

2 令和6年度事業シート

施策 3-2

まちの魅力の発掘・発信

【区の特性に応じたまちづくり事業】

No.	28	事業名	DISCOVER NAKAGAWA PROJECT ～なかがわっ子稲作体験事業～		区分	新規
担当課	中川農政課		関係部署(所)	—		
事業目的	区内在住の子育て世帯を対象に、田植えから収穫までの一連の作業を体験する場を提供することで、「農」に対する理解を深め、より興味関心を持つことへのきっかけづくりとする。					
事業内容	区内在住の小中学生のいる 30 世帯を募集し、以下の作業を体験してもらう。 1 田植え・どろんこ遊び 2 草取り・ザリガニ捕り 3 かかし作り 4 稲刈り 5 収穫祭・青空クッキング					
目標	参加者アンケートにおける満足度				R6 目標	R5 実績
					80%以上	—

No.	29	事業名	さまざまなメディアや中川区マスコットキャラクターを活用した情報発信		区分	継続
担当課	地域力推進課		関係部署(所)	—		
事業目的	SNS 等さまざまなメディアや中川区マスコットキャラクターナッピーを活用した情報発信を行うことにより、より多くの方に中川区の魅力を伝え、区への愛着を高める。					
事業内容	1 さまざまなメディアを活用した情報発信 広報なごや区版をはじめ、区公式ウェブサイト、SNS、地域コミュニティ誌等さまざまなメディアを活用し、情報発信を行う。 2 中川区マスコットキャラクターナッピーを活用した情報発信 ナッピーの着ぐるみを活用した広報・啓発活動や啓発品の作成、商標登録を実施する。					
目標	SNS による発信件数				R6 目標	R5 実績
					262 件	259 件

2 令和6年度事業シート

施策 3-2

まちの魅力の発掘・発信

No.	30	事業名	まちの魅力を伝える・広める		区分	拡充
担当課	地域力推進課、区民生活課		関係部署(所)	—		
事業目的	7つの河川が流れる豊かな水辺環境やものづくり産業の集積、区内の歴史・文化財・伝統あるまつりなど、幅広いまちの魅力への興味や関心を深めるきっかけを提供し、郷土愛の醸成を図る。					
事業内容	1 川を生かしたまちづくり クルーズ船の活用や水中観察等、中川運河の水辺を身近に感じられる魅力発見事業や庄内川におけるボート教室、戸田川上流域での地域住民や企業などの参加による大清掃を実施する。 2 未来へつなげよう、ものづくりのまち中川 区内のものづくり企業などの協力を得て、小・中学生を対象とした工場見学やものづくり体験を実施する。 3 郷土の文化を明日に伝える・情報発信事業 「はっけん・たんけん・中川区まちの魅力発信隊」と協働し、区内の見どころマップ等を活用したボランティアガイドや区民まつりにおける区内の魅力発信、まち歩きイベントを実施する。 4 富田地区のふれあいあるまちづくり 富田地区ウォーキング大会					
目標	①中川運河魅力発見事業の実施 ②富田地区ウォーキング大会の実施			R6 目標	R5 実績	
				実施	実施	

2 令和6年度事業シート

施策 3-2

まちの魅力の発掘・発信

No.	31	事業名	ベジファーマーの育成		区分	継続
担当課	中川農政課		関係部署(所)	—		
事業目的	農家の高齢化や後継者不足が区内の農業振興の課題となっていることから、新たな農業の担い手「ベジファーマー※1」を育成するとともに、名古屋市農地バンク制度※2を活用した農地の保全を図る。					
事業内容	1 ベジファーマー育成講座の開催 月2回の講義（座学・実習）を4月から2月まで計22回を行い、栽培技術だけでなく、農との触れ合いの大切さや農業経営の厳しさといった農との向き合い方についても学べる講座を開催する。 2 農地バンクへの登録勧奨 制度について講座内で周知し、受講者に借受希望者登録を勧める。農家の方に実体験を話していただき新規就農を身近に感じてもらう機会を提供する。					
目標	ベジファーマー育成講座の受講生			R6 目標	R5 実績	
				16 名	14 名	

※1 ベジファーマー：野菜づくりを通して地産地消と緑豊かなまちづくりに取り組む新たな農業の担い手。

※2 名古屋市農地バンク制度：農家が管理できなくなった農地を市に登録し、一定の条件を満たす希望者に紹介して貸借を支援する制度。

No.	32	事業名	地域の特産農産物の PR			区分	継続
担当課		中川農政課	関係部署(所)	—			
事業目的		中川区発祥の伝統的な農産物（野崎白菜、名古屋ちりめんハボタン）やトマト、水耕ネギ、みつばなど地域で栽培が盛んな農産物について、学校や農業者、企業等と連携し広報PRを行い、地元農産物に対する愛着意識の醸成や地産地消の推進を図る。					
事業内容		1 イベントの活用 11 月に区役所駐車場にて「地産地消フェア」を開催するとともに、6・11 月に農業文化園で開催される「野菜マルシェ」に参画するなどし、地産地消の取組みを通じた区内農産物のPRを図る。 2 区内学校における中川区発祥農産物の栽培 区内小・中・特別支援学校に、授業や部活動等で生徒に栽培してもらい、育てたハボタンの苗の一部を地産地消フェアで参加者に配布する。					
目標		①地産地消フェアの開催 ②野菜マルシェへの参画 ③野崎白菜の学校栽培 ④名古屋ちりめんハボタンの学校栽培	R6 目標		R5 実績		
			① 1 回 ② 2 回 ③ 9 校 ④ 5 校		① 1 回 ② 2 回 ③ 9 校 ④ 5 校		

2 令和6年度事業シート

施策 3-3

快適に暮らせるまち

No.	33	事業名	クリーンキャンペーンの実施		区分	継続
担当課	地域力推進課		関係部署(所)	環境局、環境事業所、土木事務所		
事業目的	地域住民・ボランティア・事業所との協働のもと「町を美しくする運動」として道路や公園などの清掃活動を実施することで、快適に暮らせる環境づくりにつなげる。					
事業内容	1 クリーンキャンペーンの実施 全市一斉クリーンキャンペーン(6月2日)にあわせ、学区・ボランティア・事業所・区役所はじめ関係部署が協働して、道路や公園、地域でゴミが目立つ場所などにおいて、大規模な清掃活動を実施する。					
目標	クリーンキャンペーンの実施			R6 目標	R5 実績	
				区内全学区	区内全学区	

No.	34	事業名	空地・空家等の適切な管理の推進		区分	継続
担当課	地域力推進課		関係部署(所)	環境事業所、土木事務所、消防署、 中村保健センター		
事業目的	管理の不適切な空地・空家及び堆積物により不良な状態にある住居の所有者等に適切な管理を依頼し、不適切・不良な状態の解消を図ることで、快適に暮らせる環境づくりにつなげる。					
事業内容	1 空地の適切な管理 空地の雑草等に関する申し出に対して迅速に実態調査・対応を実施するとともに、年2回、解決していない案件について現地確認を実施し、必要に応じて雑草処理勧告書を送付するなど再度適切な管理を依頼する。 2 空家等の適切な管理 区空家等対策会議開催により関係部署で情報を共有するとともに、管理の不適切な空家等の所有者等に適切な管理を依頼する。4 か月ごとに解決していない案件の現地確認を実施し、必要に応じて再度適切な管理について依頼する。 3 堆積物により不良な状態にある住居の適切な管理 関係部署で情報を共有するとともに、堆積物により不良な状態にある住居の所有者等に適切な管理を依頼し、堆積者への援護が必要な場合には経済的支援制度の活用及び福祉部門の関係機関などと連携して事態の根本的な解決を図る。					
目標	①区空家等対策会議の開催 ②空地及び空家等解消率			R6 目標	R5 実績	
				①4 回 ②38%以上	①4 回 ②37.5%	

2 令和6年度事業シート

施策 3-3

快適に暮らせるまち

No.	35	事業名	ペットと暮らす快適なまちづくりの推進			区分	継続
担当課	健康安全課		関係部署(所)	—			
事業目的	犬猫の飼主等を対象に、飼い方などに関する指導等を行うとともに、ペットの災害対策の視点から日頃のしつけの重要性について啓発を行う。また、のら猫対策活動の支援等を行い、快適なまちづくりをめざす。						
事業内容	1 犬猫の飼主等への指導・啓発 区民からの苦情等の情報に基づき、飼主等への指導等を実施する。一方で、苦情等の発生状況を踏まえて、巡回パトロールを行い、散歩中の犬の飼主などを対象に啓発を実施する。 2 イベント・防災訓練における啓発活動 多くの区民が集まる区民まつりや防災訓練の機会に、名古屋市動物愛護推進員と協働で、ペットの災害対策をはじめとした日頃からのしつけの重要性など啓発を実施する。併せて、防災訓練に参加しなかった人に対しても、区公式ウェブサイトを活用しながら情報発信を行う。 3 のら猫対策の支援等 のら猫対策を支援するため、区民からの相談に応じて、猫忌避装置の貸出や避妊・去勢手術補助券の発行など行う。また、猫の多頭飼育問題など区民からの情報に基づき、必要に応じて他機関と連携しながら、のら猫削減に向けた取組みを実施する。						
目標	イベント・巡回パトロール等の啓発活動の実施					R6 目標	R5 実績
						15 回	12 回

No.	36	事業名	町内会・自治会の加入促進			区分	継続
担当課	地域力推進課		関係部署(所)	—			
事業目的	町内会・自治会に関心を持ち、加入するメリットや住民相互の支え合いの必要性等を周知することで町内会・自治会への加入を促進し、地域コミュニティの活性化につなげる。						
事業内容	1 町内会・自治会加入促進チラシの配布 町内会・自治会の活動を分かりやすくまとめた、加入促進チラシを作成し、区政協力委員等による加入案内の支援を実施し、町内会・自治会への加入促進を行う。 2 加入促進ポスターの設置等による町内会・自治会への取次ぎ 加入促進ポスターを区役所情報コーナーに設置する。問い合わせのあった町内会・自治会への取り次ぎを実施する。 3 共同住宅の建築確認情報の提供 共同住宅が新築される学区に対し、年4回、建築確認情報を提供し、町内会長等による町内会・自治会加入案内の支援を行う。						
目標	町内会・自治会加入チラシの配布枚数					R6 目標	R5 実績
						2,000 枚	8,500 枚