

名古屋市景況調査

3 年上期調査

令和 3 年 7 月

名古屋市経済局

# 目 次

## 1. 調査概要

|                  |     |
|------------------|-----|
| (1) 調査期間.....    | 1   |
| (2) 調査方法.....    | 1   |
| (3) 調査対象.....    | 1   |
| (4) 回収結果.....    | 1   |
| (5) 調査事項.....    | 1   |
| (6) 調査主体.....    | 2   |
| (7) 回答企業の内訳..... | 2、3 |

## 2. 調査結果

### Q1 業況判断（令和 3 年上期の実績（見込み）と令和 3 年下期の予想）

|             |   |
|-------------|---|
| ①総合景況 ..... | 4 |
| ②売上高 .....  | 5 |
| ③経常利益 ..... | 5 |

### Q2 判断（現状と半年後の先行き）

|                 |   |
|-----------------|---|
| ④需給状況 .....     | 6 |
| ⑤在庫 .....       | 6 |
| ⑥雇用状況 .....     | 7 |
| ⑦資金繰り .....     | 7 |
| ⑧借入難易度 .....    | 8 |
| ⑨原材料（仕入）価格..... | 8 |
| ⑩製品（販売）価格.....  | 9 |

### Q3 コロナ禍における事業継続上の課題について..... 10

### Q4 設備投資（過去 1 年間の実績、今後 1 年間の計画）..... 11

### Q5 経営上の問題点..... 12

### Q6 今後の経営方針..... 13

### Q7 課題への取り組み状況について..... 13

### 【参考】

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| 図表 17 業種別総合景況 DI の推移（前年同期比） .....    | 14    |
| 図表 18 業種別設備投資実施率の推移（前年同期比） .....     | 15    |
| 図表 19・20 業種別 DI と設備投資 .....          | 16、17 |
| 図表 21 業種別・従業員規模別 DI と設備投資.....       | 18    |
| 図表 22 名古屋市景況調査 DI 及び設備投資実施率の推移 ..... | 19    |

## 1. 調査概要

### (1) 調査期間

令和 3 年 5 月 10 日 (月) から令和 3 年 6 月 4 日 (金)

### (2) 調査方法

郵送配布、郵送回収によるアンケート調査

### (3) 調査対象

市内の中小企業 2,200 事業所を無作為抽出

#### 【抽出条件】

| 業 種   | 規 模                  | 事業所数    |
|-------|----------------------|---------|
| 建 設 業 | 市内事業所のうち従業者数 300 人未満 | 220 事業所 |
| 製 造 業 | 市内事業所のうち従業者数 300 人未満 | 900 事業所 |
| 卸 売 業 | 市内事業所のうち従業者数 100 人未満 | 330 事業所 |
| 小 売 業 | 市内事業所のうち従業者数 50 人未満  | 330 事業所 |
| サービス業 | 市内事業所のうち従業者数 100 人未満 | 420 事業所 |

#### 【抽出元】

総務省「事業所母集団データベース」(令和元年度フレーム)

### (4) 回収結果

全体 回収数 : 780 票

回収率 : 35.5%

| 業 種   | 調査対象事業所数 | 回収数   | 回収率   |
|-------|----------|-------|-------|
| 建 設 業 | 220 事業所  | 88 票  | 40.0% |
| 製 造 業 | 900 事業所  | 333 票 | 37.0% |
| 卸 売 業 | 330 事業所  | 117 票 | 35.5% |
| 小 売 業 | 330 事業所  | 95 票  | 28.8% |
| サービス業 | 420 事業所  | 147 票 | 35.0% |

### (5) 調査事項

Q 1 業況判断 (令和 3 年上期の実績 (見込み) と令和 3 年下期の予想)

①総合景況 ②売上高 ③経常利益

Q 2 判断 (現状と半年後の先行き)

④需給状況 ⑤在庫 ⑥雇用状況 ⑦資金繰り ⑧借入難易度 ⑨原材料 (仕入) 価格  
⑩製品 (販売) 価格

Q 3 コロナ禍における事業継続上の課題について

Q 4 設備投資 (過去 1 年間の実績、今後 1 年間の計画)

Q 5 経営上の問題点

Q 6 今後の経営方針

Q 7 課題への取り組み状況について

(6) 調査主体

名古屋市経済局産業労働部産業企画課

(7) 回答企業の内訳

次頁参照

【業種・従業者規模別回答数】

| 業 種   | 中小企業 | うち小規模企業 |
|-------|------|---------|
| 全 体   | 780  | 549     |
|       | 100% | 70.4%   |
| 建 設 業 | 88   | 77      |
|       | 100% | 87.5%   |
| 製 造 業 | 333  | 274     |
|       | 100% | 82.3%   |
| 卸 売 業 | 117  | 48      |
|       | 100% | 41.0%   |
| 小 売 業 | 95   | 55      |
|       | 100% | 57.9%   |
| サービス業 | 147  | 95      |
|       | 100% | 64.6%   |

【特記事項】

- ・本調査における小規模企業、中小企業の定義を以下に示す。

|       | 中小企業        | 小規模企業      |
|-------|-------------|------------|
| 建 設 業 | 300 人未満の事業所 | 20 人未満の事業所 |
| 製 造 業 | 300 人未満の事業所 | 20 人未満の事業所 |
| 卸 売 業 | 100 人未満の事業所 | 5 人未満の事業所  |
| 小 売 業 | 50 人未満の事業所  | 5 人未満の事業所  |
| サービス業 | 100 人未満の事業所 | 5 人未満の事業所  |

- ・調査結果の本文中のD I (Diffusion Index) とは、業況判断指数(社数構成比)を表し、数値の算出は下記の計算による。ただし、D I がマイナスになる場合は▲と表記している。

$$D I = (\text{良い} \cdot \text{増加} \cdot \text{上昇} \cdot \text{改善}) \text{企業割合}(\%) - (\text{悪い} \cdot \text{減少} \cdot \text{下降} \cdot \text{悪化}) \text{企業割合}(\%)$$

## 回答企業の内訳

|                   | 発送数   | 回答数 | 回収率   | 構成比    |        |
|-------------------|-------|-----|-------|--------|--------|
| 全業種合計             | 2,200 | 780 | 35.5% | 100.0% | 業種内構成比 |
| 建設業計              | 220   | 88  | 40.0% | 11.3%  | 100.0% |
| 総合工事業             | 75    | 37  | 49.3% | 4.7%   | 42.0%  |
| 職別工事業             | 77    | 29  | 37.7% | 3.7%   | 33.0%  |
| 設備工事業             | 68    | 22  | 32.4% | 2.8%   | 25.0%  |
| 製造業計              | 900   | 333 | 37.0% | 42.7%  | 100.0% |
| 食料品製造業            | 55    | 23  | 41.8% | 2.9%   | 6.9%   |
| 飲料・たばこ・飼料製造業      | 4     | 1   | 25.0% | 0.1%   | 0.3%   |
| 繊維工業              | 55    | 17  | 30.9% | 2.2%   | 5.1%   |
| 木材・木製品製造業(家具除く)   | 15    | 3   | 20.0% | 0.4%   | 0.9%   |
| 家具・装備品製造業         | 57    | 24  | 42.1% | 3.1%   | 7.2%   |
| パルプ・紙・紙加工品製造業     | 18    | 8   | 44.4% | 1.0%   | 2.4%   |
| 印刷・同関連業           | 90    | 29  | 32.2% | 3.7%   | 8.7%   |
| 化学工業              | 14    | 5   | 35.7% | 0.6%   | 1.5%   |
| 石油製品・石炭製品製造業      | 0     | 0   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%   |
| プラスチック製品製造業       | 69    | 21  | 30.4% | 2.7%   | 6.3%   |
| ゴム製品製造業           | 12    | 5   | 41.7% | 0.6%   | 1.5%   |
| なめし革・同製品・毛皮製造業    | 2     | 0   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%   |
| 窯業・土石製品製造業        | 16    | 5   | 31.3% | 0.6%   | 1.5%   |
| 鉄鋼業               | 27    | 13  | 48.1% | 1.7%   | 3.9%   |
| 非鉄金属製造業           | 4     | 1   | 25.0% | 0.1%   | 0.3%   |
| 金属製品製造業           | 140   | 53  | 37.9% | 6.8%   | 15.9%  |
| はん用機械器具製造業        | 39    | 18  | 46.2% | 2.3%   | 5.4%   |
| 生産用機械器具製造業        | 112   | 44  | 39.3% | 5.6%   | 13.2%  |
| 業務用機械器具製造業        | 18    | 7   | 38.9% | 0.9%   | 2.1%   |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 11    | 1   | 9.1%  | 0.1%   | 0.3%   |
| 電気機械器具製造業         | 33    | 10  | 30.3% | 1.3%   | 3.0%   |
| 情報通信機械器具製造業       | 7     | 4   | 57.1% | 0.5%   | 1.2%   |
| 輸送用機械器具製造業        | 51    | 21  | 41.2% | 2.7%   | 6.3%   |
| その他の製造業           | 51    | 20  | 39.2% | 2.6%   | 6.0%   |
| 卸売業計              | 330   | 117 | 35.5% | 15.0%  | 100.0% |
| 各種商品卸売業           | 0     | 0   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%   |
| 繊維・衣服等卸売業         | 20    | 8   | 40.0% | 1.0%   | 6.8%   |
| 飲食料品卸売業           | 46    | 17  | 37.0% | 2.2%   | 14.5%  |
| 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業  | 69    | 27  | 39.1% | 3.5%   | 23.1%  |
| 機械器具卸売業           | 127   | 37  | 29.1% | 4.7%   | 31.6%  |
| その他の卸売業           | 68    | 28  | 41.2% | 3.6%   | 23.9%  |
| 小売業計              | 330   | 95  | 28.8% | 12.2%  | 100.0% |
| 各種商品小売業           | 0     | 0   | 0.0%  | 0.0%   | 0.0%   |
| 織物・衣服・身の回り品小売業    | 50    | 20  | 40.0% | 2.6%   | 21.1%  |
| 飲食料品小売業           | 85    | 24  | 28.2% | 3.1%   | 25.3%  |
| 機械器具小売業           | 56    | 18  | 32.1% | 2.3%   | 18.9%  |
| その他の小売業           | 126   | 28  | 22.2% | 3.6%   | 29.5%  |
| 無店舗小売業            | 13    | 5   | 38.5% | 0.6%   | 5.3%   |
| サービス業計            | 420   | 147 | 35.0% | 18.8%  | 100.0% |
| 専門サービス業           | 99    | 36  | 36.4% | 4.6%   | 24.5%  |
| 広告業               | 9     | 2   | 22.2% | 0.3%   | 1.4%   |
| 技術サービス業           | 44    | 25  | 56.8% | 3.2%   | 17.0%  |
| 洗濯・理容・美容・浴場業      | 125   | 35  | 28.0% | 4.5%   | 23.8%  |
| その他の生活関連サービス業     | 24    | 8   | 33.3% | 1.0%   | 5.4%   |
| 娯楽業               | 25    | 6   | 24.0% | 0.8%   | 4.1%   |
| 廃棄物処理業            | 6     | 2   | 33.3% | 0.3%   | 1.4%   |
| 自動車整備業            | 22    | 10  | 45.5% | 1.3%   | 6.8%   |
| 機械等修理業            | 18    | 5   | 27.8% | 0.6%   | 3.4%   |
| 職業紹介・労働者派遣業       | 14    | 5   | 35.7% | 0.6%   | 3.4%   |
| その他の事業サービス業       | 34    | 13  | 38.2% | 1.7%   | 8.8%   |

2. 調査結果

- 3 年上期の総合景況 D I は全体で▲37 となり、2 年下期 (▲63) から上昇した。売上高 D I は▲34 で前回 (2 年下期 ▲63) から上昇、経常利益 D I は▲42 で前回 (2 年下期 ▲69) から上昇と、主要 3 指標とも前回から大幅に上昇した。
- 3 年下期の予想では、総合景況 D I は▲29、売上高 D I は▲26、経常利益 D I は▲29 と予想され、主要 3 指標とも上昇すると見込まれている。
- 業種別にみると、建設業で総合景況 D I と経常利益 D I は横ばいであるものの、そのほかはすべて上昇であり、製造業、卸売業、小売業、サービス業では主要 3 指標はすべて上昇となっている。
- その他の判断では、需給状況、資金繰り、原材料 (仕入) 価格、製品 (販売) 価格の各 D I が上昇、雇用状況 D I は横ばい、在庫 D I、借入難易度 D I が低下となった。
- 3 年上期の設備投資率は 25.1% で 2 年下期の実績 (28.8%) からやや低下した。

Q 1 業況判断 (令和 3 年上期の実績 (見込み) と令和 3 年下期の予想)

① 総合景況

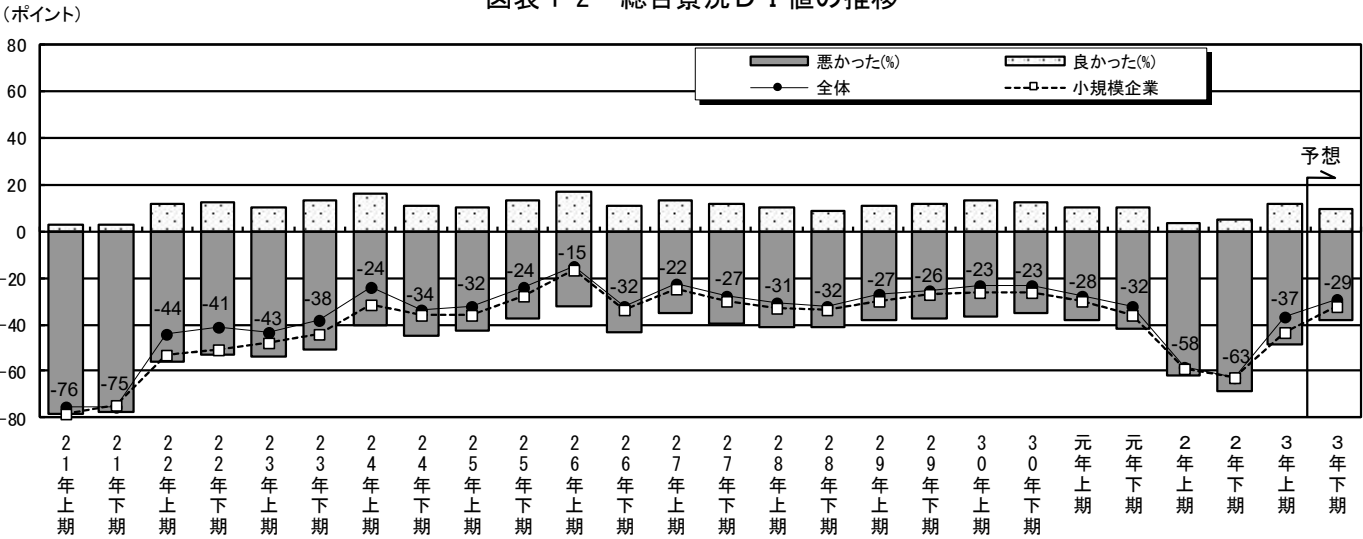
- 3 年上期の総合景況 (全体) は「前年同期に比べて良かった」と判断する回答が 11.8%、「悪かった」とする回答が 48.8% で D I 値は▲37 となり、2 年下期 (D I =▲63) から上昇した。
- 前期増減を業種別にみると、製造業、卸売業、小売業、サービス業は上昇、建設業は横ばいとなった。
- 小規模企業の D I 値は▲43 で、2 年下期 (D I =▲63) から上昇した。
- 3 年下期の予想では、製造業、小売業、サービス業は上昇を予想し、建設業は横ばい、卸売業は低下の見込みであり、全体の D I 値は▲29 と上昇すると予想されている。

図表 1-1 総合景況 D I 値

|             |           | R 2 年下期<br>(実績) | R 3 年上期<br>(実績) | 前期増減 |     | R 3 年下期<br>(予想) |
|-------------|-----------|-----------------|-----------------|------|-----|-----------------|
| 全 体         |           | ▲63             | ▲37             | ↑    | +26 | ▲29             |
| 業<br>種<br>別 | 建 設 業     | ▲39             | ▲39             | →    | 0   | ▲41             |
|             | 製 造 業     | ▲69             | ▲41             | ↑    | +28 | ▲23             |
|             | 卸 売 業     | ▲58             | ▲18             | ↑    | +40 | ▲28             |
|             | 小 売 業     | ▲68             | ▲42             | ↑    | +26 | ▲33             |
|             | サ ー ビ ス 業 | ▲63             | ▲40             | ↑    | +23 | ▲33             |
| 小規模企業       |           | ▲63             | ▲43             | ↑    | +20 | ▲32             |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 1-2 総合景況 D I 値の推移



## ②売上高

○売上高が「前年同期に比べて増加した」とする回答は 13.8%、「減少した」とする回答は 48.1%でD I 値は▲34 となり、2年下期（D I =▲63）から上昇した。

○業種別のD I 値をみると、全業種とも上昇となった。

○小規模企業のD I 値は▲40 となっており、2年下期（D I =▲63）から上昇した。

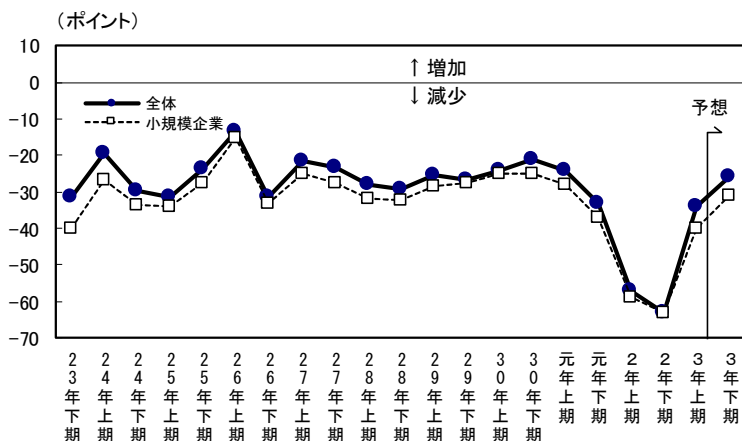
○3年下期の予想をみると、製造業、小売業、サービス業のD I 値は上昇の予想、建設業、卸売業のD I 値は低下の見込みとなっている。全体のD I 値としては▲26 となり、上昇すると予想されている。

図表 2-1 売上高D I 値

|       | R 2 年下期<br>(実績) | R 3 年上期<br>(実績) | 前期増減 |     | R 3 年下期<br>(予想) |
|-------|-----------------|-----------------|------|-----|-----------------|
| 全 体   | ▲63             | ▲34             | ↑    | +29 | ▲26             |
| 業 種 別 |                 |                 |      |     |                 |
| 建設業   | ▲39             | ▲34             | ↑    | +5  | ▲38             |
| 製造業   | ▲69             | ▲39             | ↑    | +30 | ▲21             |
| 卸売業   | ▲60             | ▲13             | ↑    | +47 | ▲22             |
| 小売業   | ▲68             | ▲41             | ↑    | +27 | ▲32             |
| サービス業 | ▲62             | ▲36             | ↑    | +26 | ▲31             |
| 小規模企業 | ▲63             | ▲40             | ↑    | +23 | ▲31             |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 2-2 売上高D I 値の推移



## ③経常利益

○経常利益が「前年同期に比べて増加した」とする回答は 15.1%、「減少した」とする回答は 57.1%で全体D I 値は▲42 となり、2年下期（D I =▲69）から上昇した。

○業種別のD I 値をみると、製造業、卸売業、小売業、サービス業は上昇、建設業は横ばいで推移した。

○小規模企業のD I 値は▲50 となっており、2年下期（D I =▲70）から上昇した。

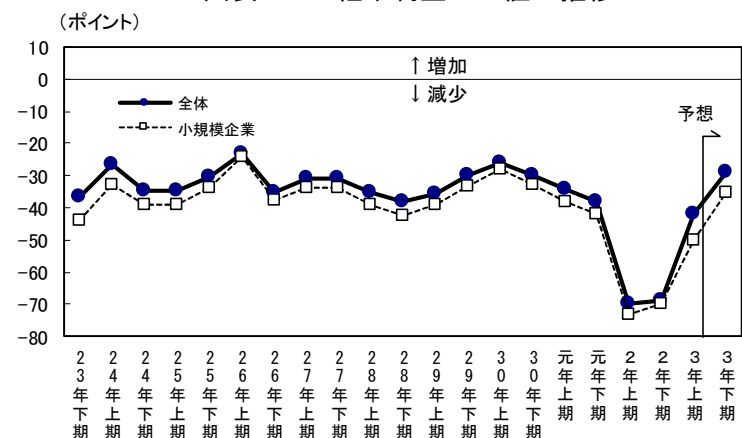
○3年下期の予想をみると、卸売業で横ばい、他の業種では上昇すると見込まれている。

図表 3-1 経常利益D I 値

|       | R 2 年下期<br>(実績) | R 3 年上期<br>(実績) | 前期増減 |     | R 3 年下期<br>(予想) |
|-------|-----------------|-----------------|------|-----|-----------------|
| 全 体   | ▲69             | ▲42             | ↑    | +27 | ▲29             |
| 業 種 別 |                 |                 |      |     |                 |
| 建設業   | ▲46             | ▲49             | →    | -3  | ▲42             |
| 製造業   | ▲74             | ▲45             | ↑    | +29 | ▲26             |
| 卸売業   | ▲68             | ▲27             | ↑    | +41 | ▲27             |
| 小売業   | ▲73             | ▲43             | ↑    | +30 | ▲31             |
| サービス業 | ▲66             | ▲42             | ↑    | +24 | ▲31             |
| 小規模企業 | ▲70             | ▲50             | ↑    | +20 | ▲35             |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 3-2 経常利益D I 値の推移



## Q 2 判断（現状と半年後の先行き）

### ④需給状況

○需給状況は「ほぼ均衡」とする企業が 59.7%と多数であり、「需要超過」と判断する回答が 5.8%、「供給超過」とする回答は 25.3%でD I 値は▲20 となっており、2 年下期（D I = ▲28）から上昇した。

○業種別のD I 値をみると、製造業、卸売業、小売業、サービス業で上昇し、建設業では低下した。

○小規模企業のD I 値は▲19 となり、2 年下期（D I = ▲27）から上昇した。

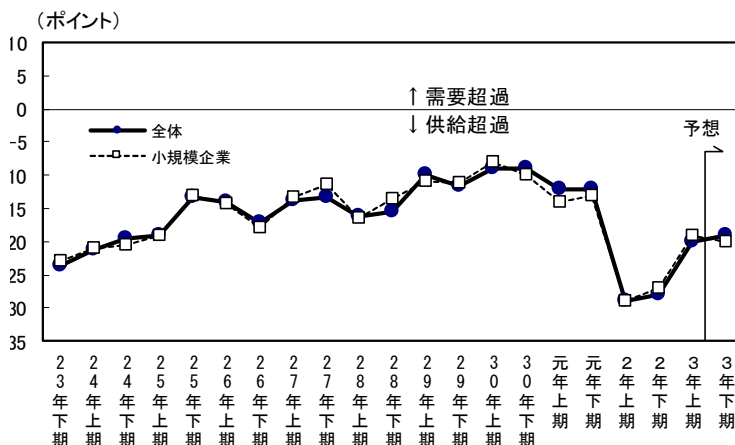
○3 年下期の予想をみると、製造業、卸売業、小売業、サービス業で横ばい、建設業は低下する見込みとなっている。

図表 4-1 需給状況D I 値

|             | R 2 年下期<br>(実績) | R 3 年上期<br>(実績) | 前期増減 |     | R 3 年下期<br>(予想) |
|-------------|-----------------|-----------------|------|-----|-----------------|
| 全 体         | ▲28             | ▲20             | ↑    | +8  | ▲19             |
| 業<br>種<br>別 |                 |                 |      |     |                 |
| 建 設 業       | ▲14             | ▲21             | ↓    | -7  | ▲27             |
| 製 造 業       | ▲31             | ▲18             | ↑    | +13 | ▲17             |
| 卸 売 業       | ▲27             | ▲21             | ↑    | +6  | ▲19             |
| 小 売 業       | ▲24             | ▲17             | ↑    | +7  | ▲14             |
| サービス業       | ▲32             | ▲23             | ↑    | +9  | ▲22             |
| 小規模企業       | ▲27             | ▲19             | ↑    | +8  | ▲20             |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 4-2 需給状況D I 値の推移



### ⑤在庫

○在庫は「適正」と判断する回答が 70.8%と大部分を占める。「過大」との判断は 13.9%、「不足」との判断は 7.9%でD I 値は6 となり、2 年下期（D I = 10）から低下した。

○業種別のD I 値をみると、建設業で上昇し、製造業、卸売業、小売業では低下した。

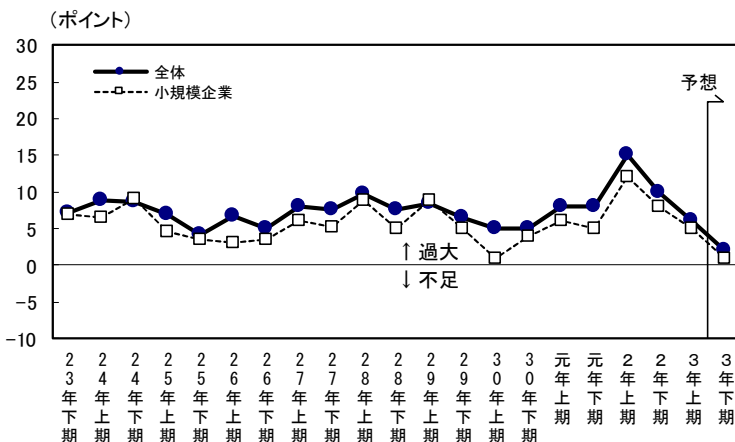
○3 年下期の予想をみると、製造業、小売業は横ばい、建設業、卸売業では低下する見込みとなっており、全体では低下すると見込まれている。

図表 5-1 在庫D I 値

|             | R 2 年下期<br>(実績) | R 3 年上期<br>(実績) | 前期増減 |    | R 3 年下期<br>(予想) |
|-------------|-----------------|-----------------|------|----|-----------------|
| 全 体         | 10              | 6               | ↓    | -4 | 2               |
| 業<br>種<br>別 |                 |                 |      |    |                 |
| 建 設 業       | ▲7              | 0               | ↑    | +7 | ▲10             |
| 製 造 業       | 11              | 5               | ↓    | -6 | 3               |
| 卸 売 業       | 18              | 13              | ↓    | -5 | 9               |
| 小 売 業       | 10              | 5               | ↓    | -5 | 4               |
| 小規模企業       | 8               | 5               | →    | -3 | 1               |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 5-2 在庫D I 値の推移



## ⑥雇用状況

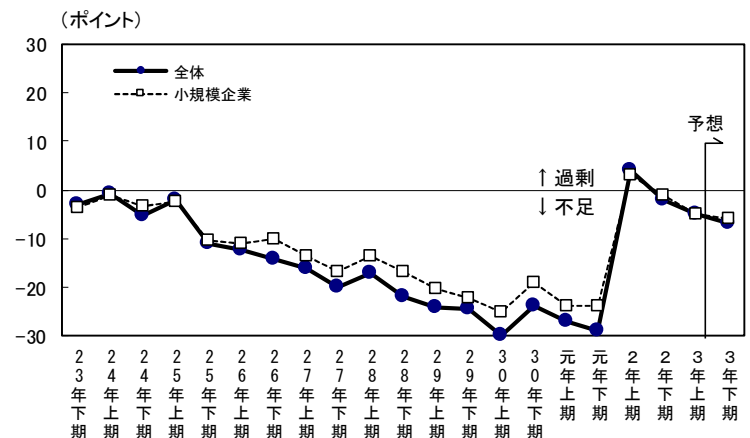
- 雇用状況は「適正」とする企業が 64.5%と多数であり、「過剰」が 11.5%、「不足」が 16.8%でD I 値は▲5 となり、2年下期（D I =▲2）から横ばいで推移した。
- 業種別のD I 値をみると、建設業で上昇し、卸売業、サービス業で横ばい、製造業、小売業で低下となった。
- 小規模企業のD I 値は▲5 であり、2年下期（D I =▲1）から低下した。
- 3年下期の予想では、小売業は上昇、建設業、卸売業、サービス業は横ばい、製造業では低下する見込みとなっており、全体では横ばいで推移すると見込まれている。

図表 6-1 雇用状況D I 値

|       | R 2年下期<br>(実績) | R 3年上期<br>(実績) | 前期増減 |     | R 3年下期<br>(予想) |
|-------|----------------|----------------|------|-----|----------------|
| 全 体   | ▲2             | ▲5             | →    | -3  | ▲7             |
| 業 種 別 |                |                |      |     |                |
| 建設業   | ▲35            | ▲31            | ↑    | +4  | ▲30            |
| 製造業   | 8              | 4              | ↓    | -4  | 0              |
| 卸売業   | ▲2             | ▲5             | →    | -3  | ▲4             |
| 小売業   | ▲1             | ▲12            | ↓    | -11 | ▲8             |
| サービス業 | ▲9             | ▲7             | →    | +2  | ▲10            |
| 小規模企業 | ▲1             | ▲5             | ↓    | -4  | ▲6             |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 6-2 雇用状況D I 値の推移



## ⑦資金繰り

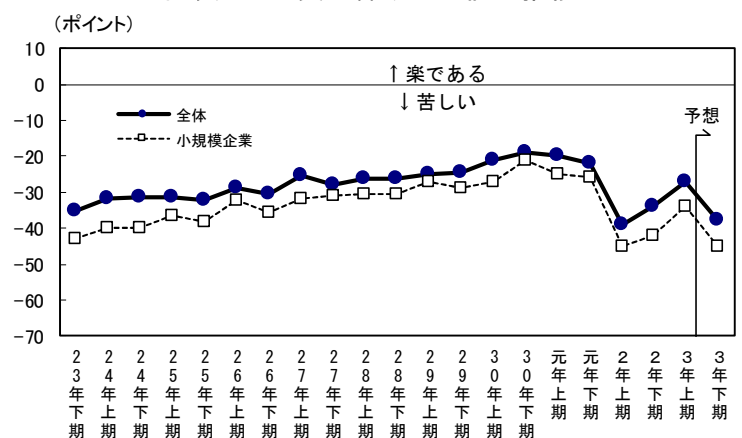
- 資金繰りは「楽である」と判断する回答が 7.1%、「苦しい」とする回答が 34.5%でD I 値は▲27 となり、2年下期（D I =▲34）から上昇した。
- 業種別のD I 値をみると、製造業、小売業、サービス業は上昇、建設業、卸売業は低下となった。
- 小規模企業のD I 値は▲34 で、2年下期（D I =▲42）から上昇した。
- 3年下期の予想では、小売業で横ばいと予想され、他の業種では低下する見込みとなっており、全体でも低下すると見込まれている。

図表 7-1 資金繰りD I 値

|       | R 2年下期<br>(実績) | R 3年上期<br>(実績) | 前期増減 |     | R 3年下期<br>(予想) |
|-------|----------------|----------------|------|-----|----------------|
| 全 体   | ▲34            | ▲27            | ↑    | +7  | ▲38            |
| 業 種 別 |                |                |      |     |                |
| 建設業   | ▲19            | ▲24            | ↓    | -5  | ▲46            |
| 製造業   | ▲41            | ▲33            | ↑    | +8  | ▲41            |
| 卸売業   | ▲13            | ▲17            | ↓    | -4  | ▲27            |
| 小売業   | ▲51            | ▲32            | ↑    | +19 | ▲35            |
| サービス業 | ▲31            | ▲23            | ↑    | +8  | ▲38            |
| 小規模企業 | ▲42            | ▲34            | ↑    | +8  | ▲45            |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 7-2 資金繰りD I 値の推移



## ⑧借入難易度

○借入難易度は「変わらない」との回答が 70.5%と大部分を占める。「容易になった」は 7.4%、「難しくなった」は 12.1%でD I 値は▲5 となり、2年下期（D I =0）から低下した。

○業種別のD I 値をみると、建設業、製造業は横ばい、卸売業、小売業、サービス業で低下した。

○小規模企業のD I 値は▲6 となっており、2年下期（D I =▲3）から横ばいで推移している。

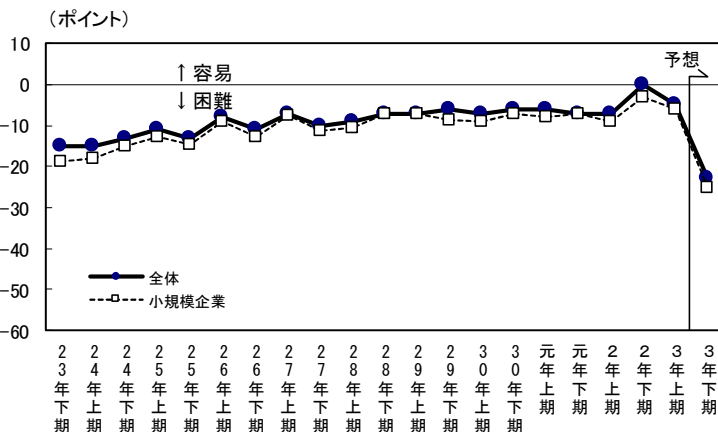
○3年下期の予想では、全業種とも低下すると予想されており、借入が難しくなると見込まれている。

図表 8-1 借入難易度D I 値

|             | R 2年下期<br>(実績) | R 3年上期<br>(実績) | 前期増減 |     | R 3年下期<br>(予想) |
|-------------|----------------|----------------|------|-----|----------------|
| 全 体         | 0              | ▲5             | ↓    | -5  | ▲23            |
| 業<br>種<br>別 | 建 設 業          | 1              | →    | -3  | ▲38            |
|             | 製 造 業          | ▲4             | →    | 0   | ▲21            |
|             | 卸 売 業          | 3              | ↓    | -9  | ▲18            |
|             | 小 売 業          | 3              | ↓    | -11 | ▲14            |
|             | サービス業          | 4              | ↓    | -11 | ▲26            |
| 小規模企業       | ▲3             | ▲6             | →    | -3  | ▲25            |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 8-2 借入難易度D I 値の推移



## ⑨原材料（仕入）価格

○原材料（仕入）価格は「半年前と比べて上昇している」が 38.7%、「下落している」が 2.8%でD I 値は36 となり、2年下期（D I =16）から上昇した。

○業種別のD I 値をみると、サービス業は横ばい、他の業種では上昇した。

○小規模企業のD I 値は39 となっており、2年下期（D I =16）から上昇した。

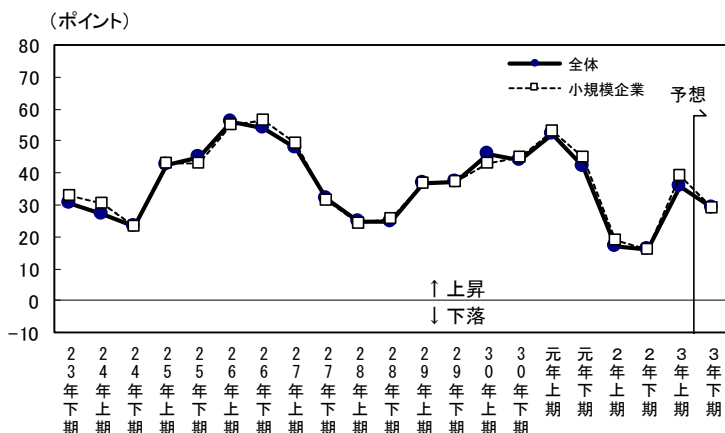
○3年下期の予想をみると、小売業で横ばい、他の業種では低下する見込みとなっており、全体でも低下すると見込まれている。

図表 9-1 原材料(仕入)価格D I 値

|             | R 2年下期<br>(実績) | R 3年上期<br>(実績) | 前期増減 |     | R 3年下期<br>(予想) |
|-------------|----------------|----------------|------|-----|----------------|
| 全 体         | 16             | 36             | ↑    | +20 | 29             |
| 業<br>種<br>別 | 建 設 業          | 20             | ↑    | +14 | 26             |
|             | 製 造 業          | 19             | ↑    | +31 | 40             |
|             | 卸 売 業          | 11             | ↑    | +27 | 33             |
|             | 小 売 業          | 18             | ↑    | +4  | 21             |
|             | サービス業          | 11             | →    | +2  | 8              |
| 小規模企業       | 16             | 39             | ↑    | +23 | 29             |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 9-2 原材料(仕入)価格D I 値の推移



## ⑩製品（販売）価格

○製品（販売）価格は、「上昇」が 11.8%、「下落」が 16.2%でD I 値は▲4 となり、2年下期（D I =▲14）から上昇した。

○業種別のD I 値をみると、小売業は横ばい、他の業種では上昇となっている。

○小規模企業のD I 値は ▲5 で、2年下期（D I =▲14）から上昇となった。

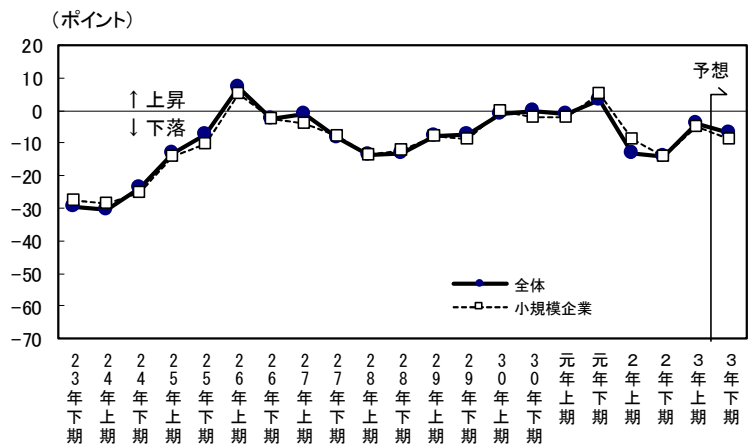
○3年下期の予想をみると、建設業、製造業、小売業は横ばい、卸売業、サービス業で低下する見込みとなっており、全体でも横ばいで推移すると見込まれている。

図表 10-1 製品（販売）価格D I 値

|             | R 2 年下期<br>(実績) | R 3 年上期<br>(実績) | 前期増減 |     | R 3 年下期<br>(予想) |
|-------------|-----------------|-----------------|------|-----|-----------------|
| 全 体         | ▲14             | ▲4              | ↑    | +10 | ▲7              |
| 業<br>種<br>別 |                 |                 |      |     |                 |
| 建 設 業       | 6               | 13              | ↑    | +7  | 11              |
| 製 造 業       | ▲15             | ▲2              | ↑    | +13 | ▲3              |
| 卸 売 業       | ▲13             | ▲5              | ↑    | +8  | ▲9              |
| 小 売 業       | ▲15             | ▲12             | →    | +3  | ▲14             |
| サ ー ビ ス 業   | ▲24             | ▲14             | ↑    | +10 | ▲20             |
| 小規模企業       | ▲14             | ▲5              | ↑    | +9  | ▲9              |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 10-2 製品（販売）価格D I 値の推移



## Q 3 コロナ禍における事業継続上の課題について（複数回答可）

○コロナ禍における事業継続上の課題は、全業種とも「受注（・来客）の減少」が第1位であり、突出して高くなっている。

○「受注（・来客）の減少」のほか「従業員の雇用の維持」「資金繰り」「新しい生活様式（3密対策、非接触型等）への対応」等が上位に入っている。

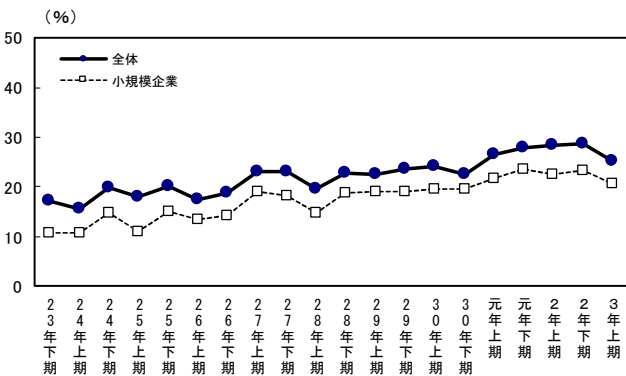
図表 11 コロナ禍における事業継続上の課題について

|             |       | (%)             |                                |                                |
|-------------|-------|-----------------|--------------------------------|--------------------------------|
|             |       | 1               | 2                              | 3                              |
| 業<br>種<br>別 | 建設業   | 受注の減少 (77.3)    | コストの増 (33.0)                   | 従業員の雇用の維持 (30.7)               |
|             | 製造業   | 受注の減少 (79.9)    | 資金繰り (34.8)                    | 従業員の雇用の維持 (33.0)               |
|             | 卸売業   | 受注・来客の減少 (66.7) | 関係先・取引先の休廃業・倒産 (41.0)          | 従業員の雇用の維持 (34.2)               |
|             | 小売業   | 受注・来客の減少 (81.1) | 新しい生活様式（3密対策、非接触型等）への対応 (34.7) | 資金繰り (33.7)                    |
|             | サービス業 | 受注・来客の減少 (70.7) | 従業員の雇用の維持 (27.9)               | 新しい生活様式（3密対策、非接触型等）への対応 (27.2) |

Q 4 設備投資（過去1年間の実績、今後1年間の計画）

- 過去1年間に設備投資を行った企業は 25.1%で、2年下期（28.8%）からやや減少した。
- 業種別にみると、建設業は 17.0%（2年下期の実績 22.6%）、製造業は 27.9%（同 31.2%）、卸売業は 27.4%（同 28.6%）、小売業は 22.1%（同 28.9%）、サービス業は 23.8%（同 26.0%）となっており、全業種とも減少した。
- 小規模企業の設備投資率は 20.6%で、2年下期（23.3%）から若干減少した。
- 設備投資（実績）の金額は、全体平均で 11,224 万円（2年下期 7,700 万円）、小規模企業で 4,549 万円（同 4,275 万円）であり、2年下期に比べて金額は増加した。
- 設備投資（実績）の理由は「老朽設備の更新・補修」が全業種で第一位となった。業種別では、建設業 73.3%、製造業 55.9%、卸売業 59.4%、小売業 57.1%、サービス業 48.6%と高くなっている。建設業は「施工能力の増強」40.0%、製造業は「生産能力の増強」45.2%、卸売業は「販売力の向上」25.0%、小売業は「サービスの向上」28.6%、サービス業は「業務内容の向上」28.6%が、それぞれ第二位となった。
- 今後1年間に設備投資を行うと回答した企業は 22.1%で、今回実績（25.1%）から低下の見込みである。
- 業種別にみると、建設業は 17.0%（3年上期の実績 17.0%）、製造業は 26.7%（同 27.9%）でほぼ横ばい、卸売業は 21.4%（同 27.4%）、小売業は 14.7%（同 22.1%）、サービス業は 19.7%（同 23.8%）では減少の見込みとなっている。
- 今後1年間に設備投資に充てる金額は、全体平均では 19,520 万円（3年上期 11,224 万円）で今回実績より金額の上昇が見込まれ、小規模企業は 3,697 万円（同 4,549 万円）で今回より低下が見込まれている。
- 設備投資（計画）を行う理由は、全業種で「老朽設備の更新・補修」が第一位になっており、建設業では「経営の多角化・新分野進出」、製造業では「生産能力の増強」、卸売業、小売業では「販売力の向上」、サービス業では「サービスの向上」が次に多くなっている。

図表 12-1 設備投資率（過去1年間の実績）の推移



図表 12-2 設備投資（実績）の金額

|       |       |                |                            |                            |                            |                            |                            |                            |                           |                      |                      |               |     |                  | (%) |
|-------|-------|----------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|----------------------|---------------|-----|------------------|-----|
|       |       | 百万<br>万円未<br>満 | 百万<br>ゝ三<br>百万<br>万円未<br>満 | 三百<br>万ゝ<br>五百<br>万円未<br>満 | 五百<br>万ゝ<br>一千<br>万円未<br>満 | 一千<br>万ゝ<br>二千<br>万円未<br>満 | 二千<br>万ゝ<br>三千<br>万円未<br>満 | 三千<br>万ゝ<br>五千<br>万円未<br>満 | 五千<br>万ゝ<br>一億<br>円未<br>満 | 一億<br>ゝ五<br>億円未<br>満 | 五億<br>ゝ十<br>億円未<br>満 | 十億<br>円以<br>上 | 不明  | (平<br>均(万<br>円)) |     |
| 全 体   | (196) | 14.3           | 19.4                       | 6.6                        | 14.3                       | 14.3                       | 5.1                        | 3.6                        | 6.1                       | 9.7                  | 2.6                  | 2.0           | 2.0 | 11224.1          |     |
| 建設業   | (15)  | 13.3           | 6.7                        | 0.0                        | 33.3                       | 20.0                       | 13.3                       | 0.0                        | 0.0                       | 6.7                  | 0.0                  | 6.7           | 0.0 | 17824.8          |     |
| 製造業   | (93)  | 6.5            | 12.9                       | 8.6                        | 16.1                       | 19.4                       | 5.4                        | 5.4                        | 10.8                      | 9.7                  | 3.2                  | 1.1           | 1.1 | 6712.0           |     |
| 卸売業   | (32)  | 15.6           | 18.8                       | 9.4                        | 3.1                        | 6.3                        | 6.3                        | 6.3                        | 6.3                       | 18.8                 | 6.3                  | 3.1           | 0.0 | 34060.9          |     |
| 小売業   | (21)  | 23.8           | 23.8                       | 4.8                        | 19.0                       | 14.3                       | 4.8                        | 0.0                        | 0.0                       | 9.5                  | 0.0                  | 0.0           | 0.0 | 2843.9           |     |
| サービス業 | (35)  | 28.6           | 40.0                       | 2.9                        | 8.6                        | 5.7                        | 0.0                        | 0.0                        | 0.0                       | 2.9                  | 0.0                  | 2.9           | 8.6 | 3764.9           |     |
| 小規模企業 | (113) | 15.9           | 24.8                       | 8.8                        | 15.9                       | 13.3                       | 8.0                        | 4.4                        | 0.0                       | 3.5                  | 1.8                  | 0.9           | 2.7 | 4549.4           |     |

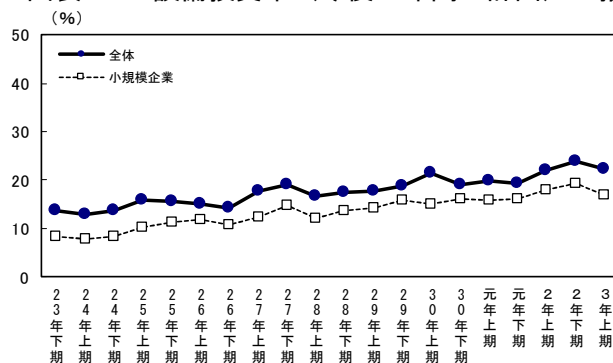
基数は過去1年間に設備投資を行った企業

図表 12-3 設備投資（実績）の理由

|             |       | (%)               |                |                                                         |
|-------------|-------|-------------------|----------------|---------------------------------------------------------|
|             |       | 1                 | 2              | 3                                                       |
| 業<br>種<br>別 | 建設業   | 老朽設備の更新・補修 (73.3) | 施工能力の増強 (40.0) | 合理化・省力化 (20.0)                                          |
|             | 製造業   | 老朽設備の更新・補修 (55.9) | 生産能力の増強 (45.2) | 品質・精度の向上 (23.7)                                         |
|             | 卸売業   | 老朽設備の更新・補修 (59.4) | 販売力の向上 (25.0)  | 合理化・省力化 (18.8)                                          |
|             | 小売業   | 老朽設備の更新・補修 (57.1) | サービスの向上 (28.6) | 合理化・省力化 (19.0)<br>経営の多角化・新分野進出 (19.0)<br>管理機能の充実 (19.0) |
|             | サービス業 | 老朽設備の更新・補修 (48.6) | 業務内容の向上 (28.6) | サービスの向上 (20.0)                                          |

図表 13-1 設備投資率（今後1年間の計画）の推移

図表 13-2 設備投資（計画）の金額



|       |       | 百万円未満 | 百万円～<br>百万円未満 | 三百万円～<br>百万円未満 | 五百万円～<br>百万円未満 | 一千万円～<br>百万円未満 | 二千万円～<br>百万円未満 | 三千万円～<br>百万円未満 | 五千万円～<br>百万円未満 | 一億～<br>五億円未満 | 五億～<br>十億円未満 | 十億円以上 | 不明   | (平均<br>(万円)) |
|-------|-------|-------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|-------|------|--------------|
| 全体    | (172) | 5.2   | 16.3          | 7.0            | 11.0           | 11.6           | 8.7            | 7.6            | 9.9            | 11.0         | 2.3          | 2.3   | 7.0  | 19520.4      |
| 建設業   | (15)  | 6.7   | 13.3          | 6.7            | 13.3           | 20.0           | 0.0            | 6.7            | 6.7            | 6.7          | 0.0          | 6.7   | 13.3 | 12850.1      |
| 製造業   | (89)  | 2.2   | 11.2          | 2.2            | 12.4           | 12.4           | 13.5           | 9.0            | 15.7           | 12.4         | 4.5          | 1.1   | 3.4  | 7793.1       |
| 卸売業   | (25)  | 0.0   | 8.0           | 4.0            | 16.0           | 20.0           | 0.0            | 12.0           | 8.0            | 20.0         | 0.0          | 4.0   | 8.0  | 91543.5      |
| 小売業   | (14)  | 7.1   | 35.7          | 7.1            | 14.3           | 0.0            | 7.1            | 0.0            | 0.0            | 14.3         | 0.0          | 0.0   | 14.3 | 5633.6       |
| サービス業 | (29)  | 17.2  | 31.0          | 24.1           | 0.0            | 3.4            | 6.9            | 3.4            | 0.0            | 0.0          | 0.0          | 3.4   | 10.3 | 4342.2       |
| 小規模企業 | (93)  | 7.5   | 23.7          | 6.5            | 14.0           | 12.9           | 10.8           | 6.5            | 4.3            | 3.2          | 1.1          | 1.1   | 8.6  | 3697.2       |

基数は今後1年間に設備投資の計画がある企業

図表 13-3 設備投資（計画）の理由

|             |       | 1                 | 2                   | 3                                                                                             |
|-------------|-------|-------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 業<br>種<br>別 | 建設業   | 老朽設備の更新・補修 (46.7) | 経営の多角化・新分野進出 (40.0) | 施工能力の増強 (26.7)                                                                                |
|             | 製造業   | 老朽設備の更新・補修 (58.4) | 生産能力の増強 (40.4)      | 品質・精度の向上 (29.2)                                                                               |
|             | 卸売業   | 老朽設備の更新・補修 (48.0) | 販売力の向上 (32.0)       | 合理化・省力化 (28.0)                                                                                |
|             | 小売業   | 老朽設備の更新・補修 (57.1) | 販売力の向上 (28.6)       | サービスの向上 (21.4)<br>保管配送部門の強化 (21.4)<br>経営の多角化・新分野進出 (21.4)<br>管理機能の充実 (21.4)<br>イメージの向上 (21.4) |
|             | サービス業 | 老朽設備の更新・補修 (51.7) | サービスの向上 (31.0)      | 業務内容の向上 (27.6)                                                                                |

## Q 5 経営上の問題点

○経営上の問題点としては、全業種において「需要の減少・停滞」が第一位となった。

○「需要の減少・停滞」のほか、建設業で「人手不足」、製造業で「原材料価格の上昇」、また、各業種で「競争の激化」や「消費者ニーズの変化」が上位を占め、厳しい経営環境を物語っている。

図表 14 経営上の問題点

|             |       | 1               | 2                | 3                                 |
|-------------|-------|-----------------|------------------|-----------------------------------|
| 業<br>種<br>別 | 建設業   | 需要の減少・停滞 (45.5) | 人手不足 (38.6)      | 競争の激化 (26.1)<br>後継者・指導者の不足 (26.1) |
|             | 製造業   | 需要の減少・停滞 (60.1) | 原材料価格の上昇 (27.9)  | 生産設備の老朽化・不足 (25.2)                |
|             | 卸売業   | 需要の減少・停滞 (59.0) | 競争の激化 (35.0)     | 消費者ニーズの変化 (29.9)                  |
|             | 小売業   | 需要の減少・停滞 (53.7) | 消費者ニーズの変化 (36.8) | 競争の激化 (30.5)                      |
|             | サービス業 | 需要の減少・停滞 (44.2) | 競争の激化 (30.6)     | 消費者ニーズの変化 (29.3)                  |

## Q 6 今後の経営方針

○今後の経営方針をみると、建設業では「人材の育成・確保」、製造業では「合理化・省力化」、卸売業、小売業では「販売体制の強化」、サービス業では「顧客の開拓」が最も多かった。また、卸売業を除く業種で「（施工技術、製品、品揃え機能、業務内容の）高度化・高級化・高付加価値化・向上」が上位となった。

図表 15 今後の経営方針

|             |       | 1        |        | 2                       |        | 3                          |        |
|-------------|-------|----------|--------|-------------------------|--------|----------------------------|--------|
|             |       |          |        |                         |        |                            |        |
| 業<br>種<br>別 | 建設業   | 人材の育成・確保 | (53.4) | 施工技術の高度化                | (36.4) | 合理化・省力化                    | (22.7) |
|             | 製造業   | 合理化・省力化  | (37.5) | 人材の育成・確保                | (26.1) | 製品の高級化・高付加価値化              | (22.5) |
|             | 卸売業   | 販売体制の強化  | (41.0) | 合理化・省力化                 | (40.2) | 人材の育成・確保                   | (35.0) |
|             | 小売業   | 販売体制の強化  | (33.7) | サービスの向上                 | (32.6) | 品揃え機能の向上<br>(多品種化、高級化・専門化) | (29.5) |
|             | サービス業 | 顧客の開拓    | (37.4) | 業務内容の向上<br>(高級化・高付加価値化) | (35.4) | サービスの向上                    | (28.6) |

## Q 7 課題への取り組み状況について

- 『人材育成』について「取り組んでいる」割合は、建設業、卸売業で6割前後と高く、サービス業が5割、製造業、小売業が4割強となった。小規模企業は37.3%（2年下期41.2%）と引き続き低い水準となっている。
- 『新製品開発や他分野への進出』について「取り組んでいる」割合は、卸売業で47.9%と他の4業種に比べ高くなっている。
- 『再生可能エネルギーの活用』について「取り組んでいる」割合は、各業種とも1～2割と低い水準である。
- 『環境に配慮した事業活動』について「取り組んでいる」割合は、建設業、小売業では6割以上と高く、他の業種では5割前後であった。
- 『SDGs（持続可能な開発目標）』について「取り組んでいる」割合は、小売業、卸売業で44～46%と比較的高く、他の業種では3割台に留まっている。
- 『事業継続計画（BCP）の策定状況』については、「既に策定済み」「現在策定中」「今後策定する予定」を合わせた割合は、卸売業、建設業、製造業で5割程度であり、小売業、サービス業で4割前後であった。

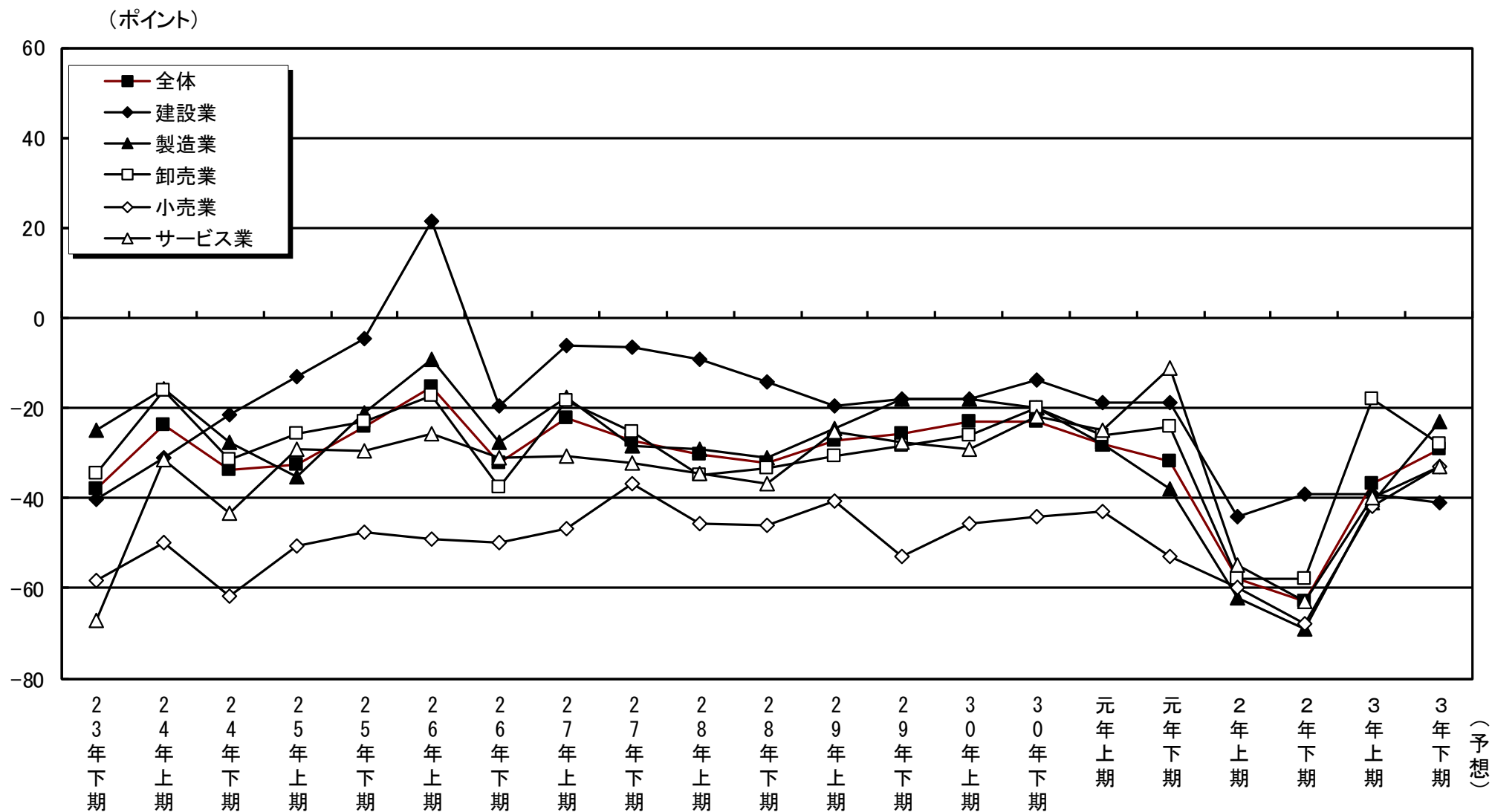
図表 16 課題への取り組み状況について

|       |  | <人材育成>      |              |      | <新製品開発や他の分野への進出> |              |      | <再生可能エネルギーの活用> |              |      | N   |
|-------|--|-------------|--------------|------|------------------|--------------|------|----------------|--------------|------|-----|
|       |  | 取り組んで<br>いる | 取り組んで<br>いない | 未回答  | 取り組んで<br>いる      | 取り組んで<br>いない | 未回答  | 取り組んで<br>いる    | 取り組んで<br>いない | 未回答  |     |
| 全 体   |  | 48.3        | 45.0         | 6.7  | 30.9             | 62.3         | 6.8  | 12.3           | 81.4         | 6.3  | 780 |
| 建設業   |  | 62.5        | 34.1         | 3.4  | 23.9             | 69.3         | 6.8  | 11.4           | 83.0         | 5.7  | 88  |
| 製造業   |  | 42.6        | 52.3         | 5.1  | 32.7             | 63.1         | 4.2  | 10.8           | 85.6         | 3.6  | 333 |
| 卸売業   |  | 58.1        | 32.5         | 9.4  | 47.9             | 43.6         | 8.5  | 19.7           | 70.1         | 10.3 | 117 |
| 小売業   |  | 41.1        | 53.7         | 5.3  | 24.2             | 70.5         | 5.3  | 14.7           | 80.0         | 5.3  | 95  |
| サービス業 |  | 49.7        | 39.5         | 10.9 | 21.8             | 66.0         | 12.2 | 8.8            | 81.0         | 10.2 | 147 |
| 小規模企業 |  | 37.3        | 56.1         | 6.6  | 25.0             | 68.5         | 6.6  | 9.8            | 84.2         | 6.0  | 549 |

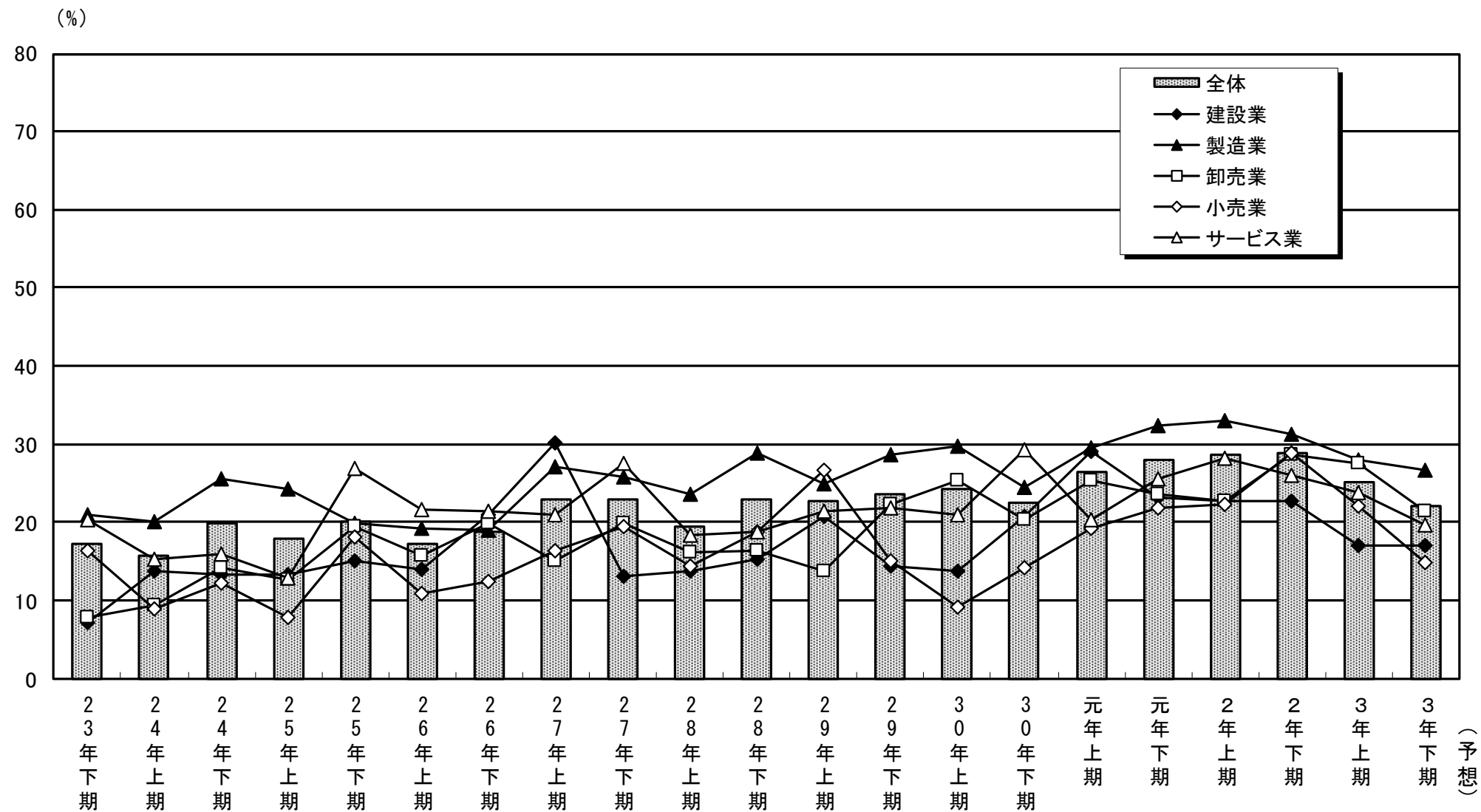
  

|       |  | <環境に配慮した事業活動> |              |      | <SDGs（持続可能な開発目標）> |              |      | <事業継続計画（BCP）の策定> |       |              |              |      | N   |
|-------|--|---------------|--------------|------|-------------------|--------------|------|------------------|-------|--------------|--------------|------|-----|
|       |  | 取り組んで<br>いる   | 取り組んで<br>いない | 未回答  | 取り組んで<br>いる       | 取り組んで<br>いない | 未回答  | 既に策定済<br>み       | 現在策定中 | 今後策定す<br>る予定 | 策定の予定<br>がない | 未回答  |     |
| 全 体   |  | 55.0          | 39.1         | 5.9  | 38.5              | 53.8         | 7.7  | 9.4              | 10.3  | 27.7         | 45.3         | 7.4  | 780 |
| 建設業   |  | 62.5          | 34.1         | 3.4  | 34.1              | 60.2         | 5.7  | 4.5              | 8.0   | 37.5         | 43.2         | 6.8  | 88  |
| 製造業   |  | 54.7          | 41.4         | 3.9  | 36.6              | 57.7         | 5.7  | 8.4              | 11.1  | 30.0         | 45.6         | 4.8  | 333 |
| 卸売業   |  | 55.6          | 35.0         | 9.4  | 44.4              | 44.4         | 11.1 | 14.5             | 14.5  | 24.8         | 35.9         | 10.3 | 117 |
| 小売業   |  | 62.1          | 33.7         | 4.2  | 46.3              | 47.4         | 6.3  | 13.7             | 6.3   | 22.1         | 49.5         | 8.4  | 95  |
| サービス業 |  | 46.3          | 43.5         | 10.2 | 35.4              | 53.1         | 11.6 | 7.5              | 8.8   | 22.4         | 50.3         | 10.9 | 147 |
| 小規模企業 |  | 51.5          | 42.6         | 5.8  | 34.1              | 58.3         | 7.7  | 4.4              | 8.0   | 27.9         | 52.3         | 7.5  | 549 |

図表 17 業種別総合景況D I の推移



図表 18 業種別設備投資実施率の推移



図表 19 業種別 DI と設備投資-1

|                   | 回答数<br>(社) | 総合景況 |      |      |      | 売上高  |      |      |      | 経常利益 |      |      |      | 需給状況 |      |      |      | 在庫   |     |     |     | 雇用状況 |      |     |     |
|-------------------|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|
|                   |            | 前 回  |      | 今 回  |      | 前 回  |      | 今 回  |      | 前 回  |      | 今 回  |      | 前 回  |      | 今 回  |      | 前 回  |     | 今 回 |     | 前 回  |      | 今 回 |     |
|                   |            | 実績   | 予想   | 実績   | 予想   | 実績   | 予想   | 実績   | 予想   | 実績   | 予想   | 実績   | 予想   | 現在   | 先行き  | 現在   | 先行き  | 現在   | 先行き | 現在  | 先行き | 現在   | 先行き  | 現在  | 先行き |
| 全 体               | 780        | -63  | -40  | -37  | -29  | -63  | -40  | -34  | -26  | -69  | -42  | -42  | -29  | -28  | -25  | -20  | -19  | 10   | 4   | 6   | 2   | -2   | -6   | -5  | -7  |
| 建設業計              | 88         | -39  | -43  | -39  | -41  | -39  | -48  | -34  | -38  | -46  | -54  | -49  | -42  | -14  | -21  | -21  | -27  | -7   | -11 | 0   | -10 | -35  | -32  | -31 | -30 |
| 総合工事業             | 37         | -35  | -55  | -27  | -41  | -39  | -61  | -19  | -41  | -48  | -65  | -30  | -41  | -19  | -32  | -16  | -27  | -3   | -6  | -8  | -19 | -39  | -29  | -30 | -24 |
| 職別工事業             | 29         | -41  | -48  | -55  | -48  | -33  | -56  | -59  | -45  | -44  | -52  | -73  | -52  | -15  | -26  | -24  | -35  | -7   | -11 | 0   | -10 | -30  | -33  | -31 | -35 |
| 設備工事業             | 22         | -42  | -23  | -36  | -32  | -46  | -23  | -27  | -23  | -46  | -42  | -50  | -32  | -8   | -4   | -23  | -18  | -12  | -15 | 14  | 5   | -35  | -35  | -32 | -32 |
| 製造業計              | 333        | -69  | -38  | -41  | -23  | -69  | -40  | -39  | -21  | -74  | -42  | -45  | -26  | -31  | -25  | -18  | -17  | 11   | 4   | 5   | 3   | 8    | 2    | 4   | 0   |
| 食料品製造業            | 23         | -45  | -14  | -52  | -22  | -45  | -23  | -52  | -22  | -64  | -18  | -52  | -22  | -18  | -5   | -22  | -22  | 18   | 5   | 4   | 9   | -9   | -5   | 4   | 4   |
| 飲料・たばこ・飼料製造業      | 1          | -67  | -33  | 0    | 0    | -67  | -67  | 0    | 0    | -67  | -67  | 100  | 0    | -67  | -33  | 0    | 0    | 33   | 33  | 0   | 0   | 0    | 0    | 0   | 0   |
| 繊維工業              | 17         | -72  | -61  | -53  | -12  | -67  | -67  | -35  | 6    | -67  | -67  | -47  | -12  | -33  | -22  | -41  | -29  | 28   | 22  | 24  | 12  | 22   | 22   | 12  | 6   |
| 木材・木製品製造業(家具除く)   | 3          | -100 | -40  | -100 | -100 | -100 | -40  | -67  | -100 | -100 | -40  | -100 | -100 | -20  | 0    | -33  | -33  | 20   | 20  | 33  | 0   | 20   | 20   | 0   | 0   |
| 家具・装備品製造業         | 24         | -50  | -42  | -50  | -50  | -58  | -25  | -50  | -58  | -58  | -33  | -75  | -75  | -25  | -42  | -33  | -33  | 17   | -17 | -13 | -17 | 17   | -8   | -17 | -21 |
| パルプ・紙・紙加工品製造業     | 8          | -58  | -25  | -50  | -63  | -58  | -25  | -63  | -50  | -33  | -25  | -50  | -50  | -42  | -42  | -25  | -25  | 17   | 8   | 38  | 25  | 0    | 17   | 0   | 0   |
| 印刷・関連産業           | 29         | -77  | -54  | -62  | -35  | -80  | -60  | -59  | -35  | -77  | -66  | -66  | -41  | -31  | -20  | -38  | -31  | 0    | 6   | 3   | 7   | 11   | 9    | 31  | 28  |
| 化学工業              | 5          | -50  | -67  | -20  | 0    | -67  | -67  | -20  | 0    | -83  | -67  | 20   | -20  | -50  | -50  | -20  | -20  | 17   | 17  | 0   | 20  | 17   | 17   | 0   | -20 |
| 石油製品・石炭製品製造業      | 0          | -100 | -100 | 0    | 0    | -100 | -100 | 0    | 0    | -100 | -100 | 0    | 0    | -100 | -100 | 0    | 0    | 0    | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    | 0   | 0   |
| プラスチック製品製造業       | 21         | -50  | -25  | -24  | -24  | -50  | -25  | -24  | -29  | -56  | -25  | -29  | -33  | -6   | -13  | -14  | -19  | 0    | -6  | 19  | 14  | -13  | -6   | -10 | -10 |
| ゴム製品製造業           | 5          | -100 | -100 | -20  | -40  | -100 | -100 | 0    | -40  | -100 | -100 | 20   | -40  | -100 | -100 | 0    | -20  | 100  | 100 | 0   | 20  | 100  | 100  | 0   | -20 |
| なめし革・同製品・毛皮製造業    | 0          | -25  | -25  | 0    | 0    | -25  | -25  | 0    | 0    | -50  | -25  | 0    | 0    | -25  | -50  | 0    | 0    | 25   | -25 | 0   | 0   | -25  | -50  | 0   | 0   |
| 窯業・土石製品製造業        | 5          | -86  | -14  | -20  | -40  | -100 | -29  | 20   | -20  | -100 | -43  | 20   | -20  | -14  | -14  | 20   | -20  | 29   | 14  | 0   | 0   | 14   | 14   | -20 | -20 |
| 鉄鋼業               | 13         | -80  | -20  | -23  | -39  | -80  | -20  | -23  | -39  | -80  | 0    | -38  | -39  | -30  | -30  | 0    | -8   | 0    | -10 | 8   | -8  | -10  | -30  | 0   | -8  |
| 非鉄金属製造業           | 1          | -100 | 0    | 0    | 0    | -100 | 0    | 0    | 0    | -100 | 0    | 0    | 0    | 33   | 0    | 0    | 0    | 33   | 0   | 0   | 0   | -33  | -33  | 0   | 0   |
| 金属製品製造業           | 53         | -76  | -41  | -26  | -11  | -73  | -39  | -25  | -13  | -78  | -41  | -30  | -13  | -27  | -24  | -10  | -9   | 4    | -2  | 8   | 4   | 6    | 0    | 6   | -4  |
| はん用機械器具製造業        | 18         | -71  | -33  | -39  | 0    | -71  | -38  | -44  | 0    | -83  | -38  | -56  | -17  | -42  | -29  | -28  | -22  | 13   | 8   | 6   | 0   | 4    | 17   | 11  | -11 |
| 生産用機械器具製造業        | 44         | -79  | -47  | -57  | -11  | -75  | -47  | -59  | -14  | -87  | -51  | -64  | -21  | -42  | -19  | -16  | -7   | 21   | 19  | -2  | 0   | 23   | 11   | 5   | 7   |
| 業務用機械器具製造業        | 7          | -60  | 20   | 0    | 0    | -40  | -20  | 29   | 14   | -40  | -40  | 43   | 14   | -20  | -40  | -14  | -14  | 40   | 20  | 14  | 0   | 0    | -20  | 0   | 14  |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 1          | -100 | -100 | -100 | -100 | -100 | -100 | -100 | 0    | -100 | -100 | -100 | 0    | -100 | -100 | -100 | -100 | 0    | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    | 0   | 0   |
| 電気機械器具製造業         | 10         | -71  | -47  | -30  | -40  | -71  | -53  | -50  | -40  | -82  | -53  | -60  | -30  | -29  | -41  | 0    | 0    | 6    | -12 | -10 | 0   | 18   | 0    | -20 | -20 |
| 情報通信機械器具製造業       | 4          | -50  | 0    | -100 | -75  | -50  | 0    | -100 | -75  | -50  | 0    | -75  | -75  | -50  | -50  | -50  | -75  | 0    | 0   | 25  | -25 | 50   | 50   | 25  | 0   |
| 輸送用機械器具製造業        | 21         | -70  | -27  | -10  | 14   | -70  | -27  | -10  | 19   | -79  | -30  | -29  | 19   | -27  | -27  | 10   | 0    | 6    | -3  | -5  | -5  | 12   | -12  | 5   | 5   |
| その他の製造業           | 20         | -57  | -48  | -55  | -40  | -62  | -43  | -55  | -35  | -57  | -48  | -60  | -30  | -29  | -24  | -15  | -15  | -5   | -5  | 10  | 5   | -5   | -5   | 5   | 10  |
| 卸売業計              | 117        | -58  | -21  | -18  | -28  | -60  | -25  | -13  | -22  | -68  | -24  | -27  | -27  | -27  | -19  | -21  | -19  | 18   | 9   | 13  | 9   | -2   | -6   | -5  | -4  |
| 各種商品卸売業           | 0          | -100 | 0    | 0    | 0    | 100  | -100 | 0    | 0    | -100 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0   | 0   | 0   | 0    | 0    | 0   | 0   |
| 繊維・衣服等卸売業         | 8          | -82  | -36  | -25  | -50  | -73  | -45  | -13  | -50  | -73  | -36  | -25  | -50  | -36  | -9   | -38  | -63  | 45   | 45  | 25  | 13  | 18   | 18   | 13  | 0   |
| 食料品卸売業            | 17         | -43  | -43  | -53  | -65  | -50  | -43  | -47  | -53  | -57  | -50  | -76  | -53  | -21  | -21  | -29  | -29  | 21   | 14  | 29  | 12  | 0    | -7   | 29  | 24  |
| 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業  | 27         | -66  | -3   | -11  | -26  | -69  | -3   | -7   | -15  | -76  | -3   | -19  | -22  | -10  | 0    | -4   | -19  | 14   | -3  | 0   | 0   | 7    | -7   | -4  | 4   |
| 機械器具卸売業           | 37         | -56  | -9   | -14  | -11  | -58  | -20  | -8   | -5   | -71  | -20  | -19  | -16  | -31  | -24  | -19  | -5   | 22   | 13  | 5   | 3   | -11  | -16  | -22 | -22 |
| その他の卸売業           | 28         | -50  | -46  | -7   | -25  | -58  | -35  | -4   | -25  | -58  | -35  | -14  | -25  | -38  | -35  | -32  | -18  | 4    | -4  | 21  | 21  | -4   | 0    | -11 | -7  |
| 小売業計              | 95         | -68  | -55  | -42  | -33  | -68  | -47  | -41  | -32  | -73  | -51  | -43  | -31  | -24  | -27  | -17  | -14  | 10   | 9   | 5   | 4   | -1   | -4   | -12 | -8  |
| 各種商品小売業           | 0          | -100 | 100  | 0    | 0    | -100 | 100  | 0    | 0    | -100 | 100  | 0    | 0    | 100  | 0    | 0    | 0    | -100 | 0   | 0   | 0   | 100  | 0    | 0   | 0   |
| 繊維・衣服・身の回り品小売業    | 20         | -88  | -71  | -60  | -40  | -88  | -65  | -65  | -40  | -88  | -65  | -75  | -40  | -41  | -47  | -35  | -30  | 24   | 24  | 25  | 20  | 18   | 12   | -10 | 0   |
| 食料品小売業            | 24         | -77  | -50  | -25  | -29  | -73  | -41  | -17  | -17  | -91  | -55  | -29  | -13  | -45  | -36  | -13  | -8   | 14   | 14  | 8   | 8   | -5   | 0    | -4  | 0   |
| 機械器具小売業           | 18         | -38  | -54  | -11  | -28  | -38  | -31  | -11  | -33  | -31  | -38  | -17  | -39  | 0    | 0    | 0    | -6   | -23  | -31 | -22 | -28 | -15  | -8   | -17 | -17 |
| その他の小売業           | 28         | -63  | -54  | -64  | -39  | -66  | -54  | -64  | -43  | -71  | -54  | -61  | -43  | -17  | -24  | -22  | -14  | 15   | 15  | 4   | 11  | -5   | -10  | -11 | -11 |
| 無店舗小売業            | 5          | -67  | -67  | -40  | 0    | -67  | -33  | -40  | 0    | -67  | 0    | 20   | 20   | 0    | 0    | 0    | 0    | 33   | 0   | 20  | 0   | 0    | -33  | -40 | -40 |
| サービス業計            | 147        | -63  | -47  | -40  | -33  | -62  | -44  | -36  | -31  | -66  | -46  | -42  | -31  | -32  | -32  | -23  | -22  | -    | -   | -   | -   | -9   | -15  | -7  | -10 |
| 専門サービス業           | 36         | -48  | -40  | -31  | -25  | -36  | -20  | -19  | -19  | -44  | -16  | -25  | -36  | -36  | -25  | -19  | -    | -    | -   | -   | -   | 0    | -12  | 6   | 3   |
| 広告業               | 2          | -100 | -67  | -100 | -50  | -100 | -67  | -100 | -50  | -83  | -67  | -100 | -50  | -67  | -83  | -50  | -50  | -    | -   | -   | -   | 33   | 17   | 50  | 50  |
| 技術サービス業           | 25         | -5   | -47  | -48  | -28  | -16  | -53  | -40  | -32  | -26  | -58  | -32  | -24  | -5   | -5   | -16  | -20  | -    | -   | -   | -   | -42  | -37  | -4  | 4   |
| 洗濯・理容・美容・浴場業      | 35         | -84  | -50  | -46  | -40  | -81  | -50  | -49  | -40  | -88  | -59  | -60  | -34  | -31  | -25  | -26  | -23  | -    | -   | -   | -   | 0    | -3   | -17 | -20 |
| その他の生活関連サービス業     | 8          | -93  | -57  | 0    | -50  | -100 | -64  | -25  | -50  | -93  | -57  | -25  | -50  | -50  | -50  | -50  | -50  | -    | -   | -   | -   | -14  | -14  | 0   | -13 |
| 娯楽業               | 6          | -73  | -45  | 0    | -17  | -73  | -45  | 0    | -33  | -73  | -45  | -33  | -33  | -55  | -64  | -17  | -33  | -    | -   | -   | -   | -18  | -18  | -33 | -33 |
| 廃棄物処理業            | 2          | -50  | -50  | -100 | -50  | -50  | -50  | -50  | -50  | -50  | -50  | -50  | -50  | 0    | -50  | -50  | -50  | -    | -   | -   | -   | -50  | -50  | 0   | -50 |
| 自動車整備業            | 10         | -33  | -67  | -50  | -20  | -67  | -67  | -40  | -10  | -100 | -67  | -40  | -10  | 0    | 0    | 0    | -20  | -    | -   | -   | -   | 0    | 0    | 0   | 0   |
| 機械等修理業            | 5          | -60  | -20  | -40  | -20  | -60  | -20  | -40  | 0    | -80  | -40  | -60  | 0    | -60  | -40  | 20   | 20   | -    | -   | -   | -   | 60   | 20   | 0   | -20 |
| 職業紹介・労働者派遣業       | 5          | -100 | 0    | -40  | -60  | -50  | 0    | -40  | -60  | -100 | 0    | -60  | -60  | 0    | 0    | -20  | 0    | -    | -   | -   | -   | -100 | -100 | -20 | -20 |
| その他の事業サービス業       | 13         | -67  | -50  | -46  | -39  | -67  | -42  | -46  | -31  | -58  | -33  | -54  | -46  | -17  | -17  | -31  | -23  | -    | -   | -   | -   | -17  | -25  | -23 | -31 |

前回における、「実績・現在」は2年下期(7-12月)、「予想・先行き・計画」は3年上期(1-6月)を指す。今回における、「実績・現在」は3年上期(1-6月)、「予想・先行き・計画」は3年下期(7-12月)を指す。

図表 20 業種別 DI と設備投資-2

|                   | 回答数<br>(社) | 資金繰り |      |      |      | 借入難易度 |      |     |     | 原材料(仕入)価格 |     |     |     | 製品(販売)価格 |     |     |       | 設備投資(%) |        |       |       |
|-------------------|------------|------|------|------|------|-------|------|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|----------|-----|-----|-------|---------|--------|-------|-------|
|                   |            | 前 回  |      | 今 回  |      | 前 回   |      | 今 回 |     | 前 回       |     | 今 回 |     | 前 回      |     | 今 回 |       | 前 回     |        | 今 回   |       |
|                   |            | 現在   | 先行き  | 現在   | 先行き  | 現在    | 先行き  | 現在  | 先行き | 現在        | 先行き | 現在  | 先行き | 現在       | 先行き | 現在  | 先行き   | 実績      | 計画     | 実績    | 計画    |
| 全 体               | 780        | -34  | -43  | -27  | -38  | 0     | -23  | -5  | -23 | 16        | 15  | 36  | 29  | -14      | -13 | -4  | -7    | 28.8%   | 23.9%  | 25.1% | 22.1% |
| 建設業計              | 88         | -19  | -42  | -24  | -46  | 4     | -29  | 1   | -38 | 20        | 17  | 34  | 26  | 6        | 6   | 13  | 11    | 22.6%   | 23.8%  | 17.0% | 17.0% |
| 総合工事業             | 37         | -32  | -45  | -27  | -51  | -6    | -35  | 3   | -41 | 29        | 23  | 32  | 27  | 10       | 10  | 11  | 16    | 12.9%   | 22.6%  | 16.2% | 18.9% |
| 職別工事業             | 29         | -19  | -56  | -24  | -45  | 7     | -30  | 0   | -38 | 15        | 11  | 28  | 10  | -4       | -4  | 17  | 4     | 18.5%   | 22.2%  | 13.8% | 17.2% |
| 設備工事業             | 22         | -4   | -23  | -18  | -36  | 12    | -19  | 0   | -32 | 15        | 15  | 46  | 46  | 12       | 12  | 9   | 14    | 38.5%   | 26.9%  | 22.7% | 13.6% |
| 製造業計              | 333        | -41  | -48  | -33  | -41  | -4    | -22  | -4  | -21 | 19        | 15  | 50  | 40  | -15      | -15 | -2  | -3    | 31.2%   | 25.4%  | 27.9% | 26.7% |
| 食料品製造業            | 23         | -55  | -50  | -39  | -39  | 5     | -27  | -4  | -17 | 36        | 36  | 44  | 39  | 5        | 5   | 13  | 9     | 54.5%   | 36.4%  | 43.5% | 34.8% |
| 飲料・たばこ・飼料製造業      | 1          | 0    | -33  | 0    | 0    | 0     | 0    | 0   | 0   | 33        | 33  | 0   | 0   | 0        | 0   | 0   | 0     | 100.0%  | 66.7%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 繊維工業              | 17         | -33  | -44  | -47  | -59  | -6    | -11  | 0   | -18 | 28        | 17  | 41  | 29  | 11       | 0   | 6   | 0     | 33.3%   | 16.7%  | 23.5% | 29.4% |
| 木材・木製品製造業(家具除く)   | 3          | -40  | -20  | -100 | -100 | 0     | 0    | 0   | -33 | 0         | 0   | 67  | 67  | -20      | -20 | 0   | 0     | 0.0%    | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%  |
| 家具・装備品製造業         | 24         | -58  | -83  | -54  | -75  | -25   | -25  | -21 | -33 | 17        | 25  | 54  | 46  | -33      | -25 | 0   | -4    | 16.7%   | 16.7%  | 12.5% | 8.3%  |
| パルプ・紙・紙加工品製造業     | 8          | -33  | -42  | -38  | -50  | -8    | -25  | -25 | -50 | -8        | 0   | 38  | 25  | 0        | 0   | 0   | 0     | 50.0%   | 16.7%  | 12.5% | 25.0% |
| 印刷・同関連業           | 29         | -49  | -51  | -38  | -35  | -9    | -40  | -4  | -28 | 14        | 17  | 28  | 21  | -34      | -31 | -24 | -31   | 25.7%   | 25.7%  | 41.4% | 27.6% |
| 化学工業              | 5          | 0    | -17  | -40  | -40  | -17   | -17  | 20  | -20 | 0         | -17 | 0   | 40  | -33      | -33 | 20  | -20   | 33.3%   | 33.3%  | 40.0% | 40.0% |
| 石油製品・石炭製品製造業      | 0          | -100 | -100 | 0    | 0    | 0     | 0    | 0   | 0   | 100       | 0   | 0   | 0   | 0        | 0   | 0   | 0     | 0.0%    | 100.0% | 0.0%  | 0.0%  |
| プラスチック製品製造業       | 21         | -25  | -19  | -38  | -48  | 13    | -19  | -5  | -24 | -19       | 6   | 67  | 43  | -19      | -19 | 5   | -5    | 37.5%   | 37.5%  | 38.1% | 28.6% |
| ゴム製品製造業           | 5          | -100 | -100 | -20  | -20  | 0     | -100 | -20 | 0   | 100       | 0   | 40  | 20  | 100      | 0   | 0   | 0     | 0.0%    | 100.0% | 60.0% | 20.0% |
| なめし革・同製品・毛皮製造業    | 0          | -25  | -50  | 0    | 0    | 25    | -25  | 0   | 0   | 75        | 75  | 0   | 0   | 0        | -25 | 0   | 0     | 0.0%    | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%  |
| 窯業・土石製品製造業        | 5          | -43  | -43  | 0    | -40  | -29   | -29  | -20 | -20 | 43        | 29  | 20  | 60  | -29      | -29 | 20  | 0     | 57.1%   | 42.9%  | 40.0% | 40.0% |
| 鉄鋼業               | 13         | -30  | -40  | -54  | -54  | -30   | -30  | 8   | -31 | 10        | 20  | 69  | 39  | -20      | -20 | 31  | 15    | 30.0%   | 30.0%  | 15.4% | 7.7%  |
| 非鉄金属製造業           | 1          | -33  | -33  | 0    | 0    | -33   | 0    | 0   | 0   | 0         | 0   | 0   | 0   | -33      | -33 | 0   | 0     | 0.0%    | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%  |
| 金属製品製造業           | 53         | -47  | -61  | -25  | -32  | 0     | -8   | -4  | -13 | 20        | 14  | 60  | 47  | -4       | -8  | -2  | 6     | 31.4%   | 19.6%  | 24.5% | 28.3% |
| はん用機械器具製造業        | 18         | -29  | -38  | 0    | -17  | -4    | -8   | 6   | -17 | 13        | 21  | 61  | 61  | -17      | -21 | 0   | 6     | 37.5%   | 29.2%  | 33.3% | 38.9% |
| 生産用機械器具製造業        | 44         | -42  | -51  | -39  | -39  | 4     | -23  | 2   | -23 | 13        | 9   | 52  | 34  | -38      | -28 | -18 | -9    | 32.1%   | 24.5%  | 13.6% | 25.0% |
| 業務用機械器具製造業        | 7          | -60  | -60  | 0    | -14  | -20   | 0    | 0   | 40  | 40        | 29  | 29  | 20  | 20       | -14 | 14  | 40.0% | 40.0%   | 28.6%  | 42.9% |       |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 1          | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     | -100 | 0   | 0   | 0         | 0   | 100 | 100 | 0        | 0   | 0   | 0     | 0.0%    | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%  |
| 電気機械器具製造業         | 10         | -47  | -59  | -10  | -50  | -12   | -35  | -10 | -20 | 18        | 0   | 40  | 20  | -12      | -12 | 10  | 0     | 11.8%   | 17.6%  | 30.0% | 20.0% |
| 情報通信機械器具製造業       | 4          | -50  | -50  | -50  | -75  | -50   | -50  | -25 | -50 | 0         | 50  | 50  | 50  | 0        | -50 | -75 | -75   | 50.0%   | 50.0%  | 50.0% | 50.0% |
| 輸送用機械器具製造業        | 21         | -30  | -39  | -33  | -29  | 0     | -21  | 0   | -5  | 21        | 0   | 57  | 52  | -21      | -18 | -10 | 0     | 24.2%   | 33.3%  | 38.1% | 42.9% |
| その他の製造業           | 20         | -48  | -52  | -25  | -40  | -5    | -33  | 0   | -30 | 48        | 33  | 50  | 45  | 5        | 5   | 15  | -5    | 23.8%   | 14.3%  | 30.0% | 15.0% |
| 卸売業計              | 117        | -13  | -25  | -17  | -27  | 3     | -18  | -6  | -18 | 11        | 13  | 38  | 33  | -13      | -6  | -5  | -9    | 28.6%   | 22.2%  | 27.4% | 21.4% |
| 各種商品卸売業           | 0          | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0    | 0   | 0   | 0         | 0   | 0   | 0   | 0        | 0   | 0   | 0     | 100.0%  | 100.0% | 0.0%  | 0.0%  |
| 繊維・衣服等卸売業         | 8          | -36  | -45  | 13   | -13  | 0     | -27  | 0   | -25 | 36        | 36  | 25  | 38  | -18      | -9  | -13 | -13   | 27.3%   | 27.3%  | 37.5% | 37.5% |
| 飲食物品卸売業           | 17         | -14  | -29  | -41  | -41  | 0     | -21  | 0   | -24 | 7         | 14  | 29  | 41  | -7       | 0   | -29 | -12   | 21.4%   | 14.3%  | 17.6% | 11.8% |
| 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業  | 27         | -10  | -10  | -7   | -33  | 0     | -21  | -15 | -19 | 21        | 17  | 59  | 56  | -3       | -3  | 22  | 4     | 24.1%   | 13.8%  | 33.3% | 18.5% |
| 機械器具卸売業           | 37         | -2   | -20  | -11  | -16  | 0     | -11  | -3  | -14 | 4         | 7   | 24  | 14  | -13      | -4  | -19 | -22   | 26.7%   | 22.2%  | 18.9% | 18.9% |
| その他の卸売業           | 28         | -27  | -38  | -29  | -29  | 15    | -23  | -7  | -18 | 4         | 12  | 43  | 29  | -23      | -15 | 4   | -4    | 38.5%   | 30.8%  | 35.7% | 28.6% |
| 小売業計              | 95         | -51  | -54  | -32  | -35  | 3     | -28  | -8  | -14 | 18        | 16  | 22  | 21  | -15      | -13 | -12 | -14   | 28.9%   | 24.7%  | 22.1% | 14.7% |
| 各種商品小売業           | 0          | 0    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0    | 0   | 0   | 0         | 0   | 0   | 0   | 0        | 0   | 0   | 0     | 0.0%    | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%  |
| 織物・衣服・身の回り品小売業    | 20         | -65  | -76  | -45  | -55  | -18   | -29  | -25 | -25 | 29        | 29  | 30  | 35  | -29      | -29 | -15 | -5    | 29.4%   | 29.4%  | 30.0% | 20.0% |
| 飲食物品小売業           | 24         | -55  | -45  | -17  | -29  | 32    | -23  | -8  | -17 | 0         | 27  | 29  | 25  | -23      | -5  | 0   | -8    | 40.9%   | 27.3%  | 12.5% | 20.8% |
| 機械器具小売業           | 18         | -15  | -54  | -33  | -28  | 15    | -38  | -11 | -22 | 38        | 31  | 11  | 17  | 15       | 23  | -6  | -22   | 23.1%   | 30.8%  | 11.1% | 5.6%  |
| その他の小売業           | 28         | -54  | -51  | -46  | -39  | -7    | -27  | -4  | -7  | 20        | 5   | 14  | 11  | -17      | -24 | -29 | -25   | 26.8%   | 19.5%  | 32.1% | 10.7% |
| 無店舗小売業            | 5          | -67  | -33  | 40   | 20   | 0     | -33  | 40  | 40  | -33       | -33 | 40  | 20  | 0        | 0   | 20  | 20    | 0.0%    | 33.3%  | 20.0% | 20.0% |
| サービス業計            | 147        | -31  | -38  | -23  | -38  | 4     | -20  | -7  | -26 | 11        | 11  | 13  | 8   | -24      | -24 | -14 | -20   | 26.0%   | 20.6%  | 23.8% | 19.7% |
| 専門サービス業           | 36         | -12  | -12  | -6   | -17  | 12    | -8   | -3  | -14 | 4         | 0   | 6   | 3   | -20      | -16 | -17 | -17   | 16.0%   | 20.0%  | 25.0% | 19.4% |
| 広告業               | 2          | -50  | -50  | 50   | -50  | 0     | -33  | 0   | -50 | 17        | 17  | 0   | 0   | -33      | -33 | 0   | 0     | 0.0%    | 16.7%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 技術サービス業           | 25         | 11   | -32  | -12  | -28  | 5     | -37  | 0   | -20 | 11        | 0   | 12  | 8   | -16      | -42 | -4  | -16   | 42.1%   | 26.3%  | 28.0% | 24.0% |
| 洗濯・理容・美容・浴場業      | 35         | -66  | -59  | -49  | -57  | 9     | -13  | -17 | -43 | 6         | 13  | 23  | 20  | -25      | -22 | -20 | -31   | 31.3%   | 18.8%  | 25.7% | 20.0% |
| その他の生活関連サービス業     | 8          | -29  | -29  | -25  | -38  | 0     | -29  | 0   | -25 | 7         | 14  | 0   | -25 | -36      | -29 | -25 | -38   | 14.3%   | 7.1%   | 12.5% | 25.0% |
| 娯楽業               | 6          | -36  | -45  | -50  | -67  | 0     | -36  | 0   | 0   | 27        | 27  | 33  | 33  | -36      | -36 | 0   | 17    | 27.3%   | 18.2%  | 33.3% | 33.3% |
| 廃棄物処理業            | 2          | 0    | -50  | -50  | -50  | 0     | 0    | 0   | 0   | 0         | 0   | -50 | -50 | 0        | 0   | -50 | -50   | 50.0%   | 50.0%  | 50.0% | 50.0% |
| 自動車整備業            | 10         | -100 | -100 | -20  | -50  | -33   | -33  | -10 | -30 | 0         | 33  | 10  | 0   | -67      | -67 | -10 | -20   | 0.0%    | 0.0%   | 20.0% | 0.0%  |
| 機械等修理業            | 5          | -20  | -40  | 0    | -20  | -20   | -40  | 0   | 0   | 40        | 40  | 0   | 20  | 0        | 20  | 0   | -20   | 60.0%   | 60.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 職業紹介・労働者派遣業       | 5          | -50  | -50  | -80  | -80  | -50   | -50  | -20 | -60 | -50       | 0   | 0   | 0   | -50      | 0   | -40 | -20   | 0.0%    | 50.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| その他の事業サービス業       | 13         | -25  | -25  | 0    | -31  | 8     | 8    | -8  | -31 | 25        | 17  | 31  | 8   | -8       | -8  | -8  | -15   | 25.0%   | 16.7%  | 30.8% | 30.8% |

前回における、「実績・現在」は2年下期(7-12月)、「予想・先行き・計画」は3年上期(1-6月)を指す。今回における、「実績・現在」は3年上期(1-6月)、「予想・先行き・計画」は3年下期(7-12月)を指す。

図表 21 業種別・従業員規模別 D I と設備投資

|         | 回答数<br>(社) | 総合景況 |     |     |     | 売上高 |     |     |     | 経常利益 |     |     |     | 需給状況 |     |     |     | 在 庫 |     |     |     | 雇用状況 |     |     |     |
|---------|------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|
|         |            | 前 回  |     | 今 回 |     | 前 回 |     | 今 回 |     | 前 回  |     | 今 回 |     | 前 回  |     | 今 回 |     | 前 回 |     | 今 回 |     | 前 回  |     | 今 回 |     |
|         |            | 実績   | 予想  | 実績  | 予想  | 実績  | 予想  | 実績  | 予想  | 実績   | 予想  | 実績  | 予想  | 現在   | 先行き | 現在  | 先行き | 現在  | 先行き | 現在  | 先行き | 実績   | 予想  | 実績  | 予想  |
| 全 体     | 780        | -63  | -40 | -37 | -29 | -63 | -40 | -34 | -26 | -69  | -42 | -42 | -29 | -28  | -25 | -20 | -19 | 10  | 4   | 6   | 2   | -2   | -6  | -5  | -7  |
| うち小規模企業 | 549        | -63  | -45 | -43 | -32 | -63 | -45 | -40 | -31 | -70  | -47 | -50 | -35 | -27  | -27 | -19 | -20 | 8   | 2   | 5   | 1   | -1   | -5  | -5  | -6  |
| 建設業計    | 84         | -39  | -43 | -39 | -41 | -39 | -48 | -34 | -38 | -46  | -54 | -49 | -42 | -14  | -21 | -21 | -27 | -7  | -11 | 0   | -10 | -35  | -32 | -31 | -30 |
| うち小規模企業 | 71         | -38  | -46 | -38 | -36 | -39 | -52 | -34 | -34 | -46  | -55 | -48 | -40 | -15  | -24 | -22 | -26 | -7  | -10 | -1  | -12 | -31  | -31 | -30 | -31 |
| 製造業計    | 333        | -69  | -38 | -41 | -23 | -69 | -40 | -39 | -21 | -74  | -42 | -45 | -26 | -31  | -25 | -18 | -17 | 11  | 4   | 5   | 3   | 8    | 2   | 4   | 0   |
| うち小規模企業 | 274        | -68  | -43 | -47 | -29 | -67 | -43 | -46 | -28 | -75  | -46 | -53 | -34 | -30  | -28 | -20 | -20 | 11  | 4   | 6   | 4   | 8    | 3   | 4   | 2   |
| 卸売業計    | 126        | -58  | -21 | -18 | -28 | -60 | -25 | -13 | -22 | -68  | -24 | -27 | -27 | -27  | -19 | -21 | -19 | 18  | 9   | 13  | 9   | -2   | -6  | -5  | -4  |
| うち小規模企業 | 39         | -62  | -36 | -25 | -27 | -62 | -33 | -19 | -21 | -67  | -33 | -40 | -27 | -21  | -18 | -21 | -19 | 13  | 3   | 10  | 4   | -3   | -5  | -6  | -4  |
| 小売業計    | 97         | -68  | -55 | -42 | -33 | -68 | -47 | -41 | -32 | -73  | -51 | -43 | -31 | -24  | -27 | -17 | -14 | 10  | 9   | 5   | 4   | -1   | -4  | -12 | -8  |
| うち小規模企業 | 43         | -77  | -58 | -58 | -49 | -77 | -58 | -56 | -53 | -79  | -58 | -60 | -47 | -21  | -28 | -9  | -11 | 5   | 7   | 2   | 4   | -5   | -7  | -7  | -6  |
| サービス業計  | 131        | -63  | -47 | -40 | -33 | -62 | -44 | -36 | -31 | -66  | -46 | -42 | -31 | -32  | -32 | -23 | -22 | -   | -   | -   | -   | -9   | -15 | -7  | -10 |
| うち小規模企業 | 67         | -64  | -48 | -34 | -32 | -66 | -45 | -33 | -30 | -72  | -46 | -42 | -28 | -31  | -30 | -20 | -23 | -   | -   | -   | -   | -7   | -12 | -8  | -11 |

前回における、「実績・現在」は2年下期(7-12月)、「予想・先行き・計画」は3年上期(1-6月)を指す。今回における、「実績・現在」は3年上期(1-6月)、「予想・先行き・計画」は3年下期(7-12月)を指す

|         | 回答数<br>(社) | 資金繰り |     |     |     | 借入難易度 |     |     |     | 原材料(仕入)価格 |     |     |     | 製品(販売)価格 |     |     |     | 設備投資(%) |       |       |       |
|---------|------------|------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|----------|-----|-----|-----|---------|-------|-------|-------|
|         |            | 前 回  |     | 今 回 |     | 前 回   |     | 今 回 |     | 前 回       |     | 今 回 |     | 前 回      |     | 今 回 |     | 前 回     |       | 今 回   |       |
|         |            | 現在   | 先行き | 現在  | 先行き | 現在    | 先行き | 現在  | 先行き | 現在        | 先行き | 現在  | 先行き | 現在       | 先行き | 現在  | 先行き | 実績      | 計画    | 実績    | 計画    |
| 全 体     | 780        | -34  | -43 | -27 | -38 | 0     | -23 | -5  | -23 | 16        | 15  | 36  | 29  | -14      | -13 | -4  | -7  | 28.8%   | 23.9% | 25.1% | 22.1% |
| うち小規模企業 | 549        | -42  | -50 | -34 | -45 | -3    | -24 | -6  | -25 | 16        | 13  | 39  | 29  | -14      | -14 | -5  | -9  | 23.3%   | 19.3% | 20.6% | 16.9% |
| 建設業計    | 84         | -19  | -42 | -24 | -46 | 4     | -29 | 1   | -38 | 20        | 17  | 34  | 26  | 6        | 6   | 13  | 11  | 22.6%   | 23.8% | 17.0% | 17.0% |
| うち小規模企業 | 71         | -21  | -42 | -25 | -46 | 4     | -28 | 0   | -40 | 18        | 15  | 36  | 27  | 7        | 7   | 12  | 10  | 23.9%   | 22.5% | 16.9% | 18.2% |
| 製造業計    | 333        | -41  | -48 | -33 | -41 | -4    | -22 | -4  | -21 | 19        | 15  | 50  | 40  | -15      | -15 | -2  | -3  | 31.2%   | 25.4% | 27.9% | 26.7% |
| うち小規模企業 | 274        | -48  | -55 | -40 | -48 | -4    | -24 | -5  | -23 | 17        | 13  | 52  | 39  | -14      | -16 | -3  | -4  | 24.5%   | 19.5% | 20.8% | 19.0% |
| 卸売業計    | 126        | -13  | -25 | -17 | -27 | 3     | -18 | -6  | -18 | 11        | 13  | 38  | 33  | -13      | -6  | -5  | -9  | 28.6%   | 22.2% | 27.4% | 21.4% |
| うち小規模企業 | 39         | -21  | -28 | -31 | -38 | -3    | -21 | -4  | -21 | 3         | 3   | 35  | 21  | -10      | -5  | -8  | -15 | 17.9%   | 15.4% | 22.9% | 6.3%  |
| 小売業計    | 97         | -51  | -54 | -32 | -35 | 3     | -28 | -8  | -14 | 18        | 16  | 22  | 21  | -15      | -13 | -12 | -14 | 28.9%   | 24.7% | 22.1% | 14.7% |
| うち小規模企業 | 43         | -58  | -65 | -36 | -46 | -12   | -33 | -15 | -16 | 23        | 19  | 20  | 18  | -35      | -30 | -22 | -25 | 20.9%   | 18.6% | 23.6% | 14.5% |
| サービス業計  | 131        | -31  | -38 | -23 | -38 | 4     | -20 | -7  | -26 | 11        | 11  | 13  | 8   | -24      | -24 | -14 | -20 | 26.0%   | 20.6% | 23.8% | 19.7% |
| うち小規模企業 | 67         | -40  | -37 | -22 | -40 | 3     | -15 | -9  | -26 | 10        | 15  | 15  | 11  | -25      | -25 | -16 | -24 | 22.4%   | 17.9% | 20.0% | 16.8% |

前回における、「実績・現在」は2年下期(7-12月)、「予想・先行き・計画」は3年上期(1-6月)を指す。今回における、「実績・現在」は3年上期(1-6月)、「予想・先行き・計画」は3年下期(7-12月)を指す

図表 22 名古屋市景況調査ＤＩ及び設備投資実施率の推移

|                   | 総合景況 | 売上高  | 経常利益 | 需給状況 | 在 庫 | 雇用状況 | 資金繰り | 借入難易度 | 原材料<br>(仕入) 価格 | 製品(販売)<br>価格 | 設備投資<br>(%) |
|-------------------|------|------|------|------|-----|------|------|-------|----------------|--------------|-------------|
| 13年12月調査(13年下期)   | ▲ 68 | ▲ 62 | ▲ 70 | ▲ 32 | 15  | 8    | ▲ 48 | －     | ▲ 15           | ▲ 55         | 27. 6%      |
| 14年 6月調査(14年上期)   | ▲ 57 | ▲ 52 | ▲ 60 | ▲ 32 | 10  | 3    | ▲ 43 | －     | ▲ 7            | ▲ 50         | 26. 0%      |
| 14年12月調査(14年下期)   | ▲ 61 | ▲ 55 | ▲ 65 | ▲ 33 | 13  | 8    | ▲ 48 | －     | ▲ 4            | ▲ 54         | 28. 0%      |
| 15年 6月調査(15年上期)   | ▲ 40 | ▲ 38 | ▲ 46 | ▲ 28 | 12  | 3    | ▲ 39 | －     | 2              | ▲ 45         | 26. 6%      |
| 15年12月調査(15年下期)   | ▲ 45 | ▲ 43 | ▲ 54 | ▲ 26 | 7   | ▲ 5  | ▲ 40 | －     | 7              | ▲ 41         | 30. 8%      |
| 16年 6月調査(16年上期)   | ▲ 32 | ▲ 30 | ▲ 43 | ▲ 22 | 6   | ▲ 1  | ▲ 36 | －     | 29             | ▲ 26         | 28. 7%      |
| 16年12月調査(16年下期)   | ▲ 33 | ▲ 30 | ▲ 39 | ▲ 18 | 6   | ▲ 8  | ▲ 34 | －     | 35             | ▲ 20         | 31. 7%      |
| 17年 6月調査(17年上期)   | ▲ 32 | ▲ 31 | ▲ 43 | ▲ 20 | 7   | ▲ 5  | ▲ 33 | －     | 33             | ▲ 24         | 27. 0%      |
| 17年12月調査(17年下期)   | ▲ 27 | ▲ 26 | ▲ 37 | ▲ 17 | 8   | ▲ 10 | ▲ 27 | －     | 39             | ▲ 14         | 30. 3%      |
| 18年 6月調査(18年上期)   | ▲ 23 | ▲ 21 | ▲ 37 | ▲ 16 | 4   | ▲ 15 | ▲ 28 | －     | 53             | ▲ 11         | 33. 7%      |
| 18年12月調査(18年下期)   | ▲ 31 | ▲ 28 | ▲ 43 | ▲ 14 | 5   | ▲ 19 | ▲ 30 | －     | 48             | ▲ 14         | 30. 9%      |
| 19年 6月調査(19年上期)   | ▲ 33 | ▲ 27 | ▲ 42 | ▲ 16 | 5   | ▲ 15 | ▲ 28 | －     | 55             | 1            | 28. 1%      |
| 19年12月調査(19年下期)   | ▲ 48 | ▲ 41 | ▲ 53 | ▲ 21 | 9   | ▲ 15 | ▲ 37 | ▲ 19  | 60             | ▲ 11         | 27. 1%      |
| 20年 6月調査(20年上期)   | ▲ 45 | ▲ 37 | ▲ 48 | ▲ 18 | 6   | ▲ 10 | ▲ 34 | ▲ 14  | 72             | 4            | 21. 4%      |
| 20年12月調査(20年下期)   | ▲ 59 | ▲ 55 | ▲ 61 | ▲ 36 | 15  | 6    | ▲ 42 | ▲ 27  | 47             | ▲ 20         | 23. 9%      |
| 21年 6月調査(21年上期)   | ▲ 76 | ▲ 73 | ▲ 75 | ▲ 35 | 16  | 16   | ▲ 51 | ▲ 26  | 6              | ▲ 46         | 13. 2%      |
| 21年12月調査(21年下期)   | ▲ 75 | ▲ 71 | ▲ 72 | ▲ 35 | 15  | 15   | ▲ 52 | ▲ 25  | 6              | ▲ 49         | 10. 5%      |
| 22年 6月調査(22年上期)   | ▲ 44 | ▲ 38 | ▲ 45 | ▲ 29 | 9   | 9    | ▲ 45 | ▲ 24  | 25             | ▲ 40         | 12. 6%      |
| 22年12月調査(22年下期)   | ▲ 41 | ▲ 35 | ▲ 37 | ▲ 30 | 9   | 3    | ▲ 41 | ▲ 19  | 21             | ▲ 39         | 13. 9%      |
| 23年 6月調査(23年上期)   | ▲ 43 | ▲ 38 | ▲ 44 | ▲ 24 | 7   | 7    | ▲ 41 | ▲ 18  | 45             | ▲ 25         | 15. 0%      |
| 23年12月調査(23年下期)   | ▲ 38 | ▲ 31 | ▲ 37 | ▲ 24 | 7   | ▲ 3  | ▲ 35 | ▲ 15  | 31             | ▲ 29         | 17. 2%      |
| 24年 6月調査(24年上期)   | ▲ 24 | ▲ 20 | ▲ 27 | ▲ 21 | 9   | ▲ 1  | ▲ 32 | ▲ 15  | 27             | ▲ 30         | 15. 7%      |
| 24年12月調査(24年下期)   | ▲ 34 | ▲ 30 | ▲ 35 | ▲ 20 | 9   | ▲ 5  | ▲ 32 | ▲ 13  | 23             | ▲ 24         | 19. 8%      |
| 25年 6月調査(25年上期)   | ▲ 32 | ▲ 31 | ▲ 35 | ▲ 19 | 7   | ▲ 2  | ▲ 31 | ▲ 11  | 42             | ▲ 13         | 17. 9%      |
| 25年12月調査(25年下期)   | ▲ 24 | ▲ 24 | ▲ 30 | ▲ 13 | 4   | ▲ 11 | ▲ 32 | ▲ 13  | 45             | ▲ 7          | 20. 0%      |
| 26年 6月調査(26年上期)   | ▲ 15 | ▲ 13 | ▲ 23 | ▲ 14 | 7   | ▲ 12 | ▲ 29 | ▲ 8   | 56             | 7            | 17. 3%      |
| 26年12月調査(26年下期)   | ▲ 32 | ▲ 31 | ▲ 35 | ▲ 17 | 5   | ▲ 14 | ▲ 31 | ▲ 11  | 54             | ▲ 2          | 18. 7%      |
| 27年 6月調査(27年上期)   | ▲ 22 | ▲ 22 | ▲ 31 | ▲ 14 | 8   | ▲ 16 | ▲ 25 | ▲ 7   | 48             | ▲ 1          | 23. 0%      |
| 27年12月調査(27年下期)   | ▲ 27 | ▲ 23 | ▲ 31 | ▲ 13 | 8   | ▲ 20 | ▲ 28 | ▲ 10  | 32             | ▲ 9          | 23. 0%      |
| 28年 6月調査(28年上期)   | ▲ 31 | ▲ 28 | ▲ 35 | ▲ 16 | 10  | ▲ 17 | ▲ 26 | ▲ 9   | 25             | ▲ 14         | 19. 5%      |
| 28年12月調査(28年下期)   | ▲ 32 | ▲ 30 | ▲ 38 | ▲ 16 | 8   | ▲ 22 | ▲ 26 | ▲ 7   | 25             | ▲ 13         | 22. 8%      |
| 29年 6月調査(29年上期)   | ▲ 27 | ▲ 26 | ▲ 36 | ▲ 10 | 8   | ▲ 24 | ▲ 25 | ▲ 7   | 37             | ▲ 8          | 22. 6%      |
| 29年12月調査(29年下期)   | ▲ 26 | ▲ 27 | ▲ 30 | ▲ 12 | 7   | ▲ 25 | ▲ 25 | ▲ 6   | 37             | ▲ 7          | 23. 5%      |
| 30年 6月調査(30年上期)   | ▲ 23 | ▲ 24 | ▲ 26 | ▲ 9  | 4   | ▲ 30 | ▲ 21 | ▲ 7   | 45             | ▲ 1          | 24. 2%      |
| 30年12月調査(30年下期)   | ▲ 23 | ▲ 21 | ▲ 30 | ▲ 9  | 5   | ▲ 24 | ▲ 19 | ▲ 6   | 44             | 0            | 22. 5%      |
| 元年6月調査(元年上期)      | ▲ 28 | ▲ 24 | ▲ 34 | ▲ 12 | 8   | ▲ 27 | ▲ 20 | ▲ 6   | 52             | ▲ 1          | 26. 5%      |
| 元年12月調査(元年下期)     | ▲ 32 | ▲ 33 | ▲ 38 | ▲ 12 | 8   | ▲ 29 | ▲ 22 | ▲ 7   | 42             | 3            | 27. 9%      |
| 2 年6月調査(2 年上期)    | ▲ 58 | ▲ 57 | ▲ 70 | ▲ 29 | 15  | 4    | ▲ 39 | ▲ 7   | 17             | ▲ 13         | 28. 5%      |
| 2 年12月調査(2 年下期)   | ▲ 63 | ▲ 63 | ▲ 69 | ▲ 28 | 10  | ▲ 2  | ▲ 34 | 0     | 16             | ▲ 14         | 28. 8%      |
| 3 年6月調査(3 年上期)    | ▲ 37 | ▲ 34 | ▲ 42 | ▲ 20 | 6   | ▲ 5  | ▲ 27 | ▲ 5   | 36             | ▲ 4          | 25. 1%      |
| 3 年12月調査(3 年下期予想) | ▲ 29 | ▲ 26 | ▲ 29 | ▲ 19 | 2   | ▲ 7  | ▲ 38 | ▲ 23  | 29             | ▲ 7          | 22. 1%      |