

令和6年度
名東区区民ミーティング
実施報告書

令和7年2月15日（土）
名東区役所講堂

目 次

1	概要	1
2	実施方法.....	1
3	コーディネーター及びファシリテーター	1
4	スケジュール.....	2
5	会場の設え.....	2
6	プログラム.....	3
7	ワークショップ結果	4
8	投票結果.....	12
9	コーディネーター総評	12
10	参加者アンケート	13

1 概要

- (1) テーマ 「名東区の花「ナデシコ」わくわく PR プラン ～ ナデシコソムリエと考えよう ～」
- (2) 目的 名東区の花「ナデシコ」について、区民の皆さまに知っていただく機会としつつ、ワークショップを通してナデシコのPR プランを区民の方からご提案いただきながら、名東区への愛着を醸成し、区民同士の連帯や行政との連携を強めるきっかけとする。なお、ご提案いただいたPR プラン（行政主導か区民主導を問わず）は、実現可能性や費用対効果等を勘案した上で、区役所での事業に取り入れることも視野に入れる。
- (3) 日時 令和7年2月15日（土）午前9時30分から11時50分まで
- (4) 場所 区役所講堂
- (5) 参加者 18名
学区推薦者（10）、公募参加者（2）、愛知東邦大学大学生（2）、第一生命保険株式会社（1）、中小企業家同友会（2）、NPO 法人芸術の広場ももなも（1）

2 実施方法

参加者を1グループ4～5人程度に分け、ワークショップ形式で実施しました。ミーティング全体はコーディネーターが進行し、各グループの話し合いをファシリテーター（進行役）が支援し、グループごとに意見をまとめ、発表しました。最後に、グループごとに出された課題解決のアイデアについて、投票もしました。

3 コーディネーター及びファシリテーター

(1) コーディネーター

浅野健さん（（株）都市研究所スぺーシア代表取締役、愛知東邦大学経営学部地域ビジネス学科非常勤講師）

(2) ファシリテーター

グループ	氏 名	所 属 等
ナデシコ レッドチーム	はっちょう 八 町 じゅんこ 順子さん	名古屋都市センター まちづくりびと
ナデシコ ピンクチーム	まなべ 真鍋 やすこ 康子さん	名古屋都市センター まちづくりびと
ナデシコ ホワイトチーム	もりかわ 森川 ゆきよし 幸好さん	名古屋都市センター まちづくりびと
ナデシコ イエローチーム	ちば 千葉 じゅんこ 順子さん	名古屋都市センター まちづくりびと

4 スケジュール

- (1) 開会 主催者あいさつ、全体説明
- (2) グループ内で自己紹介
- (3) ナデシコ講座（ナデシコソムリエによる）
- (4) ワークショップ1 ナデシコに対するみんなのイメージを出そう！
- (5) ワークショップ2 みんなのイメージを踏まえナデシコ PR プランを出そう！
- (6) 発表
- (7) 投票・結果発表
- (8) 総括・講評、閉会

5 会場の設え

- ・ 4つのグループのテーブルと模造紙を貼り出すパネルを配置
- ・ 開場開始から、スクリーンに名東区制 50 周年記念動画を投影

6 プログラム

時 間	内 容
9:00～	開場、受付
9:30～	1 開会 主催者あいさつ 全体説明
9:40～	2 グループ内で自己紹介
9:50～	3 ナデシコ講座（ナデシコソムリエによる）
10:10～	4 ワークショップ 1 ●ナデシコに対するみんなのイメージを出そう！
10:35～	休憩
10:40～	5 ワークショップ 2 ●みんなのイメージを踏まえナデシコ PR プランを出そう！
11:10～	休憩
11:15～	6 発表
11:40～	7 投票・結果発表
11:45～	8 総括・講評
11:50	閉会（区民ミーティング終了）



7 ワークショップ結果

ナデシコ レッドチーム	ナデシコ PR プラン 名称 ナデシコキッズ（仮）
<名称について> 最初は「ナデシコプリンセス」と書いていたが、男の子もいるだろうということで「ナデシコキッズ」とした。 <推し内容> 可愛い、可憐 <ナデシコ PR プラン> 【誰が】 小学生くらいの子が「お花の精」になり、ナデシコを PR する。 女の子であれば黄色や紫など5色くらいでプリキュア的にかわいいドレスを、男の子であればズボンを取り入れた衣装を「お花の精」としてイベントで着る。 ナデシコは色により花言葉が違うということで、花言葉に合った衣装にできたらいいのでは。 【誰に】 区民に 【いつ・どこで】 区民まつりなどの行事 【どうやって】 ・ナデシコキッズが各種イベントでナデシコやナデシコのしおりを配る。 ・かついえ君の周りをナデシコキッズが囲んだらかわいいかなと思う。	

※発表者が発言した内容をまとめているため、ワークシートと内容が一致しない場合がございます。

グループワーク①

ナデシコに対するみんなのイメージを出そう！【グループ用】

イメージ	ナデシコ標準色	ナデシコ調性後
大きさ		
色		
香り		
種類		
季節		
風景		
目でやう		
その他		

ナデシコの読み（知れたいと思ったこと）

ナデシコ

グループでの推し内容（1つ）

ナデシコ 可愛

グループワーク②

みんなのイメージを踏まえナデシコ PR プランを考えよう！【グループ用】

ナデシコ PR プラン	
名称	ナデシコ PR (10)
主体（誰が）	学生、教員、ナデシコ
対象（誰に）	全校、ナデシコ関係者
PR ポイント（何を）	ナデシコの魅力を伝える
方法（どのように）	ナデシコの魅力を伝える ナデシコの魅力を伝える ナデシコの魅力を伝える ナデシコの魅力を伝える ナデシコの魅力を伝える ナデシコの魅力を伝える
時期（いつ）	ナデシコ PR (10)
場所（どこで）	ナデシコ PR (10)
その他	

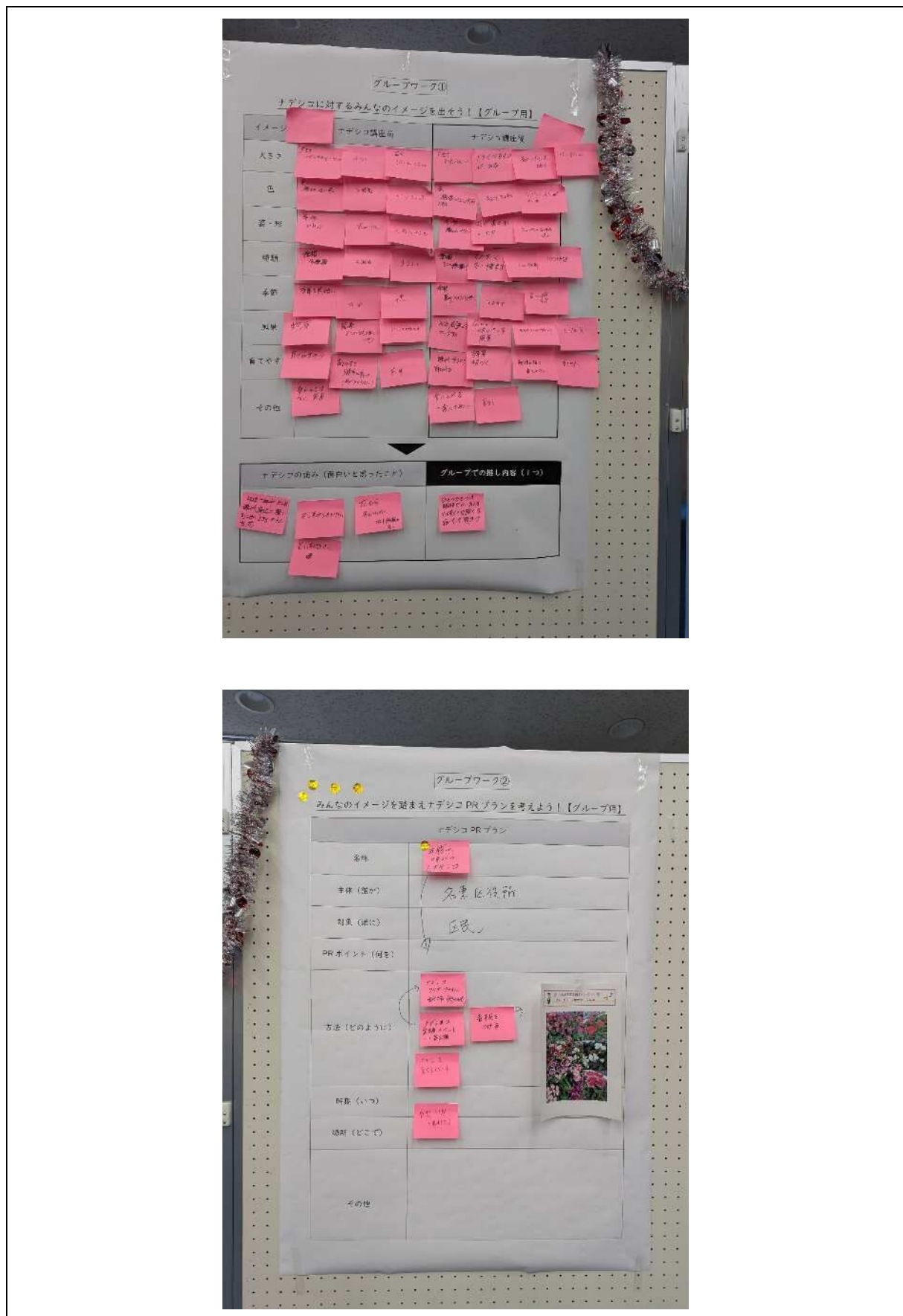
※発表者が発言した内容をまとめているため、ワークシートと内容が一致しない場合がございます。

ナデシコ ピンクチーム	ナデシコ PR プラン 名称 あなたに合うナデシコを見つけよう
<名称について> ナデシコの魅力がたくさんあり 1 つにまとめきれないこと、種類が 300 種と多くて多様性があることが魅力と考え、名称は「あなたに合うナデシコを見つけよう」とした。 <押し内容> 多様性 <ナデシコ PR プラン> 【誰が】 名東区が好きな人や名東区を PR したい人を「ナデシコ大使」として、ナデシコを PR してもらう。 【誰に】 幅広く多様な人 【いつ・どこで】 名東の日に行われている区民まつり 【どうやって】 ・シンプルにお花を展示する。 ・実際に手を動かすと印象に残るため、フラワーアレンジメント体験を企画する。 ・食べられる花があるということで、そのお花を使ったカフェを開く。 ・魅力を詰め込んだ歌を作る。 ・イベントで種や苗を配る。	

※発表者が発言した内容をまとめているため、ワークシートと内容が一致しない場合がございます。

ナデシコ ホワイトチーム	ナデシコ PR プラン 名称 五感で味わうナデシコ
<名称について> PR ポイントが名称につながっており、どうやって区民に五感でナデシコを味わってもらうかを考えた。 <押し内容> ひとつひとつは脇役だが、みんなで咲くと主役になって役に立つ <ナデシコ PR プラン> 【誰が】 名東区役所の皆さん 【誰に】 名東区民全員 【いつ・どこで】 愛知東邦大学の大学祭が毎年 11 月に行われるので、そちらでアピールできれば。 【どうやって】 ・ナデシコの定植イベントを各公園で行う。様々な色のナデシコを植えてカラフルな公園にしていきたい。 ・ナデシコの写真をクリアファイルにし、定植イベントなどで参加者に配布できればと思う。 ・こういう活動はなかなか目立たないという話もあったので、看板を設置してアピール出たらと思う。 ・ナデシコには食べられるものもあるということで、植えるだけでなく食べるイベントもすると、五感で楽しめると思う。	

※発表者が発言した内容をまとめているため、ワークシートと内容が一致しない場合がございます。



※発表者が発言した内容をまとめているため、ワークシートと内容が一致しない場合がございます。

ナデシコ イエローチーム	ナデシコ PR プラン 名称 みんなで知ろう「ナ・デ・シ・コ」♡
<名称について> ナデシコの花をもっと名東区で咲かせるためには育てる人がいる、つまり人づくりが重要ということで名称を決めた。 <押し内容> 「たくさんの色や形」がある。「多種・多才」。 <ナデシコ PR プラン> 【誰が】 男女・年齢問わず花好きな人。そして今は花が好きでなくても「だんだん好きになる人」という期待値もこめている。 【誰に】 だれでも 【いつ・どこで】 時期は一年中、場所は各学区のコミュニティセンターを考えている。 【どうやって】 ・方法は、一例として「ナデシコを育てる人づくり」。現在花好きな人に集まってもらう機会を作り、そこでナデシコを知ってもらう。その中で、花言葉や育て方のプレートを作り、より広く知ってもらえたらと思う。 ・多くの人に知ってもらうにはイベントしたらいいと思うので「ナデシコのフォトコンテスト」をする。 ・将来は「ナデシコソムリエ」を学区ごとに作れたらと思う。そして、ナデシコは300種類もあるので、あなたはどんなナデシコが好き、など知る機会を作れたらと思う。 ・ナデシコの苗の配布もできたらと思う。 ・ナデシコのしおりも作れたらと思う。	

※発表者が発言した内容をまとめているため、ワークシートと内容が一致しない場合がございます。

イエロー グループワーク①

ナデシコに対するみんなのイメージを出そう！【グループ用】

イメージ	ナデシコ講座前	ナデシコ講座後
大きさ	小さい	大きい
色	赤・白	白・赤
姿・形	儼い	色々
種類	多種	種類
季節	年中	秋
場所	野原	場所
見てやすさ	育ちがいい	為手辛
その他	目玉	何れも咲く

ナデシコの強み (面白いと思ったこと)	グループでの推し内容 (1つ)
育ちがいい (目玉が丸い・場所) ・場所を選ばない ・何度も咲く ・色々の花言葉もいろいろ 色々	白・赤の色、白・赤の ↓ 展開が早い

イエロー グループワーク②

みんなのイメージを踏まえナデシコPRプランを考えよう！【グループ用】

ナデシコPRプラン

名称	みんなの和ろう「ナデシコ」♡
主催 (誰が)	男女同好、花好30人 (花好30人)
対象 (誰に)	に水でも
PRポイント (何を)	ナデシコの良き(力種)カオ
方法 (どのように)	花好30人 → ナデシコを お祝いする → 花好30人 のイベント → 花好30人 のイベント
時期 (いつ)	一年中
場所 (どこで)	各々のフジテレビ
その他	花好30人

※発表者が発言した内容をまとめているため、ワークシートと内容が一致しない場合がございます。

8 投票結果

- 【ナデシコレッドチーム】 5票
- 【ナデシコピンクチーム】 5票
- 【ナデシコホワイトチーム】 5票
- 【ナデシコイエローチーム】 4票

9 コーディネーター総評

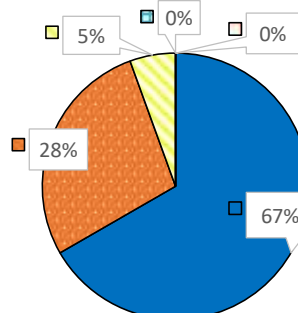
投票結果を見てもわかるように、どのグループもほとんど差がなく、短時間でいろんなアイデアを考えていただけたと思います。事務局側としても、ナデシコ PR プランを出してもらうために何度も検討して本日の進め方にたどり着きました。今回こうしてまとめていただいて感じたのは、テーマとしては PR プランとして一つにまとめていただきましたが、そのまとめ方は色んな方法があることを出していただけたかなと思います。発表していただいた内容以外の部分以外も、事務局側でもう一度整理していく必要があると思います。進め方、広げ方、時期、誰と協力し合うとかいうのは、本当にいろんなアイデアが詰まっており、それらをアイデアの種として整理していただけたらと思います。

短い時間の中でみなさん熱心に、しかも楽しくワークをしていただきましてありがとうございました。

10 参加者アンケート

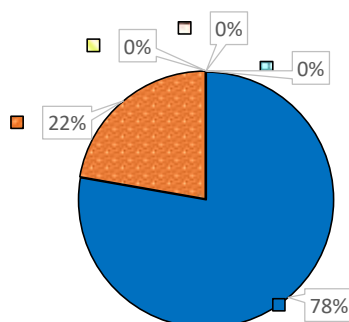
1、ミーティング全体について

- 満足できた
- まあまあ満足できた
- どちらでもない
- あまり満足できなかった
- 全く満足できなかった



2、ナデシコ講座について

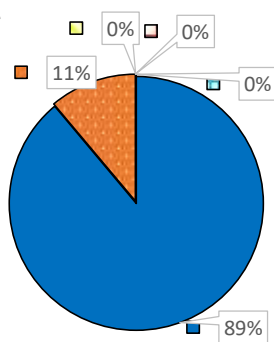
- 良かった
- まあまあ良かった
- どちらでもない
- あまり良くなかった
- 良くなかった



3、グループワークについて

①話し合いのテーマ・内容について

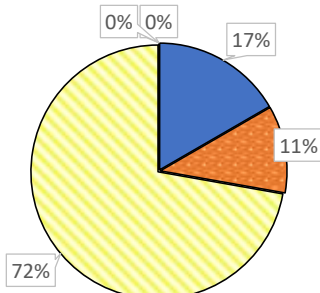
- 話やすかった
- まあまあ話やすかった
- どちらでもない
- 少し難しかった
- 難しかった



3、グループワークについて

②時間配分について

- 長かった
- まあまあ長かった
- ちょうどよかった
- 少し短かった
- 短かった



<主な意見・感想など>

【良かった点】

- 花を育て、花好きの私にとっては楽しい時間でした。
- ナデシコの花に興味を持てた。
- 名東区イメージキャラクターをナデシコを連想させる着ぐるみを作成したら。テーマがわからずに参加しましたが、区花の認識を新たにしました。
- 短時間でナデシコの様に多種多様なPR手法が生まれたことに感銘を受けました。
- なじみやすいグループで良かった。
- 様々な世代の方とお話できて楽しかったです！
- 普段とは違う方とお話でき色々な意見、自分だけでは思いつかないアイデアから広がっていくことができ貴重な体験でした。ありがとうございました。
- グループワーク形式で意見を出し合うのは大変有意義だった。
- テーマが軽く、とても話しやすかったです。学生として参加しやすかったです。
- とても楽しく参加できました。
- 楽しく参加できました。ありがとうございました。
- 参加できてよかった。
- おかしがあるミーティングははじめてです。
- お茶菓子も出て良かった！！

【反省点・課題】

- 5感(カフェ・歌・体験 etc) などがあるといいと感じました。
- 子育て世代に参加してもらった方が良い。託児が必要。