 業務内容 テロップについて、英語と日本語併記で1本か、別々で制作か。	英語と日本語の併記ではなく、別々で制作ください。
4	1ページ 4 業務内容 英語テロップ版と日本語テロップ版を「それぞれ1本ずつ(計2本)」書き出した形で納品するという理解で合っているか。	お見込みのとおり、英語版と日本語版それぞれ1本ずつ書き出した形で納品ください。
5	1ページ 4 業務内容 「日本をPRする要素も盛り込むこと。」について、具体的にPRしたい要素があれば教えてほしい。	次回の年次総会が日本での開催であることが視聴者に伝わり、来訪への機運醸成を図ることができる内容としていただく趣旨です。具体的な指定はありませんが、歴史、文化、風土、産業、技術など日本らしさを表現できる内容をご検討ください。
6	1ページ 4 業務内容 計画書およびナレーション・字幕原稿がWord形式となっているが、PPT形式など他の形式ではだめか。また、Word形式とされている意図があれば教えてほしい。	ご指摘のとおり、PPT(パワーポイント)形式でも構いません。委託者側でも編集可能なデータ形式で提出をいただくことを想定しています。
7	1ページ 4 業務内容 二次使用先として想定されているものがあれば教えてほしい。	具体的な想定はありませんが、使用する場面に合わせ、ショートバージョンの作成等を行う場合があります。
<b>(別紙2) 第60回アジア開発銀行年次総会 愛知・名古屋PR動画作成業務 企画提案書等作成要領</b>		
8	2 企画書(任意様式) イ 企画提案書の(ウ)企画書のページ数は16ページ以内であるが、様式3・様式4を除いたページという認識でよいか。	お見込みのとおり、様式3及び様式4を除いたページ数が16ページ以内となるようにしてください。
9	2 企画書(任意様式) 9 絵コンテを補足するVコンテの制作・提出は必要か。また、応募者側の自由選択とした場合、提出物として受領可能か。	Vコンテの提出は不要です。また、本事業の審査は、提案書等に基づく書面により行うため、Vコンテは評価の対象となりません。 ただし、Vコンテに限らず、アピールできるポイントがあれば、評価基準に記載のとおり、独自の付加提案として評価対象となることがあります。
<b>その他</b>		
10	出演者を起用する際の契約に必要な情報として、本業務で制作した映像について想定している使用期間(利用期限)があれば教えてほしい。 次回開催国イベント時ののみの使用ではなく、長期にわたり使用されるのか、利用期間の制限がないのか。長期にわたり使用するとしたらどうくらいを想定されているのかなど。	「仕様書 4 業務内容 (3)」に記載のとおり、制作した動画は、第59回年次総会の次回開催国イベントで上映した後は、第60回年次総会の開催までの広報等で活用します。 また、第60回年次総会終了後も、YouTubeやADB公式ウェブサイト等においては継続して公開されることを想定しており、過去の次回開催国PR動画が現在もYouTubeで視聴可能なように、終了時期は特に定めない予定です。