

西 区

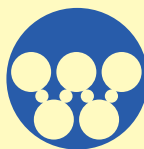
NISHI WARD

面 積●17.90km² 人 口●143,347人
世 帯 数●62,763世帯 人口密度●8,008人/km²

(平成18年10月1日現在)



庄内緑地公園



区のシンボルマーク

英語の西=WESTの頭文字Wをデザイン化。丸のつらなりで区民の連帯を象徴し、一丸となって豊かな明日をひらくエネルギーを表現しています。



区の花／さくらそう



区の木／やなぎ

区の魅力づくり

歴史・産業・文化 ふれあい事業

美濃路・円頓寺界隈など古い町並みや伝統的なものづくり産業等が残る南部地区の魅力アップと情報発信の向上につとめます。

〈平成19～22年度〉

- 「ものづくり文化の道」エリア内外の回遊性の強化をはかるマップの作成・情報発信
- 「ものづくり文化の道」ガイドボランティアによるホスピタリティの向上



ものづくり文化の館 IN円頓寺七夕まつり

豊かな水辺 ふれあい事業

水辺とふれあうことにより、川の持つさまざまな機能を見つめるとともに、人々の川に対する愛着を高めるため、庄内川や堀川などの水辺環境の状況や新たな魅力の情報発信につとめるとともに、川と自然を愛する人たちのネットワーク化をはかります。

〈平成19～22年度〉

- 「健康の道」イベント(水辺ウォーキングなど)の実施・定着化
- 「健康の道」ホームページの立ち上げなどによる情報発信
- 堀川に関するなごや環境大学講座の開催
- 豊かな水辺とふれあうことのできる庄内川右岸・左岸、洗堰緑地、庄内用水の水辺環境の状況や魅力の情報発信

まつりおこし事業

まつりを通してさまざまな世代の人が集うコミュニティの創生をはかるため、情報誌の発行など、人の輪、地域の輪の拡大をはかります。

〈平成19～22年度〉

- 地域のまつりの掘り起こしと活動支援
- 区のホームページや広報なごや区版におけるまつり情報の発信

区的主要計画



：ポイ捨ての防止（美化推進重点区域）

●：公共交通機関におけるバリアフリー化の推進（地下鉄駅）

凡 例		公園・緑地などの空間		民営鉄道（ＪＲを除く）
		河川・ため池などの水面		地下鉄
		区役所・支所		自動車専用道路（事業中を含む）
		駅		主な道路（事業中を含む）
		主な施設		インターチェンジ・出入口（白：入口、黒：出口）
		民営鉄道（ＪＲ）		