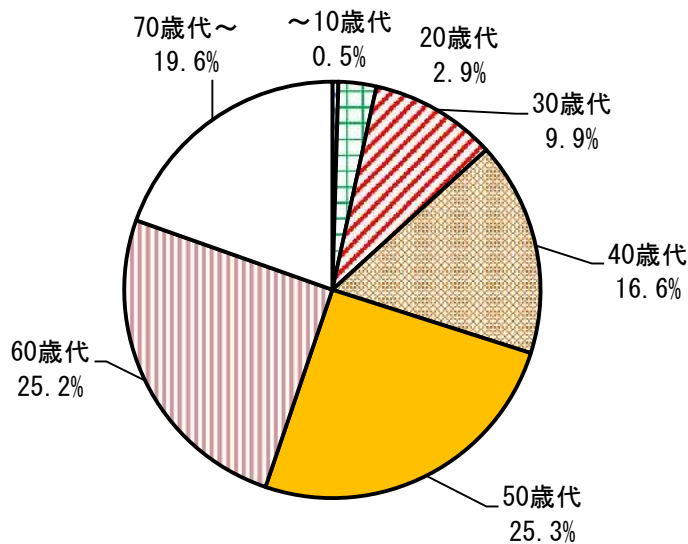
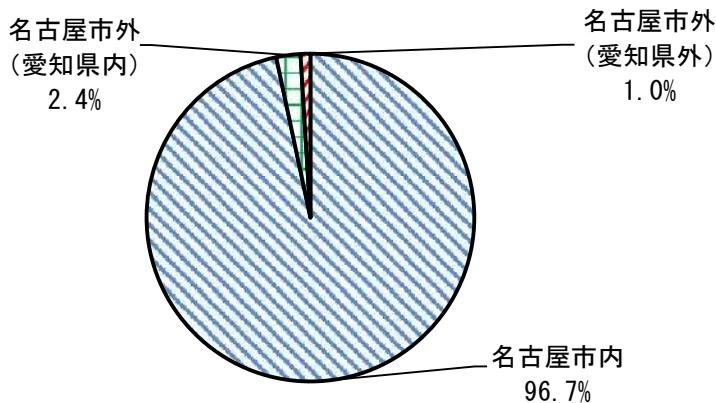


テーマ 【名古屋市の広報活動について】
 調査期間 令和8年2月11日から令和8年2月17日
 担当課 市長室広報課
 回答者数 4,253 人
 属性

年齢	回答数	比率
～10歳代	20	0.5%
20歳代	125	2.9%
30歳代	419	9.9%
40歳代	708	16.6%
50歳代	1,076	25.3%
60歳代	1,072	25.2%
70歳代～	833	19.6%



住居地	回答数	比率
名古屋市内	4,111	96.7%
名古屋市外（愛知県内）	101	2.4%
名古屋市外（愛知県外）	41	1.0%

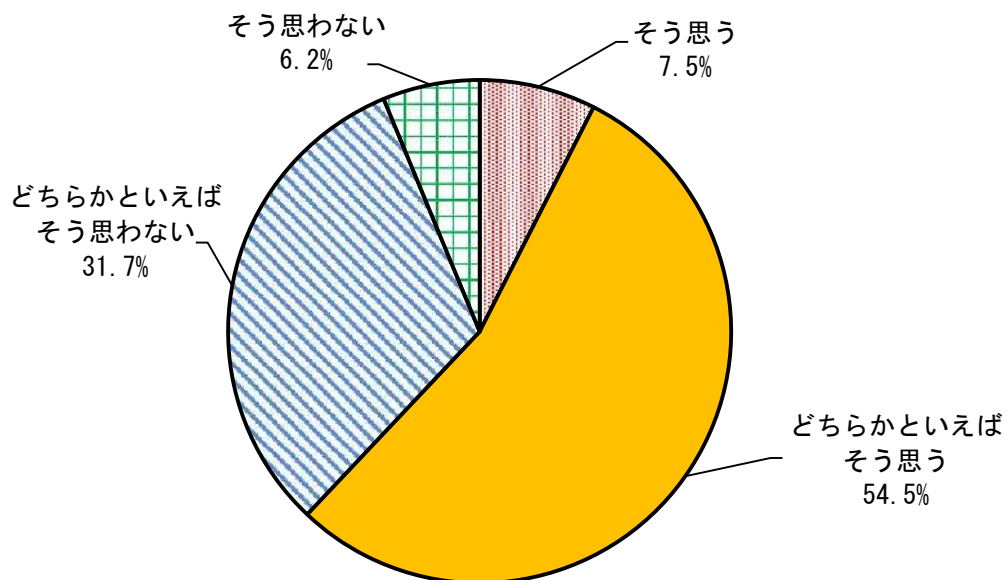


質問
単一回答

Q3. あなたは、名古屋市政に関して、知りたいと思う情報が十分得られていると思いますか。

回答者数 4,253 人

選択肢	回答数	比率
そう思う	319	7.5%
どちらかといえばそう思う	2319	54.5%
どちらかといえばそう思わない	1,350	31.7%
そう思わない	265	6.2%



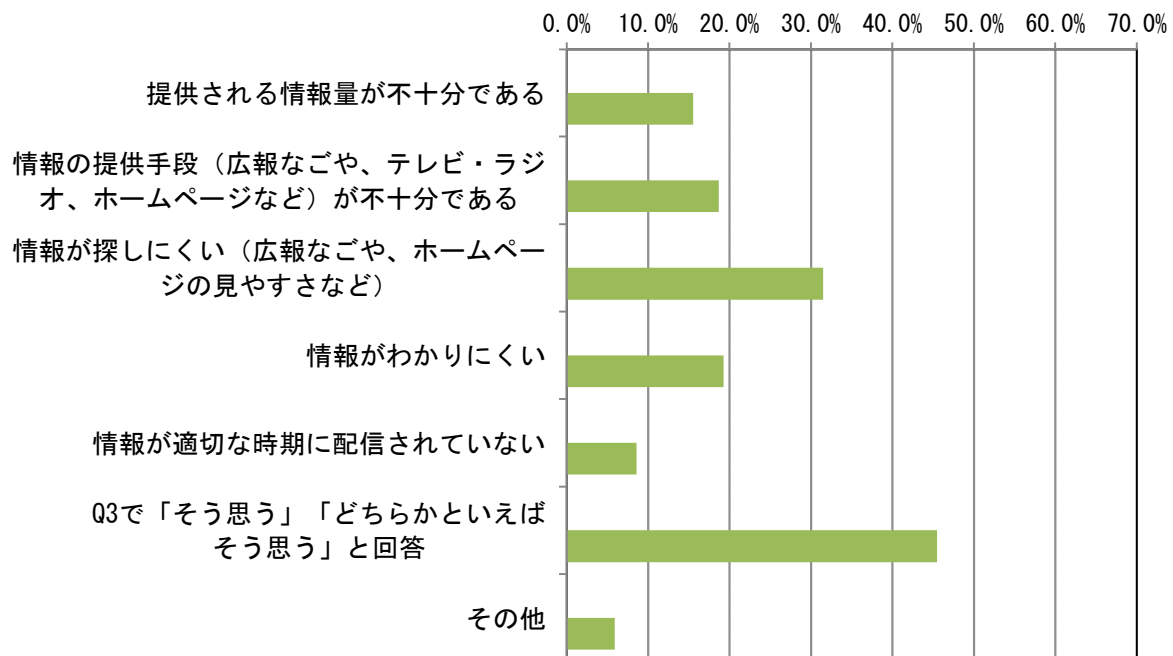
質問

複数回答

Q4. (Q3で「どちらかといえばそう思わない」「そう思わない」と答えた方) 情報が十分得られていないと思う理由は何ですか。(複数回答可)

回答者数 4,253 人

選択肢	回答数	比率
提供される情報量が不十分である	661	15.5%
情報の提供手段（広報なごや、テレビ・ラジオ、ホームページなど）が不十分である	794	18.7%
情報が探しにくい（広報なごや、ホームページの見やすさなど）	1,340	31.5%
情報がわかりにくい	820	19.3%
情報が適切な時期に配信されていない	365	8.6%
Q3で「そう思う」「どちらかといえばそう思う」と回答	1,935	45.5%
その他	251	5.9%



質問

Q5. (Q4で「その他」と回答された方におたずねします。) 情報が十分得られていないと思う理由を具体的にご記入ください。

【抜粋】

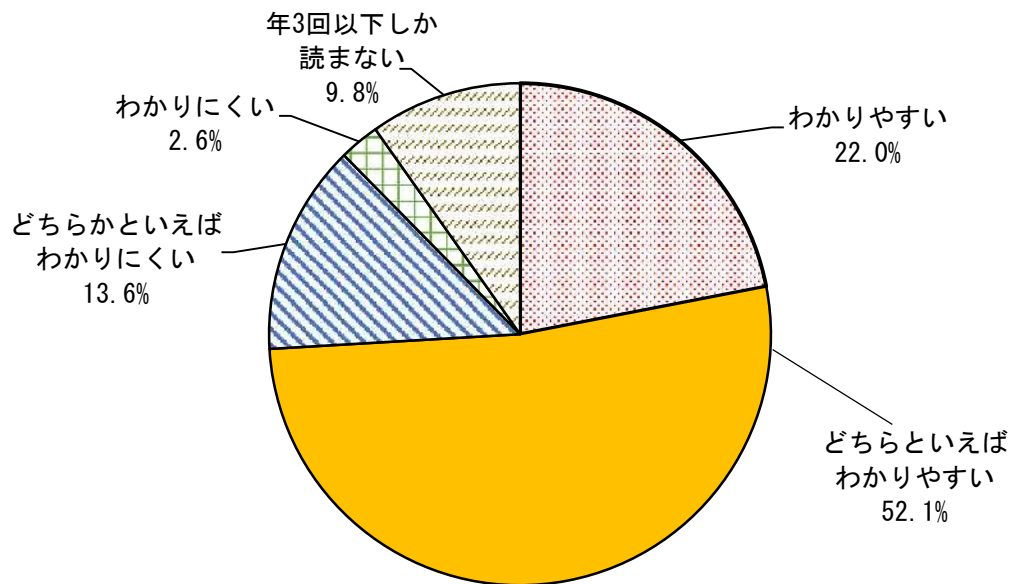
- ・情報が整理されていない。
- ・興味を持つような記事がなく、あっても内容が分かりづらくつまらないと感じる。
- ・情報が少ない。メディアで知る事が多い。
- ・自分と関連の事を見つけ難い。
- ・ページ内の検索しても、具体的な内容の記載が無い場合が多い。
- ・自分から知りたいと思って探しに行かない限り届かないことが多いように思うからです。
- ・チラシは区役所や図書館にはありますが そこに行かないとわかりませんので広報でしっかり伝えて欲しいです。
- ・探して見つけるというより、くらしの中で「ああ、見たかもしれない」という感覚がない。
- ・どこで調べたらよいかわからない。
- ・何をどう調べれば情報が得られるか分からないことが多い。調べ始めても解決までに違う方法で調べなければならぬことが多く、一つのサイトで完結できない。

質問
単一回答

Q6. 広報なごやを年4回以上読む方にお伺いします。広報なごやはわかりやすいと思いますか。

回答者数 4,253 人

選択肢	回答数	比率
わかりやすい	934	22.0%
どちらといえばわかりやすい	2216	52.1%
どちらかといえばわかりにくい	577	13.6%
わかりにくい	110	2.6%
年3回以下しか読まない	416	9.8%

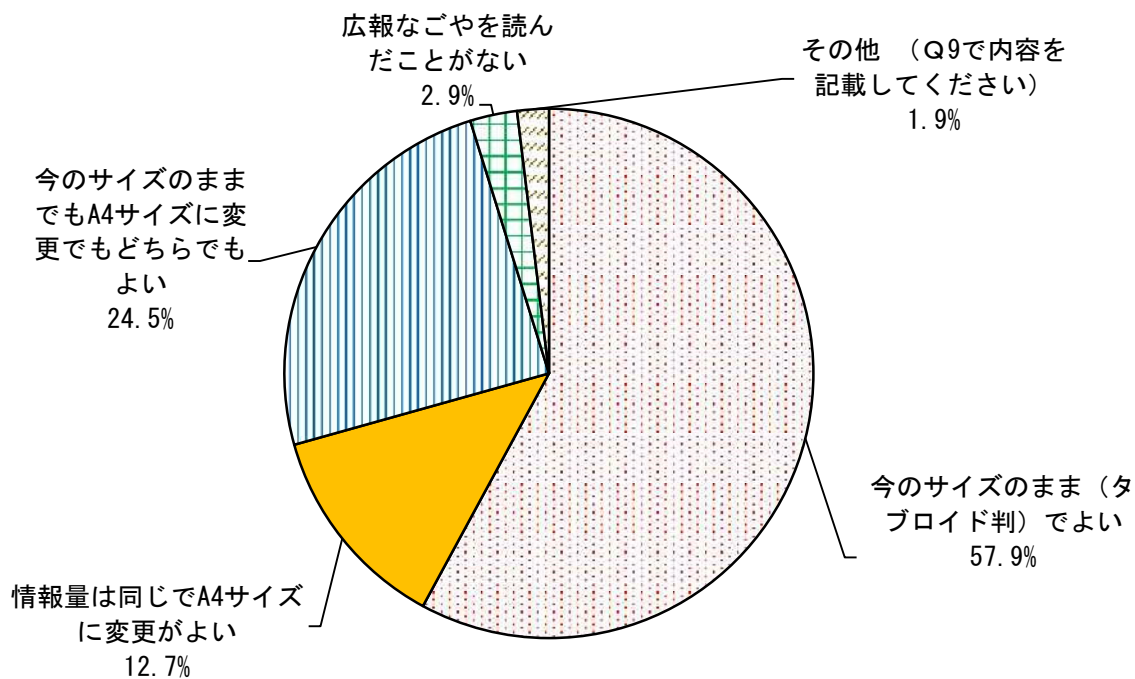


質問
単一回答

Q7. 広報なごやの大きさについておたずねします。

回答者数 4,253 人

選択肢	回答数	比率
今のサイズのまま（タブロイド判）でよい	2463	57.9%
情報量は同じでA4サイズに変更がよい	542	12.7%
今のサイズのままでもA4サイズに変更でもどちらでもよい	1044	24.5%
広報なごやを読んだことがない	122	2.9%
その他（Q9で内容を記載してください）	82	1.9%

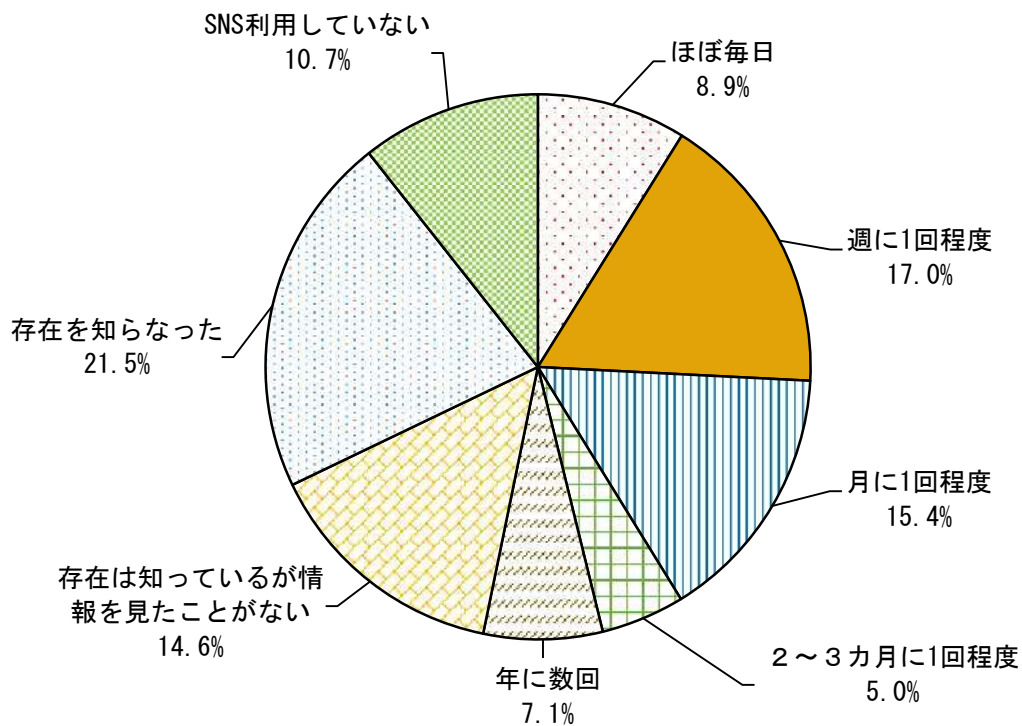


質問
単一回答

Q8. LINEを除く市広報課SNS（X/Instagram/Facebookなど）を見る頻度を教えてください。

回答者数 4,253 人

選択肢	回答数	比率
ほぼ毎日	377	8.9%
週に1回程度	721	17.0%
月に1回程度	655	15.4%
2～3カ月に1回程度	211	5.0%
年に数回	300	7.1%
存在は知っているが情報を見たことがない	623	14.6%
存在を知らなかった	913	21.5%
SNS利用していない	453	10.7%



質問

Q9.名古屋市の広報活動について、ご意見がありましたら自由にご記入ください。

【抜粋】

- ・情報を仕入れようしない人はどうしたってしないので、公共交通機関や駅などに広告で出ていけば少しは見てもらえるかもしれないです。
- ・ネットで情報が発信され、発信されている情報量自体は増えているのかも知れませんが、その中から欲しい情報を探すのが手間で（コスパ・タイパが悪いと感じる）、結局自動で得られる情報はアナログの時の方が多かったような気がします。
- ・ページ内の検索しても、具体的な内容の記載が無い場合が多い。
- ・名古屋市のホームページを見やすくして欲しい。
- ・情報の探しやすさ(aiを活用して、LINEやhpからすぐに探せるように)をあげて欲しい
- ・色々なところから情報を得られるのはいいが、欲しいところにたどり着くのに時間がかかる。もう少しシンプルにたどり着ける工夫があると良い。
- ・紙の情報伝達は年寄りには必要不可欠です
- ・デジタルに頼りすぎず、新聞など紙媒体による広報を維持してほしい。よりわかりやすく、流行り言葉で言えば突き刺さる広報を目指して第三者による常設の「広報あり方委員会」のような組織があってもよいのでは。
- ・様々な年齢層、入手手段を考えた広報活動を検討していただきたい。
- ・広報なごやがりリニューアルして、大変読みやすくなりました。先日は市公式HPもリニューアルして、検索がしやすくなりました。