

「レジ袋有料化促進モデル事業」実施状況（平成20年8～9月）

1 お断り率の状況

（単位：％ 平均は各店舗のレジ通過人数等を集計し算出）

（1）参加店舗平均のお断り率（平成19年10月～20年9月）

10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	平均
87	89	88	88	89	89	89	90	91	90	90	91	89

（2）スーパーマーケット

社 名	店舗名	10月	1月	4月	7月	8月	9月	目標
(株)アオキスーパー	大高店	88	88	90	90	89	90	60
	鳴子店	92	94	95	95	95	95	
イオン(株)	ジャスコ大高店	20年3月～		80	83	83	84	80
	マックスバリュ有松駅前店	87	88	90	91	91	91	
(株)イトーヨーカ堂	鳴海店	82	83	87	87	84	88	80
大高公設市場	パームタウン大高	89	90	90	91	91	90	70
(株)コスギ	サンエース鳴子店	90	100*	100*	99	99	99	80
サビレツジフーズ(株)	神の倉店	20年3月～		91	92	92	92	60
(株)サンユー	姥子山店	88	92	92	93	93	93	60
	鳴海店	87	91	92	92	93	92	
(株)スーパーヤマダイ	左京山店	92	93	94	94	93	94	60
	鳴海店	91	91	92	92	92	92	
(株)バロー	滝ノ水店	91	91	92	93	93	94	60
	鳴海店	91	92	92	94	93	94	
	野並店	88	90	91	91	91	92	
ハローフーズ(株)	滝ノ水店	20年3月～		93	95	94	95	60
	鳴子店			82	88	88	88	
	鳴海向田店	11月～	83	84	84	83	85	
(株)フィール コーポレーション	有松ジャンボリー	79	80	86	87	83	88	60
	なるみ店	87	88	88	88	88	89	
	もも山店	84	84	85	89	85	89	
めいきん生協	コープ大高インター店	11月～	95	94	95	95	95	90
(株)ヤマナカ	白土フランテ館	84	83	85	88	88	88	80
ユニー(株)	アピタ鳴海店	88	86	90	90	90	91	80
	アピタ緑店	87	85	89	90	90	91	
	ユーストア桶狭間店	89	90	92	92	92	92	
	ユーストア鹿山店	90	89	92	92	92	92	
	ユーストア清水山店	87	87	90	90	90	90	
	ラフーズコア滝ノ水店	91	92	92	92	92	93	
平 均		87	88	89	90	90	91	—

*99.9%のところ、単位未満四捨五入のため100%となっている。

(3) ドラッグストア

社 名	店舗名	10月	1月	4月	7月	8月	9月	目標
(株) サンドラッグ東海	サンドラッグ滝の水店	20年4月～		92	93	94	94	70
(株) スギ薬局	姥子山店	20年4月～		88	91	92	92	60
	浦里店			86	88	89	89	
	清水山店			87	90	90	91	
	白土店			86	88	90	89	
	徳重店			85	88	89	89	
	鳴海店			87	91	91	91	
(株) スギヤマ薬品	ドラッグ スギヤマ神の倉店	20年4月～		91	92	92	94	80
	ドラッグ スギヤマ黒沢台店			90	96	95	92	
	ドラッグ スギヤマ滝ノ水店			94	97	97	95	
中部薬品(株)	V・drug 緑池上店	20年4月～		89	92	92	93	60
	V・drug 緑鳴丘薬局			88	92	92	93	
(株) ユタカファーマシー	ドラッグ ユタカ桶狭間店	20年4月～		83	89	89	89	60
(株) レモン	ドラッグ スターレモン大高店	93	93	94	94	94	94	60
平 均		—	—	89	92	92	92	—

(4) その他の業種

社 名	店舗名	10月	1月	4月	7月	8月	9月	目標
ザ・アミーゴス(株)	大高店	58	64	62	80	89	87	80
(資)みのり屋	大高駅前店	90	95	91	90	90	94	60
穂高(株)	ポニークリーニング 滝ノ水店	12月～	99	99	99	99	99	80

2 レジ袋削減効果 (平成19年10月～20年9月分、推計)

レジ袋削減枚数	3, 148万枚
レジ袋削減重量	220 t
CO ₂ 削減量	1, 259 t

※石油に換算すると、200リットルのドラム缶2, 037本分を節約。

※電力に換算すると、緑区の各世帯が60Whの照明を、毎日約1時間節約したエネルギーに相当。

「レジ袋有料化促進モデル事業」実施状況（平成20年7月）

1 お断り率の状況

（単位：％ 平均は各店舗のレジ通過人数等を集計し算出）

（1）参加店舗平均のお断り率（平成19年10月～20年7月）

10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	平均
87	89	88	88	89	89	89	90	91	90	89

（2）スーパーマーケット

社名	店舗名	10月	1月	4月	7月	目標
(株)アオキスーパー	大高店	88	88	90	90	60
	鳴子店	92	94	95	95	
イオン(株)	ジャスコ大高店	平成20年3月～		80	83	80
	マックスバリュ有松駅前店	87	88	90	91	
(株)イトーヨーカ堂	鳴海店	82	83	87	87	80
大高公設市場	パームタウン大高	89	90	90	91	70
(株)コスギ	サンエース鳴子店	90	100※	100※	99	80
サビレッツフーズ(株)	神の倉店	平成20年3月～		91	92	60
(株)サンユー	姥子山店	88	92	92	93	60
	鳴海店	87	91	92	92	
(株)スーパーヤマダイ	左京山店	92	93	94	94	60
	鳴海店	91	91	92	92	
(株)バロー	滝ノ水店	91	91	92	93	60
	鳴海店	91	92	92	94	
	野並店	88	90	91	91	
ハローフーズ(株)	滝ノ水店	平成20年3月～		93	95	60
	鳴子店			82	88	
	鳴海向田店	11月～	83	84	84	
(株)フィール コーポレーション	有松ジャンボリー	79	80	86	87	60
	なるみ店	87	88	88	88	
	もも山店	84	84	85	89	
めいきん生協	コープ大高インター店	11月～	95	94	95	90
(株)ヤマナカ	白土フランテ館	84	83	85	88	80
(株)ユーストア	桶狭間店	89	90	92	92	80
	鹿山店	90	89	92	92	
	清水山店	87	87	90	90	
ユニー(株)	アピタ鳴海店	88	86	90	90	80
	アピタ緑店	87	85	89	90	
	ラフーズコア滝ノ水店	91	92	92	92	
平均		87	88	89	90	—

※99.9%のところ、単位未満四捨五入のため100%となっている。

(3) ドラッグストア

社 名	店舗名	10月	1月	4月	7月	目標
(株) サンドラッグ東海	サンドラッグ滝の水店	平成20年4月～		92	93	70
(株) スギ薬局	姥子山店	平成20年4月～		88	91	60
	浦里店			86	88	
	清水山店			87	90	
	白土店			86	88	
	徳重店			85	88	
	鳴海店			87	91	
(株) スギヤマ薬品	ドラッグ スギヤマ神の倉店	平成20年4月～		91	92	80
	ドラッグ スギヤマ黒沢台店			90	96	
	ドラッグ スギヤマ滝ノ水店			94	97	
中部薬品(株)	V・drug 緑池上店	平成20年4月～		89	92	60
	V・drug 緑鳴丘薬局			88	92	
(株) ユタカファーマシー	ドラッグ ユタカ桶狭間店	平成20年4月～		83	89	60
(株) レモン	ドラッグ スターレモン大高店	93	93	94	94	60
平 均		—	—	89	92	—

(4) その他の業種

社 名	店舗名	10月	1月	4月	7月	目標
ザ・アミーゴス(株)	大高店	58	64	62	80	80
(資)みのり屋	大高駅前店	90	95	91	90	60
穂高(株)	ポニークリーニング 滝ノ水店	12月～	99	99	99	80

2 レジ袋削減効果 (平成19年10月～20年7月分、推計)

レジ袋削減枚数	2, 530万枚
レジ袋削減重量	177 t
CO ₂ 削減量	1, 012 t

※石油に換算すると、200リットルのドラム缶1, 637本分を節約。

※電力に換算すると、緑区の各世帯が60Whの照明を、毎日約1時間節約したエネルギーに相当。

「レジ袋有料化促進モデル事業」実施状況（平成20年6月）

1 お断り率の状況

（単位：％ 平均は各店舗のレジ通過人数等を集計し算出）

（1）参加店舗平均のお断り率（平成19年10月～20年6月）

10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	平均
87	89	88	88	89	89	89	90	91	89

（2）スーパーマーケット

社 名	店舗名	10月	1月	4月	6月	目標
(株)アオキスーパー	大高店	88	88	90	91	60
	鳴子店	92	94	95	96	
イオン(株)	ジャスコ大高店	平成20年3月～		80	82	80
	マックスバリュ有松駅前店	87	88	90	92	
(株)イトーヨーカ堂	鳴海店	82	83	87	87	80
大高公設市場	パームタウン大高	89	90	90	90	70
(株)コスギ	サンエース鳴子店	90	100※	100※	99	80
ザビレッツフーズ(株)	神の倉店	平成20年3月～		91	92	60
(株)サンユー	姥子山店	88	92	92	92	60
	鳴海店	87	91	92	93	
(株)スーパーヤマダイ	左京山店	92	93	94	94	60
	鳴海店	91	91	92	93	
(株)バロー	滝ノ水店	91	91	92	93	60
	鳴海店	91	92	92	94	
	野並店	88	90	91	91	
ハローフーズ(株)	滝ノ水店	平成20年3月～		93	95	60
	鳴子店			82	88	
	鳴海向田店	11月～	83	84	84	
(株)フィール コーポレーション	有松ジャンボリー	79	80	86	87	60
	なるみ店	87	88	88	89	
	もも山店	84	84	85	86	
めいきん生協	コープ大高インター店	11月～	95	94	95	90
(株)ヤマナカ	白土フランテ館	84	83	85	88	80
(株)ユーストア	桶狭間店	89	90	92	92	80
	鹿山店	90	89	92	93	
	清水山店	87	87	90	91	
ユニー(株)	アピタ鳴海店	88	86	90	91	80
	アピタ緑店	87	85	89	95	
	ラ フーズコア滝ノ水店	91	92	92	93	
平 均		87	88	89	91	—

※99.9%のところ、単位未満四捨五入のため100%となっている。

※今回からめいきん生協をスーパーマーケットとして集計している。

(3) ドラッグストア

社 名	店舗名	10月	1月	4月	6月	目標
(株) サンドラッグ東海	サンドラッグ滝の水店	平成20年4月～		92	93	70
(株) スギ薬局	姥子山店	平成20年4月～		88	92	60
	浦里店			86	89	
	清水山店			87	90	
	白土店			86	89	
	徳重店			85	89	
	鳴海店			87	91	
(株) スギヤマ薬品	ドラッグ スギヤマ神の倉店	平成20年4月～		91	92	80
	ドラッグ スギヤマ黒沢台店			90	94	
	ドラッグ スギヤマ滝ノ水店			94	96	
中部薬品(株)	V・drug 緑池上店	平成20年4月～		89	92	60
	V・drug 緑鳴丘薬局			88	91	
(株) ユタカファーマシー	ドラッグ ユタカ桶狭間店	平成20年4月～		83	90	60
(株) レモン	ドラッグ スターレモン大高店	93	93	94	95	60
平 均		—	—	89	92	—

(4) その他の業種

社 名	店舗名	10月	1月	4月	6月	目標
ザ・アミーゴス(株)	大高店	58	64	62	68	80
(資)みのり屋	大高駅前店	90	95	91	90	60
穂高(株)	ポニークリーニング 滝ノ水店	12月～	99	99	99	80

2 レジ袋削減効果 (平成19年10月～20年6月分、推計)

レジ袋削減枚数	2, 223万枚
レジ袋削減重量	156 t
CO ₂ 削減量	889 t

※石油に換算すると、200リットルのドラム缶1, 438本分を節約。

※電力に換算すると、緑区の各世帯が60Whの照明を、毎日57分節約したエネルギーに相当。

「レジ袋有料化促進モデル事業」実施状況（平成20年5月）

1 お断り率の状況

（単位：％ 平均は各店舗のレジ通過人数等を集計し算出）

（1）参加店舗平均のお断り率（平成19年10月～20年5月）

10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	平均
87	89	88	88	89	89	89	90	89

（2）スーパーマーケット

社 名	店舗名	10月	1月	4月	5月	目標
(株)アオキスーパー	大高店	88	88	90	90	60
	鳴子店	92	94	95	95	
イオン(株)	ジャスコ大高店	平成20年3月～		80	82	80
	マックスバリュ有松駅前店	87	88	90	91	
(株)イトーヨーカ堂	鳴海店	82	83	87	86	80
大高公設市場	パームタウン大高	89	90	90	91	70
(株)コスギ	サンエース鳴子店	90	100※	100※	99	80
サビレッジフーズ(株)	神の倉店	平成20年3月～		91	91	60
(株)サンユー	姥子山店	88	92	92	94	60
	鳴海店	87	91	92	94	
(株)スーパーヤマダイ	左京山店	92	93	94	94	60
	鳴海店	91	91	92	92	
(株)バロー	滝ノ水店	91	91	92	93	60
	鳴海店	91	92	92	94	
	野並店	88	90	91	91	
ハローフーズ(株)	滝ノ水店	平成20年3月～		93	94	60
	鳴子店			82	87	
	鳴海向田店	11月～	83	84	84	
(株)フィール コーポレーション	有松ジャンボリー	79	80	86	87	60
	なるみ店	87	88	88	88	
	もも山店	84	84	85	86	
(株)ヤマナカ	白土フランテ館	84	83	85	85	80
(株)ユーストア	桶狭間店	89	90	92	92	80
	鹿山店	90	89	92	92	
	清水山店	87	87	90	90	
ユニー(株)	アピタ鳴海店	88	86	90	90	80
	アピタ緑店	87	85	89	91	
	ラ フーズコア滝ノ水店	91	92	92	93	
平 均		87	87	89	90	—

※99.9%のところ、単位未満四捨五入のため100%となっている。

(3) ドラッグストア

社 名	店舗名	10月	1月	4月	5月	目標
(株)サンドラッグ東海	サンドラッグ滝の水店	平成20年4月～		92	93	70
(株)スギ薬局	姥子山店	平成20年4月～		88	91	60
	浦里店			86	88	
	清水山店			87	89	
	白土店			86	88	
	徳重店			85	88	
	鳴海店			87	90	
(株)スギヤマ薬品	ドラッグ スギヤマ神の倉店	平成20年4月～		91	91	80
	ドラッグ スギヤマ黒沢台店			90	93	
	ドラッグ スギヤマ滝ノ水店			94	95	
中部薬品(株)	V・drug 緑池上店	平成20年4月～		89	92	60
	V・drug 緑鳴丘薬局			88	90	
(株)ユタカファーマシー	ドラッグ ユタカ桶狭間店	平成20年4月～		83	87	60
(株)レモン	ドラッグ スターレモン大高店	93	93	94	95	60
平 均		—	—	89	91	—

(4) その他の業種

社 名	店舗名	10月	1月	4月	5月	目標
めいきん生協	コープ大高インター店	11月～	95	94	94	90
ザ・アミーゴス(株)	大高店	58	64	62	65	80
(資)みのり屋	大高駅前店	90	95	91	89	60
穂高(株)	ポニークリーニング 滝ノ水店	12月～	99	99	99	80

2 レジ袋削減効果（平成19年10月～20年5月分、推計）

レジ袋削減枚数	1,908万枚
レジ袋削減重量	134t
CO ₂ 削減量	763t

※石油に換算すると、200リットルのドラム缶1,234本分を節約。

※電力に換算すると、緑区の各世帯が60Whの照明を、毎日55分節約したエネルギーに相当。

「レジ袋有料化促進モデル事業」実施状況（平成20年4月）

1 お断り率の状況（平均は、各店舗のレジ通過人数等を集計し算出）

（1）参加店舗平均のお断り率

10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	平均
87	89	88	88	89	89	89	88

（2）スーパーマーケット

社 名	店舗名	お断り率（％）							目標
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	
(株)アオキスーパー	大高店	88	94	89	88	89	89	90	60
	鳴子店	92	96	94	94	94	95	95	
イオン(株)	ジャスコ大高店	平成20年3月20日から実施					81	80	80
	マックスバリュ有松駅前店	87	90	90	88	90	90	90	
(株)イトーヨーカ堂	鳴海店	82	84	84	83	85	85	87	80
大高公設市場	パームタウン大高	89	91	89	90	89	89	90	70
(株)コスギ	サンエース鳴子店	90	90	92	100※	100※	100※	100※	80
サレレツフーズ(株)	神の倉店	平成20年3月5日から実施					90	91	60
(株)サンユー	姥子山店	88	92	92	92	92	92	92	60
	鳴海店	87	92	92	91	92	93	92	
(株)スーパーヤマダイ	左京山店	92	93	93	93	93	93	94	60
	鳴海店	91	92	92	91	92	92	92	
(株)バロー	滝ノ水店	91	91	91	91	92	96	92	60
	鳴海店	91	93	91	92	92	93	92	
	野並店	88	90	90	90	90	92	91	
ハローフーズ(株)	滝ノ水店	平成20年3月5日から実施					91	93	60
	鳴子店						84	82	
	鳴海向田店	11月～	86	86	83	82	83	84	
(株)フィール コーポレーション	有松ジャンボリー	79	80	80	80	83	84	86	60
	なるみ店	87	88	88	88	88	88	88	
	もも山店	84	86	85	84	86	87	85	
(株)ヤマナカ	白土フランテ館	84	85	85	83	84	85	85	80
(株)ユーストア	桶狭間店	89	90	90	90	91	92	92	80
	鹿山店	90	91	90	89	91	92	92	
	清水山店	87	88	87	87	88	89	90	
ユニー(株)	アピタ鳴海店	88	89	87	86	89	89	90	80
	アピタ緑店	87	88	86	85	88	89	89	
	うふすま滝ノ水店	91	92	91	92	91	93	92	
平 均		87	89	88	87	89	89	89	—

※99.9%のところ、単位未満四捨五入のため100%となっている。

(3) ドラッグストア

社 名	店舗名	お断り率（％）							目標	
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月		
(株) サンドラッグ東海	サンドラッグ 滝の水店	平成20年4月14日から実施							92	70
(株) スギ薬局	姥子山店	平成20年4月14日から実施							88	60
	浦里店								86	
	清水山店								87	
	白土店								86	
	徳重店								85	
	鳴海店								87	
(株) スギヤマ薬品	ドラッグ スギヤマ神の倉店	平成20年4月14日から実施							91	80
	ドラッグ スギヤマ黒沢台店								90	
	ドラッグ スギヤマ滝ノ水店								94	
中部薬品(株)	V・drug緑池上店	平成20年4月14日から実施							89	60
	V・drug緑鳴丘薬局								88	
(株) ユタカファーマシー	ドラッグ ユタカ桶狭間店	平成20年4月14日から実施							83	60
(株) レモン	ドラッグ ストア・レモン大高店	93	93	93	93	94	94	94	60	
平 均		—	—	—	—	—	—	89	—	

(4) その他の業種

社 名	店舗名	お断り率 (%)							目標
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	
めいきん生協	コープ大高インター店	11月～	86	90	95	95	94	94	90
ザ・アミーゴス(株)	大高店	58	59	56	64	61	62	62	80
(資)みのり屋	大高駅前店	90	86	80	95	93	93	91	60
穂高(株)	ホニークリーニング 滝ノ水店	12月～		98	99	99	99	99	80

2 レジ袋削減効果 (平成19年10月～20年4月分、推計)

レジ袋削減枚数	1, 612万枚
レジ袋削減重量	113 t
CO ₂ 削減量	645 t

※石油に換算すると、200リットルのドラム缶1, 043本分を節約。

※電力に換算すると、緑区の各世帯が60Whの照明を、毎日54分節約したエネルギーに相当。

「レジ袋有料化促進モデル事業」実施状況（平成20年3月）

1 お断り率の状況（平均は、各店舗のレジ通過人数等を集計し算出）

（1）参加店舗平均のお断り率

10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
87	89	88	88	89	89	88

（2）スーパーマーケット

社 名	店舗名	お断り率（％）						目標
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	
(株)アオキスーパー	大高店	88	94	89	88	89	89	60
	鳴子店	92	96	94	94	94	95	
イオン(株)	ジャスコ大高店	平成20年3月20日から実施					81	80
	マックスバリュ有松駅前店	87	90	90	88	90	90	
(株)イトーヨーカ堂	鳴海店	82	84	84	83	85	85	80
大高公設市場	パームタウン大高	89	91	89	90	89	89	70
(株)コスギ	サンエース鳴子店	90	90	92	100※	100※	100※	80
ザビレッズフーズ(株)	神の倉店	平成20年3月5日から実施					90	60
(株)サンユ一	姥子山店	88	92	92	92	92	92	60
	鳴海店	87	92	92	91	92	93	
(株)スーパーヤマダイ	左京山店	92	93	93	93	93	93	60
	鳴海店	91	92	92	91	92	92	
(株)バロー	滝ノ水店	91	91	91	91	92	96	60
	鳴海店	91	93	91	92	92	93	
	野並店	88	90	90	90	90	92	
ハローフーズ(株)	滝ノ水店	平成20年3月5日から実施					91	60
	鳴子店						84	
	鳴海向田店	11月～	86	86	83	82	83	
(株)フィール コーポレーション	有松ジャンボリー	79	80	80	80	83	84	60
	なるみ店	87	88	88	88	88	88	
	もも山店	84	86	85	84	86	87	
(株)ヤマナカ	白土フランテ館	84	85	85	83	84	85	80
(株)ユーストア	桶狭間店	89	90	90	90	91	92	80
	鹿山店	90	91	90	89	91	92	
	清水山店	87	88	87	87	88	89	
ユニ一(株)	アピタ鳴海店	88	89	87	86	89	89	80
	アピタ緑店	87	88	86	85	88	89	
	ラフーズコア滝ノ水店	91	92	91	92	91	93	
平 均		87	89	88	87	89	89	—

※99.9%のところ、単位未満四捨五入のため100%となっている。

(3) その他の業種

社 名	店舗名	お断り率 (%)						目標
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	
めいきん生協	コープ大高インター店	11月～	86	90	95	95	94	90
(株)レモン	ドラッグストアレモン大高店	93	93	93	93	94	94	60
ザ・アミーゴス(株)	大高店	58	59	56	64	61	62	80
(資)みのり屋	大高駅前店	90	86	80	95	93	93	60
穂高(株)	ポニークリーニング 滝ノ水店	12月～		98	99	99	99	80

2 レジ袋削減効果 (平成19年10月～20年3月分、推計)

レジ袋削減枚数	1, 335万枚
レジ袋削減重量	93 t
CO ₂ 削減量	534 t

※石油に換算すると、200リットルのドラム缶864本分を節約。

※電力に換算すると、緑区の各世帯が60Whの照明を、毎日52分節約したエネルギーに相当。

「レジ袋有料化促進モデル事業」実施状況（平成20年2月）

1 お断り率の状況（平均は、各店舗のレジ通過人数等を集計し算出）

（1）参加店舗平均のお断り率

10月	11月	12月	1月	2月	平均
87	89	88	88	89	88

※2月の平均は、集計中のザ・アミーゴス(株)を除いたデータである。

（2）スーパーマーケット

社 名	店舗名	お断り率 (%)					目標
		10月	11月	12月	1月	2月	
(株)アオキスーパー	大高店	88	94	89	88	89	60
	鳴子店	92	96	94	94	94	
イオン(株)	マックスバリュ有松駅前店	87	90	90	88	90	80
(株)イトーヨーカ堂	鳴海店	82	84	84	83	85	80
大高公設市場	パームタウン大高	89	91	89	90	89	70
(株)コスギ	サンエース鳴子店	90	90	92	100※	100※	80
(株)サンユー	姥子山店	88	92	92	92	92	60
	鳴海店	87	92	92	91	92	
(株)スーパーヤマダイ	左京山店	92	93	93	93	93	60
	鳴海店	91	92	92	91	92	
(株)バロー	滝ノ水店	91	91	91	91	92	60
	鳴海店	91	93	91	92	92	
	野並店	88	90	90	90	90	
ハローフーズ(株)	鳴海向田店	11月～	86	86	83	82	60
(株)フィール コーポレーション	有松ジャンボリー	79	80	80	80	83	60
	なるみ店	87	88	88	88	88	
	もも山店	84	86	85	84	86	
(株)ヤマナカ	白土フランテ館	84	85	85	83	84	80
(株)ユーストア	桶狭間店	89	90	90	90	91	80
	鹿山店	90	91	90	89	91	
	清水山店	87	88	87	87	88	
ユニー(株)	アピタ鳴海店	88	89	87	86	89	80
	アピタ緑店	87	88	86	85	88	
	ラフーズコフ滝ノ水店	91	92	91	92	91	
平 均		87	89	88	87	89	—

※99.9%のところ、単位未満四捨五入のため100%となっている。

（3）その他の業種

社 名	店舗名	お断り率 (%)					目標
		10月	11月	12月	1月	2月	
めいきん生協	コープ大高インター店	11月～	86	90	95	95	90
(株)レモン	ドラッグストアレモン大高店	93	93	93	93	94	60
ザ・アミーゴス(株)	大高店	58	59	56	64	集計中	80
(資)みのり屋	大高駅前店	90	86	80	95	93	60
穂高(株)	ポニークリーニング滝ノ水店	12月～	98	99	99	99	80

2 レジ袋削減効果（平成19年10月～20年2月分、推計）

レジ袋 削減枚数	1,077万枚	レジ袋 削減重量	75t	CO ₂ 削減量	431t
-------------	---------	-------------	-----	------------------------	------

※石油に換算すると、200リットルのドラム缶697本分を節約。

※電力に換算すると、緑区の各世帯が60Whの照明を、毎日50分節約したエネルギーに相当。

「レジ袋有料化促進モデル事業」実施状況（平成20年1月）

1 お断り率の状況（平均は、各店舗のレジ通過人数等を集計し算出）

（1）参加店舗平均のお断り率

10月	11月	12月	1月	平均
87	89	88	88	88

（2）スーパーマーケット

社名	店舗名	お断り率（％）				目標
		10月	11月	12月	1月	
(株)アオキスーパー	大高店	88	94	89	88	60
	鳴子店	92	96	94	94	
イオン(株)	マックスバリュ有松駅前店	87	90	90	88	80
(株)イトーヨーカ堂	鳴海店	82	84	84	83	80
大高公設市場	パームタウン大高	89	91	89	90	70
(株)コスギ	サンエース鳴子店	90	90	92	100※	80
(株)サンユー	姥子山店	88	92	92	92	60
	鳴海店	87	92	92	91	
(株)スーパーヤマダイ	左京山店	92	93	93	93	60
	鳴海店	91	92	92	91	
(株)バロー	滝ノ水店	91	91	91	91	60
	鳴海店	91	93	91	92	
	野並店	88	90	90	90	
ハローフーズ(株)	鳴海向田店	11月～	86	86	83	60
(株)フィール コーポレーション	有松ジャンボリー	79	80	80	80	60
	なるみ店	87	88	88	88	
	もも山店	84	86	85	84	
(株)ヤマナカ	白土フランテ館	84	85	85	83	80
(株)ユーストア	桶狭間店	89	90	90	90	80
	鹿山店	90	91	90	89	
	清水山店	87	88	87	87	
ユニー(株)	アピタ鳴海店	88	89	87	86	80
	アピタ緑店	87	88	86	85	
	ラフーズコア滝ノ水店	91	92	91	92	
平均		87	89	88	87	—

※99.95%のところ、単位未満四捨五入のため100%となっている。

（3）その他の業種

社名	店舗名	お断り率				目標
		10月	11月	12月	1月	
めいきん生協	コープ大高インター店	11月～	86	90	95	90
(株)レモン	ドラッグストアレモン大高店	93	93	93	93	60
ザ・アミーゴス(株)	大高店	58	59	56	64	80
(資)みのり屋	大高駅前店	90	86	80	95	60
穂高(株)	ホニクリンク滝ノ水店	12月から参加		98	99	80

2 レジ袋削減効果（平成19年10月～20年1月分、推計）

レジ袋 削減枚数	863万枚	レジ袋 削減重量	60t	CO ₂ 削減量	345t
-------------	-------	-------------	-----	------------------------	------

※石油に換算すると、200リットルのドラム缶558本分を節約。

※電力に換算すると、緑区の各世帯が60Whの照明を、毎日50分節約したエネルギーに相当。

「レジ袋有料化促進モデル事業」実施状況（平成19年12月）

1 お断り率の状況（平均は、各店舗のレジ通過人数等を集計し算出）

（1）スーパーマーケット

社 名	店舗名	お断り率			目標
		10月	11月	12月	
(株)アオキスーパー	大高店	88%	94%	89%	60%
	鳴子店	92	96	94	
イオン(株)	マックスバリュ有松駅前店	87	90	90	80
(株)イトーヨーカ堂	鳴海店	82	84	84	80
大高公設市場	パームタウン大高	89	91	89	70
(株)コスギ	サンエース鳴子店	90	90	92	80
(株)サンユー	姥子山店	88	92	92	60
	鳴海店	87	92	92	
(株)スーパーヤマダイ	左京山店	92	93	93	60
	鳴海店	91	92	92	
(株)バロー	滝ノ水店	91	91	91	60
	鳴海店	91	93	91	
	野並店	88	90	90	
ハローフーズ(株)	鳴海向田店	11月～	86	86	60
(株)フィール コーポレーション	有松ジャンボリー	79	80	80	60
	なるみ店	87	88	88	
	もも山店	84	86	85	
(株)ヤマナカ	白土フランチ館	84	85	85	80
(株)ユーストア	桶狭間店	89	90	90	80
	鹿山店	90	91	90	
	清水山店	87	88	87	
ユニー(株)	アピタ鳴海店	88	89	87	80
	アピタ緑店	87	88	86	
	ラフズコア滝ノ水店	91	92	91	
平 均		87	89	88	—

（2）その他の業種

社 名	店舗名	お断り率			目標
		10月	11月	12月	
めいきん生協	コープ大高インター店	11月～	86%	90%	90%
(株)レモン	ドラッグストアレモン大高店	93%	93	93	60
ザ・アミーゴス(株)	大高店	58	59	56	80
(資)みのり屋	大高駅前店	90	86	80	60
穂高(株)	ホニークリーニング 滝ノ水店	12月から参加		98	80

（3）参加店舗平均のお断り率

10月	11月	12月
87%	89%	88%

2 レジ袋削減効果（10～12月分、推計）

レジ袋 削減枚数	649万枚	レジ袋 削減重量	45t	CO ₂ 削減量	260t
-------------	-------	-------------	-----	------------------------	------

※石油に換算すると、200リットルのドラム缶420本分を節約。

※電力に換算すると、緑区の各世帯が60Whの照明を、毎日50分節約したエネルギーに相当。

「レジ袋有料化促進モデル事業」実施状況（平成１９年１１月）

１ お断り率の状況（平均は、各店舗のレジ通過人数等を集計し算出）

（１）スーパーマーケット

社 名	店舗名	お断り率		目標
		１０月	１１月	
(株)アオキスーパー	大高店	８８％	９４％	６０％
	鳴子店	９２	９６	
イオン(株)	マックスバリュ有松駅前店	８７	９０	８０
(株)イトーヨーカ堂	鳴海店	８２	８４	８０
大高公設市場	パームタウン大高	８９	９１	７０
(株)コスギ	サンエース鳴子店	９０	９０	８０
(株)サンユー	姥子山店	８８	９２	６０
	鳴海店	８７	９２	
(株)スーパーヤマダイ	左京山店	９２	９３	６０
	鳴海店	９１	９２	
(株)バロー	滝ノ水店	９１	９１	６０
	鳴海店	９１	９３	
	野並店	８８	９０	
ハローフーズ(株)	鳴海向田店	11月から参加	８６	６０
(株)フィール コーポレーション	有松ジャンボリー	７９	８０	６０
	なるみ店	８７	８８	
	もも山店	８４	８６	
(株)ヤマナカ	白土フランテ館	８４	８５	８０
(株)ユーストア	桶狭間店	８９	９０	８０
	鹿山店	９０	９１	
	清水山店	８７	８８	
ユニー(株)	アピタ鳴海店	８８	８９	８０
	アピタ緑店	８７	８８	
	ラ フーズコア滝ノ水店	９１	９２	
平 均		８７	８９	—

（２）その他の業種

社 名	店舗名	お断り率		目標
		１０月	１１月	
めいきん生協	コープ大高インター店	11月から参加	８６％	９０％
(株)レモン	ドラッグストアレモン大高店	９３％	９３	６０
ザ・アミーゴス(株)	大高店	５８	５９	８０
(資)みのり屋	大高駅前店	９０	８６	６０

（３）参加店舗平均のお断り率

１０月	１１月
８７％	８９％

２ レジ袋削減効果（１０～１１月分、推計）

レジ袋 削減枚数	４２３万枚	レジ袋 削減重量	３０ｔ	CO ₂ 削減量	１６９ｔ
-------------	-------	-------------	-----	------------------------	------

※石油に換算すると、２００リットルのドラム缶２７３本分を節約。

※電力に換算すると、緑区の全世帯が６０Ｗｈの電球を、５０時間点灯したエネルギーを節約。

「レジ袋有料化促進モデル事業」実施状況（平成19年10月）

1 お断り率の状況（平均は、各店舗のレジ通過人数等を集計し算出）

（1）スーパーマーケット

社名	店舗名	お断り率	目標
(株)アオキスーパー	大高店	※88%	60%
	鳴子店	※92%	
イオン(株)	マックスバリュ有松駅前店	87%	80%
(株)イトーヨーカ堂	鳴海店	82%	80%
大高公設市場	パームタウン大高	89%	70%
(株)コスギ	サンエース鳴子店	90%	80%
(株)サンユー	姥子山店	88%	60%
	鳴海店	87%	
(株)スーパーヤマダイ	左京山店	92%	60%
	鳴海店	91%	
(株)バロー	滝ノ水店	91%	60%
	鳴海店	91%	
	野並店	88%	
(株)フィール コーポレーション	有松ジャンボリー	79%	60%
	なるみ店	87%	
	もも山店	84%	
(株)ヤマナカ	白土フランテ館	84%	80%
(株)ユーストア	桶狭間店	89%	80%
	鹿山店	90%	
	清水山店	87%	
ユニー(株)	アピタ鳴海店	88%	80%
	アピタ緑店	87%	
	ラ フーズコア滝ノ水店	91%	
平均		87%	—

※は10月1日～10月20日までの数値

（2）その他の業種

社名	店舗名	お断り率	目標
(株)レモン	ドラッグストアーレモン大高店	93%	60%
ザ・アミーゴス(株)	大高店	58%	80%
(資)みのり屋	大高駅前店	90%	60%

（3）参加店舗平均のお断り率

87%

2 レジ袋削減効果（推計）

レジ袋削減枚数	212万枚
レジ袋削減重量	14.8t
CO ₂ 削減量	84.7t

※データが10月1日から10月20日までの店舗については、10月分に換算し推計