

指針第1号様式

4 温室効果ガスの排出の状況

基準年度（令和6年度）の温室効果ガス排出の状況

①エネルギー起源二酸化炭素の排出量		14,661	t-CO ₂
①を （温室除く 二酸化炭素 換算） 排出量	②非エネルギー起源二酸化炭素		t-CO ₂
	③メタン		t-CO ₂
	④一酸化二窒素		t-CO ₂
	⑤ハイドロフルオロカーボン類		t-CO ₂
	⑥パーフルオロカーボン類		t-CO ₂
	⑦六ふっ化硫黄		t-CO ₂
	⑧三ふっ化窒素		t-CO ₂
	温室効果ガス総排出量（①～⑧合計）		14,661

5 温室効果ガス排出量の抑制に係る目標

(1) 温室効果ガス排出量の抑制目標

温室効果ガスの抑制の目標設定方法	総排出量
------------------	------

項目	基準年度 令和6年度 排出量（実績）		目標年度 目標排出量		令和9年度 目標削減率	
	温室効果ガス 総排出量	14,661	t-CO ₂	14,221	t-CO ₂	3.0

項目	基準年度 令和6年度 排出量（実績）		目標年度 目標排出量		令和9年度 目標削減率	
	原単位当たりの 排出量		t-CO ₂		t-CO ₂	

(2) 目標設定の考え方

1年間で1%削減し、3年間で3%の削減を目標とする。

備考1 温室効果ガスの排出の状況のうち、エネルギー起源二酸化炭素を除く温室効果ガスの排出量については、温室効果ガスの種類ごとに3,000トン以上の場合に限り計上してください。

備考2 温室効果ガス総排出量とは、エネルギー起源二酸化炭素の排出量と、種類ごとに3,000トン以上の温室効果ガスの排出量の合算をいいます。

備考3 原単位当たりの排出量とは、事業活動の特性を的確に示すものとして事業者自らが選択する工場等の床面積、製品の出荷量その他の指標になる単位量当たりの温室効果ガス排出量をいいます。

6 温室効果ガスの排出の抑制等に係る措置

(1) 自らの事業活動に伴い排出される温室効果ガスの抑制に係る措置

取組の区分	具体的な取組の内容	取組の目標
省エネ省資源の 推進 冷暖房	<ul style="list-style-type: none"> ・冷房温度26℃、暖房温度23℃の徹底及び中間期間の段階的な温度変更の実施。 ・外気取入れによる空調機効率運転の実施。 ・空調機フィルターやコイルの洗浄等効率の良い運転のための点検、保守管理の実施。 ・後方社員のクールビズの実施。 ・空調機全47台中、30台のINV導入実施。 ・2025年度は17台の空調機にINV導入実施。 ・空調機INV出力調整による運転効率の見直し 	
省エネ省資源の 推進 照明	<ul style="list-style-type: none"> ・使用していない部屋や使用時間外の消灯徹底。 ・高効率な照明器具への取替推進。 ・壁、天井等の仕様は、照明効率を向上させるように考慮する。 ・照明回路の細分化による部分消灯の実施。 	
省エネ省資源の推進 OA機器	<ul style="list-style-type: none"> ・OA機器（パソコン・コピー機・携帯充電器等）は、退出時のスイッチオフやコンセント抜きを徹底する。 	
自動車利用における 取組	<ul style="list-style-type: none"> ・自動車は可能な限りハイブリッド車とし、かつエコドライブを徹底する。 ・レンタカー使用時は、エコ対応車の選択を心がける。 	

指針第1号様式

(2) 非化石エネルギーへの転換に関する措置

ア 非化石電気に関する目標

指標	目標 (2030年度)
使用電気全体に占める 非化石電気の比率	33 %

イ 計画期間における非化石エネルギーの利用

DHC受入れ（地域冷暖房）を導入により発電設備やボイラー設備を保有しておらず、駅ビルで設置スペースの確保が困難なため、独自での非化石エネルギー導入及び利用が難しい。一方で、燃料の値上げが経営を圧迫しており、財政状況を踏まえた上で計画を策定していく予定です。

(3) 環境価値（クレジット等）の活用

百貨店共通ハンガーの活用

(4) その他の地球温暖化対策に係る措置

- ・店内基本照明のLED化がほぼ完了しており、引き続き可能な限り進める。
- ・中元・歳暮・クリアランス期における簡易包装の推進。
- ・コピー用紙削減のため、両面コピーの推進とコピー機の使用状況についての報告を定期的に行う。
- ・営業用車両については、新車両入替時にエコカー（プリウス、アクア、カローラツーリング、プロボックス）を導入。

(5) 「環境保全の日」等に特に推進すべき取組

- ・環境月間である6月を含めた5月～9月の5ヶ月間、全男性従業員へのクールビズスタイルを実施。