

後利用提案書

(企業名) 三菱地所株式会社

① 人が集まりやすい空間の醸成 ②従前イメージの刷新（後利用のコンセプト）

・緑と憩いの空間に囲まれた住宅、商業機能を整備することで、地域の人が集い来訪者が住みたくなるような場所に。

・名古屋の経済活動を支える新たな産業の誘致。

・産業やビジネスの現場を来訪者が実際に目で見えて感じられるような場所の開発。

(提案事項) ■住居整備 ■生活利便施設等整備 ■都市・交流施設整備 ■産業・ビジネス施設整備

■学び・スポーツ施設整備 ■その他 ※提案する事項すべてにチェックすること

(提案内容)

■事業の進出意向がある領域

① 住宅・商業ゾーン

【事業概要】にぎわい創出の観点から新たな住環境及び生活利便施設を整備。

【施設規模・配置】規模は今後の市況に鑑み要協議。幹線道路及び駅至近となるよう配慮。

【事業スキーム】事業者による土地取得又は借地。

② 産業・ビジネス施設ゾーン

【事業概要】企業ミュージアム、ショールーム等、防災拠点にもなりえる体験型産業・ビジネス施設の開発

【施設規模・配置】敷地約 20,000 坪、延床約 40,000 坪を想定。

【事業スキーム】事業者による土地取得。

■行政側での整備を望む領域

A) 学び・スポーツ施設ゾーン

: 大学等の教育機関の誘致により地域イメージを洗練し、集客力の向上にも寄与。

B) 土古公園との連続性を意識した広場・公園ゾーン

: 東側に位置する土古公園とデッキ、歩道橋等により連続性を持たせることで緑に囲まれた上質且つ安らぎを感じられる空間を形成。スポーツ広場への転用等。

事業進出意向区域図

注 1) 事業の進出意向がある敷地の範囲を赤線で示すこと。※図に示す縮尺より図示

注 2) 事業進出にあたって、道路等の基盤整備の必要があると思う場合は、その位置を示すこと。※図に示す縮尺より図示

川西通

小割通

主要地方道東海横線

東清通

0 100m

提案募集区域

- 公表を前提とした資料であるため、自社（グループ）に不利になるような情報など、非公表としたい事項については記す必要はない。
- 文字のフォントは自由。文字のサイズは 10.5 ポイント以上とする。提案内容は本様式 1 枚にまとめること

事務局欄