

テーマ

【選挙について】

調査期間

令和7年8月6日から令和7年8月12日

担当課

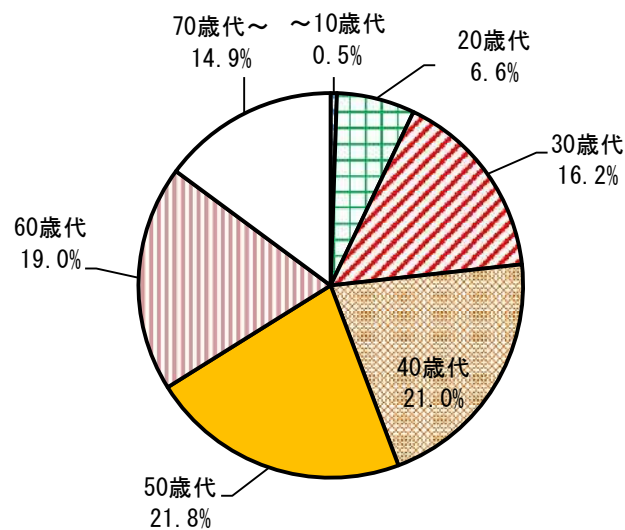
選挙管理委員会事務局選挙課

回答者数

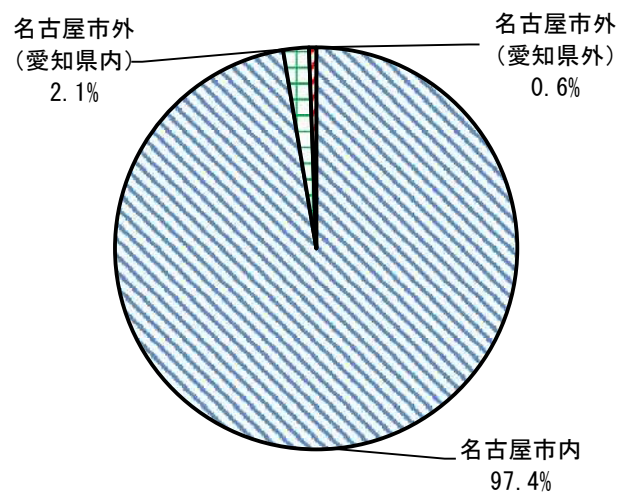
4,968 人

属性

年齢	回答数	比率
～10歳代	26	0.5%
20歳代	326	6.6%
30歳代	804	16.2%
40歳代	1,044	21.0%
50歳代	1,085	21.8%
60歳代	944	19.0%
70歳代～	739	14.9%



住居地	回答数	比率
名古屋市内	4,837	97.4%
名古屋市外（愛知県内）	103	2.1%
名古屋市外（愛知県外）	28	0.6%



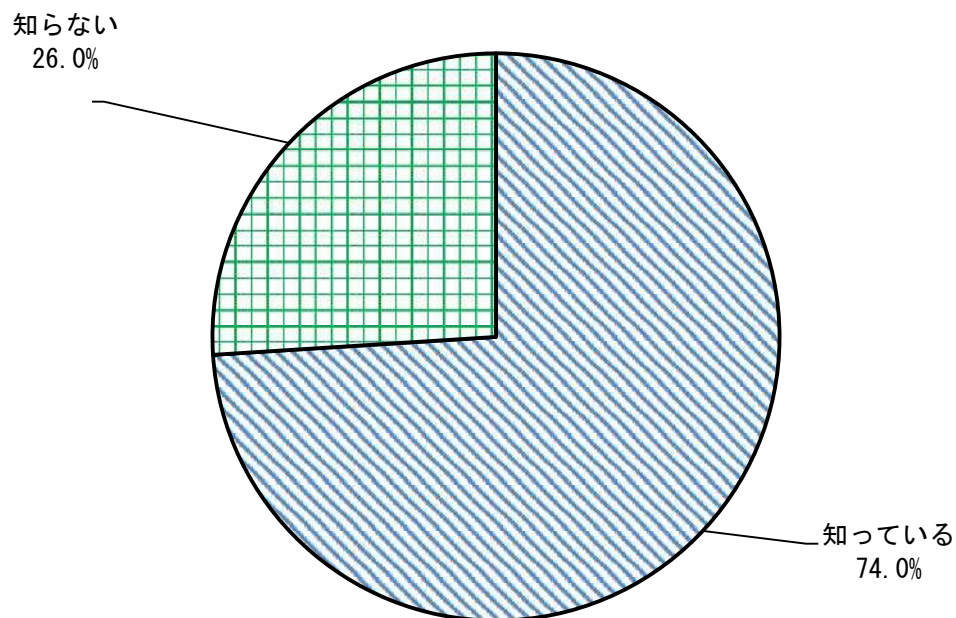
質問

単一回答

Q3.選挙時に「選挙のお知らせ」をお届けしていますが有権者であれば「お知らせ」がお手元になくても投票できることをご存じですか。

回答者数 4,968 人

選択肢	回答数	比率
知っている	3,676	74.0%
知らない	1,292	26.0%



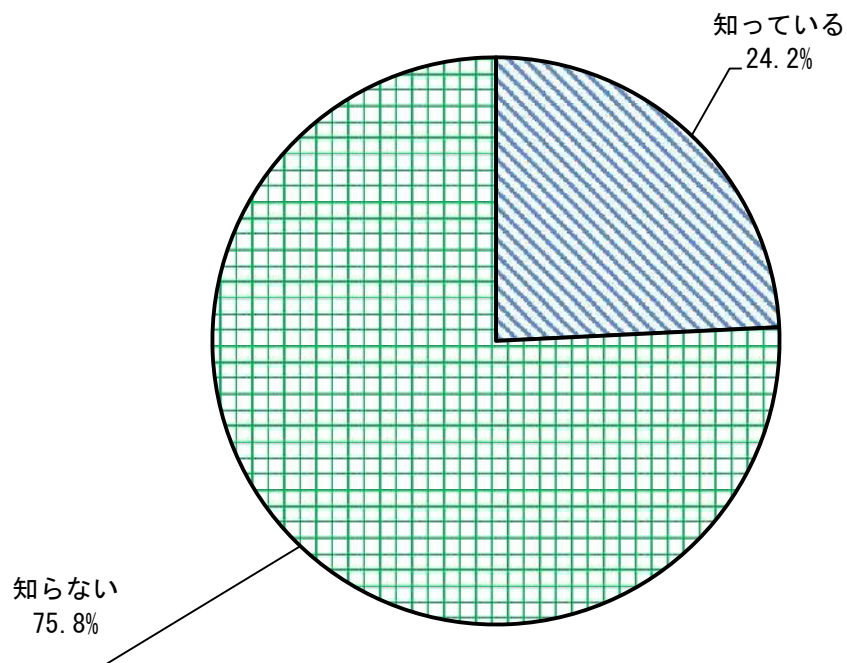
質問

単一回答

Q4.選挙公報（候補者氏名や政見等を記したもの）が「選挙のお知らせ」に書かれた二次元コードから確認できることをご存じですか。

回答者数 4,968 人

選択肢	回答数	比率
知っている	1,204	24.2%
知らない	3,764	75.8%



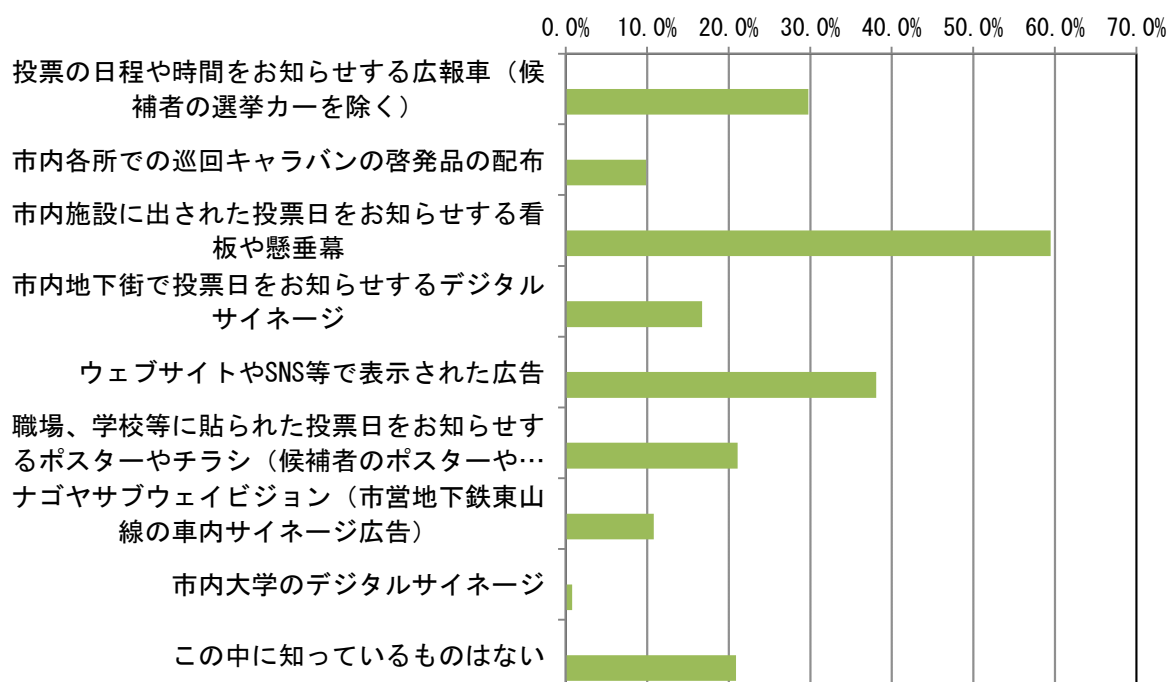
質問

複数回答

Q5. 今回の選挙の投票日や投票時間周知のために、本市で行った広報のうち、知っているものはどれですか。（複数回答可）

回答者数 4,968 人

選択肢	回答数	比率
投票の日程や時間をお知らせする広報車（候補者の選挙カーを除く）	1,480	29.8%
市内各所での巡回キャラバンの啓発品の配布	490	9.9%
市内施設に出された投票日をお知らせする看板や懸垂幕	2,955	59.5%
市内地下街で投票日をお知らせするデジタルサイネージ	832	16.7%
ウェブサイトやSNS等で表示された広告	1,893	38.1%
スターやチラシ（候補者のポスターやチラシを除く）	1,048	21.1%
ナゴヤサブウェイビジョン（市営地下鉄東山線の車内サイネージ広告）	537	10.8%
市内大学のデジタルサイネージ	40	0.8%
この中に知っているものはない	1,038	20.9%



質問

Q6. 今後の啓発活動でもっと力を入れた方が良いものがあれば、記載してください。

【抜粋】

- ・ もっと若者向けの情報発信をしてほしい。
- ・ 投票所の場所が分かりづらいので改善してほしい。
- ・ 期日前投票の案内をもっと早くしてほしい。
- ・ SNSでの啓発活動を強化してほしい。
- ・ 選挙の重要性を学校でも教えてほしい。
- ・ 候補者の情報を分かりやすくまとめてほしい。
- ・ 投票所に行きやすい時間帯を増やしてほしい。
- ・ 選挙に関する動画コンテンツがあると良い。
- ・ 若者の声をもっと反映してほしい。
- ・ 選挙の仕組みを簡単に説明するパンフレットが欲しい。