

交流・産業

〈現状と方向性〉

千客万来のまち

「近世武家文化」や「ものづくり」など名古屋ならではの都市の個性や魅力を向上させる取り組みをすすめるとともに、文化交流活動をすすめ、国内外に情報発信します。また、新たな交流の拠点や基盤を整備するとともに、企業の集積、産業の高度化をはかります。

それらの取り組みによって、観光や産業の活性化など、交流と活力の創出をめざします。

武家文化・ものづくり文化など名古屋の個性の発信

新たな拠点の形成による活力の向上

芸術文化を育む環境づくり

交流基盤としての道路網の整備

活力に満ちた産業の育成

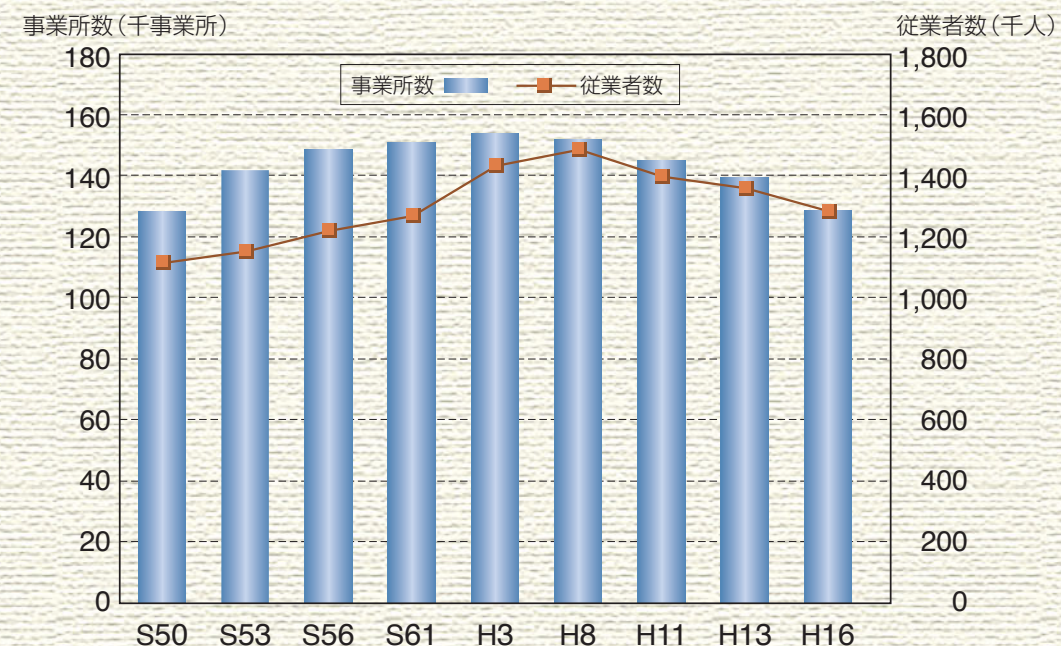
名古屋を多くの人が訪れるようにしたいと思います。

●名古屋市内の観光地点における年間観光客数(実人数)



元気といわれる名古屋ですが、事業所数・従業者数は減少傾向です。

●名古屋市内の民営事業所数および従業者数の推移



総務省「事業所・企業統計調査」より作成