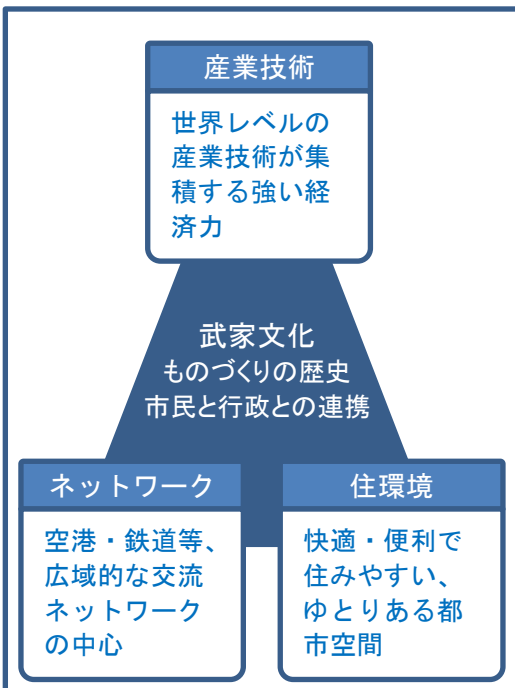


外国企業等呼び込むための地域戦略【名古屋駅周辺・伏見・栄地区】

□ 目的

平成39年のリニア中央新幹線開業に向けて、魅力と活力にあふれるまちとすることで、世界から企業や人材を呼び込む

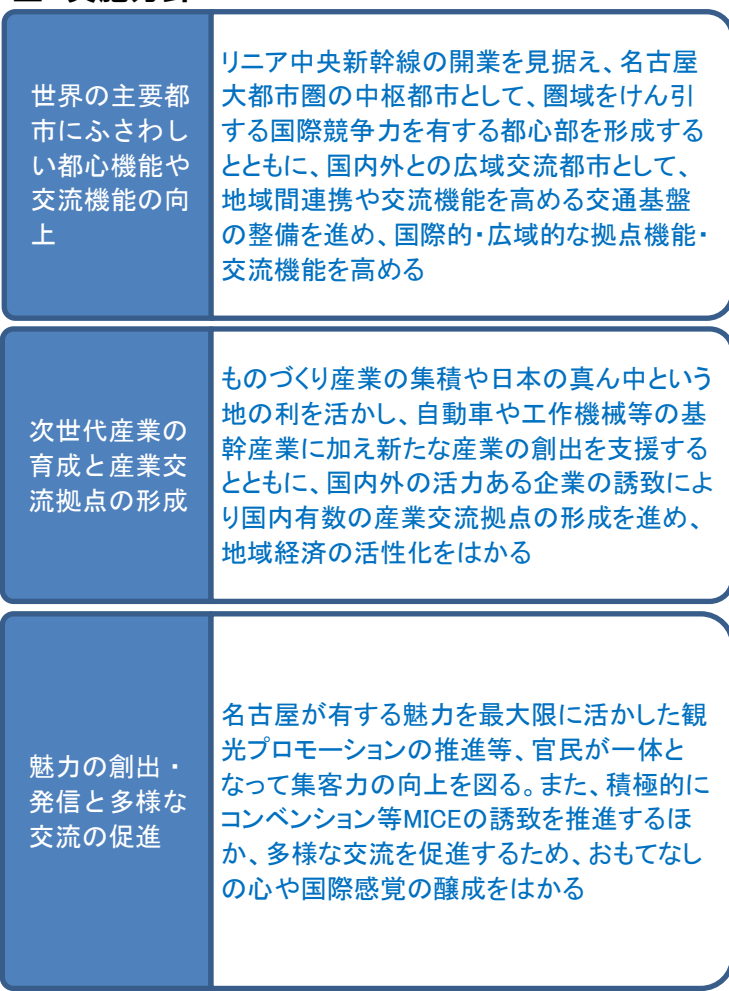
□ 強み



□ めざす姿

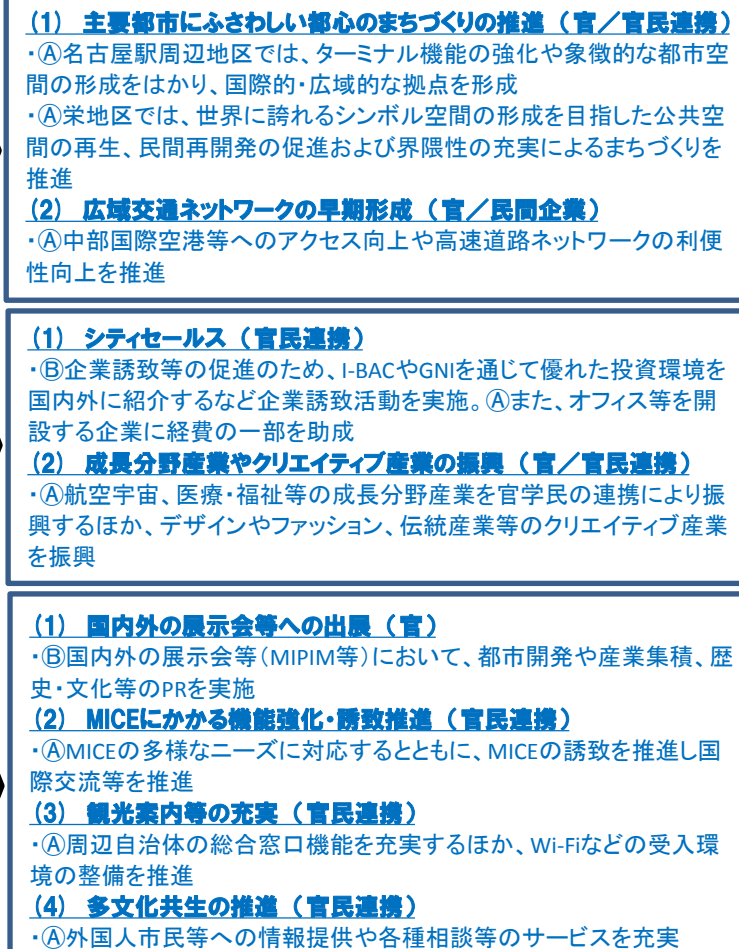
国際的な都市間競争を勝ち抜くため、地区の強みを活かして、広域的な取組の展開、商業等の産業の振興、および、多様な主体の連携を進め、新たな役割を担える大きく強い都市を目指す

□ 実施方針



□ 施策・役割分担

①国際的ビジネス環境等改善に資する都市機能の向上
②シティセールス



□ ロードマップ

