

D社【製造業】「企業の魅力発信」

企業の魅力や職場環境を求職者に効果的にPR！
名古屋市の総合就職相談窓口である「なごやジョブサポートセンター」との連携により、新卒採用が決定！



従業員数：100名～150名

相談内容 | 自社を幅広く知ってもらうための方策を知りたい

課題

- 国内トップシェアの製品力や働きやすい職場環境など企業の**魅力**が求職者に届いていない
- SNSや動画発信は行っているが、**効果的な広報手段**の見直しが必要

提案
(抜粋)

- 広報活動の効果を測定し、改善点を見つけるための**分析**を行う
- SNSや動画それぞれのコンテンツに応じて、**ターゲット層に適した内容**を発信する

効果

- 各コンテンツを分析し、ターゲット層に合わせた内容を見直して発信を始めたところ、**効果的なPRが実現**
- 見直しを行ったコンテンツを見て求人に興味を持った新卒のなごやジョブサポートセンター利用者に、相談員が企業訪問で得た職場環境や魅力を直接伝え、**応募意欲を高めることに成功。その後、採用へつながる。**

採用担当者の声

アドバイス通りにSNSや動画での情報発信を工夫した結果、ターゲット層に響き、採用に結びついたと実感しています！

