

ネーミングライツ スポンサー

大募集!

【提案型ネーミングライツ事業】

知名度
アップ

イメージ
向上

地域貢献・
CSR

はじめに

名古屋市では、民間事業者様からのご提案によるネーミングライツスポンサーを募集しています。

提案型ネーミングライツ事業とは、民間事業者様（ネーミングライツスポンサー）からの提案によって、市の施設等（公園、イベントなどを含む。以下同じ。）に対して愛称をつけることができる事業です。

民間事業者様には知名度の向上のほか、地域貢献・CSRによるイメージの向上、市民の皆様には施設等の魅力向上のほか、利便性の向上やサービスの向上、行政には施設運営の長期安定化などの効果が期待できます。

民間事業者様ならではの柔軟かつ魅力的なご提案を期待しています。

ネーミングライツの導入事例 ⇒ 2ページ～

ネーミングライツの対象、提案内容など ⇒ 9ページ～

ネーミングライツスポンサーのメリット

知名度アップ

施設等に付けた愛称がメディアに取り上げられたり、利用者や参加者の目に触れたりすることで、知名度が向上します。

地域貢献 CSR

ネーミングライツ料は、その施設等の魅力向上や市民サービスの向上に充てられます。ネーミングライツを通じて、地域貢献やCSR活動を行うことができます。

イメージ向上

知名度の向上や、地域貢献・CSR活動が、イメージ向上につながります。

ネーミングライツの導入事例①

NGKスポーツプラザ

クロコくんホール
クロコくんアリーナ
クロコくんフォーラム

名古屋市総合体育館

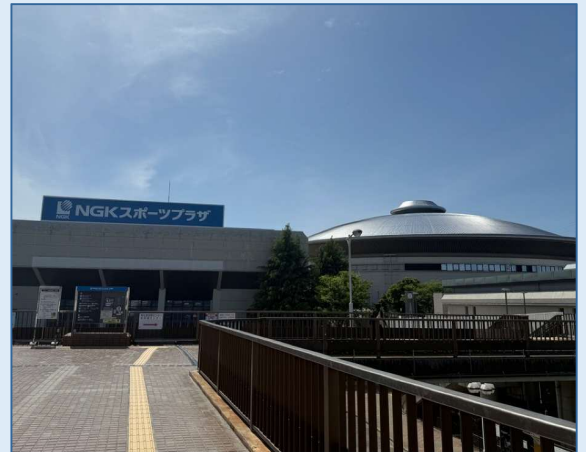
レインボーホール
レインボープール
サン笠寺

ネーミングライツスポンサー
NGK株式会社 様

ネーミングライツ料(年額・税込)
1億3,200万円

導入

平成19年4月～(令和8年4月～愛称変更)



～応募動機・施設への思い～

19年にわたり親しまれてきた「日本ガイシスポーツプラザ」の愛称を、当社名の変更に伴い「NGKスポーツプラザ」に改めました。同時に、3つの施設名を「クロコくんホール/アリーナ/フォーラム」としています。クロコくんは、黒衣(くろこ)のように社会を支える当社事業を象徴する企業キャラクターで、NGKグループがネーミングライツ事業を通じ、スポーツや文化の振興を支え、地域社会へ貢献したいとの思いを込めて命名しました。

Niterra日本特殊陶業市民会館

名古屋市民会館

ネーミングライツスポンサー
日本特殊陶業株式会社 様

ネーミングライツ料(年額・税込)
5,500万円

導入

平成24年7月～



～応募動機・施設への思い～

Niterra日本特殊陶業は、社会貢献方針に「良き企業市民として社会に貢献すること」を掲げ、地域の文化を尊重して地域社会の発展・活性化に貢献する活動、文化継承などの将来社会に貢献する活動に取り組んでいます。名古屋市民会館は、伝統と格式を誇る名古屋の代表的な文化施設であり、文化交流の拠点として長年市民に親しまれています。当社は、本ネーミングライツを通じて地域社会との絆を深め、地域活性化と文化継承に貢献してまいります。

ネーミングライツの導入事例②

パロマ瑞穂スポーツパーク

名古屋市瑞穂運動場

ネーミングライツスポンサー
株式会社パロマ様

ネーミングライツ料(年額・税込)
6,600万円

導入
平成27年4月～



～応募動機・施設への思い～

パロマは、暮らしに関わる製品の開発・製造を通じ、安全・安心で快適な生活への貢献を使命としています。「人々の生活に寄り添う」という瑞穂運動場の理念に深く共感し、瑞穂区に本社を置くパロマは、地域の皆さまに親しまれる存在でありたいという思いから、ネーミングライツに参画しました。子どもから高齢の方まで、誰もが笑顔で集い、スポーツやふれあいを通じて心と体を育み、活力あふれる場であり続けるよう、地域に根差す企業として応援してまいります。

ポッカレモン消防音楽隊

名古屋市消防音楽隊

ネーミングライツスポンサー
ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社様

ネーミングライツ料(年額・税込)
366.3万円

導入
平成28年4月～



～応募動機・施設への思い～

市民の皆さまに寄り添う身近な消防音楽隊として、年間200回を超える活動実績やメディアに取り上げられることも多い当音楽隊の知名度を生かし、「ポッカレモン消防音楽隊」の活動とともに、「ポッカレモン」の認知度を高め、「レモンで健康」を消防音楽隊とともにみなさまにお届けできればと思います。

ネーミングライツの導入事例③

エディオン久屋広場

久屋大通公園久屋広場

ネーミングライツスポンサー
株式会社エディオン様

ネーミングライツ料(年額・税込)
440万円

導入
平成30年4月～



～応募動機・施設への思い～

エディオンは、地域に根ざした家電専門店として、人々の豊かな暮らしを永続的に支える企業でありたいと考えています。名古屋市中心部に位置する久屋広場は、市民の憩いの場として親しまれ、多彩なイベントが開催される活気あふれる場所です。

当社は、この広場が世代を超えて多くの人々をつなぎ、交流を育む場所となり、地域に新たな価値を創出することを願い、ネーミングライツパートナーに応募いたしました。

CSアセット港サッカー場

名古屋市港サッカー場

ネーミングライツスポンサー
CSアセット株式会社様

ネーミングライツ料(年額・税込)
220万円

導入
令和4年4月～



～応募動機・施設への思い～

弊社は創業以来、愛知県に本社を置き、サッカーユースチームなどのスポンサー活動を通じて地域コミュニティの形成や青少年育成に貢献してまいりました。今後も地域社会と連携し、スポーツ振興に一層努めてまいります。ネーミングライツを取得したサッカー場は重要な試合の会場にもなり、地域のシンボルとして多くの方に親しまれる施設づくりに貢献していきたいと考えております。

ネーミングライツの導入事例④

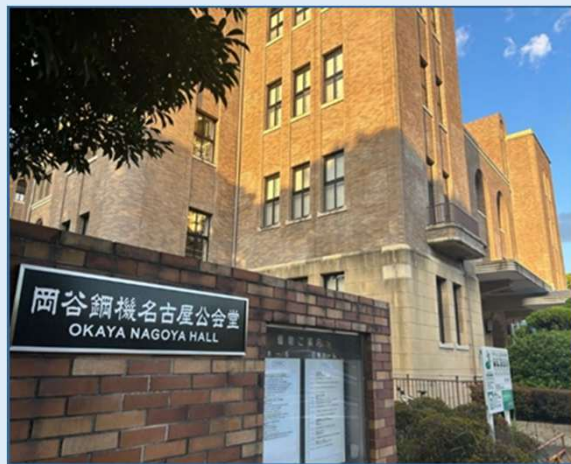
岡谷鋼機名古屋公会堂

名古屋市公会堂

ネーミングライツスポンサー
岡谷鋼機株式会社 様

ネーミングライツ料(年額・税込)
2,200万円

導入
令和6年4月～



～応募動機・施設への思い～

当社は、1669年にこの名古屋の地で創業以来、地域の活性化、文化振興などに継続的に取り組みながら、事業を行ってまいりました。名古屋市公会堂は、名古屋を代表する伝統と格式のある文化施設であり、入学式・卒業式など皆さまの思い出の場所としても長く親しまれています。

引き続き、名古屋市との相互協力により、国の登録有形文化財でもある名古屋市公会堂の保護ならびに地域の芸術文化の振興、福祉の向上に貢献してまいります。

アマノ芸術創造センター名古屋

名古屋市芸術創造センター

ネーミングライツスポンサー
アマノホールディングス株式会社 様

ネーミングライツ料(年額・税込)
649万円

導入
令和7年1月～



～応募動機・施設への思い～

1899年(明治32年)の創業以来、地域の人々のお役に立つ事を使命としているアマノは、名古屋市を中心に化粧品・医薬品の専門店を運営しております。本社ビルと同区画にあり、地元名古屋の文化芸術の創造拠点である名古屋市芸術創造センターを支援する事は、地域の活性化や文化振興につながるとても意義のある取り組みと考え応募致しました。市民の皆さまに長く親しんでもらえる施設となるよう、少しでもお役に立てればと思います。

ネーミングライツの導入事例⑤

NGKクロコくんシミュレーター

VR地震体験車

ネーミングライツスポンサー
日本ガイシ株式会社様

ネーミングライツ料(年額・税込)
550万円

導入
令和7年4月～



～応募動機・施設への思い～

「クロコくん」は、当社製品が社会を支える“黒衣(くろこ)”のような存在であることから生まれた企業キャラクターです。先進技術を活用した体験型防災ツールのネーミングライツを通じて、市民の皆さまの防災意識を高める取り組みを、目立たずとも着実に支えたいという思いから、この愛称をつけました。地域とともに歩む企業として、NGKグループはクロコくんとともに防災活動を支援していきます。

meitoこどもランド・とだがわ

ぷくぷくたい池
スティックメイト・タワー
アルファベットチョコレート・ホール

名古屋市とだがわこどもランド

じゃぶじゃぶ池(屋外)
展望塔(屋外)
ホール(屋内)

ネーミングライツスポンサー
株式会社meito様

ネーミングライツ料(年額・税込)
1,100万円

導入
令和8年4月～



～応募動機・施設への思い～

当社は、地元・名古屋を大切にしながら国内外へ事業を展開する企業として、地域社会の笑顔と豊かさに貢献したいとの思いから応募いたしました。パーパス「カラダもココロも豊かで楽しい毎日に」を地域に広げ、子どもや家族が集う“まちの象徴”であるランドの魅力を高め、安全・安心・快適に過ごせる環境づくりに名古屋市とともに取り組んでまいります。

ネーミングライツの導入事例⑥

FUJIなごや科学館／

FUJIイベントホール
FUJISカイドーム
FUJI鉄道ひろば

名古屋市科学館／

イベントホール
プラネタリウムドーム
鉄道ひろば

ネーミングライツスポンサー
株式会社FUJI様

ネーミングライツ料(年額・税込)
7,150万円

導入
令和8年4月～



～応募動機・施設への想い～

FUJIは名古屋市で創業以来、科学技術を通じた社会への貢献を大切にしてきました。名古屋市科学館が掲げる「科学への興味・関心を育む」という理念に共感し、このたびネーミングライツに応募いたしました。自らが運営する科学を英語で学ぶイングリッシュアフタースクール「teracoyaTHANK」などの取り組みで得た知見も活かしながら、子どもたちが科学への興味・関心をより深められるよう環境づくりに貢献してまいります。

東図書館 supported by カニエJAPAN

東図書館

ネーミングライツスポンサー
カニエJAPAN株式会社様

ネーミングライツ料(年額・税込)
462万円

導入
令和8年4月～



～応募動機・施設への想い～

弊社は、エネルギー供給や住宅設備交換など、暮らしを守るサービスを通じて「生活のインフラ」を支えてまいりました。図書館もまた、学びや情報を通じて人々の暮らしを豊かにする「知識のインフラ」として、地域に欠かせない存在です。日常をともに支えるという共通点に共感し、地域に根差す企業として本取り組みに応募いたしました。これからも地域の皆様に寄り添い、身近で信頼していただける存在であり続けたいと思います。

ネーミングライツの導入事例⑦

ANDTERAS WAKAMIYA BASKETBALL PARK

若宮バスケットボールパーク

ネーミングライツスポンサー
株式会社アンドテラス様

ネーミングライツ料(年額・税込)
132万円

導入
令和8年4月～



～応募動機・施設への思い～

アンドテラスは令和3年創業の若い企業ではありますが、「人と街の未来をてらす企業へ」の理念のもと、地域貢献を使命としております。名古屋に根ざす企業として、スポーツを通じた地域活性化に寄与し、本施設が世代を超えた交流と賑わい創出の場となることを期待しております。

ダスカルスケートパーク庄内

庄内緑地スケートパーク

ネーミングライツスポンサー
大昭工業株式会社様

ネーミングライツ料(年額・税込)
160.6万円

導入
令和8年4月～



～応募動機・施設への思い～

スケートボードを通じ、健全な交流と利用マナーの向上に貢献したいと考え応募いたしました。廃棄物処理業で培った環境意識と地域連携の経験を生かし、清潔で安全な施設運営に取り組んでまいります。私自身も中学生の頃より庄内緑地公園でスケートボードに親しんできた経験があり、思い出の場所の発展に関われることを大きな責任と誇りとして尽力してまいります。

ネーミングライツの対象

ネーミングライツの 対象

本市が所有する「施設」・「車両」等や、
本市が実施する「イベント」等が対象です。

希望する施設等がネーミングライツの対象かどうかについては、
下記の連絡先までお問合せください。

対象外の施設等

- 1 ネーミングライツになじまない施設等
 - ア 市役所、区役所(講堂を除く)等の庁舎
 - イ 学校、保育園
 - ウ その他ネーミングライツを導入することにより、市民生活や運営に支障をきたすおそれのある施設等
- 2 企業局(交通局、上下水道局)所管の施設等
- 3 すでにネーミングライツが導入されている施設等

※ 対象外施設であっても、施設の一部であれば提案が可能になる場合があります(区役所講堂など)

本市の施設については、「施設カルテ(一般施設)
(令和8年3月時点)」でご覧いただけます。

[https://www.city.nagoya.jp/shisei/zaisei/1003574/
1003577.html](https://www.city.nagoya.jp/shisei/zaisei/1003574/1003577.html)



名古屋市財政局財政部資産経営課 ネーミングライツ担当
T E L : 052-972-2319 F A X : 052-972-4122
E-mail : a2319@zaisei.city.nagoya.lg.jp

歩道橋ネーミングライツパートナー事業については、下記へお問い合わせください。

<お問い合わせ先>

緑政土木局路政部道路利活用課

歩道橋ネーミングライツパートナー担当

TEL:052-972-2847 FAX:052-972-4185

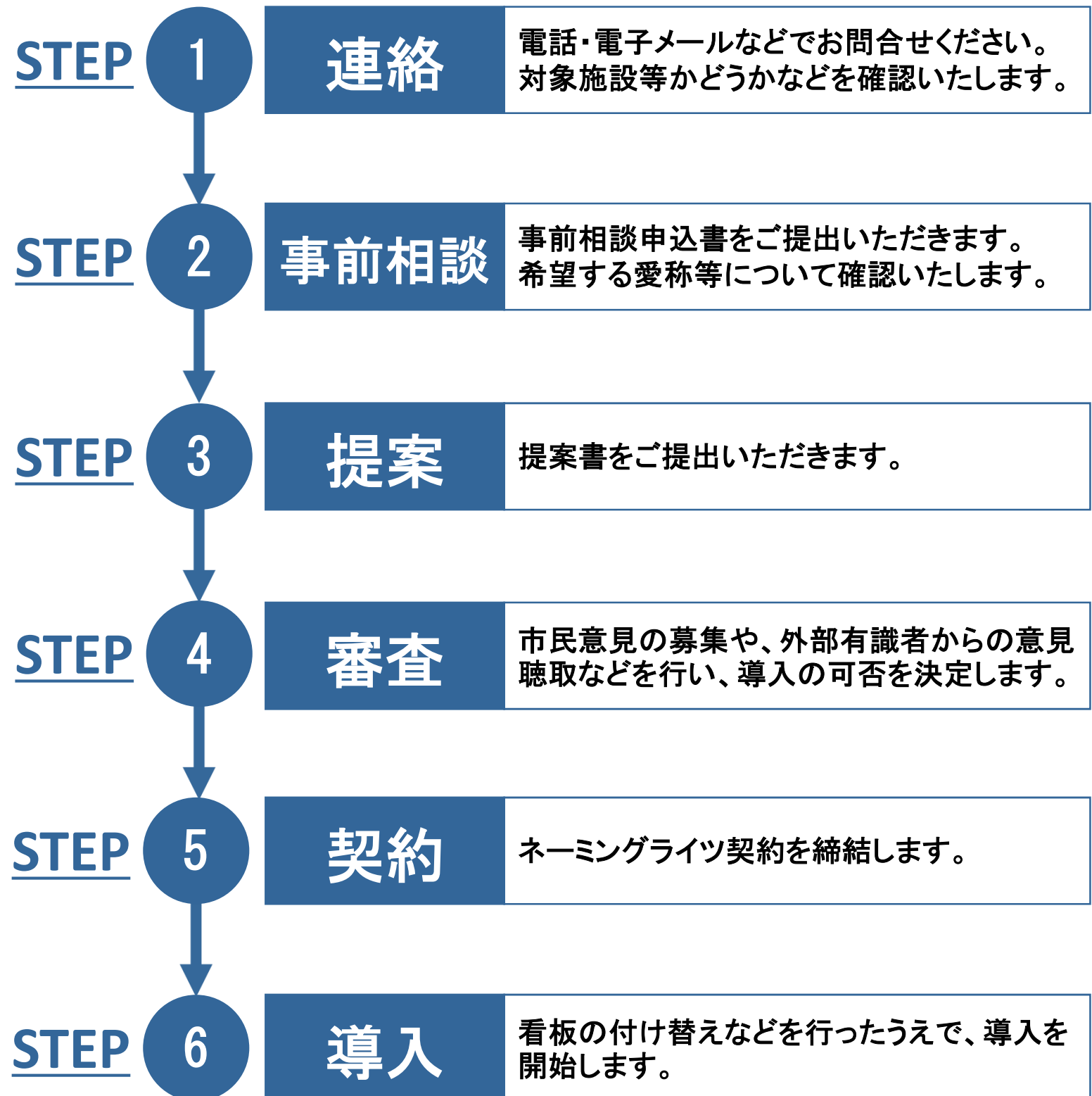
E-mail : a2847@ryokuseidoboku.city.nagoya.lg.jp



導入までの流れ

導入までの流れ

詳細については、別途ご案内させていただきます。まずはお気軽にご連絡ください。



※3の提案から5の契約まで、約6カ月かかります。

提案内容

対象施設等と愛称

ネーミングライツによる名称は、正式名称（条例上の名称）ではなく、愛称となります。

※ 市は愛称の普及のため、以下のとおり協力します。

- 1 愛称の決定につき記者発表し、市のホームページで公表します。
- 2 市の各種広報において愛称を使用するとともに、各種機関に対しても愛称の使用を働きかけます。

※ 契約期間中、愛称の変更はできません。

契約期間

原則として3年以上です。

※ ネーミングライツスポンサーは、契約期間満了後の契約更新について、優先的に交渉することができます。

ネーミングライツ料

施設等の魅力向上や、市民サービスの向上に使います。

※ ご予算に合わせたご提案が可能ですので、まずはご相談ください。

※ ネーミングライツ料の詳細については事前相談の際に確認いたします。

※ ネーミングライツ料の用途についてご希望がございましたら、ご提案いただくことができます。ただし、内容によってはご希望に沿えない場合があります。

提案内容等

スポンサー特典

命名権以外の特典を付与できる場合があります。

○特典の例

- 1 契約を締結した施設を無料で一定日数借りられる権利
- 2 契約を締結した施設内での自社商品の展示

※ 希望する特典がありましたら、ご提案いただくことができます。
ただし、内容によってはご希望に沿えない場合があります。

独自の取り組みの提案

ネーミングライツ料に加えて、施設等の魅力向上や市民サービス向上に関する提案も可能です。

費用負担

以下の費用については、ネーミングライツスポンサーの負担になります。

- 1 提案及び契約締結に係る諸費用
- 2 施設等に関するパンフレット、封筒等の印刷物の表示変更費用
- 3 既存の看板の付け替え費用
- 4 契約期間満了後の原状回復に係る費用

※ 看板の付け替え費用等の算定については、ネーミングライツスポンサーにより行っていただきます。

広告代理店様へ

広告代理店様 からのご提案

ネーミングライツスポンサーが決まっていなくても、広告代理店様のみでご相談をいただくことが可能です。

※ 提案書の提出は、ネーミングライツに関して本市の契約相手方となる提案者様(ネーミングライツスポンサー)により行っていただきます。

※ 契約成立後、広告代理店様は、「ネーミングライツ運用・メンテナンスに関する協定」を本市との間で締結することができます。この協定は、毎年、ネーミングライツ料の中から一定割合(上限10%)を、本市が広告代理店様に支払うものです。

※ 詳細については下記ネーミングライツ担当までお問合せください。

資料リンク

詳しい資料や提案書様式等については、市ホームページからダウンロードできます。

名古屋市ホームページ

<https://www.city.nagoya.jp/zaisei/page/0000060456.html>



ご提案
お問い合わせ



● まずはお相談ください。

TEL : 052-972-2319

FAX : 052-972-4122

名古屋市財政局財政部資産経営課
ネーミングライツ担当

E-mail : a2319@zaisei.city.nagoya.lg.jp



Naming rights
ネーミングライツで

つながる
ひろがる