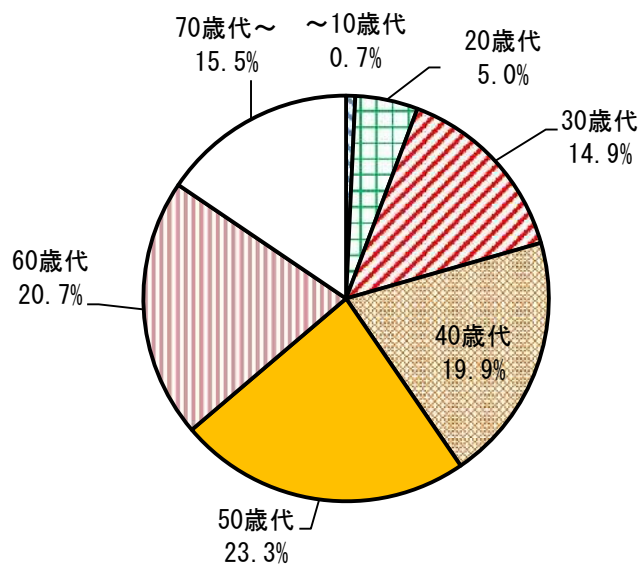


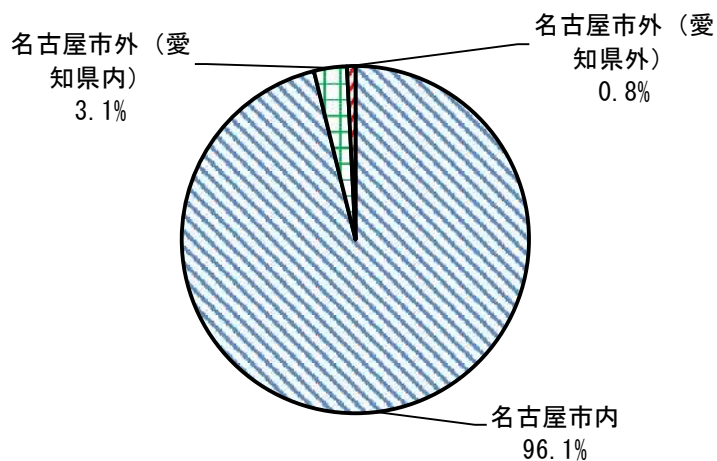
テーマ	児童虐待防止推進月間について
調査期間	令和7年11月19日から令和7年11月25日
担当課	子ども青少年局子ども福祉課
回答者数	1,662 人

属性

年齢	回答数	比率
～10歳代	12	0.7%
20歳代	83	5.0%
30歳代	247	14.9%
40歳代	330	19.9%
50歳代	388	23.3%
60歳代	344	20.7%
70歳代～	258	15.5%



住居地	回答数	比率
名古屋市内	1,598	96.1%
名古屋市外（愛知県内）	51	3.1%
名古屋市外（愛知県外）	13	0.8%

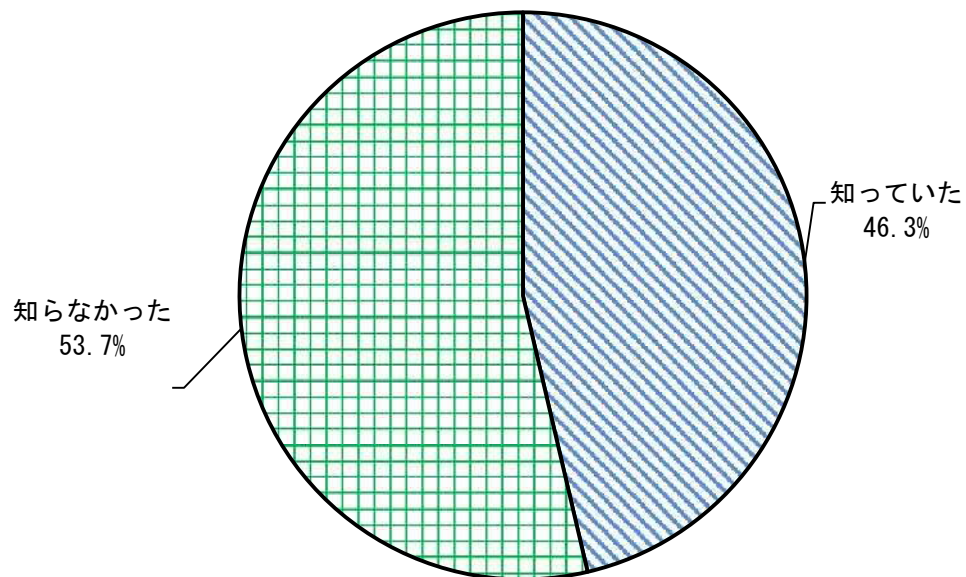


質問  
単一回答

Q3. 児童虐待防止のシンボルマーク「オレンジリボン」を知っていましたか。

回答者数 1,662 人

選択肢	回答数	比率
知っていた	770	46.3%
知らなかった	892	53.7%



質問

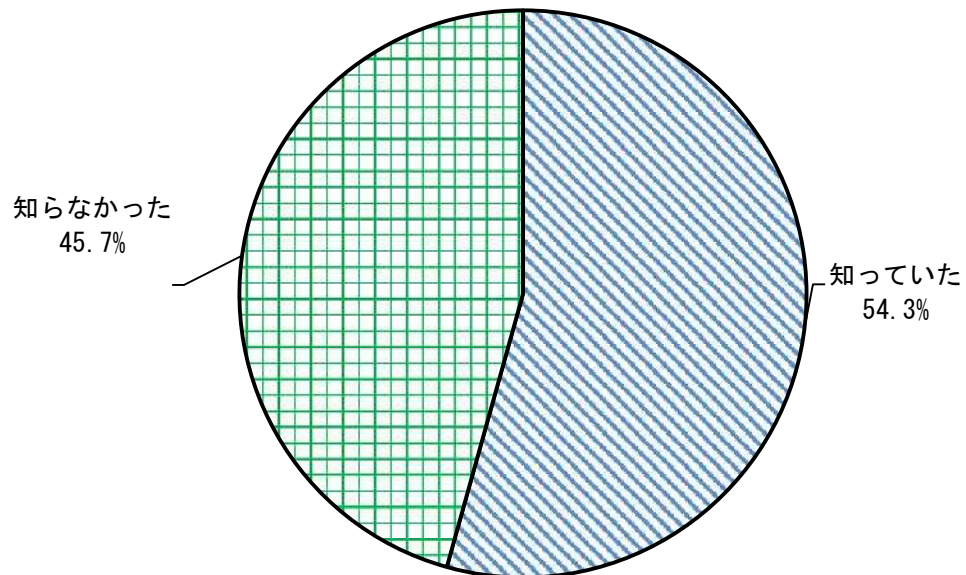
単一回答

Q4. 児童相談所虐待対応ダイヤル「189（いちはやく）」を知っていましたか。

回答者数

1,662 人

選択肢	回答数	比率
知っていた	903	54.3%
知らなかった	759	45.7%

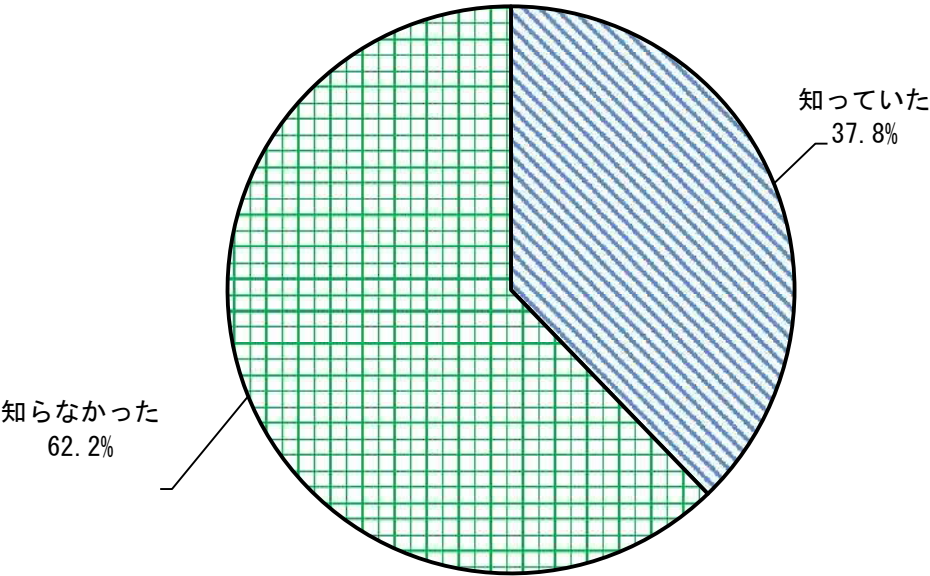


質問  
単一回答

Q5. 「１８９（いちはやく）」が児童相談所につながることを知っていましたか。

回答者数 1,662 人

選択肢	回答数	比率
知っていた	628	37.8%
知らなかった	1,034	62.2%



質問

Q6. 児童相談所虐待対応ダイヤル189（いちはやく）の効果的な周知方法について、ご意見等ございましたら記載してください。

【抜粋】

- ・ イベントの実施
- ・ SNS広告
- ・ 新聞広告
- ・ 自治会の回覧板
- ・ TVCMやテレビ番組での放送（有名タレントを起用する）
- ・ 電柱、駅、バス停、スーパー、コンビニ、ファーストフード店、幼稚園・保育所、病院の待合室等におけるポスター掲出
- ・ 公的機関や民間企業の施設設備や商品への掲載