

地 球 温 暖 化 対 策 実 施 状 況 書

1 地球温暖化対策事業者の概要

地球温暖化対策事業者 （届出者）の名称	株式会社名古屋三越
地球温暖化対策事業者 （届出者）の住所	名古屋市中区栄3－5－1
工場等の名称	名古屋三越栄店
工場等の所在地	名古屋市中区栄3－5－1
業種	卸売業、小売業
業務部門における 建築物の主たる用途	物販店
建築物の所有形態	賃貸ビル等（賃貸している建築物）
事業の概要	百貨店
計画期間	令和4年4月1日 ～ 令和7年3月31日

2 地球温暖化対策実施状況書の公表方法等

公表期間	令和6年8月16日 ～ 令和6年11月14日		
公表方法	○	掲示 閲覧	（場所） 名古屋三越栄店 1階 インフォメーション
		ホーム ページ	（HPアドレス）
		冊子	（冊子名・ 入手方法）
		その他	（その他詳細）
公表に係る問合せ先	052-252-1111		

3 地球温暖化対策の推進に関する方針及び推進体制

(1) 地球温暖化対策の推進に関する方針

当社における事業活動が環境に与える影響を評価・認識し、適切な環境保全活動の推進に努めます。環境にやさしい企業として、省エネルギー・省資源の推進、廃棄物の削減、リサイクルの推進に積極的に取り組み環境保全に努めます。

1、省エネルギー推進（電力、ガス）

省エネキャンペーンの推進や、設備の効率的な運用によるエネルギーの削減
中長期的な設備更新による省エネ機器の導入。

2、廃棄物削減、リサイクル推進

現場レベルでのごみの分別の徹底と排出量の抑制。

食品生ごみのリサイクル推進を中心に、廃棄物全体のリサイクル推進。

(2) 地球温暖化対策の推進体制

- ・建物設備管理委託先と総務担当者によるミーティング(週1回)
- ・従業員に向けて節電の啓蒙活動

4 温室効果ガスの排出の状況

計画期間 2 年度目（令和 5 年度）の温室効果ガス排出の状況

①エネルギー起源二酸化炭素の排出量		6,833	t-CO ₂
(温室効果ガス除炭素換算) ①	②非エネルギー起源二酸化炭素（③を除く。）		t-CO ₂
	③廃棄物の原燃料使用に伴う非エネルギー起源二酸化炭素		t-CO ₂
	④メタン		t-CO ₂
	⑤一酸化二窒素		t-CO ₂
	⑥ハイドロフルオロカーボン類		t-CO ₂
	⑦パーフルオロカーボン類		t-CO ₂
	⑧六ふっ化硫黄		t-CO ₂
	⑨三ふっ化窒素		t-CO ₂
	⑩エネルギー起源二酸化炭素（発電所等配分前）		t-CO ₂
	温室効果ガス総排出量（①～⑩合計）	6,833	t-CO ₂

5 温室効果ガス排出量の抑制に係る目標の達成状況

（1）温室効果ガス排出量の抑制目標の達成状況

温室効果ガスの抑制の目標設定方法	原単位排出量
------------------	--------

項 目	基準年度の実績		目標		計画期間の実績					
	令和 3 年度		令和 6 年度		令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度			
温室効果ガス総排出量		t-CO ₂		t-CO ₂		t-CO ₂		t-CO ₂		t-CO ₂
削減率（対 基準年度）				%		%		%		%
温室効果ガスみなし総排出量						t-CO ₂		t-CO ₂		t-CO ₂
削減率（対 基準年度）						%		%		%

項 目	基準年度の実績		目標		計画期間の実績					
	令和 3 年度		令和 6 年度		令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度			
原単位あたりの排出量	0.00002602		0.00002524		0.00002562		0.0000252			
削減率（対 基準年度）			3.0	%	1.5	%	3.2	%		%
原単位あたりのみなし排出量										
削減率（対 基準年度）						%		%		%

（2）進捗状況に対する自己評価（目標の達成／非達成の理由）

2023年度下期より一部フロアの営業時間を短縮し原単位が減少した。 2023年度も照明器具LED化工事を実施使用量削減した。

- 備考 1 温室効果ガスの排出の状況のうち、エネルギー起源二酸化炭素を除く温室効果ガスの排出量については、温室効果ガスの種類ごとに3,000トン以上の場合に限り計上してください。
- 備考 2 温室効果ガス総排出量とは、エネルギー起源二酸化炭素の排出量と、種類ごとに3,000トン以上の温室効果ガスの排出量の合算をいいます。
- 備考 3 原単位あたりの排出量とは、事業活動の特性を的確に示すものとして事業者自らが選択する工場等の床面積、製品の出荷量その他の指標になる単位量あたりの温室効果ガス排出量をいいます。
- 備考 4 温室効果ガスみなし総排出量とは、温室効果ガス総排出量に対し、クレジット等の環境価値に相当するもの及び再生可能エネルギー等の利用による温室効果ガスの削減量等を調整したものをいいます。

6 温室効果ガスの排出の抑制に係る措置の実施状況

(1) 自らの事業活動に伴い排出される温室効果ガスの抑制に係る措置の実施状況

取組の区分	具体的な取組の内容	取組の目標	取組の実施状況
電力省エネ	省エネ教育の徹底。 節電シールの貼り付け。 閉店後の速やかな退出と消灯励行。 トイレ、事務所など不滞在時消灯励行。 冷蔵庫、冷凍庫の整理整頓による開閉時間短縮。	前年比データを 活用し削減目標 を定める毎月増 減理由の検証を 行う。	営業時間外店内照明点灯依頼表を 毎日作成し、依頼の部署・時間・ 消灯連絡時間を確認。無届部署及 び消灯連絡の無い部署へ注意喚 起。
ガス省エネ	厨房ガス機器の、つけっぱなし防止。 高効率燃焼、適正火加減の確認。	フロア責任者により各厨房の巡回を行い着けっ ぱなしゼロ目標 とする	熱源用中圧ガス年間使用量目標を 作成、月ごとに目標値を定め検証 を実施
冷暖房省エネ	各空調機の風量、設定温度の見直し。 熱源及び空調機の季節ごとのダンパー開度の 調整。設定温度、運転時間の変更。	前年比データを 活用し削減目標 を定める 店内 巡回による室温 測定の徹底	熱源送水温度基準の変更 熱源追加運転時間の見直し (短縮) 季節ごとに外気ダンパー開度の 調整を実施 (夏：最少外気導入量 冬：外気冷房)
水資源節約	節水シールの貼り付け。 ポスターの掲示。 トイレ設備の巡回点検の徹底。	フロア責任者により行い出しっ ぱなし巡回の徹 底	トイレ設備巡回点検時に、 水量点検及び調整を実施
廃棄物削減	分別廃棄推進に向けた教育訓練実施。 食品生ゴミの100%計量の実施。 食品生ゴミ水切り廃棄の徹底。 グリストラップの日常清掃の徹底。	前年比データを 活用し削減目標 を定める	食品生ゴミ100%計量の実施 食品生ゴミ水切り廃棄を実施 グリストラップの日常清掃を実施

(2) 再生可能エネルギー及び未利用エネルギーの利用の状況

ア 計画期間 2 年度目（令和 5 年度）における利用の状況

導入年度	設備等の種類	概要（規模、性能、発生エネルギー量等）

イ 上記のうち、他のものに供給した電力及び熱

区 分	再生可能エネルギーの種類	温室効果ガス換算量（みなしの削減量）
電 力		t-CO ₂
熱		t-CO ₂

(3) 環境価値（クレジット等）の活用状況

計画期間 2 年度目（令和 5 年度）におけるクレジット等の利用

クレジット等の種類	創出地	温室効果ガス換算量（みなしの削減量）
		t-CO ₂
		t-CO ₂
		t-CO ₂
		t-CO ₂

(4) みなしの排出量の算定に利用した温室効果ガス換算量（みなしの削減量）の合計

t-CO ₂

(5) その他の地球温暖化対策に係る措置の実施状況

・紙資源節約 ペーパーレス推進、OA用紙裏紙使用、両面印刷推進、配布から回覧方式への推進。 ・用度品節約 グリーン購入推進、節約教育の徹底と定量管理推進、用度品再生素材利用推進。
--

(6) 「環境保全の日」等に特に推進すべき取組の実施状況

省エネルギー・省資源 自動車等輸送機関に対する対策 廃棄物の排出抑制	閉店後の残留者の徹底チェック。手提げショッパーの削減。 社用車使用状況、車両状態のチェック。 各階の廃棄物置き場での分別チェック。
--	---