

公募設置等計画（概要）

1 管理運営の全体コンセプト

「近世武家文化を中心に世界に発信する歴史文化拠点である公園」をめざし、「つど
う」、「つながる」、「つたえる」の3つの実施方針をもとに、レストラン、カフェ等をリニ
ューアルし、日本庭園との魅力のスパイラルアップ、徳川美術館、蓬左文庫及び名古屋城
等との連携、歴史的資産の保全と発信に取り組みます。

2 公募対象公園施設 2,717 m²

名称	コンセプト
レストラン	徳川園の緑豊かな緑と龍仙湖を望む、施設を代表するフラッグシ ップレストラン
ホール	庭園と龍仙湖を目前に望む和モダンな空間のバンケットホール
蘇山荘	歴史的建造物と庭園のある和空間のカフェ
売店	徳川オリジナル商品や地元名産品を取り揃えるショップ
多目的ルーム (売店建物内)	各種イベントや地域の会合など様々な使える和の空間

レストランのイメージ図



※ イメージ図のため公募対象公園施設設置等予定者との今後の協議等により変更となる場合があります。

多目的ルームのイメージ図



※ イメージ図のため公募対象公園施設設置等予定者との今後の協議等により変更となる場合があります。

3 特定公園施設

名称	場所	内容（数量、規格・寸法等）単位「mm」
木橋（迂回デッキ）	西湖堤横	更新(1 式、橋長 18.0m・幅員 1.5m)
建仁寺垣	美術館横	更新(68m、H=1.8m・両面)
土系舗装	庭園内	表面コート材更新(445m ² 、t=10・基層路盤再利用)
透水性コンクリート舗装	南駐車場	改修(765m ² 、表層 t=50 を半たわみ性舗装へ打ち換え)
便所	観仙楼、大曾根改札横	改修（和式便器 5 基の洋式・温水洗浄暖房便座化）
照明器具	庭園内	更新（スポットライト 161 基の LED 化、電線 371m）と増設
給水設備	バックヤード	機器更新（ブースターポンプユニット 1 式）
無料公衆無線 LAN	レストラン等	新設（1 式）

4 その他収益還元

指定管理料へ年間 1,200 万円充当

駐車場案内表示及び管制設備の更新、老朽化した縁台とベンチの更新などを自主事業の収益還元で実施

5 指定管理対象施設の管理運営の目標

百年先を見据えた植栽管理による庭園美の向上

開園20周年記念イベントをはじめとした催事の充実

豊かな自然環境に配慮した「人」と「生きもの」にやさしい庭園づくり

レストラン・カフェとの一体的な取組の強化

徳川美術館、蓬左文庫、名古屋城との連携

徳川園の未来を担う新しい世代との連携構築

収益施設からの還元による文化財の保全

SNSの活用とコンソーシアム体制のスケールメリットを活かした効果的な広報・PR

※ 認定時における主な提案内容であり、今後の協議等により変更となる場合があります。