

4 温室効果ガスの排出の状況

基準年度（令和6年度）の温室効果ガス排出の状況

| | | | |
|--|----------------|--------|-------------------|
| ①エネルギー起源二酸化炭素の排出量 | | 22,082 | t-CO ₂ |
| ①を （温室除く 二酸化炭素 効果ガス 排出量 換算） | ②非エネルギー起源二酸化炭素 | 51,411 | t-CO ₂ |
| | ③メタン | | t-CO ₂ |
| | ④一酸化二窒素 | | t-CO ₂ |
| | ⑤ハイドロフルオロカーボン類 | | t-CO ₂ |
| | ⑥パーフルオロカーボン類 | | t-CO ₂ |
| | ⑦六ふっ化硫黄 | | t-CO ₂ |
| | ⑧三ふっ化窒素 | | t-CO ₂ |
| 温室効果ガス総排出量（①～⑧合計） | | 73,493 | t-CO ₂ |

5 温室効果ガス排出量の抑制に係る目標

(1) 温室効果ガス排出量の抑制目標

| | |
|------------------|------|
| 温室効果ガスの抑制の目標設定方法 | 総排出量 |
|------------------|------|

| 項目 | 基準年度 令和6年度 排出量（実績） | | 目標年度 目標排出量 | | 令和9年度 目標削減率 | |
|----|-----------------------|--------|-------------------|--------|-------------------|-----|
| | 温室効果ガス 総排出量 | 73,493 | t-CO ₂ | 73,272 | t-CO ₂ | 0.3 |

| 項目 | 基準年度 令和6年度 排出量（実績） | | 目標年度 目標排出量 | | 令和9年度 目標削減率 | |
|----|-----------------------|--|-------------------|--|-------------------|--|
| | 原単位当たりの 排出量 | | t-CO ₂ | | t-CO ₂ | |

(2) 目標設定の考え方

非エネルギー起源（ごみ起因）のCO₂発生量コントロールは現実的に困難なため、エネルギー起源CO₂排出量の削減を図る。
PFI事業の性質上、新規設備の導入等は困難なことから、操業上の工夫改善によりエネルギー起源の二酸化炭素排出量を毎年0.3%ずつとし、令和6年度の総排出量ベースでの目標削減率を0.3%に設定する。

- 備考1 温室効果ガスの排出の状況のうち、エネルギー起源二酸化炭素を除く温室効果ガスの排出量については、温室効果ガスの種類ごとに3,000トン以上の場合に限り計上してください。
- 備考2 温室効果ガス総排出量とは、エネルギー起源二酸化炭素の排出量と、種類ごとに3,000トン以上の温室効果ガスの排出量の合算をいいます。
- 備考3 原単位当たりの排出量とは、事業活動の特性を的確に示すものとして事業者自らが選択する工場等の床面積、製品の出荷量その他の指標になる単位量当たりの温室効果ガス排出量をいいます。

指針第1号様式

6 温室効果ガスの排出の抑制等に係る措置

(1) 自らの事業活動に伴い排出される温室効果ガスの抑制に係る措置

| 取組の区分 | 具体的な取組の内容 | 取組の目標 |
|-----------------------|--------------------------------|-------|
| 省エネルギー・省資源の行動の実践・冷暖房 | 冷房温度28℃、暖房温度20℃を徹底する。 | |
| 省エネルギー・省資源の行動の実践・照明 | 使用していない部屋や昼休み・時間外の消灯を徹底する。 | |
| 省エネルギー・省資源の行動の実践・OA機器 | パソコン、コピー機の離席時、退社時のスイッチオフを徹底する。 | |
| 廃棄物の排出削減 | 両面コピー，裏紙利用によりコピー用紙を削減する。 | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

指針第1号様式

(2) 非化石エネルギーへの転換に関する措置

ア 非化石電気に関する目標

| 指標 | 目標 (2030年度) |
|------------------------|-------------|
| 使用電気全体に占める 非化石電気の比率 | 65 % |

イ 計画期間における非化石エネルギーの利用

都市ガス消費削減調整

(3) 環境価値 (クレジット等) の活用

購入予定なし

(4) その他の地球温暖化対策に係る措置

- ・ ISO14001を実業務に有効に活用できるように運用する。
- ・ 社員への環境教育を進める。
- ・ 可能な限り文房具品等をグリーン購入法の対象品の切替える。
- ・ 社用車のエコドライブを心掛ける。

(5) 「環境保全の日」等に特に推進すべき取組

定時退社に努める。