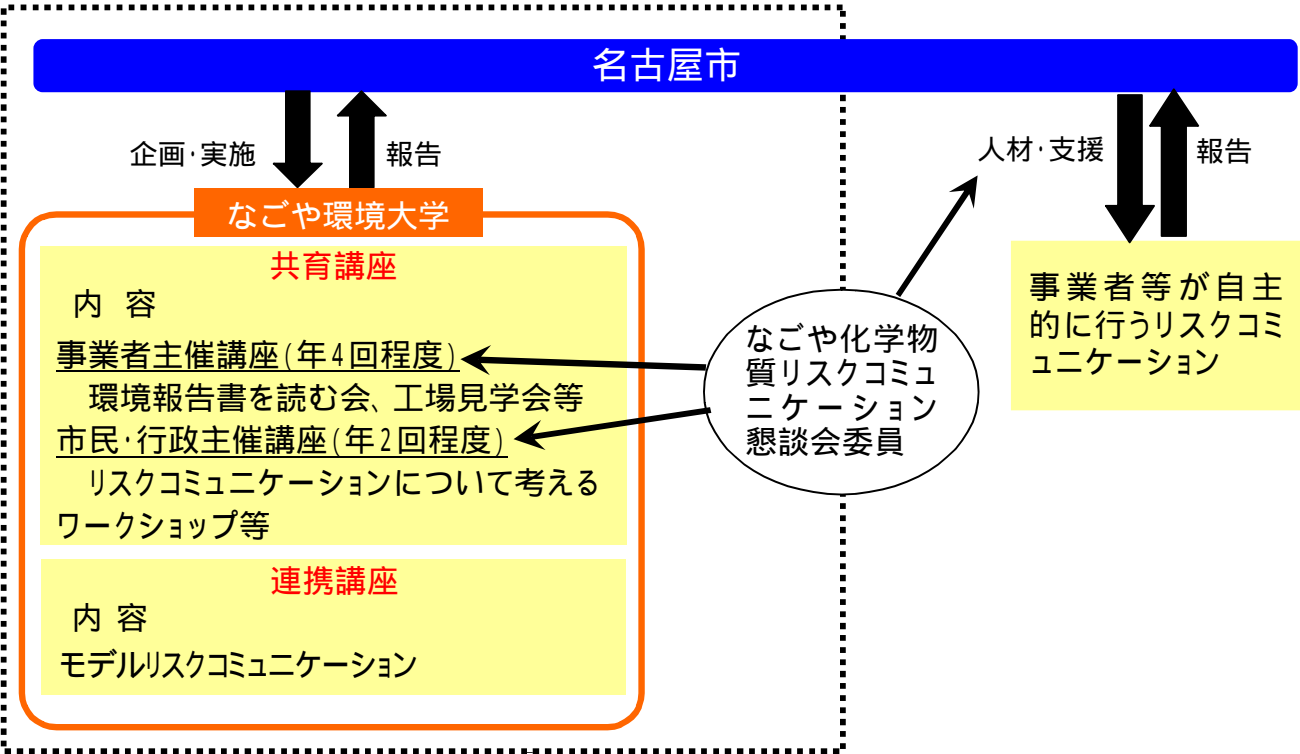


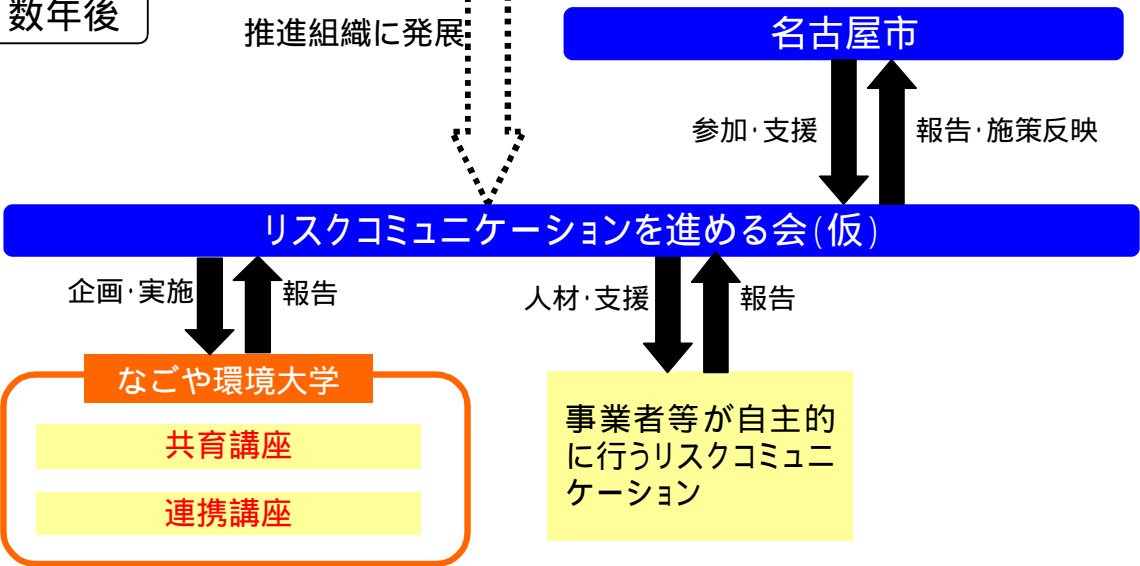
リスクコミュニケーションの普及について（案）

1 普及のための組織と事業

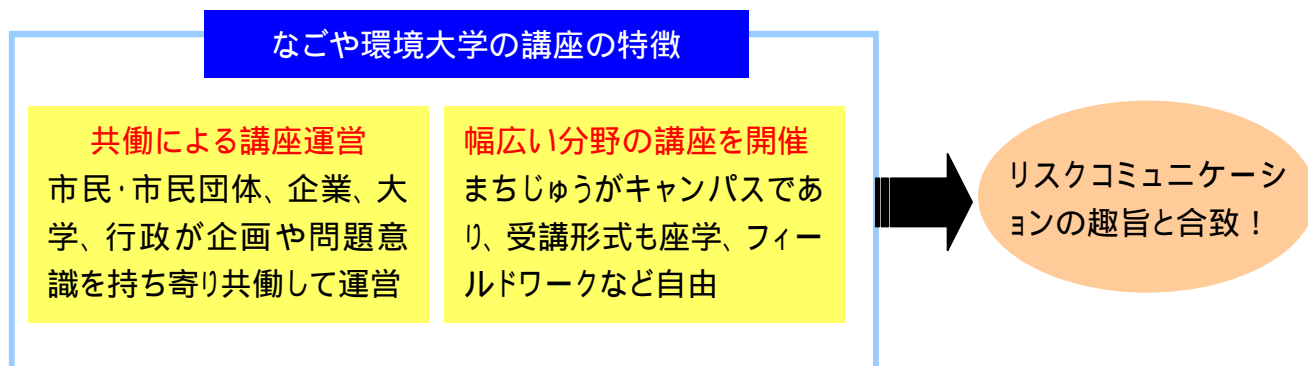
当初



数年後



## 2 なごや環境大学の活用



## 3 推進事業

### (1) なごや環境大学共育講座

| 項目   | 事業者主催講座                                                                                                     | 市民・行政主催講座                                                                                                        |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・リスクコミュニケーションの体験</li> <li>・環境教育の推進</li> <li>・事業者にとっての社員教育</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・リスクコミュニケーションの推進に関する名古屋市への提案</li> </ul>                                   |
| 講座形態 | 座学、フィールドワーク、討論・ワークショップなど形式は問わない。                                                                            | 座学、討論・ワークショップ                                                                                                    |
| 講座内容 | 環境情報の公開が含まれていれば内容は問わない。<br>（例：環境報告書を読む会<br>工場見学会<br>講演会 など）                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・モデルリスクコミュニケーションの報告会</li> <li>・リスクコミュニケーションの推進について考えるワークショップ 等</li> </ul> |
| 開催回数 | 年4回程度                                                                                                       | 年2回程度                                                                                                            |
| 事務局  | 名古屋市                                                                                                        |                                                                                                                  |

### 講座の例

- 名称：「見て、聞いて、一緒に考えよう！工場の環境対策」
- 概要：1事業者が講座の1回分を企画・実施し、最終回に参加者でリスクコミュニケーションの推進について考えるワークショップを行う。

| 開催回 | 講座形態、内容                                | 講師   |
|-----|----------------------------------------|------|
| 第1回 | <b>【座学】</b><br>「環境報告書を読んでみよう」          | A事業者 |
| 第2回 | <b>【フィールドワーク】</b><br>「〇〇工場の環境設備を見てみよう」 | B事業者 |
| 第3回 | <b>【座学】</b><br>「講演会 〇〇会社の環境対策について」     | C事業者 |

|     |                                                               |                   |
|-----|---------------------------------------------------------------|-------------------|
| 第4回 | 【討論・ワークショップ】<br>「環境にやさしい製品を選ぶために」                             | D事業団体             |
| 第5回 | 【座学】<br>「モデルリスクコミュニケーション報告会」<br>【討論・ワークショップ】<br>「第4回までのとりまとめ」 | 市民<br>名古屋市<br>学識者 |
| 第6回 | 【討論・ワークショップ】<br>「リスクコミュニケーションでつくる地域の輪」                        | 市民<br>名古屋市<br>学識者 |

## (2) なごや環境大学連携講座

| 項目   | 内容                                                                                                            |                                   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 目的   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者がリスクコミュニケーションを行う際のモデルとする。</li> <li>・市全体の化学物質対策の推進に役立てる。</li> </ul> |                                   |
| 内容   | モデルリスクコミュニケーション<br>(工場見学、環境への取組み報告、意見交換など)                                                                    |                                   |
| 参加者  | 意見交換参加者                                                                                                       | 事業者、市民(地域住民)、行政、ファシリテーター、インタープリター |
|      | 傍聴者                                                                                                           | なごや環境大学講座受講者、一般公募                 |
| 開催回数 | 年2～3回                                                                                                         |                                   |
| 事務局  | 名古屋市                                                                                                          |                                   |
| その他  | 事業者からの報告を義務化                                                                                                  |                                   |

## 4 支援事業

事業者等が自主的に行うリスクコミュニケーションについては、当初は名古屋市が、推進組織設置後は、推進組織が支援を行う。

### (1) 人材の支援

リスクコミュニケーションを行いたい事業者等へ人材の紹介を行う。

| 人材       | 選定方法                                                                                                                                        |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ファシリテーター | <ul style="list-style-type: none"> <li>・リスクコミュニケーションにおけるファシリテーターの経験のある方の情報を収集</li> <li>・ファシリテーションの技術を持つ方が、リスクコミュニケーションを経験する機会を提供</li> </ul> |
| インタープリター | ・化学物質アドバイザー制度を活用                                                                                                                            |

### (2) 相談窓口の設置

リスクコミュニケーションの実施方法や地域交流に関して、アドバイスを行う。