

2 名古屋食肉市場株式会社

令和2年7月1日現在

設立年月日	昭和33年8月25日	代表者氏名	代表取締役社長 窪田 昌直		
所在地	名古屋市港区船見町1番地の39			電話番号	052-614-1129
ホームページアドレス	http://www.meisyoku.com				
資本金・基本金	480,000千円	市出資・出捐金	236,000千円 (49.2%)		
所管部局	経済局中央卸売市場南部市場管理課			電話番号	052-614-4129
設立目的	中央卸売市場南部市場において卸売の業務を行い、生鮮食料品等の取引の適正化と流通の円滑化に寄与することを目的とする。				
主な事業	事業名	令和元年度 営業収益	事業の概要		
	食肉の販売	6,243,411千円	家畜の荷受及び枝肉・部分肉・輸入肉の受託物品又は買付品の販売		
役職員数		常	勤 非 常 勤		
	役員数	3人	(うち市派遣)	0人	(うち市OB) 1人 11人
	職員数	26人	(うち市派遣)	0人	(うち市OB) 0人 5人
常勤役員平均報酬 (市派遣職員を除く)		8,472千円	正規職員平均給与 (市派遣職員、臨時職員、嘱託職員等除く)		5,214千円
			正規職員平均年齢 (市派遣職員除く)		45歳
		平成29年度	平成30年度		令和元年度
市からの財政支出	委託料	0千円	0千円		0千円
	内 随意契約金額	(0千円)	(0千円)		(0千円)
	補助金	319,938千円	319,938千円		277,538千円
	指定管理料	0千円	0千円		0千円
	貸付金 (年度末残高)	8億円	8億円		0億円
損益計算書 (正味財産増減計算書)	経常収益	7,066,440千円	7,102,783千円		6,720,117千円
	経常費用	6,890,815千円	6,894,376千円		6,576,860千円
	経常利益(損失)	175,625千円	208,407千円		143,257千円
	当期利益(損失)	119,900千円	186,609千円		107,718千円
貸借対照表	総資産	3,435,033千円	3,482,618千円		2,977,778千円
	内 流動資産	(3,257,504千円)	(3,319,623千円)		(2,775,997千円)
	内 固定資産等	(177,529千円)	(162,995千円)		(201,780千円)
	総負債	4,671,091千円	4,532,066千円		3,919,508千円
	内 流動負債	(4,340,129千円)	(4,187,264千円)		(3,572,995千円)
	内 固定負債等	(330,962千円)	(344,802千円)		(346,513千円)
	純資産(正味財産)	▲ 1,236,058千円	▲ 1,049,449千円		▲ 941,730千円

経営に関する指標（共通指標）

2 名古屋食肉市場株式会社

○法人の自立性

	平成30年度	令和元年度	対前年度増減
市からの収入割合 $\left(\frac{\text{市からの委託料・補助金・指定管理料}}{\text{経常収益}} \right)$	4.5%	4.1%	▲0.4%
市との随意契約比率 $\left(\frac{\text{市との随意契約金額}}{\text{市からの委託料総額}} \right)$	0.0%	0.0%	0.0%
	令和元年7月1日現在	令和2年7月1日現在	対前年度増減
市職員の役員就任割合 $\left(\frac{\text{市職員の役員数}}{\text{役員総数}} \right)$	14.3%	14.3%	0.0%
固有職員比率 $\left(\frac{\text{常勤固有職員数}}{\text{常勤職員数}} \right)$	100.0%	100.0%	0.0%

○組織運営の効率性

	平成30年度	令和元年度	対前年度増減
販売・管理費比率 $\left(\frac{\text{販売・管理費}}{\text{経常収益}} \right)$	8.7%	8.6%	▲0.1%

○財務の健全性

	平成30年度	令和元年度	対前年度増減
自己資本比率 $\left(\frac{\text{純資産（正味財産）}}{\text{総資産}} \right)$	▲30.1%	▲31.6%	▲1.5%
流動比率 $\left(\frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} \right)$	79.3%	77.7%	▲1.6%
固定長期適合率 $\left(\frac{\text{固定資産}}{\text{純資産＋固定負債}} \right)$	—	—	—
借入金依存度 $\left(\frac{\text{借入金＋社債}}{\text{総資産}} \right)$	102.6%	104.7%	+2.1%
剰余金（欠損金） $\left(\frac{\text{純資産（正味財産）}}{\text{－基本金・資本金}} \right)$	▲1,529,449千円	▲1,421,730千円	107,719千円

○経営戦略計画（H29～H31）の概要

経営戦略方針

中央卸売市場の卸売業者には、卸売市場法第51条第2項及び同施行規則第32条の2の定めにより、「流動比率100%以上」、「自己資本比率10%以上」、「3期連続の経常損失でないこと」の財務指標が求められています。当社は、独自の経営改善計画並びに以前までの経営戦略計画の計画目標として「平成32年度に自己資本比率10%以上」とする長期計画を掲げています。この長期計画に沿って、食肉の集荷と販売をすることにより、当期利益の確保並びに財務状況の改善を図り、財務指標の回復を目指し、当社の信頼性を高めます。

主な経営戦略目標【戦略基軸】	主な成果指標（単位）	31 目標値	31 実績値
肉牛・肉豚の取扱高を確保しながら、経費の削減に努めます。 債権、与信管理を徹底し、キャッシュフローを確保します。 【効率性の発揮と成果・財務内容の改善】	取扱高販管費率（%）	0.438%以下	0.475%
	平均回収日数（日）	11.0日以内	8.9日
専門知識等の習得により社員の能力向上を図ります。 【人材力・現場力の強化】	外部機関が主催するセミナー・研修等への参加延べ人数（人）	10人以上	11人