

『横浜に勝つ!!』

中途半端な街NAGOYA

魅力度ランキング最下位のNAGOYA

行きたくない街No.1なNAGOYA…

それでもなぜかあなたはNAGOYAに行きたくなる



👉 横浜 VS NAGOYA

あらゆるところで比較される横浜とNAGOYA

先日も、タクシー運転手さんに

「NAGOYAは行くところないから一回でいいかな。
横浜はいいところたくさんあるよ。
港もいいし、コンサート会場も多いし、
中華街もあるし・・・」 とマウントをとられた。

ほんとうに横浜に負けてるの？どっちが都会？

📍 どっちが都会？ 横浜 VS NAGOYA

①港湾都市/**城下町**（都市の成り立ち） ②377万人/**231万人**（市域人口）

③91.7/**112.8**（昼間人口比率） ④437.4km²/**326.4km²**（面積）

⑤13兆円/**12兆円**（GDP） ⑥104社/**389社**（2020年上場企業数）

⑦日産自動車（売上約8兆円）/**トヨタ自動車**（売上約30兆円）（トップ企業）

⑧2路線/**6路線**（地下鉄路線数）

⑨関東大都市圏（3,727万人）/**中京大都市圏**（936万人）

どっちが都会？

各種データより、

横浜 < NAGOYA と私たちは考えた

(東京大都市圏の一部)

(名古屋都市圏の中心)

ちなみに…

都市戦略研究所から今年でた

『日本の都市ランキング』

1位.大阪 2位.NAGOYA 3位.横浜

(昨年の結果: 1位大阪、2位横浜、3位NAGOYA)

対象は政令指定都市か
都道府県庁所在地、
または

人口17万人以上の
全国136都市
※東京23区除外

◀ では、なぜ名古屋の評価が低いのか？
～2016 & 2018年に名古屋市が行った調査のランキングをみてみよう!!～

主要8都市住民にアンケート

最も魅力的な都市は？

2年連続最下位

最も魅力に欠ける都市は？

2年連続 1 位

ただし、主要大都市というのは
20都市あり、このアンケートは
8都市のランキングのため
参考までに添付。

※主要8都市とは、札幌市・東京23区・横浜市・名古屋市・京都市・大阪市・神戸市・福岡市



では、なぜ名古屋の評価が低いのか？
～名古屋に魅力はあるの？～

de la ふあーむ

名古屋城

有松絞り

あつたnagAya

戦国武将

中部電力MIRAI TOWER

徳川園

オアシス21

熱田神宮

名古屋めし

レゴランド

モーニング文化

トヨタ産業技術記念館

ノリタケの森

東山動植物園

大須商店街

名古屋港水族館

バンテリンドーム

ジブリパーク（名古屋郊外）

トヨタ博物館（名古屋郊外）

➤ では、なぜ名古屋の評価が低いのか？ ～最下位の理由は別にある？～

名古屋市民には『地元をほめない傾向』がある！！

『買い物や観光をオススメする推奨度ランキング』

1位の福岡市は、58.1%

～

6位の京都市と大阪市は32.5%

7位の東京23区25.1%

8位の名古屋は13.9% (最下位)

このランキングも、
主要大都市20都市中
8都市のみのランキング
になります

※推奨度以外の愛着度7位、誇り度6位と、全体的に低調な結果

都市ブランド・イメージ調査より(2016名古屋市実施)

➤ では、なぜ名古屋の評価が低いのか？
～名古屋人に愛される街にするには？～

名古屋人はそもそも地元に興味が無い！！
東京とか横浜とか、なんかおしゃれ素敵と
都会に憧れ、ミーハーなところがある。



興味をもってもらうにはどうする？
おしゃれなNAGOYAインフルエンサーが必要？

▶ では、なぜ名古屋の評価が低いのか？
～名古屋人に愛される街にするには？～

そっか！！

高校生全員が

おしゃれなNAGOYAインフルエンサー

になればいい

結果

おしゃれな街NAGOYA

に繋がリ、データ上だけでなく

印象やイメージでも『横浜』に勝てる！！

では、何からはじめる??? ～ヒントを探しに、名古屋の人気観光地「大須商店街」に行ってみた～

＜大須商店街連盟吉田和正さんへインタビュー＞

- ・シャッター街の時代から復活！
(食べ歩き、お祭り、コスプレなどのサブカルチャー等)
- ・外国人観光客もSNS映えを求めて増加中
- ・「高校生にお手伝いできることは？」
 - ①食べ歩きによるごみ問題⇒ボランティア
 - ②SNSで大須をアピール⇒インフルエンサー？



2024年8月26日 大須商店街連盟にて

【結論】 オシャレなNAGOYAインフルエンサー
(そこで、ごみ問題に触れて、ボランティアも募集!!)



では、何からはじめる???

～『公益財団法人名古屋観光コンベンションビューロー』さんにもインタビュー



名古屋市公式観光サイト

『NAGOYA CONCIERGE』

①名古屋人は地元の魅力を感じていないように思うが、意識を変えるには?

- ・自分の街の優れたところを知り、プライドを持つこと
 - ・歴史的に重要な土地であること
 - ・独自の食文化をはぐくんでいること
- など、名古屋の良さをPRしていきたい!!

②高校生にできることは?

地元の歴史や文化に興味をもって、面白がってどんどん発信してほしい!!

【結論】高校生に求められているのは、

地元に興味をもった面白いNAGOYAインフルエンサー

▶ さっそく、高校生インフルエンサーを増やすために、
「横浜に勝つ！」という名前でInstagramを開設してみた！！



1. 自分たちの紹介

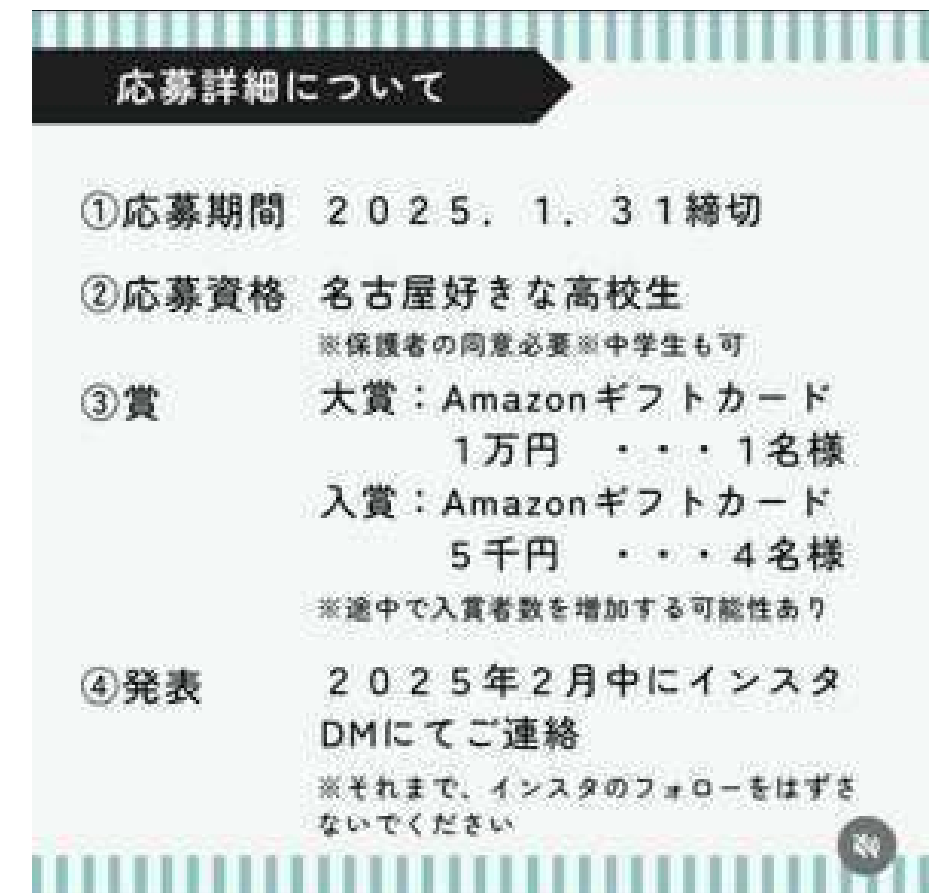
2. 高校生がオススメする名古屋グルメや観光について紹介

3. 『NAGOYA高校生まちづくりコンテスト』を開催！！

4. 企業に向けて『協賛いただける企業様へ』で協賛を募集！！

5. 『ゴミ拾いボランティア』を実施＆ボランティアを募集

- ▶ 私達の今後の活動となる2つの軸
1つ目は「NAGOYA高校生まちづくりコンテスト」を盛り上げることでNAGOYAをアピール！



Instagramにて素敵な写真を募集中！企業へ協賛金のご協力も依頼し、現在1社ご連絡あり。

そのほか、チラシを作って高校に掲示したり、TikTokにも投稿。

▶ 私達の今後の活動となる2つの軸 2つ目は「NAGOYAをきれいな街にしていく」ことでNAGOYAをアピール！

ボランティア第1弾は大須商店街へ

- ・タバコの吸い殻や空き缶などがたくさん落ちている
- ・食べ歩きで食べたゴミをどう捨てるかを悩んでいる人も多い

⇒ゴミ箱を設置しては？と提案

大須商店街連盟さんによると、「ゴミ箱を設置すると、
家庭ゴミを持ち込む人が多いため設置できない。」

⇒ボランティアがいれば、右のようにゴミ箱を設置できるため、
ボランティアの数が必要！！





高校生が「横浜に勝つ」方法を提案



VISION

わたしたちのビジョン



今後の目標

1. **NAGOYA高校生まちづくりコンテスト**を開催中のため、もっと多くの人に知ってもらい、参加者を増やす!!
2. 賞金のための**協賛企業**を増やす!!
3. **ボランティアコンテストの参加者の輪**を広げる
 - ⇒NAGOYAの魅力を知り、地元を好きになる
 - ⇒Instagramをみた世界中の人にNAGOYAをアピールできる
 - ⇒NAGOYAが若者の憧れの街になり、愛着度&誇り度もUP。
そして、**オシャレなイメージや印象でも横浜に勝つ!!**

名古屋市のみなさまへ

一緒にこのイベントを盛り上げて、NAGOYAを世界中にアピールしませんか？
また、**高校生の賞金**もご協力ください♪

THANK YOU



発表を終わります。
ありがとうございました。

