

施策 14



歴史・文化に根ざした魅力向上をはかるとともに、市民による魅力発信を促進します

中区は歴史や文化の魅力があふれるまちであり、名古屋における歴史・文化の中心地といえます。区民の皆さま一人ひとりが中区の歴史・文化をより身近に感じられ、中区のまちを誇りに思っただけのような機会や情報を提供し、中区の魅力を広く発信します。

指標	当初値 (令和5年度)	実績値 (令和6年度)	目標値 (令和10年度)
中区の歴史・文化・魅力を伝え、発信する事業の参加者数	382人	332人	450人

◆ 施策を推進する事業

中区のまちの記憶を呼び起こす事業 ・過去から現在にいたる中区のまちの記憶を呼び起こし、まちの魅力を発信できるようなイベントや情報発信を実施	地域力推進課	将ビ 特性
取組内容	前年度実績	
中区民の地域への愛着や誇りの醸成 中区に在住、在勤及び在学の特に 20 代から 40 代の女性をメインターゲットに、中区が有する「まちの記憶(時間の経過で積み重なったもの)」に興味を持つきっかけとなるような体験型イベントなどを実施	ターゲット層の情報源となっている Instagram に着目し、喫茶や建築、文化など中区のまちを歩きながら“レトロかわいい”を発見して写真に収め、Instagram へ投稿する「レトロかわいいまちフォトさんぽ in 中区」を実施 ・フォトイベント参加者数 95 人 ・Instagram フォロワー 432 人	

中区の成り立ち・歴史・文化をいまに伝える事業	地域力推進課	将ビ 予算
取組内容	前年度実績	
中区の成り立ち・歴史・文化に関する講演会、歩こう会の実施 中区の成り立ち・歴史文化に関する講演会、歩こう会の実施 参加者数 200 人	・堀川文化講座 1 回開催 184 人 ・歩こう会 1 回開催 53 人 参加者数 237 人	
歴史・文化資産の発信 中区史跡散策路、中区今昔まちめぐり、歴史の十字路まちしるべ等のまちあるきマップや、中区の歴史紙芝居動画等のツールを通して歴史・文化資産を発信	実施	

なごやかウォークによる魅力発信	地域力推進課	将ビ
取組内容	前年度実績	
なごやかウォークの実施 中区の歴史・文化をより身近に感じられるような機会や情報を提供 4/27 開催	11/24 開催予定だったが名古屋市長選挙により中止	