

総括シート

組織名	市長室	組織長職氏名	市長室長 小林 史郎
-----	-----	--------	------------

■評価及び今後の方向性一覧

施策	43 市民への情報発信・情報公開と、個人情報保護を進めます
組織目標	時代に即した新しい広報媒体を取り入れるなど、さまざまな広報媒体を活用することにより、利用しやすくわかりやすい広報を推進する。また、行政として市民に伝えるべき情報の適宜適切な発信を進める。
関係部署	広報課
組織目標の達成状況に対する評価	
広報なごやの発行、新聞への広告掲載、広報テレビ・ラジオ番組の制作、市公式ウェブサイトの運営、SNS等を用いたインターネット媒体を活用した広報など、所管する事業を計画通りに実施し目標を達成した。	
評価を踏まえた今後の方向性	
引き続き成果指標を注視しつつ事業執行に取り組んでいくとともに、さまざまな広報媒体を活用することにより、利用しやすくわかりやすい広報を推進していく。また、行政として市民に伝えるべき情報の適宜適切な発信を進める。	

■施策にかかる経費等執行状況一覧

施策	事業数	平成30年度 決算額(千円)	令和元年度 支出済額(千円)	増減(千円、%)	
43 市民への情報発信・情報公開と、個人情報保護を進めます	1	292,372	300,840	8,468	2.9%
計	1	292,372	300,840	8,468	2.9%

■組織を取り巻く状況と今後の予測

市民が市政情報を知る上で、広報なごやは主要な広報媒体となっているが、情報の取得手段は多様化しており、とりわけインターネットを用いた情報取得手段の発展にはめざましいものがある。
--

■総括

所管する事業については概ね順調に取り組みを進めることができた。引き続き成果指標を注視しつつ事業執行に取り組んでいくとともに、さまざまな広報媒体を活用することにより、利用しやすくわかりやすい広報を推進していく。また、行政として市民に伝えるべき情報の適宜適切な発信を進める。
--

施策シート

評価及び今後の方向性

施策	43 市民への情報発信・情報公開と、個人情報保護を進めます									
組織目標	時代に即した新しい広報媒体を取り入れるなど、さまざまな広報媒体を活用することにより、利用しやすくわかりやすい広報を推進する。また、行政として市民に伝えるべき情報の適宜適切な発信を進める。									
成果指標	項目					目標値		実績値		
						年度	値	平成30年度	令和元年度	
	① 市政に関して知りたい情報が十分に得られていると思う市民の割合					5	55%	51.3%	57%	
	備考									
事業の実績及び事業費の状況			事業費			その他	平成30年度決算額(千円) (うち一般財源)		令和元年度支出済額(千円) (うち一般財源)	
			増加	維持	減少					
	実績	増加	0	0	0	1	292,372 (244,077)		300,840 (256,285)	
		維持	0	0	0	計	増減額(千円)		増減割合	
		減少	0	0	0	1	8,468 (12,208)		2.9%	
組織目標の達成状況に対する評価										
広報なごやの発行、新聞への広告掲載、広報テレビ・ラジオ番組の制作、市公式ウェブサイトの運営、SNS等を用いたインターネット媒体を活用した広報など、所管する事業を計画通りに実施し目標を達成した。										
評価を踏まえた今後の方向性										
引き続き成果指標を注視しつつ事業執行に取り組んでいくとともに、さまざまな広報媒体を活用することにより、利用しやすくわかりやすい広報を推進していく。また、行政として市民に伝えるべき情報の適宜適切な発信を進める。										

個別事業にかかる実績及び事業費

事業名 (所管課)	指標	総合 計画	公的 関与	平成30年度 実績	令和元年度 実績	平成30年度 決算額(千円) (うち一般財源)	令和元年度 支出済額(千円) (うち一般財源)	年度	目標	人員 (人)
	実績及び事業費の状況			増減		増減				概算総経費 (千円)
広報の充実 (広報課)	広報なごやの発行 新聞などへの広告掲載 広報テレビ・ラジオ番組 の制作 インターネット動画の配 信 市公式ウェブサイトの運 営 報道機関への情報提供	○	8	実施	実施	292,372 (244,077)	300,840 (256,285)	5	実施	34.6
				—		2.9%				602,552
	—		備考							
(関連する成果指標)	市民が確実に情報を取得できるよう、紙媒体、テレビ・ラジオ、ウェブサイトなどに加え、インターネットを用いた広報を拡充する など、さまざまな広報媒体による情報発信を実施するとともに、重点的に広報を行う事業を選定するなど、各局区室が市民 に伝えるべき情報を適宜適切に発信。									
①										