

観光盛り上げ隊

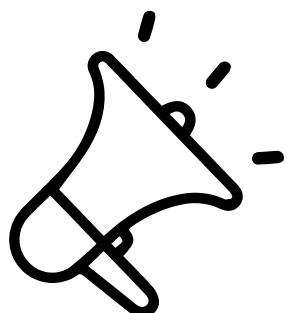


01

概要

▼ きっかけ (Why)

名古屋のいいところを
県外の人にも広めたいと
思ったから



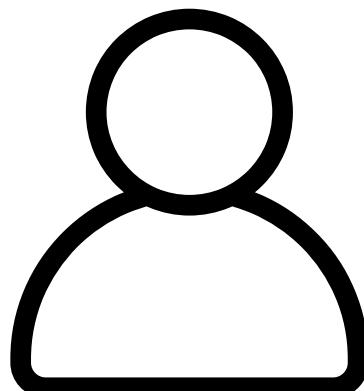


ターゲット (Who)



県外の人に魅力を伝えるには…

県内の人

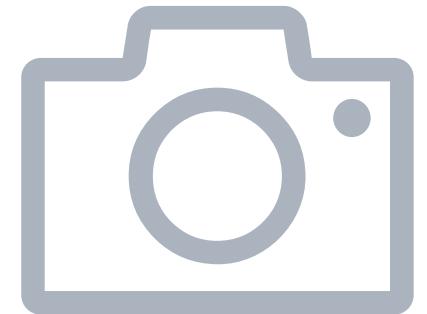
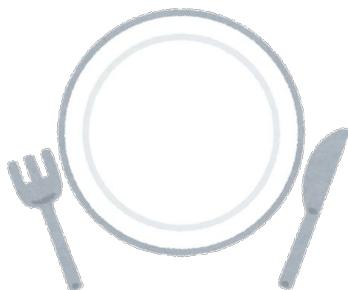


▼ 最終目標



高校生らしさを出すために

喫茶店に焦点を当てた
ポスター作り

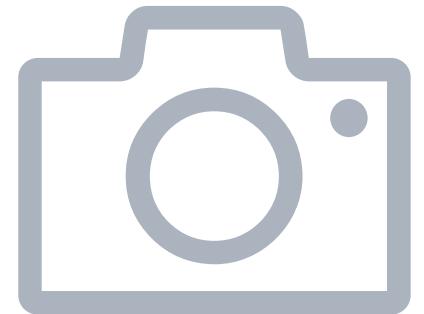
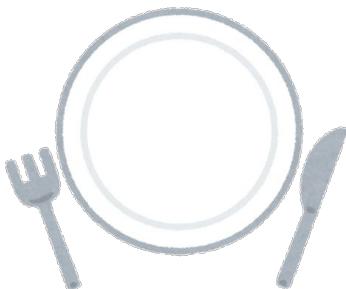


▼ 最終目標



ポスターは

ユースクエア/駅のホーム/市
役所に掲載したい





02

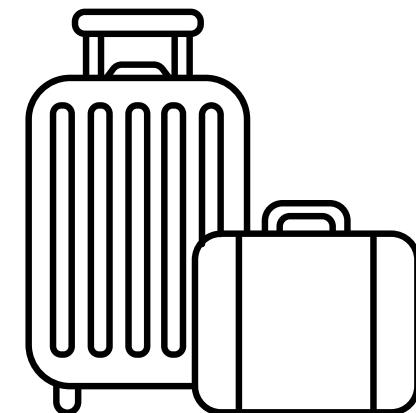
今までの活動

▼ 名古屋市市役所へのインタビュー

名古屋の観光戦略は
「『名』より『実』」

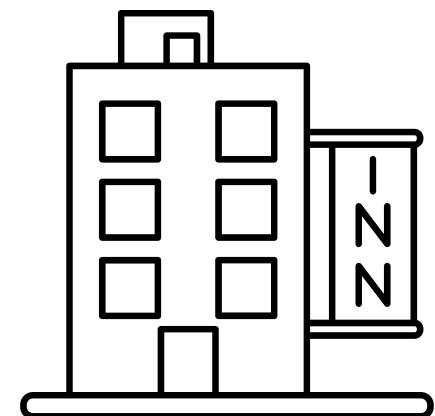
▼ 名古屋市市役所へのインタビュー

且~~帰~~りだけでは味わえきれない旅！！



▼ 名古屋市市役所へのインタビュー

「宿泊」をする観光地を目指す



▼ 名古屋市市役所へのインタビュー

観光資源で注目！！

- 1.ミライタワーなどの文化財、史跡
- 2.大河ドラマ館
- 3.名古屋メシ

▼ 名古屋市市役所へのインタビュー

「おもてなし武将隊」
→ 観光客**増加**

▼ JR東海へのインタビュー

ずらし旅

→名古屋への観光を増やす事ができる

▼ JR東海へのインタビュー

リニア新幹線の開通

→ストロー現象が期待できる

※ストロー現象:交通網の発達により、地方の人口や産業が
大都市に吸い寄せられる現象

名古屋市役所→名古屋を魅力的に発信

JR東海→交通面から名古屋の観光を後押し

ご協力、ありがとうございました！

▼ 名古屋メシ巡り



▼ 気づいた点

今学んだことをポスターにしたら…

安い！映える！友達と行ける！といった

高校生感ががない！！

▼ 気づいた点

高校生視点で魅力的を伝えるには…

喫茶店を中心としたポスター制作

に方向変換



03

喫茶店巡り



▼ 喫茶はじまり



トーストは外はザクザク、中はふわふわ！
弾力がある一品です！！
小倉はこし餡、粒あんが選べて、小棕のま
ろやかさと、トーストがマッチしていて食
べやすい甘さになってます。
店内ではジャズが流れしており、落ち着いた
雰囲気で学生さんにおすすめのお店！！
また、フリーWi-Fiもあるため作業スペース
としてもうってつけのお店！





▼ 青柳総本家





04

ポスターについて

▼ 作成時のポイント



1. キャッチコピーをはじめに考えた

▼ 作成時のポイント



1. キャッチコピーをはじめに考えた
2. 目につくポスターにする

▼ 作成時のポイント



1. キャッチコピーをはじめに考えた
2. 目につくポスターにする
3. 多くの**情報を伝える**

▼ポスター



なごやJKの喫茶店巡り

喫茶River クリームソーダ

クリームソーダのアイスは濃厚で上品な甘さ！リーフの味はなんど7種類から選べて写真映え間違いなし。店内はとても落ち着いた雰囲気がありゆっくりできます。



喫茶はじまり 小倉トースト

トーストは外はザクザク、中はふわふわ！弾力があり食べ応えがあります。小倉は粒入りトーストがマッチしていて食べやすい目さ！また店内ではジャズが流れています♪



青柳総本家 ケロトッコ

名古屋のういろうで有名な
青柳総本家のマリトッコ
オ！「なごや名前も負けじ
ケロトッコも負けじ自慢です」と
でも可愛くて絶品です😊❤



なごや高校生アクションプロジェクト2025
観光チーム

名古屋のJKおすすめ



喫茶店巡り！！



★ 喫茶 river
クリームソーダ

店内は隠れ家のよう
一人でも行きやすい！

★ 青柳総本家
ケロトッソ



クリームと餡子!?
相性抜群群に美味しい!

ザクとフワで弾力ときたら
トーストの最高峰!
餡子モンブランは格別!

★ 喫茶はじまり
小倉トースト



NAGOYA (CAFE)

JK が教える



喫茶はじまり

ザクふわな小倉トーストが絶品!!
落ちていた雰囲気で、フリーWi-Fiもあるため
学生さんも作業したい社会人の方にもおすすめ!



青柳総本家

可愛らしい見た目のケロトッソは4種類から
選べて、見た目も味も大満足の一品!!
ほっと一息つきたい方のおすすめ!



喫茶River

7種類から選べるクリームソーダはSNS映え抜群!!
最後に貰えるオリジナルステッカーは激かわ!!
本を読めるスペースもあって雰囲気を楽しみたい方に
おすすめ!!



05

名古屋市へのお願い

▼ 名古屋市へのお願い



ポスターを
貼らせて
ください！！

名古屋市の
観光HPに
載せて
ください！！



06

ナゴプロを通して

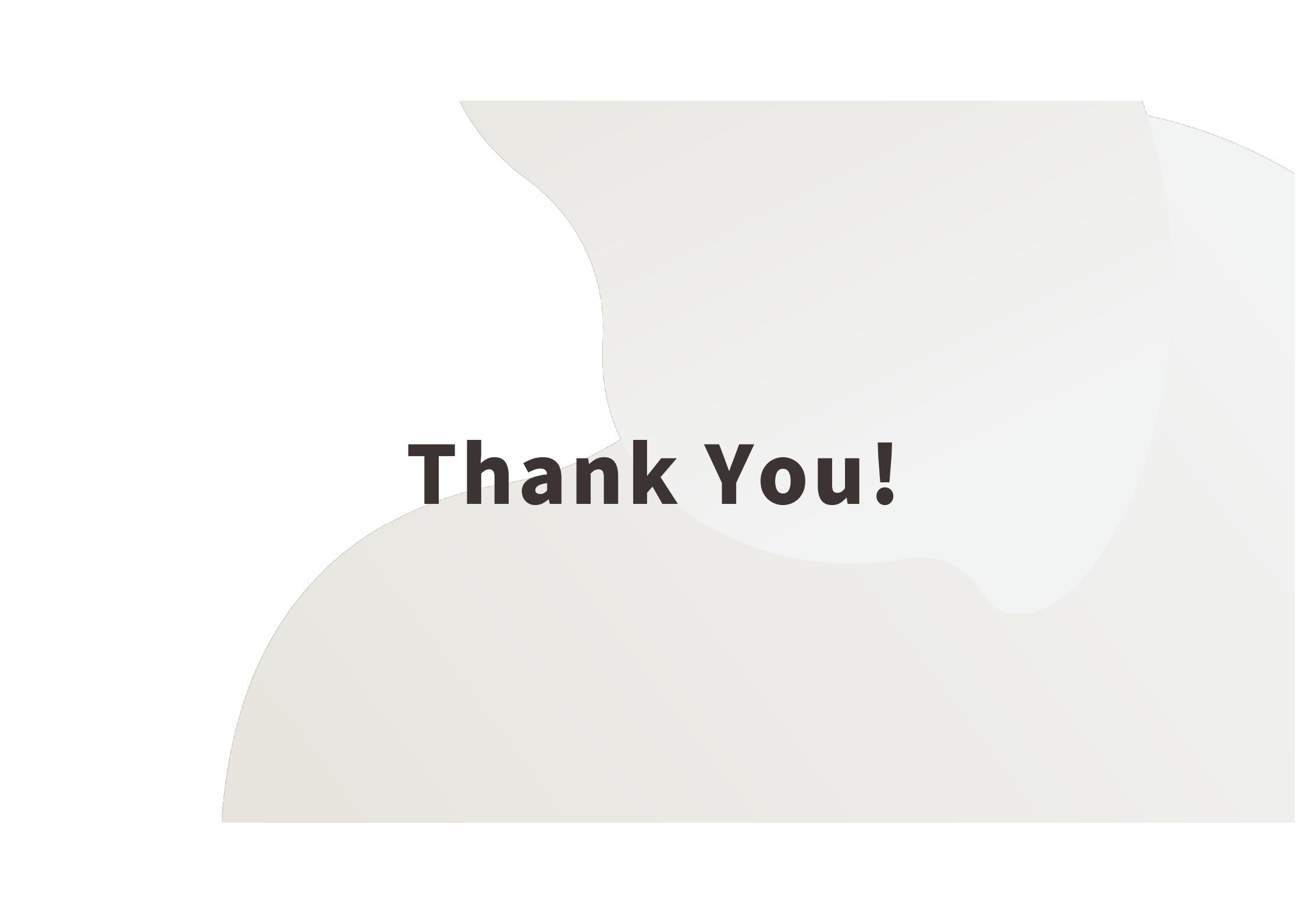
名古屋に住んでいる私でも知らなかったカフェ
や喫茶店が、まだまだ沢山あることに観光
チームでの活動を通して気づきました。
ナゴプロが終わってからも通い慣れたお店だけ
ではなく、今まで目を向けてこなかった喫茶店
にも積極的に足を運ぼうと思いました。

ナゴプロに参加して、名古屋についての興味
関心が倍増したし、名古屋について知らなかっ
たことをたくさん知れました。
そして、改めてもっと名古屋という街が好きに
なりました。自分の興味のあることを活かして
活動していくのは大変な時もあったけれど
何より凄く楽しかったです。

私は名古屋が大好きなので
名古屋についてもっと知りたいなと思い
このプロジェクトに参加しました！
同じような思いを持った子たちと一緒に
名古屋について考えることができてとても
楽しかったしこの経験を色々な人に
伝えていきたいです！

当初は高校生に出来ることは限られて
いるように感じましたが、実際には
多くの機会があり、私達の活動に目を
向けてくださる方々に出会え、
非常に素敵な経験が出来ました。
なんでも、挑戦することは
大切なだと実感しました！

初めは、チームの役に立てるか不安で
いっぱいでした。しかし、スライド作成や
ポスター作成を通して頼ってくれる
メンバーがいてとても自分の自信に
繋がりました。改めて、チームで一つの
目標に向かって頑張ることの楽しさを
感じました。



Thank You!