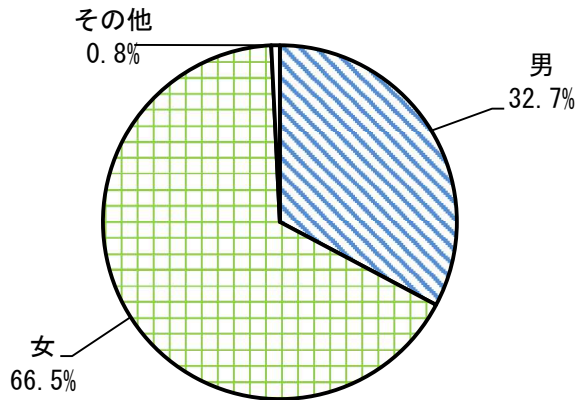


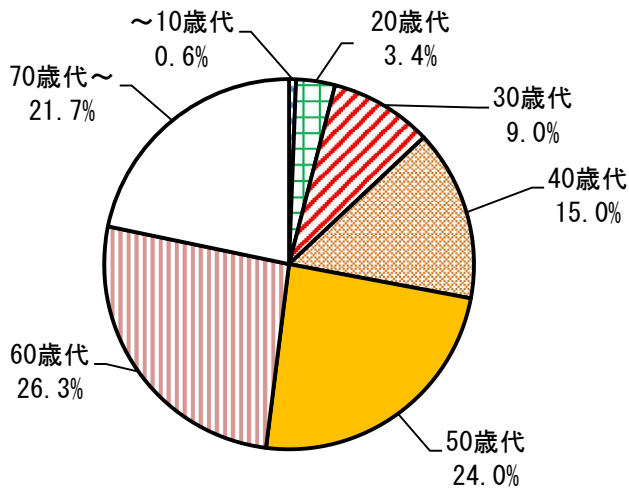
テーマ 名古屋市公式LINEでの配信について
 調査期間 令和8年3月11日から令和8年3月17日
 担当課 スポーツ市民局広聴課
 回答者数 3,072人

属性

性別	回答数	比率
男	1,006	32.7%
女	2,042	66.5%
その他	24	0.8%



年齢	回答数	比率
～10歳代	19	0.6%
20歳代	104	3.4%
30歳代	276	9.0%
40歳代	460	15.0%
50歳代	738	24.0%
60歳代	808	26.3%
70歳代～	667	21.7%



住居地	回答数	比率
名古屋市内（千種区）	242	7.9%
名古屋市内（東区）	132	4.3%
名古屋市内（北区）	201	6.5%
名古屋市内（西区）	200	6.5%
名古屋市内（中村区）	170	5.5%
名古屋市内（中区）	126	4.1%
名古屋市内（昭和区）	157	5.1%
名古屋市内（瑞穂区）	166	5.4%
名古屋市内（熱田区）	104	3.4%
名古屋市内（中川区）	273	8.9%
名古屋市内（港区）	142	4.6%
名古屋市内（南区）	162	5.3%
名古屋市内（守山区）	241	7.8%
名古屋市内（緑区）	299	9.7%
名古屋市内（名東区）	208	6.8%
名古屋市内（天白区）	180	5.9%
名古屋市外（愛知県内）	43	1.4%
名古屋市外（愛知県外）	26	0.8%

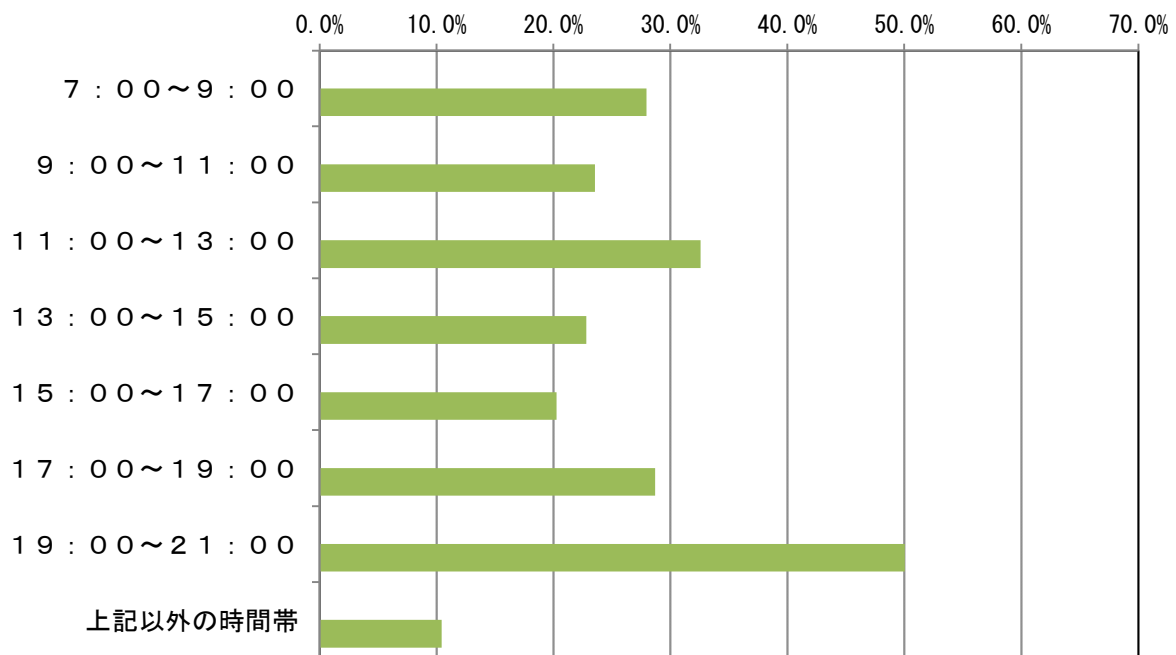
質問

複数回答

Q4. あなたがLINEをよく見る時間帯を教えてください。（複数回答可）

回答者数 3,072 人

選択肢	回答数	比率
7:00~9:00	859	28.0%
9:00~11:00	724	23.6%
11:00~13:00	1,001	32.6%
13:00~15:00	701	22.8%
15:00~17:00	623	20.3%
17:00~19:00	882	28.7%
19:00~21:00	1,537	50.0%
上記以外の時間帯	321	10.4%



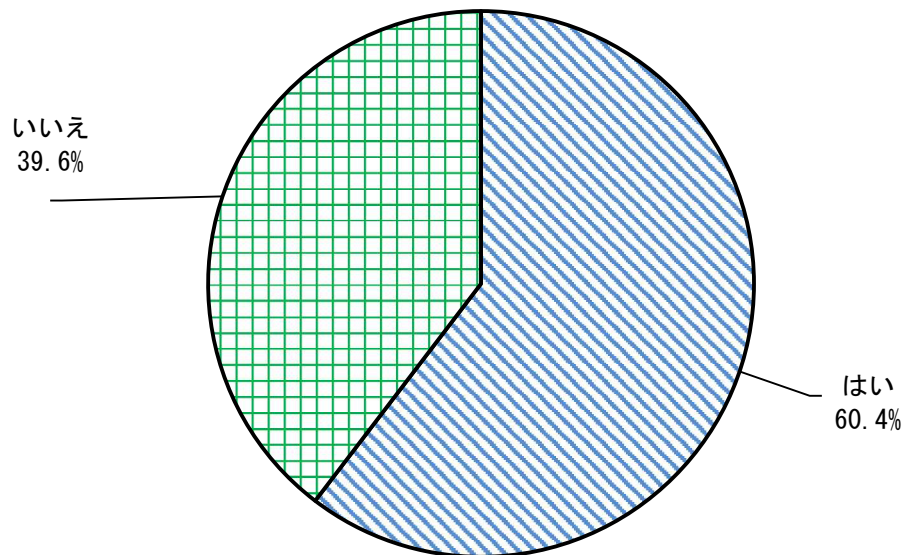
質問

単一回答

Q5. あなたは市公式LINEで、欲しい情報を選択して受信できる設定（受信設定）をしていますか。

回答者数 3,072 人

選択肢	回答数	比率
はい	1,855	60.4%
いいえ	1,217	39.6%



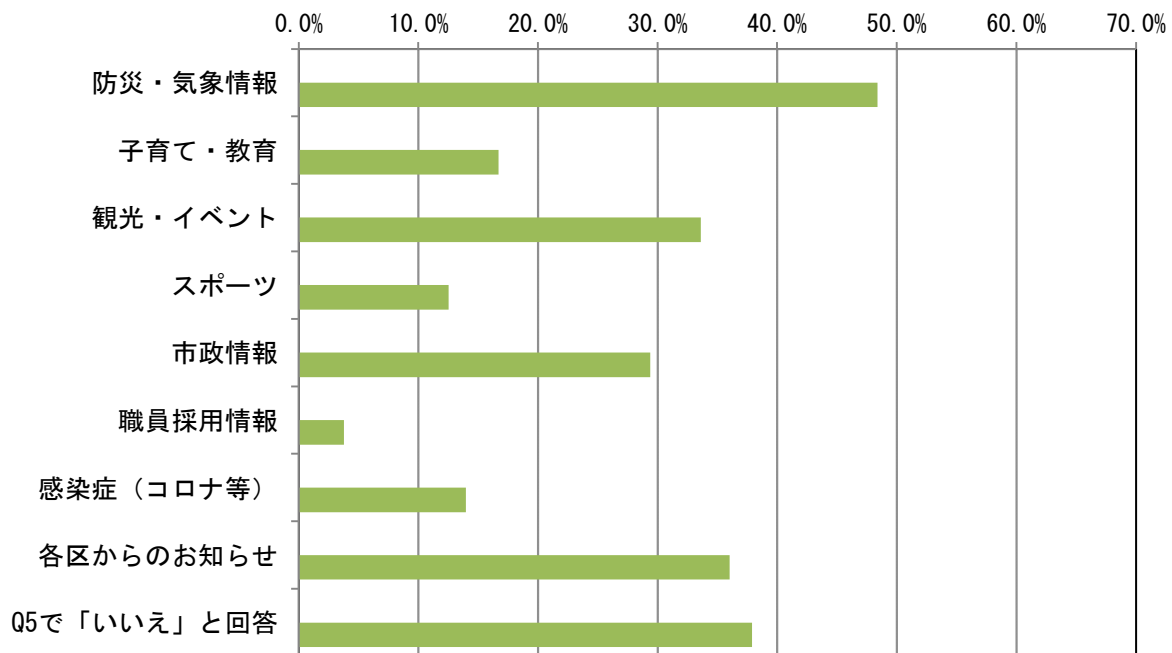
質問

複数回答

Q6. (Q5で「はい」と回答した方へ) 受信設定している項目をすべて選んでください。(複数回答可)

回答者数 3,072 人

選択肢	回答数	比率
防災・気象情報	1,487	48.4%
子育て・教育	513	16.7%
観光・イベント	1,033	33.6%
スポーツ	385	12.5%
市政情報	903	29.4%
職員採用情報	116	3.8%
感染症(コロナ等)	429	14.0%
各区からのお知らせ	1,107	36.0%
Q5で「いいえ」と回答	1,164	37.9%

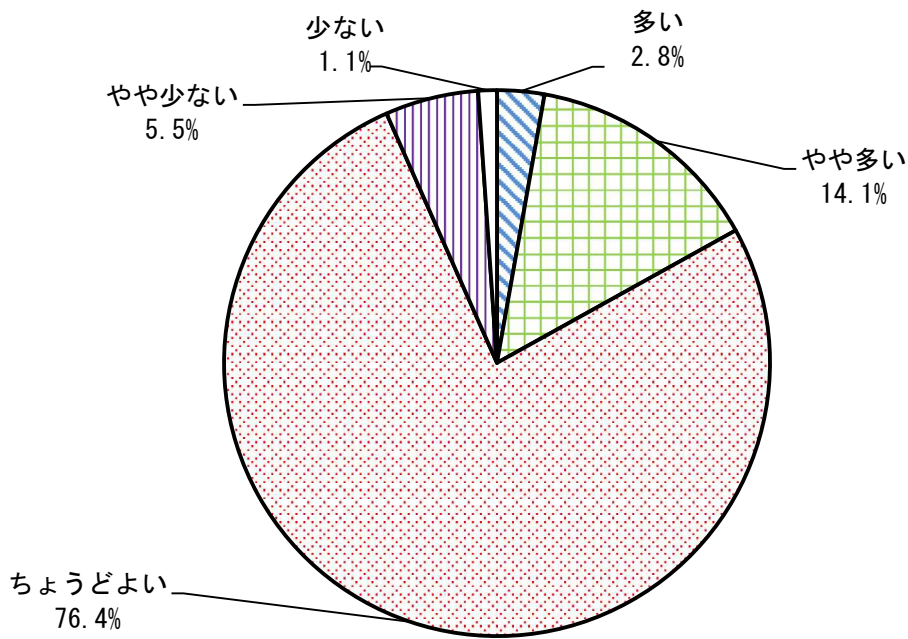


質問
単一回答

Q7. この一年間の市公式LINEのメッセージ配信頻度についてどう思いますか。

回答者数 3,072 人

選択肢	回答数	比率
多い	86	2.8%
やや多い	434	14.1%
ちょうどよい	2,348	76.4%
やや少ない	170	5.5%
少ない	34	1.1%



質問

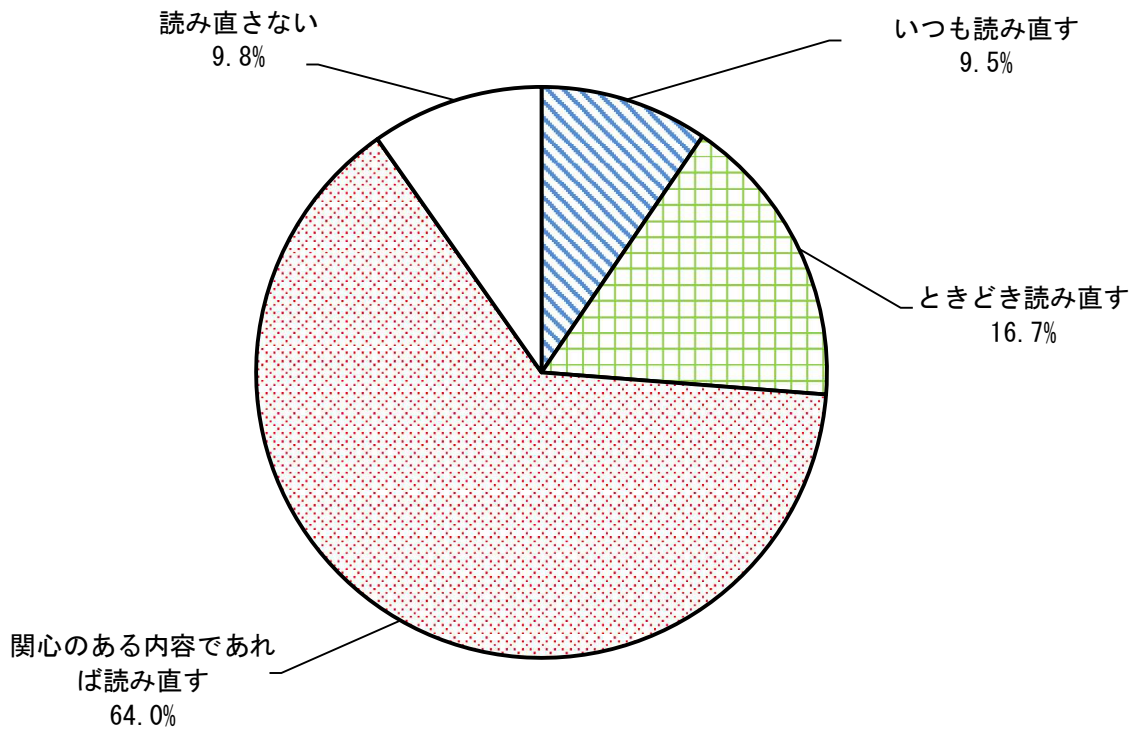
単一回答

Q8. 1回のLINEのメッセージが画面に収まりきれないほど長い時、メッセージを冒頭から読み直しますか。

回答者数

3,072 人

選択肢	回答数	比率
いつも読み直す	293	9.5%
ときどき読み直す	513	16.7%
関心のある内容であれば読み直す	1,966	64.0%
読み直さない	300	9.8%

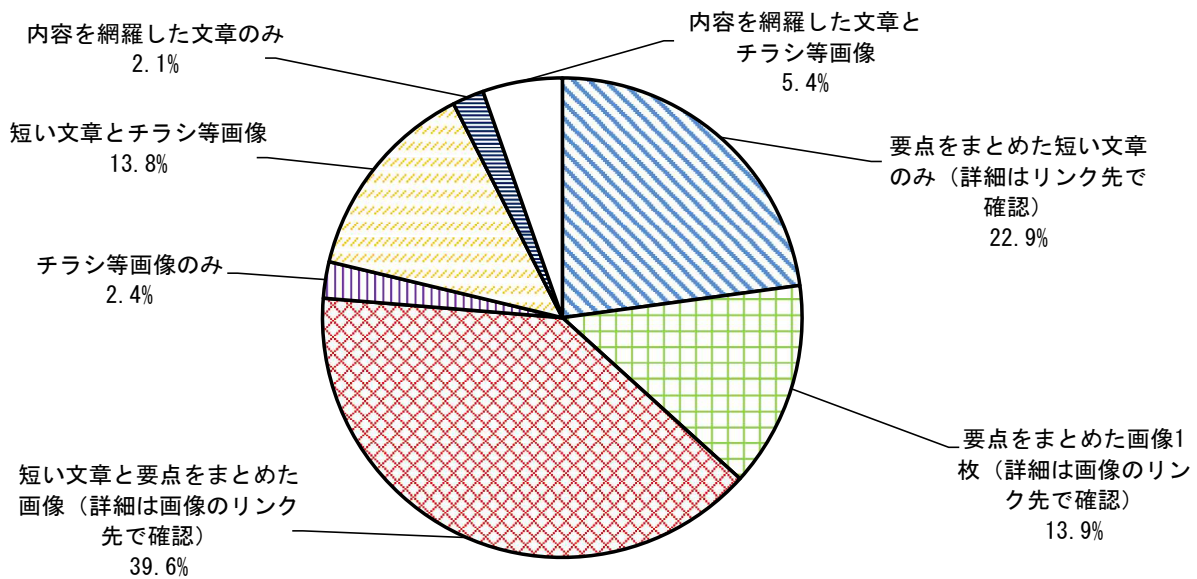


質問
単一回答

Q9. あなたが最も「チェックしよう」と思える配信形式を1つ選んでください。

回答者数 3,072 人

選択肢	回答数	比率
要点をまとめた短い文章のみ（詳細はリンク先で確認）	702	22.9%
要点をまとめた画像1枚（詳細は画像のリンク先で確認）	426	13.9%
短い文章と要点をまとめた画像（詳細は画像のリンク先で確認）	1,216	39.6%
チラシ等画像のみ	75	2.4%
短い文章とチラシ等画像	423	13.8%
内容を網羅した文章のみ	65	2.1%
内容を網羅した文章とチラシ等画像	165	5.4%



質問

Q10. この1年で印象的だった配信がありましたら教えてください。また市公式LINEについて意見がございましたらご記入ください。

【抜粋】

・「名水レター」LINEで流れてきてなんだろうと思い、存在を知りました。水道局がそういったものを出しているんだなと思い印象に残っています。

・『花の環フレンドの徳川園ガーデンツアー』

花の環フレンドの活動自体も初めて知りましたし、何度も行ったことのある徳川園でしたがボランティアガイドさんの説明は新鮮な情報ばかりで益々徳川園が好きになりました。

・南区のスタンプラリーや区民祭などのお知らせは、印象的です。区民ですし、できるだけ参加をしていきたいので、意識しています。

・2年半前に名古屋に越してきたときに公式LINEを知り、それ以来よく利用しています。広報紙よりもタイムリーに情報が取れますし、ポータルサイトとしても大変便利です。名古屋市も頑張っていると思う良い取り組みと思います。今後も続けていっていただきたい

・HPをわざわざ読まないが、LINEはついでとかアンケート来た時とかに気軽に読めます。ゴミ分別調べたり、公園、道路など気になった時に土木へLINE連絡でき便利です。

・防災に関する配信、リサイクル自転車設置のアンケートが印象的でした。広報なごやで知り得ない情報が多く、楽しく読んでいます。アンケート結果を簡易的にまとめ、随時発信してもらえると、参考になり、アンケートへの関心も高まると思います。

・PDFファイルを開かないと見れないものはパスしている。LINE開いてすぐ見れるものの

・頻繁に配信があると、関心がなくなってしまいます。新着の配信、緊急の配信、必読の配信…などの区別があったら良いのではないのでしょうか。

・悪い方の印象的なものですが…。画像にリンクがついていると、画像を拡大しようとタップしただけでサイトに飛んでしまい、戻るのが面倒だった。また、画像のリンクは手が触れただけでもタップ扱いになるため誤タップも多く、時々見るのをやめたり、投稿をこちらで見えないように削除したりした。