

南区

MINAMI WARD

面積●18.47km² 人口●143,174人
世帯数●60,408世帯 人口密度●7,752人/km²

(平成18年10月1日現在)



日本ガイシ スポーツプラザ (名古屋市総合体育館)



区のシンボルマーク

「莊子」の図南鵬翼の意からミナミの「ミ」を、調和・団結・発展の3本の白線が未来に向け飛翔する姿を表し、地色は南を表す朱雀と区民の情熱を意味する真紅でデザインしました。



区の花／ひまわり



区の木／クスノキ

区の魅力づくり

ものづくりのまち 魅力発信事業

ものづくり文化をより地域に定着させるため、区内にあるすぐれたものづくりの技術や職人技を発見し、学校などと連携しながら広く情報発信するとともに、住民と企業の相互理解を深めます。

〈平成19～22年度〉

- ものづくり探検隊によるすぐれた技の発見、情報発信
- ものづくり体験イベントの実施
- 魅力発見フェスティバルなど交流事業の実施



魅力発見フェスティバル

世代を越えた 地域文化の 継承事業

地域住民のつながりや世代間交流を深めるため、有形無形の歴史・文化資産を次世代に継承するとともに、地域文化の保存・継承活動を行う団体や個人と連携して交流事業や地域文化の記録づくりを実施します。

〈平成19～22年度〉

- 歴史文化ふれあい事業の実施
- 伝統文化の保存・継承のための支援

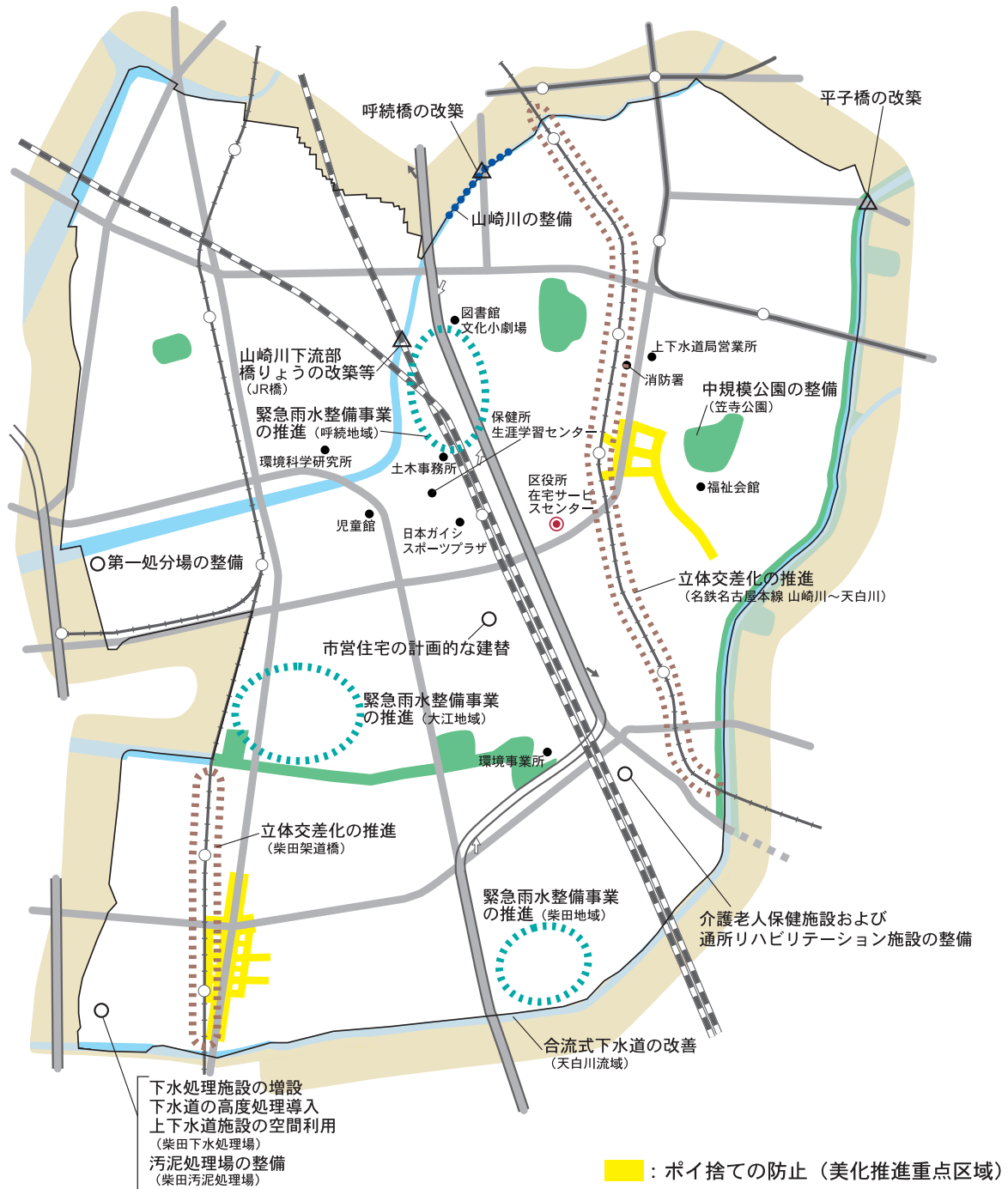
香りと色彩 ゆたかな まちづくり事業

花や緑が持つ心地よい香りや鮮やかな色彩を活用した良好な生活環境をつくるため、四季折々に香りや色彩が楽しめるハーブなどの植物を地域の花壇や街路などに増やし、香りと色彩のネットワークを拡大します。

〈平成19～22年度〉

- 香りと色彩ゆたかなまちづくりの会会員による交流事業の実施
- 地域、学校、企業、行政による協働植栽活動の実施

区の主な計画



凡 例			
	公園・緑地などの空間		民営鉄道(J Rを除く)
	河川・ため池などの水面		地下鉄
	区役所		自動車専用道路(事業中を含む)
	駅		主な道路
	主な施設		主な道路(都市計画決定されている路線)
	民営鉄道(J R)		インターチェンジ・出入口(白:入口、黒:出口)