

令和6年12月

農業文化園・戸田川緑地(南地区)魅力向上事業における民間活力導入についての サウンディング（対話1回目）調査の結果概要

1. 調査の概要

(1) 目的

農業文化園・戸田川緑地（南地区）魅力向上事業における公民連携の可能性を調査するため、民間事業者の皆様を対象にしたサウンディング（対話1回目）を実施しました。

(2) スケジュール

内容	期間
実施要領の公表	令和6年9月4日（市HP公表）
質問の受付	令和6年9月4日から10月4日
対話参加の申込期限	令和6年10月4日
サウンディング実施期間	令和6年10月17日～23日
実施結果概要の公表	令和6年12月27日

(3) 参加事業者数

11社

2. 結果概要

区分	内 容
提案施設	○産直市場 ○マルシェ等イベントができる広場 ○農の学びや体験ができる畑、屋内体験学習施設 ○貸農園 ○バーベキュー施設 ○カフェ、レストラン、テイクアウト施設 ○屋内遊具施設 ○動物等ふれあい施設
意見	○「なごやさい」も取り扱いながら地元農産物を活用した物販・飲食施設について、魅力ある施設運営が可能。 ○農業にふれあう機会として、農業体験に調理体験を組み合わせたり、人気のある作物の収穫体験を実施したりすることで、より魅力的な農業体験が可能だが、収益性が低いため民間事業者の費用負担のみで管理運営することは困難。 ○建設費用の高騰や立地条件などから、収益施設等の建設費への民間投資はリスクが高く、慎重な検討が必要。 ○施設間の回遊性や視認性の観点から、既存の建築物はじめ駐車場や園路等の配置の見直しが必要。

3. 今後の予定

事業者の皆さまからいただいたアイデア・ご意見を参考にし、基本計画の検討を進めます。また、今後は公募に向けた事業内容の整理を進めてまいります。