

カテゴリー		参考になること	自社に活かすなら？
インナーブランディング	社内共有	自社らしさを社内に言語化、可視化、共有する	
	従業員の誇り	経営者や社員が自社らしさに共感し、誇りに感じられるように促す	
	報酬と成長実感	評価制度や報酬体系、仕事における機会提供などの仕組みを社員のエンゲージメントを高め、能力を引き出すものにする	
アウトワーブランディング	自社らしさの発信	自社らしさを認知してもらえる情報を発信する	
	求める人材との接点	求める人材に自社のファンになってもらう場づくりに取り組む	
	コミュニケーション	求める人材と接点を持つ経営者や社員が、他者に共感してもらえるような情報発信に取り組む	