

令和7年度南区区政運営方針（ひまわりビジョン 2028 実施計画）の取組結果

1 事業数

63事業（再掲の7事業を除く）

2 評価基準

以下の基準に基づく自己評価（区独自基準）

（1）数値目標の場合

評価指標	◎	目標どおりまたは上回る成果があった。 （目標に対して成果が100%以上）
	○	目標に近い成果があった。 （目標に対して成果が80%以上100%未満）
	△	十分な成果があがらなかった。 （目標に対して成果が50%以上80%未満）
	×	成果がほとんどあがらなかった。 （目標に対して成果が50%未満）
	－	災害その他やむを得ない事情等により、事業実施できなかった。

※成果については、（実績値）÷（目標値）で算出

（2）実施したか否かを目標としている場合

評価指標	◎	実施
	×	不実施
	－	災害その他やむを得ない事情等により、事業実施できなかった。

3 評価結果（70事業、再掲の7事業を含む）

区 分		施 策		実施結果				
				◎	○	△	×	－
魅力あるまち南区	災害に強いまち	1	一人ひとりの防災意識を向上させ、防災人材の充実を図ります	4	1	1	1	0
		2	地域ぐるみの防災活動を活性化し、地域防災力の向上を図ります	2	2	0	0	0
		3	防災体制の基盤を強化し、災害対応力の向上を図ります	5	0	0	0	0
	安心・安全で快適なまち	4	安心・安全な暮らしができるよう交通安全・防犯・防火活動に取り組みます	3	1	0	0	0
		5	衛生的な環境を確保し、快適なまちづくりを進めます	3	0	0	0	0
	だれもがいきいきと暮らせるまち	6	だれもが健康で生きがいを持って暮らせる地域づくりを支援します	9	3	0	0	0
		7	障害や認知症への理解を深め、地域における支え合いを支援します	3	3	0	0	0
	子どもがすこやかに育つまち	8	子育ての悩みや不安を軽減し、子どもたちが安心、安全で健康に育つまちづくりを進めます	5	3	0	0	0
		9	青少年が明るくすこやかに育つまちづくりを推進します	2	0	0	0	0
	こころうるおい個性輝くまち	10	地域の特色を生かした魅力向上と活発な地域活動等の促進を図ります	4	3	0	0	0
		11	スポーツを通じたまちの魅力向上と地域でのスポーツ活動を支援します	1	1	0	0	0
地域交流・区政運営の取り組み	12	区民の交流や地域の担い手づくりを支援し、地域の活性化を進めます	3	1	0	0	0	
	13	区民ニーズを的確に把握し、「こころのかよう、あたたかいまち」を実現する区政運営に努めます	4	1	1	0	0	
合 計				48	19	2	1	0

災害に強いまち

区民の防災意識の向上と防災に関わる人材の充実への取り組みを進めるとともに、支え合いの心をもった地域ぐるみの防災活動の活性化や防災体制の基盤強化への取り組みを進めることにより、すべての人が安心して暮らせる、災害に強いまちの実現をめざします。

施策 1

一人ひとりの防災意識を向上させ、防災人材の充実を図ります

施策の 展開

- ・ 防災情報の広報・啓発
- ・ 各家庭への防災対策の推進
- ・ 防災人材の充実・育成
- ・ 災害の伝承

◆施策を推進する事業

事業名	防災意識啓発事業の実施・支援		総務課・南消防署
取組結果	防災講習会、出張家庭の防災教室、救命講習及び防火・防災ブース出展等のさまざまな機会を通じて啓発活動を行い、防災意識の向上や、防災対策強化の推進に取り組みました。		
成果指標	啓発事業実施回数	目標値	前年度(直近)実績
		90件	200件
	実績値		評価
	132件		◎

事業名	南区地域防災マップの活用促進		総務課
取組結果	広報なごや南区版や防災訓練、講習会などを通じ、閲覧や活用の呼びかけを行い、サイトへのアクセス件数は3月末時点で6,873件（前年比1,515件減）でした。大きな災害が発生すると、防災意識の高まりに伴う一時的なアクセス数増加が見られますが、今年度は大きな災害が発生せず、アクセス数は伸び悩みました。また、防災マップへの防災情報掲載の支援を行い、情報掲載学区は累計11学区（前年度比3学区増）となりました。		
成果指標	①防災マップへのアクセス数	目標値	前年度(直近)実績
		① 8,500件	① 8,388件
	②情報掲載学区数（累計）	② 11学区	② 8学区
		実績値	
① 6,873件		○	
② 11学区			

事業名	家具転倒防止対策の推進	南消防署・総務課	
取組結果	学区防災訓練、区民祭り、地域でのイベント、出張家庭の防災教室及び広報なごやの活用等、家具転倒防止に関する積極的な啓発活動を行いました。また、自力で家具転倒防止対策を行うことが困難な世帯へ、家具転倒防止ボランティアの派遣を随時行ったものの、件数に伸び悩みました。イベント等で積極的な啓発活動を継続し、家具転倒防止ボランティアの派遣に繋げていきます。		
成果指標	家具転倒防止ボランティア派遣件数	目標値	前年度(直近)実績
		30件	46件
	実績値	評価	
	12件	×	

事業名	お口と食の防災教室	保健予防課	
取組結果	11月に防災教室を開催しました。教室参加前のアンケートでは、食品の備蓄について栄養バランスを考えている方や口腔ケア物品を準備されている方の割合が非常に少なかったですが、参加後のアンケートでは大幅に増えたことから、教室へ参加することで災害関連死の予防に必要な備えや知識の理解につなげることができました。		
成果指標	口腔ケア用品と食の備えの必要性を理解できた参加者の割合	目標値	前年度(直近)実績
		85%	—
	実績値	評価	
	94.9%	◎	

事業名	防災の輪を未来へ広げるプロジェクト	総務課	
取組結果	中学生と地域住民により、桜田中学校、大江中学校、名南中学校でワークショップ（防災に関する話し合い）を実施しました。実施後アンケートでは、中学生の86%が「地域の防災活動に興味を湧いた」と回答しており、将来の地域防災の担い手になるきっかけとなることが期待される結果となりました。		
成果指標	受講後アンケートで「地域の防災活動に興味を湧いた」と答えた生徒の割合	目標値	前年度(直近)実績
		80%	82%
	実績値	評価	
	86%	◎	

事業名	災害の記憶を未来へつなぐプロジェクト	地域力推進課	
取組結果	伊勢湾台風まなび冊子を南区内の小学4年生（約1,100人）に配布し、希望校にて伊勢湾台風まなび授業を実施するとともに、伊勢湾台風が災害をもたらした9月に、区役所情報コーナーにて伊勢湾台風パネルを展示しました。伊勢湾台風まなび授業は昨年度より実施校が減少したものの、上記の取り組みを通じて災害の記憶を継承し、風化することのないよう努めました。		
成果指標	伊勢湾台風まなび授業実施校数	目標値	前年度(直近)実績
		9校	8校
		実績値	評価
		5校	△

事業名	伊勢湾台風資料室と防災コーナーの充実	南図書館	
取組結果	<p>以下の取り組みを実施しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・名古屋市人とペットの共生サポートセンターと連携して「あなたとペットの防災教室」を実施（令和7年9月6日実施） ・南図書館の伊勢湾台風資料室で募集した「あなたの伊勢湾台風を教えてください」に寄せいただいた体験記をまとめて、冊子「伊勢湾台風体験記 あなたの記憶を教えてください」を発行（令和8年2月） ・1階ロビー展示「伊勢湾台風を次代へ伝える」（令和7年9月） ・2階展示コーナーでの常設展示 ・「伊勢湾台風資料室だより」16号の発行（令和7年12月） 		
成果指標	企画展等の実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		実績値	評価
		実施	◎

施策
2

地域ぐるみの防災活動を活性化し、地域防災力の向上を図ります

施策の
展開

- ・ 地域防災活動の推進
- ・ 防災訓練の推進
- ・ 要配慮者への支援
- ・ 地域連携の強化

◆施策を推進する事業

事業名	地域の特性に応じた地域防災活動の推進	総務課・南消防署	
取組結果	学区と行政（区役所・消防署）により全 18 学区で、地区防災カルテの活用等による防災に関する話し合いを実施しました。地域住民が、主体的に地域の防災について考え、行動できるよう支援しました。		
成果指標	地域の特性に応じた防災活動に関する話し合いを実施した学区数	目標値	前年度(直近)実績
		18 学区	18 学区
	実績値	評価	
	18 学区	◎	

事業名	各種防災訓練の実施・支援	総務課・南保健センター・南消防署・南土木事務所・南環境事業所・上下水道局西部営業センター・南警察署	
取組結果	地域における防災力の一層の強化に向け、発災時を想定した実践的な防災訓練の実施・支援を行い、災害救助地区本部、避難所運営組織、自主防災組織等の体制強化や連携強化を図りました。		
成果指標	各種防災訓練の実施・支援件数	目標値	前年度(直近)実績
		150 件	103 件
	実績値	評価	
	134 件	○	

事業名	大規模災害時における地域と事業所との支援協力体制の強化	南消防署・総務課	
取組結果	各学区において、地域防災協力事業所の協定締結を支援し、協力体制の強化を図りました。締結後は、事業所の施設見学や、合同訓練で行うなど、地域と事業所の関係を深め、災害時における連携の強化を図りました。		
成果指標	地域と事業所との支援協力体制の強化を図った学区数	目標値	前年度(直近)実績
		18 学区	16 学区
	実績値	評価	
	15 学区	○	

事業名	学区自主防災訓練等における健康教育の実施	保健予防課	
取組結果	教室やサロンなどで防災の健康教育を行いました。希望のあった自主防災訓練等では、学区の希望に応じて健康教育やブース体験を実施し防災意識を高めました。		
成果指標	学区自主防災訓練、水防訓練、総合防災訓練への参加及び健康教育の実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	—
		実績値	評価
		実施	◎

施策
3

防災体制の基盤を強化し、災害対応力の向上を図ります

施策の
展開

- ・ 区の防災機能の強化
- ・ 消防力の強化
- ・ 都市基盤の整備

◆施策を推進する事業

事業名	区本部の防災機能の強化		総務課
取組結果	区本部運営訓練（風水害・地震）や防災研修などを実施し、区役所職員の災害対応力向上を図りました。学区・避難所担当職員による、避難所の現地確認、地域の防災訓練への参加を実施しました。区内の防災関係機関に対し、区本部運営訓練への参加等を通じ、平時より連携を図り、災害時の対応力強化に努めました。		
成果指標	避難所の現地確認を実施した学区	目標値	前年度(直近)実績
		18 学区	18 学区
		実績値	評価
		18 学区	◎

事業名	大規模災害を想定した消防署と消防団の連携強化		南消防署
取組結果	これまで長年積み上げてきた消防署と消防団の関係性をもとに、震災火災に対応する連携訓練や救急救命訓練、意見交換会等を実施し、さらなる連携強化を図りました。		
成果指標	消防署と連携訓練及び意見交換会等を年 3 回以上実施した消防団の数	目標値	前年度(直近)実績
		18 団	18 団
		実績値	評価
		18 団	◎

事業名	大江川の地震・津波対策		南土木事務所
取組結果	騒音調査・振動調査を行い、巨大地震に備え汚染土の露出・拡散を防止するため河川内の埋立等を実施しました。		
成果指標	大江川の改修工事の実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		実績値	評価
		実施	◎

事業名	配水管の耐震化	上下水道局	
取組結果	地震発生時においても水道水の供給を確保するため、配水管の新設・更新にあわせて耐震化を計画的に実施しました。		
成果指標	配水管の耐震化	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		実績値	評価
		実施	◎

事業名	下水道による浸水対策	上下水道局	
取組結果	南区三条2丁目始め南区の一部地域において、下水道施設の整備を進めました。また、南区鳴浜町4丁目始め南区各所において、改築・更新にあわせて下水管の能力増強工事を進めるとともに、内浜ポンプ所の雨水ポンプの改築・更新にあわせ、能力増強工事を進めました。		
成果指標	下水管や雨水ポンプの能力増強	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		実績値	評価
		実施	◎

安心・安全で快適なまち

安心・安全で快適な環境に関する地域の身近な課題について、区民、事業者及び行政がそれぞれの役割のもと、協働して取り組みを進めることにより、安心・安全で快適なまちの実現をめざします。

施策 4

安心・安全な暮らしができるよう交通安全・防犯・防火活動に取り組みます

施策の 展開

- ・ 交通安全活動の推進
- ・ 防犯活動の推進
- ・ 防火活動の推進

◆施策を推進する事業

事業名	交通安全の対策と啓発活動	地域力推進課	
取組結果	幼児・小学生には幼稚園や小学校において「交通安全教室」や「自転車教室」を、高齢者にはふれあい給食会やサロンなど、コミュニティセンターに集う機会をとらえ、交通ルールやヘルメット・反射材着用の重要性についての講話や実技指導を行いました。あわせて、地域住民と連携した啓発活動を行い、交通安全意識の向上を図りました。		
成果指標	交通安全に関するキャンペーンや交通安全教室等の開催回数	目標値	前年度(直近)実績
		100回	123回
		実績値	評価
		112回	◎

事業名	交通安全施設の整備	南土木事務所	
取組結果	交通事故の発生状況や通学路検討会の要望などを踏まえ、防護柵の設置や修繕、路面標示、区画線の整備や引き直し、横断歩道橋の塗装、道路照明のLED化など、交通安全施設に関する工事を実施し、交通事故危険箇所や通学路の安全性の向上を図りました。		
成果指標	必要箇所における交通安全施設の着実な整備	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		実績値	評価
		実施	◎

事業名	防犯意識の啓発・防犯活動の支援	地域力推進課	
取組結果	被害が増えている特殊詐欺の啓発を中心に、南警察署と連携した防犯キャンペーン、青色回転灯装備車での定期的な地域巡回など、広く啓発活動や注意喚起を行い、区民の防犯意識の向上を図りました。また、防犯カメラ設置や防犯灯のLED化の補助事業を通じて、地域の防犯力の向上を図りました。		
成果指標	防犯キャンペーンの実施回数	目標値	前年度(直近)実績
		30回	33回
		実績値	評価
		33回	◎

事業名	住宅防火の啓発・高齢者世帯の防火指導	南消防署	
取組結果	高齢者世帯防火指導の対象世帯に対し、令和7年6月から令和8年2月にかけて戸別訪問を行い、住宅用火災警報器の完全設置及び維持管理等について指導を実施しました。なお、住宅用火災警報器未設置の世帯に対しては、追跡指導を行い設置率の向上を図りました。		
成果指標	高齢者世帯防火指導における住宅用火災警報器の設置率	目標値	前年度(直近)実績
		95%	81.5%
		実績値	評価
		78.9%	○

施策
5

衛生的な環境を確保し、快適なまちづくりを進めます

施策の
展開

- ・ 環境にやさしくきれいなまちづくり
- ・ 人と犬猫が共生できるまちづくり

◆施策を推進する事業

事業名	ごみと資源の適正排出の推進・適正処理		南環境事業所
取組結果	市政出前トークや小学校での出前講座の実施、区民まつりや区役所へのブースの出展などを通して、家庭ごみの分別推進、排出指導を行いました。また、清潔なまちづくりを進めるため、ごみ・資源の円滑な収集に努めるとともに、不法投棄・ポイ捨てごみや、風による飛散やカラス等による散乱ごみ等へも積極的に対応しました。		
成果指標	①ごみ・資源の適正排出にかかる講座・イベント等の実施回数	目標値	前年度(直近)実績
		① 6回	① 7回
	②不法投棄・散乱ごみ等に関する相談件数	② 520件以下	② 417件
		実績値	評価
	① 7回	◎	
	② 488件		

事業名	ネイチャーポジティブの啓発	公害対策課	
取組結果	環境デーなごやにおける地域環境イベントや区役所でのSDGs啓発活動、エコ工作教室を実施するとともに、呼続公園での自然観察会や区民まつりでのブース出展を通してネイチャーポジティブや環境に配慮した行動について啓発しました。		
成果指標	ネイチャーポジティブ啓発活動の参加人数	目標値	前年度(直近)実績
		1,300人	1,303人
	実績値	評価	
	1,352人	◎	

事業名	人とペットが共生できるまちづくり運動	保健管理課	
取組結果	窓口、狂犬病予防集合注射会場及び愛犬パトロール等の機会をとらえ、犬の飼主にリーフレット等を配布し、犬の適正飼養について啓発しました。また、猫の飼主には所有者明示を促すため、身元表示用の首輪を作成し、区民まつり等のイベントや窓口で配布しました。		
成果指標	①犬の不適正飼養に係る申し出件数	目標値	前年度(直近)実績
		① 75件以内	① 57件
	②猫の身元表示啓発数(猫の首輪配布数)	② 400件以上	② 442件
		実績値	評価
	① 39件	◎	
	② 450件		

だれもがいきいきと暮らせるまち

区民が生涯にわたり健康づくりに取り組み、生きがいを持って暮らせるよう支援するとともに、障害や認知症に対する理解を深め、地域ぐるみで支え合える、だれもがいきいきと暮らせるまちの実現をめざします。

施策 6

だれもが健康で生きがいを持って暮らせる地域づくりを支援します

施策の 展開

- ・ 生きがい・健康づくりへの支援
- ・ 地域のつながり・ネットワークの推進

◆施策を推進する事業

事業名	南区シニアが元気になるプロジェクト	保健予防課・福祉課・社会福祉協議会・福祉会館・いきいき支援センター	
取組結果	保健センター職員が笠寺福祉会館にて地域住民を対象としたフレイル予防教室を開催しました。地域サロンや笠寺福祉会館等に出向きレクリエーショングッズの広報・実演を行い、貸し出し事業の活性化を図りました。また、区民まつりにおけるブース出展を行い、スカットボール体験コーナー、レクリエーショングッズの展示コーナーを設置しました。体験コーナーには620名の方に参加していただきました。		
成果指標	フレイル予防のために行動変容をしようと思った人、またはフレイル予防を継続している人の割合	目標値	前年度(直近)実績
		77%	78%
		実績値	評価
77%	◎		

事業名	スマイル百歳体操でフレイル予防	保健予防課	
取組結果	区で作成した介護予防体操「スマイル体操みなみ」と「いきいき百歳体操」等の普及活動のために、保健師が定期的に自主グループへ出向き、運動指導や体力測定、健康教育等を行いました。また、健康運動指導士等の講師派遣を適宜行いました。区全体ではフレイル予防教室を行い、体操の正しい方法を指導し、新規の参加者を図るなどサロンの継続支援を行いました。		
成果指標	運動習慣（週に1回以上）がある方の割合	目標値	前年度(直近)実績
		95%	94.4%
		実績値	評価
89%	○		

事業名	みなみウォーク	地域力推進課	
取組結果	10月に実施した「あつまれ！みなみウォーク」では、20名の参加者が有識者の解説のもと区内の史跡や商店街の歴史について知識を深めました。12月～3月に実施した「いつでも！みなみウォーク」では、のべ50名以上の方に各々のペースで「南区史跡散策路」を歩いていただき、地元の魅力発見と健康づくりを支援しました。		
成果指標	参加者アンケートの満足度	目標値	前年度(直近)実績
		90%	100%
		実績値	評価
92%	◎		

事業名	ユニバーサルスポーツの推進	地域力推進課	
取組結果	ユニバーサルスポーツ用具貸出事業は毎月約6件の貸出があり、各地域における体験の機会を提供しました。南区スポーツ推進委員連絡協議会・日本福祉大学の協力を得て開催した南区民まつり2026冬ユニバーサルスポーツエリアでは、約2,000名の来場があり、幅広い年齢層にユニバーサルスポーツの楽しさを周知しました。		
成果指標	週1回以上の頻度で、運動・スポーツを行っている区民の割合	目標値	前年度(直近)実績
		51%	38.7%
		実績値	評価
		44.7%	○

事業名	地域の運動・スポーツ活動の支援	日本ガイシ スポーツプラザ	
取組結果	社会福祉協議会、地域の子育てグループ等からの依頼を受け、スポーツ指導員を派遣して運動指導等を行いました。スポーツ推進員に対しては、ボッチャ体験を行うなど、地域の運動・スポーツ振興に取り組みました。		
成果指標	地域スポーツ指導派遣回数	目標値	前年度(直近)実績
		30回	100回
		実績値	評価
		104回	◎

事業名	文化芸術活動の推進	地域力推進課	
取組結果	春・秋のいけ花展(4月・9月)、趣味の園芸展(10月)、区民美術展(10月)を開催し、秋のいけ花展では、いけ花体験コーナーに約50名が参加しました。出展・出品者による日頃の創作活動の成果となる作品を数多く展示し、それらを地域の方々にご鑑賞いただくことで、文化や芸術に親しむ機会を創出しました。		
成果指標	文化芸術イベントの参加者数(総計)	目標値	前年度(直近)実績
		700人	660人
		実績値	評価
		815人	◎

事業名	元気な高齢者を支援する取り組み	福祉課	
取組結果	老人クラブ会員の健康の保持と親睦を深める事業として、グラウンド・ゴルフ大会、老人福祉大会、ペタンク大会、ボッチャ大会及び趣味の作品展の開催を支援したほか、定期的に理事会を開催し情報交換を図る等、老人クラブ活動を支援しました。		
成果指標	老人クラブ活動の支援(開催行事数)	目標値	前年度(直近)実績
		5回	5回
		実績値	評価
		5回	◎

事業名	生涯学習の場づくり	南生涯学習センター(教育委員会生涯学習課)	
取組結果	「〈なごや学マスター講座〉織田方と今川方がせめぎ合った南区の中世城館跡を巡る～南歴歩マスターとともに～」, 「〈なごや学〉南区の銭湯文化」等の定期講座事業(14講座9事業)ほか、多様な講座を実施し、区民の学習機会提供に努めました。また、みなびいふれあいまつりでは、南生涯学習センターで活動している自主学習グループの活動発表等を行いました。		
成果指標	市主催講座・事業の実施	目標値	前年度(直近)実績
		14講座	14講座
		実績値	評価
		14講座	◎

事業名	生涯にわたる読書活動や学びの支援	南図書館	
取組結果	<p>以下の取り組みを実施しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・区の特徴をふまえた伊勢湾台風資料室や各種コーナーの運営、資料の充実と情報発信 ・図書館事業の充実 ・他機関・施設と連携した事業の実施 ・名古屋市博物館と連携して、はくぶつかん講座『名古屋の祭りと狸々』を実施(令和7年7月12日) ・1階ロビー展示「南区の銭湯」(令和7年11月)で南区の銭湯の紹介やのれんを展示 ・南区の銭湯を紹介する「はじめまして銭湯 ほかほか南区編」を発行(令和7年11月) ・南図書館の伊勢湾台風資料室で募集した「あなたの伊勢湾台風を教えてください」に寄せていただいた体験記をまとめて、冊子「伊勢湾台風体験記 あなたの記憶を教えてください」を発行(令和8年2月) ・名古屋市人とペットの共生サポートセンターと連携して「あなたとペットの防災教室」を実施(令和7年9月6日実施) 		
成果指標	他機関・施設との連携事業の実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		実績値	評価
		実施	◎

事業名	高齢者へのきずなの品贈呈	福祉課	
取組結果	名古屋葵ライオンズクラブと名古屋市立桜台高等学校の協力のもと、桜台高校家庭クラブの生徒が制作したきずなの品(エコバッグ)を区内在住の高齢者78人に贈呈しました。令和7年9月開催の老人福祉大会の中で高校生から高齢者代表の方にきずなの品を手渡しし、受け取った高齢者からの感謝の手紙を区役所が高校生に届けることで、世代間交流を図ることができました。		
成果指標	世代間交流の機会の提供	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		実績値	評価
		実施	◎

事業名	地域包括ケアシステムの推進	福祉課・保健予防課・いきいき支援センター・社会福祉協議会	
取組結果	地域包括ケアシステムの普及啓発を目的として、「みなみシニアクイズラリー2025」を実施しました。今年度は問題構成や紙面のレイアウトに工夫を加えることで、地域の資源とより自然につながり、より参加しやすい仕組みへと改善を図りました。本事業に参加された区民の皆様を始め、関係機関や地域の協力団体、企業の方々にも地域包括ケアシステムへの理解が着実に広がりつつあると考えています。		
成果指標	普及啓発イベントへの参加者数	目標値	前年度(直近)実績
		900名	838名
	実績値	評価	
	888件	○	

事業名	高齢者を見守る地域づくり	福祉課・保健予防課・いきいき支援センター・社会福祉協議会	
取組結果	「HOPES Poster Design Works」と題し、大同大学情報学部上岡研究室のゼミ生とともにポスターを作成しました。学生が実際の取材に参加することで、高齢者との交流が生まれたほか、高齢者をより身近に感じられるポスターに仕上がったと考えています。今後、協力機関や店舗へ掲示の依頼を行い、多くの方の目に触れるよう周知を進めていきます。		
成果指標	大同大学との協働事業の実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
	実績値	評価	
	実施	◎	

施策
7

障害や認知症への理解を深め、地域における支え合いを支援します

施策の
展開

- ・ 障害や認知症の理解促進と多様性を認め合える地域社会づくりの推進
- ・ 地域におけるささえあいの仕組みづくりの支援と包摂的な地域社会の推進

◆施策を推進する事業

事業名	地域で支え合うまちづくり事業	福祉課・保健予防課・障害者基幹相談支援センター・社会福祉協議会	
取組結果	毎月の南区相談支援連絡会や要配慮者の防災を考える会、各専門部会に区職員が参加し、行政・事業者・関係団体が一体となって地域課題の協議と連携を進めることができました。また、障害理解を深める啓発事業を実施したことで、地域における支え合いの風土醸成にもつながりました。		
成果指標	各専門部会の開催、啓発事業の実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		実績値	評価
		実施	◎

事業名	授産製品販売コーナー「ひまわり横丁」	福祉課	
取組結果	南区役所内で実施している「ひまわり横丁」の販売に加え、ささえあいのまちづくり事業等のイベントにも出店することで、授産製品の販売拡大と地域での認知度向上を図りました。これらの取り組みを通じて、利用者の社会参加の機会が広がり、自立への支援にもつながりました。		
成果指標	「ひまわり横丁」の出店回数	目標値	前年度(直近)実績
		前年度実績以上	180回
		実績値	評価
		195回	◎

事業名	南区家族がつながるプロジェクト ～親亡き後問題の解決へ～	保健予防課・福祉課	
取組結果	保健センターにおける家族教室、区役所講堂における相談会・講演会（2回）を開催しました。相談会・講演会の参加者アンケートでは、「何をしていけば良いか分かりやすかった」「講演会を聞いて、子供の将来の不安が少し解消した」等の肯定的な意見を多く頂戴し、障害がある方を抱える家族に対し、「親亡きあと」を具体的に考える機会を提供することができました。		
成果指標	講演会・相談会に参加して相談機関とつながることができたと思う家族の割合	目標値	前年度(直近)実績
		70%	—
		実績値	評価
		69%	○

事業名	障害者差別や虐待防止に向けた取り組み	福祉課・障害者基幹相談支援センター	
取組結果	毎月、関係機関と虐待差別防止会議を継続的に開催し、虐待疑い事例の検討と情報共有を行うことで、虐待差別の予防と迅速な対応につなげました。また、自立支援連絡協議会の相談支援連絡会において、複数回の研修を実施し、関係職員の知識・技術向上を図りました。		
成果指標	虐待差別防止研修・会議の実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		実績値	評価
		実施	◎

事業名	認知症になっても安心して暮らせるまちづくり	福祉課・保健予防課・いきいき支援センター	
取組結果	認知症サポーター養成講座について、今年度はこれまで継続して実施してきた定期講座や小学校、子ども向けイベントでの開催に加え、学区や民間企業の方へもPRを行い、新たな場で実施することができました。今後も多方面にPRを行い、認知症へ正しい理解を持つ人を一層増やしていく取り組みを推進していきます。		
成果指標	認知症サポーター養成講座受講者数	目標値	前年度(直近)実績
		500人	371人
		実績値	評価
		469人	○

事業名	重層的支援体制整備事業	社会福祉協議会・福祉課・民生子ども課	
取組結果	複合的な生活課題を有する世帯に対し、課題の解きほぐしや交通整理を行いながら、関係機関と協働して支援を行うとともに、区連携会議等を通じて関係機関との更なる協働や連携の促進を図りました。また孤立しがちな方への社会参加の取り組みとして、「たからる〜む」をはじめとした社会参加の準備の場を運営し、充実を図りました。		
成果指標	ケース対応実績	目標値	前年度(直近)実績
		180件	185件
		実績値	評価
		156件	○

子どもがすこやかに育つまち

子どもや子育て家庭への支援、青少年の健全育成など、生まれる前から青少年期に至るまでの取り組みを進めるとともに、子どもが健やかに成長できるよう、子育て家庭・地域・事業者及び行政が連携しながら、子どもや子育て家庭に思いやりのあるやさしいまちの実現をめざします。

施策 8

子育ての悩みや不安を軽減し、子どもたちが安心、安全で健康に育つまちづくりをすすめます

施策の 展開

- ・ 妊娠期からのきめ細やかな支援
- ・ 子育てを支援する地域ネットワークの強化
- ・ 子どもを虐待から守るまちづくりの推進

◆施策を推進する事業

事業名	妊娠期からの子育て支援	保健予防課	
取組結果	妊婦さんの生活状況や就労状況に合わせて時期を調整して連絡するよう工夫して実施しました。また、双胎の妊婦さんには体調の変化が感じやすくなる26週から27週頃の早めの支援を実施しました。		
成果指標	妊婦 32 週の方に連絡し、寄り添い支援が実施できた割合	目標値	前年度(直近)実績
		95%	96%
		実績値	評価
		97.7%	◎

事業名	新生児・乳児期の家庭訪問	民生子ども課・保健予防課	
取組結果	保健師や助産師が実施している新生児・乳児訪問は、概ね3か月健診までに全ての家庭に訪問し、赤ちゃんの健康の確認、産後の母親の体調確認や育児について相談支援を行いました。地域の主任児童委員が実施している赤ちゃん訪問は、原則対面で多くの家庭を訪問し、南区の子育て支援情報を提供するなど、地域と子育て家庭をつなぐ取り組みを行いました。		
成果指標	新生児・乳児訪問の実施率	目標値	前年度(直近)実績
		100%	100%
		実績値	評価
		100%	◎

事業名	子育て相談や教室の開催	保健予防課	
取組結果	母子健康手帳の交付面接から妊娠・出産・育児の相談や支援を行い、関係機関とも連携をして継続して行いました。子育て教室は参加しやすいような月齢や内容を設定し、発達段階に応じた助言や実際の変わり方を示すことで育児困難感が解消できるような内容にしました。また、交流会を通じて子育ての悩みや思いを共有できました。		
成果指標	子育て教室に参加したことで、安心して妊娠・出産・子育てができると思った方の割合	目標値	前年度(直近)実績
		100%	99.5%
		実績値	評価
		99.7%	○

事業名	わくわく子育てまつり	民生子ども課・保健予防課・社会福祉協議会	
取組結果	多くの子育て家庭が子育てに対する悩みや不安を解消し、楽しみながら子育てを行えるきっかけづくりとなるよう、南区内の子育て支援機関の連携・協力のもと、南区子育て支援ネットワーク連絡会が主催する「わくわく子育てまつり 2025」の開催を支援し、多くの参加者に満足いただくことができました。		
成果指標	参加者アンケートの満足度	目標値	前年度(直近)実績
		98%	97.7%
		実績値	評価
		98.9%	◎

事業名	地域子育てサロンの支援	民生子ども課・保健予防課	
取組結果	主任児童委員が中心となって運営する区内全 20 か所の地域子育てサロンに、それぞれの希望に応じて子育て支援関係の講師を派遣し、地域子育てサロンの活動を支援しました。		
成果指標	講師派遣を希望した地域子育てサロンのうち講師を派遣した割合	目標値	前年度(直近)実績
		100%	100%
		実績値	評価
		100%	◎

事業名	子育て世帯応援事業	民生子ども課・保健予防課・社会福祉協議会	
取組結果	出張子育てサロン“みつばち”において、親子の居場所を求める参加者に対し、身近な課題の解決方法や子どもとの接し方、お互いの悩みの共感や情報収集などができる場として、子育て支援講座を実施しました。また、外国にルーツのある子育て世帯を対象に、通訳派遣を活用した「外国人向け子育て応援サロン“Honey Bee”」を開催するなど、外国籍子育て世帯への支援に取り組みました。		
成果指標	「みつばち」参加者アンケートで講座内容が今後の育児に役立つと回答した人の割合	目標値	前年度(直近)実績
		100%	99.6%
		実績値	評価
		96%	○

事業名	子育て支援事業の実施	南図書館	
取組結果	以下の取り組みを実施しました。 <ul style="list-style-type: none"> ・おすすめ本コーナーの充実 ・おはなし会 ・子どもと本の講座の実施（令和7年6月25日及び12月3日） ・夏休み糸のこ工作教室の実施（令和7年8月2日） ・人形劇の開催（令和7年9月25日） 		
成果指標	おはなし会等の実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		実績値	評価
		実施	◎

事業名	子育て困難世帯への対応と支援	民生子ども課・保健予防課・南児童館	
取組結果	子育て困難世帯に対して、電話や訪問等により状況把握に努めるとともに、各種会議等を通じて関係機関と密に情報共有を図り、きめ細かな支援に取り組みました。また、支援が必要な子どもたちが信頼できる人との関わりを実感し、自己肯定感を身につけるイベントとして、南児童館と「ミオーの夏休み」等を年5回開催し、子育て困難世帯の支援に取り組みました。		
成果指標	「ミオーの夏休み」、「ミオーの冬休み」、「ミオーの春休み」の参加児童数（総計）	目標値	前年度(直近)実績
		のべ50人	のべ46人
		実績値	評価
		のべ42人	○

施策
9

青少年が明るくすこやかに育つまちづくりを推進します

施策の
展開

- ・ 青少年がすこやかに育つ取り組みの推進
- ・ 青少年健全育成に向けた地域ネットワークづくり

◆施策を推進する事業

事業名	こども★職人工房	地域力推進課	
取組結果	令和7年7月23日に開催し、参加者の児童（41名）と講師役の生徒（32名）が積極的にコミュニケーションを取りながら工作や実験を楽しみました。参加者のものづくりへの興味や関心の向上につなげたことに加え、世代間交流にも寄与する大変意義のある事業となりました。		
成果指標	参加者アンケートにおける満足度	目標値	前年度(直近)実績
		95%	98%
	実績値	評価	
	100%	◎	

事業名	世代を超え、地域でつながる音楽会 サウス ウインド オーケストラ ～South Wind Orchestra～	地域力推進課・南文化小劇場	
取組結果	毎月2回の練習により団員のレベルアップを図りながら、区内外からの出演依頼に応える形で地域イベントへ出演し露出を増やしました。また、楽団のホームページやSNSから継続的に情報発信を行い、さらなる知名度向上に努めました。結果として、登録団員数の増加につながりました。		
成果指標	①登録団員数 ②地域イベントへの出演数	目標値	前年度(直近)実績
		① 40人 ② 6回	① 38人 ② 4回
	実績値	評価	
	① 51人 ② 7回	◎	

こころうるおい個性輝くまち

南区の地域資源でもある歴史や文化、アジア・アジアパラ競技大会の会場ともなるスポーツの拠点など、南区の様々な特色を生かすとともに、区内各地域で区民が誇りと愛着を持って活発な地域活動ができるまちの実現をめざします。

施策 10

地域の特色を生かした魅力向上と活発な地域活動等の促進を図ります

施策の 展開

- ・ 歴史や文化を生かした魅力の向上
- ・ 「ものづくりが盛んなまち」を生かした取り組みの充実
- ・ 地域の活性化に資する地域活動への支援

◆施策を推進する事業

事業名	南区魅力発見発信プロジェクト		地域力推進課
取組結果	インタビュー企画「ミナシル」の配信やInstagram等を活用した魅力発信を継続するとともに、「みなみくるっとデジタルスタンプラリー」を南区北西部で実施し、地域を回遊しながら区の魅力を体感していただきました。加えて区内ものづくり企業が誇る技術を体験できるイベント「みなみメーカーズキャンプ」を実施し、延べ1,000人以上の方にご来場いただきました。このような取り組みを通じて事業者や店舗、取り巻く人々の営みや活動に直に触れる機会を創出することで南区への愛着心の向上に努めました。		
成果指標	①地域に愛着を感じている区民の割合 ②デジタルスタンプラリーの参加者数	目標値	前年度(直近)実績
		① 82% ② 1,000人	① 72.0% ② 898人
	実績値	評価	
	① 75.3% ② 919人	○	

事業名	みなみウォーク【再掲】		地域力推進課
取組結果	P13の再掲のため、内容は省略		
成果指標	参加者アンケートの満足度	目標値	前年度(直近)実績
		90%	100%
	実績値	評価	
	92%	◎	

事業名	花と笑顔であふれるまちづくり事業	地域力推進課	
取組結果	区内小中学校・保育園等へのひまわりの種の配布や、希望した保育園に対する種植え体験（7園）やミオーダンスの派遣（2園）を実施するとともに、大型商業施設でのPRイベントや区役所における子育てイベントへのブース出展を実施し、区の花ひまわりの認知度向上へつなげました。		
成果指標	区の花がひまわりであることを知っている区民の割合	目標値	前年度(直近)実績
		63%	59.5%
		実績値	評価
		60.7%	○

事業名	こども★職人工房【再掲】	地域力推進課	
取組結果	P22の再掲のため、内容は省略		
成果指標	参加者アンケートにおける満足度	目標値	前年度(直近)実績
		95%	98%
		実績値	評価
		100%	◎

事業名	南区区民まつり	地域力推進課	
取組結果	令和8年2月1日（日）に南区民まつり2026冬を開催し、延べ35,000人超が来場されました。地元の民間企業、団体等の協力のもと、ブース出展、パフォーマンスステージ、模擬店・飲食店の出店、アジア・アジアパラ競技大会の競技種目を中心としたスポーツ体験など様々な企画を実施し、南区の魅力を知っていただき、地域における愛着心を高める機会となりました。		
成果指標	区民まつりに行ってみたいと思う区民の割合	目標値	前年度(直近)実績
		46%	40.6%
		実績値	評価
		38.5%	○

事業名	世代を超え、地域でつながる音楽会 ～South Wind Orchestra～【再掲】	地域力推進課・南文化小劇場	
取組結果	P22の再掲のため、内容は省略		
成果指標	①登録団員数 ②地域イベントへの出演数	目標値	前年度(直近)実績
		① 40人 ② 6回	① 38人 ② 4回
		実績値	評価
		① 51人 ② 7回	◎

事業名	みなみシニア吹奏楽団の運営	南文化小劇場	
取組結果	30代から80代までの幅広い世代が参加し、世代を越えた交流が一層深まった。地域の敬老会から演奏依頼を受けるなど、活動の場も着実に広がっている。また、有志団員はサウスウインドオーケストラの活動にも継続して参画し、練習や外部演奏を通じて支援と地域活性化に貢献した。		
成果指標	公開練習及び定期演奏会等イベントへの参加者数	目標値	前年度(直近)実績
		1,500人	1,607人
		実績値	評価
		1650人	◎

施策
11

スポーツを通じたまちの魅力向上と地域でのスポーツ活動を支援します

施策の
展開

- ・ アジア・アジアパラ競技大会の開催に合わせた運動・スポーツ機運の醸成
- ・ 地域資源を生かした区民の運動・スポーツ活動への参加意欲の促進
- ・ 生涯スポーツの推進

◆施策を推進する事業

事業名	アジア・アジアパラ競技大会の開催に合わせた区民の運動・スポーツ活動への参加意欲の促進及び生涯スポーツの推進事業		日本ガイシ スポーツプラザ
取組結果	アジア競技大会、パラ競技大会における競技種目の教室（水泳・水球等）やオリンピック巡回指導事業「プレイキン教室」を開催するとともに、施設内共有エリアに「アジア競技大会・パラ競技大会」コーナーを設置し、アジア競技大会、パラ競技大会の機運を醸成しました。		
成果指標	アジア・アジアパラ競技大会実施種目の講座・教室等の開催回数	目標値	前年度(直近)実績
		15 事業	29 事業
		実績値	評価
		24 事業	◎

事業名	ユニバーサルスポーツの推進【再掲】	地域力推進課	
取組結果	P14 の再掲のため、内容は省略		
成果指標	週 1 回以上の頻度で、運動・スポーツを行っている区民の割合	目標値	前年度(直近)実績
		51%	38.7%
		実績値	評価
		44.7%	○

地域交流・区政運営の取り組み

(1) 地域交流の取り組み

区民が地域に対する誇りや愛着を持つことで、人と人とのつながり、地域交流の機運が高まります。地域交流が盛んになることで、地域への関心が深まり、担い手としてまちの様々な課題に取り組むことが、まちの魅力向上につながると考えます。魅力あるまち南区の姿を実現するための基礎として、地域交流の取り組みを支援します。

(2) 区政運営の取り組み

区役所では、窓口サービスのより一層の向上や広報・広聴機能の充実に取り組むとともに、南区に関わる行政機関が一体となって、魅力あるまち南区の姿の実現に向けて区政運営を推進します。

また、区民に最も身近な行政機関として、職員一人ひとりが高い使命感と倫理観を持つとともに、業務上のリスクに対して組織として対応策を講じる内部統制の取り組みを含めて各種法令を遵守することにより、公平かつ公正な職務の確保に取り組めます。

施策
12

区民の交流や地域の担い手づくりを支援し、地域の活性化を進めます

施策の
展開

- ・ 区民のふれあいや交流の推進
- ・ 地域コミュニティへの支援

◆施策を推進する事業

事業名	地域の担い手不足・負担感の解消プロジェクト	地域力推進課	
取組結果	モデル学区として選定した春日野学区において、子どもの地域参画の機会づくりとして「春日野リーダーズ」の設立の取り組み等を支援しました。また、南区コミュニティ交流会において、上記取り組み事例を他の学区に共有するとともに、地域活動における情報交換の場を設けました。		
成果指標	プロジェクト実装学区数（累計）	目標値	前年度(直近)実績
		1学区	—
		実績値	評価
		1学区	◎

事業名	南区区民まつり【再掲】	地域力推進課	
取組結果	P24の再掲のため、内容は省略		
成果指標	区民まつりに行ってみたいと思う区民の割合	目標値	前年度(直近)実績
		46%	40.6%
		実績値	評価
		38.5%	○

事業名	防災の輪を未来へ広げるプロジェクト【再掲】	総務課	
取組結果	P4の再掲のため、内容は省略		
成果指標	受講後アンケートで「地域の防災活動に興味が湧いた」と答えた生徒の割合	目標値	前年度(直近)実績
		80%	82%
		実績値	評価
		86%	◎

事業名	世代を超え、地域でつながる音楽会 ～ <small>サウス ウィンド オーケストラ</small> South Wind Orchestra～【再掲】	地域力推進課・南文化小劇場	
取組結果	P22の再掲のため、内容は省略		
成果指標	①登録団員数 ②地域イベントへの出演数	目標値	前年度(直近)実績
		① 40人 ② 6回	① 38人 ② 4回
		実績値	評価
		① 51人 ② 7回	◎

施策
13

区民ニーズを的確に把握し、「こころのか
よう、あたたかいまち」を実現する区政
運営に努めます

施策の
展開

- ・ 信頼される「あたたかい」区役所づくり
- ・ 広報・広聴の充実
- ・ 適正かつ確実な事務事業の執行

◆施策を推進する事業

事業名	窓口サービスの向上	全課	
取組結果	外部講師により南区接遇・CS向上セミナーとして研修を実施しました。窓口及び電話対応について接遇の実態調査を行い、その結果に基づいた報告会及びフィードバックを行いました。接遇技術向上のための具体的方法を提示することで、市民の皆様へ納得いただけるような対応スキルについて学び、接遇力の向上を図りました。		
成果指標	各取り組み・サービスの実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		実績値	評価
		実施	◎

事業名	快適な庁舎環境の整備	全課	
取組結果	駐車場警備員を引き続き配置し、入場時の的確な誘導により、繁忙期や繁忙日における混雑緩和に努めました。公衆無線 LAN (Free Wi-Fi) は、令和3年度から1階フロアに2基、令和4年度から2階フロアに2基設置し、お客様が待ち時間を快適に過ごすことができるようにしています。		
成果指標	駐車場警備員の配置及び公衆無線 LAN 環境 (Free Wi-Fi) の設置	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		実績値	評価
		実施	◎

事業名	区民にとってわかりやすい情報の提供	全課	
取組結果	各事業所管課において、広報なごや南区版、市公式ウェブサイト南区ページ、チラシのほか、LINE や Instagram といった SNS など、様々な広報媒体を活用し、必要な方へ適切な時期に情報が届くよう努めました。		
成果指標	区の情報提供に対して満足と感じている区民の割合	目標値	前年度(直近)実績
		53%	70.4%
		実績値	評価
		55.6%	◎

事業名	区民の意見を取り入れた区政運営の推進	全課	
取組結果	区民 2,000 人を対象に区民アンケートを実施し、区民の意識や行政ニーズなどの把握に努めました。令和 7 年 5 月と令和 8 年 3 月にひまわり会議を開催し、区民の区政への参画を図るとともに、区政全般に関する意見聴取を行いました。各学区に学区担当主任を配置し、地域の主な行事・活動等に参加することにより、区政に関する情報提供や地域課題の把握、また、地域の方々との連携が深まるよう努めました。ご意見箱により来庁者の意見を聴取し、区民サービス等の改善に努めました。		
成果指標	各取り組みの実施	目標値	前年度(直近)実績
		実施	実施
		実績値	評価
		実施	◎

事業名	南区イメージキャラクター「Mioo (ミオー)」の活用	企画経理課	
取組結果	ミオーのイラストや着ぐるみなどを活用して、区役所の取り組みや地域行事、地域の魅力などを親しみやすく発信するとともに、区民まつりにおいて、ミオーグッズを活用した PR ブースを出展するなど、ミオーの認知度向上を図りつつ、行事等が充実し、関心が向上するよう取り組みました。また、区内の小学校を卒業する児童に、区内の名所やミオーをデザインしたクリアファイルを卒業記念品として贈呈し、南区への愛着心がはぐくまれるよう取り組みました。		
成果指標	ミオーの認知度	目標値	前年度(直近)実績
		58%	53.2%
		実績値	評価
		53.3%	○

事業名	情報の適正な管理と保護	全課	
取組結果	内部統制にかかる職場会議を各所属で実施し、リスクの洗い出しから防止策、各職場での情報管理にかかる規定等の確認等を行いました。また、全職員向けに実施した「公務員倫理研修」等において、事務処理誤りの防止や個人情報保護についても確認を行いました。結果として、個人情報漏えいにつながった事務処理誤りが 4 件発生しました。		
成果指標	個人情報漏えい発生件数	目標値	前年度(直近)実績
		0 件	3 件
		実績値	評価
		4 件	△