

名古屋市の観光に関するアンケート調査

令和3年12月
名古屋市観光文化交流局

目 次

1. 調査の概要	2
1－1 調査の目的	2
1－2 調査の対象	2
1－3 調査の時期及び方法	2
1－4 回答の回収数	2
2. 調査の集計結果	3
2－1 新型コロナウイルス感染症拡大前の遊び・観光の実態	3
2－2 遊びや観光による外出に求めるもの	6
2－3 遊びや観光に出かけるときの情報収集について	7
2－4 名古屋市に対するイメージ	11
2－5 名古屋のまちに対する連想	13
2－6 過去10年で名古屋市で遊びや観光でしたこと、次回したいと思うこと	15
2－7 スポットやイベント、キャラクターで知っているもの、 うち誇れるもの・魅力に感じるもの	19
2－8 名古屋で遊んだり観光したりすることの魅力	21
2－9 ジブリパークをきっかけとした訪名意向	22
2－10 友人・知人への推奨度	23
3. 調査票	27
3－1 事前調査	27
3－2 本調査	28

名古屋市の観光に関するアンケート調査

1. 調査の概要

1-1 調査の目的

名古屋市の観光に関するイメージや認知状況などを調査することで、本市観光プロモーション事業等にかかる基礎データを収集することを目的とする。

1-2 調査の対象

国内に在住する20代から60代の男女を対象とした。

1-3 調査の時期及び方法

令和3年11月にインターネット上でアンケート調査を実施した。

1-4 回答の回収数

日本全国を下記の6地域に分類したうえで、1地域210サンプルとし、合計1,260サンプルを回収した。

類型	地域
名古屋市	名古屋市内
名古屋圏	名古屋市を除く愛知県・岐阜県・三重県
東京圏	埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県
大阪圏	滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県
中部圏及び近隣地域	富山県・石川県・福井県・山梨県・長野県・静岡県
その他地域	上記に当てはまらない地域

なお、1地域210サンプルのうち、年齢（20代から60代の5階級）および性別（男女の2カテゴリ）を区分けし、10カテゴリからそれぞれ21サンプルずつ回収した。

2. 調査の集計結果

2-1 新型コロナウイルス感染症拡大前の遊び・観光の実態

新型コロナウイルス感染症が拡大する前、遊びや観光で外出していた頻度をたずねた。

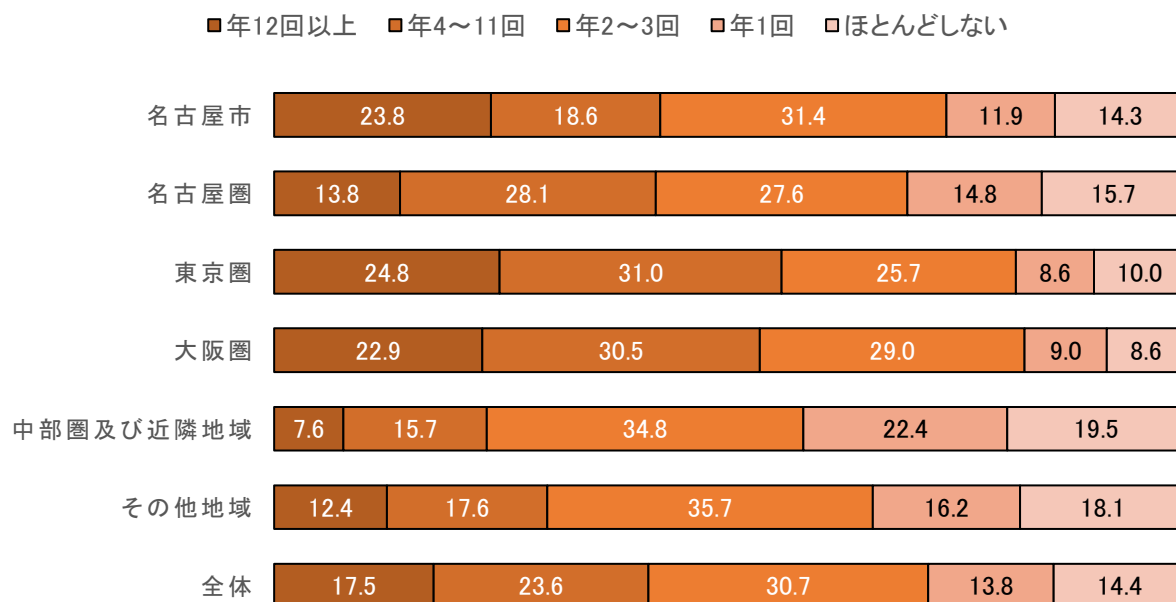
2-1-1 居住あるいは居住地に隣接する大都市への外出頻度

居住あるいは居住地に隣接する大都市※への外出頻度をたずねたところ、東京圏、大阪圏、名古屋市といった都市圏では「年12回以上」が2割を超える一方、その他地域では1割前後だった。中部圏及び近隣地域、その他地域では「ほとんどしない」が2割に近かった。

※大都市：本調査では、札幌市、仙台市、東京23区、川崎市、横浜市、名古屋市、京都市、大阪市、神戸市、広島市、北九州市、福岡市と規定した。

図1-1 居住あるいは居住地に隣接する大都市への外出頻度

(単位：%)



2-1-2 旅行の頻度【国内・日帰り旅行】 【国内・宿泊旅行】 【海外旅行】

新型コロナウイルス感染症が拡大する前の、国内の日帰り及び宿泊旅行、海外旅行の頻度をたずねた。

国内の日帰り及び宿泊旅行については、1年に1回以上旅行する人の全体値が約8割とほぼ同じ割合になっているのに対し、海外旅行を1年に1回以上する人の割合は約2割であった。

図 1-2 新型コロナウイルス感染症拡大前の外出頻度【国内・日帰り旅行】

(単位：%)

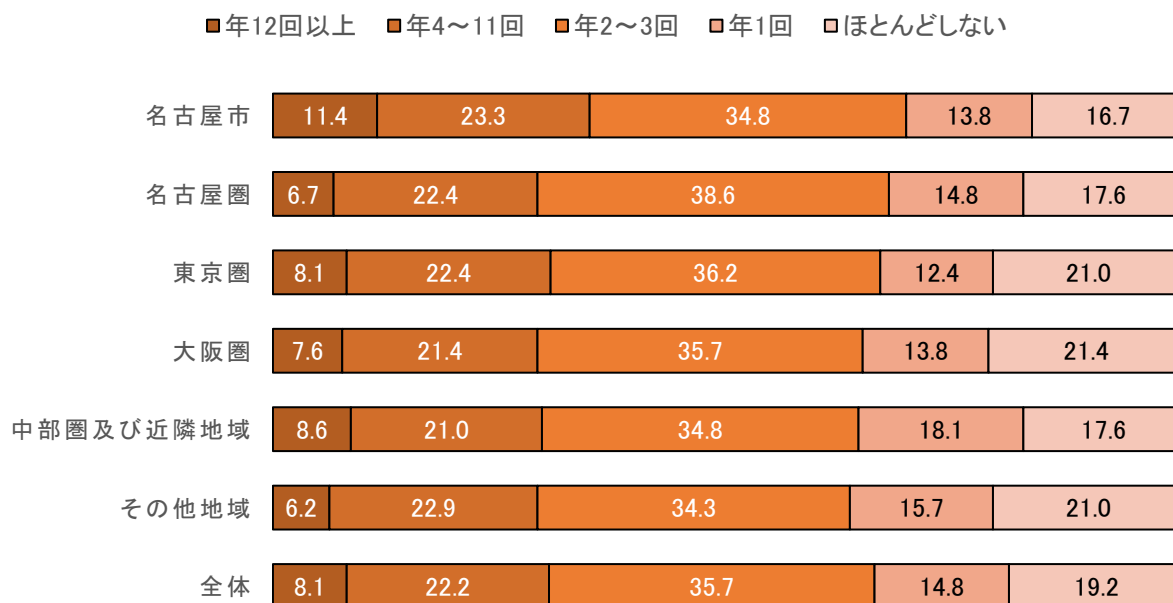


図 1-3 新型コロナウイルス感染症拡大前の外出頻度【国内・宿泊旅行】

(単位：%)

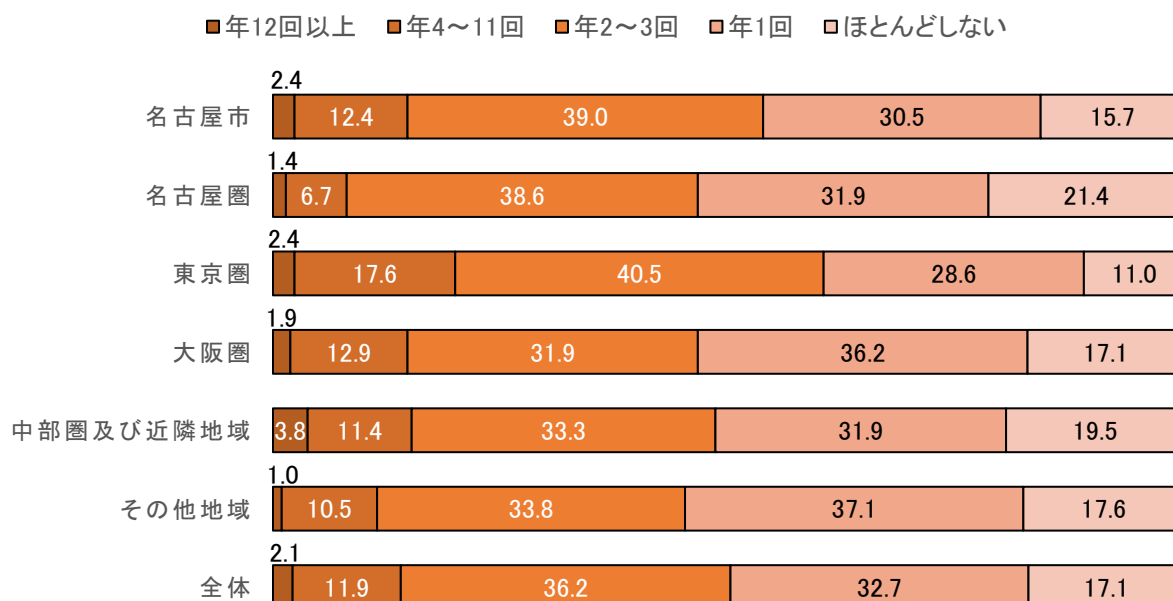
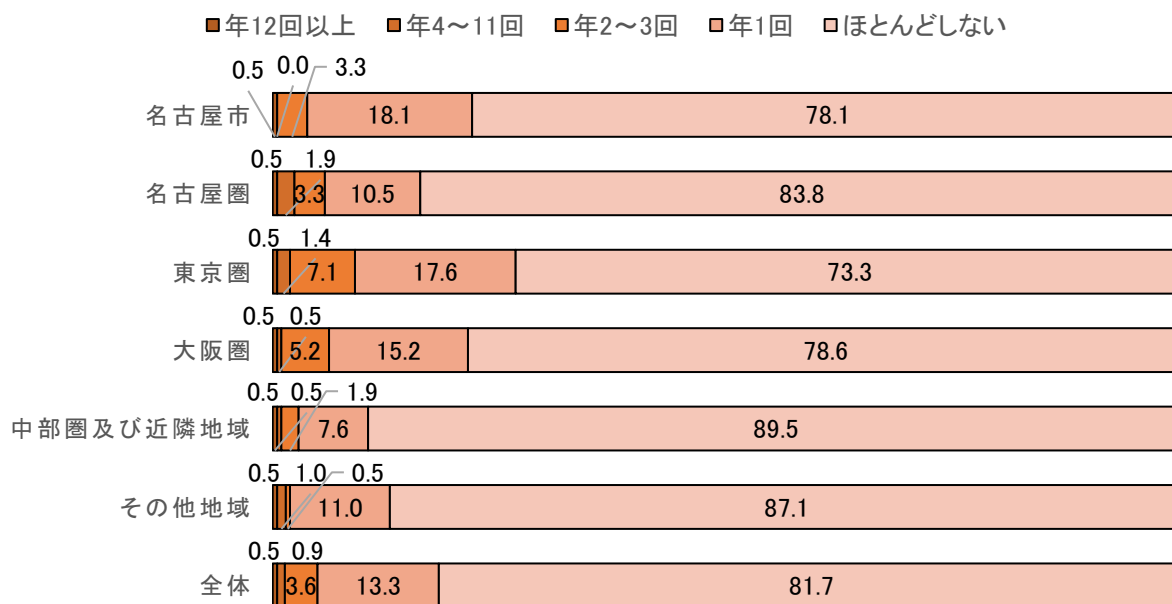


図 1-4 新型コロナウイルス感染症拡大前の外出頻度【海外旅行】

(単位：%)



2-2 遊びや観光による外出に求めるもの

遊びや観光による外出に求めるものを3つまでたずねた。

「おいしいものを食べる」(67.1%)、「リフレッシュ・ストレス解消」(59.0%)、「家族・友人・恋人と一緒にいる時間を楽しむ」(46.0%)が上位であった。

表1 遊びや観光による外出に求めるもの（3つまで）

(単位：%)

	おいしいものを食べる	リフレッシュ・ストレス解消をする	家族や友人・恋人と一緒にいる時間を楽しむ	地元では買えないものを買う	ここを豊かにする	新しい経験をする	感動体験をする	新しい知識を得る・学びをする
名古屋市	67.6	51.9	43.8	27.6	23.3	18.1	13.8	13.3
名古屋圏	64.8	60.0	49.0	22.4	23.8	15.7	14.8	10.0
東京圏	65.7	61.0	45.2	22.9	29.0	20.5	13.3	7.6
大阪圏	67.1	60.5	46.7	21.0	23.8	22.4	13.8	5.7
中部圏及び近隣地域	66.2	61.4	48.6	25.2	23.3	17.6	12.9	7.6
その他地域	71.4	59.5	42.4	29.0	17.6	16.2	11.4	11.0
全体	67.1	59.0	46.0	24.7	23.5	18.4	13.3	9.2

	話題やトレンドになっているものを楽しむ	訪問先で知らない人とのふれあいを楽しむ	健康づくり	その他
名古屋市	7.6	3.3	1.4	1.0
名古屋圏	7.1	1.9	2.4	1.0
東京圏	7.1	1.4	1.9	0.0
大阪圏	8.1	3.3	1.9	0.0
中部圏及び近隣地域	7.6	1.4	1.0	0.5
その他地域	6.2	0.5	2.4	0.5
全体	7.3	2.0	1.8	0.5

2-3 遊びや観光に出かけるときの情報収集について

遊びや観光に出かけるときに、きっかけになることが多い情報源を3つまでたずねた。「WEB サイト（観光地や施設を紹介するサイト等）」(48.7%)、「テレビ」(46.8%)が突出して高く、遊びや観光に出かけるときのきっかけとなっていることが分かった。SNS では「Instagram」(19.2%)の割合が高かった。

表 2-1 地域別 遊びや観光に出かけるときの情報源【きっかけになるもの】（3つまで）

（単位：％）

	友人・知人の紹介	テレビ	ラジオ	新聞	書籍（情報誌・グルメ雑誌・旅行本等）	旅行代理店（店頭、チラシ、ダイレクトメール等）	Web サイト（観光地や施設を紹介するサイト等）	ブログ、口コミサイト（食べログ、トリップアドバイザー等）
名古屋市	24.8	50.0	3.8	7.6	24.8	16.7	45.7	20.5
名古屋圏	29.5	47.1	2.4	11.0	22.4	15.7	40.0	14.8
東京圏	25.7	47.1	1.9	6.7	23.8	15.2	52.9	15.7
大阪圏	25.7	44.3	2.9	6.2	28.1	17.6	45.7	15.2
中部圏及び近隣地域	22.4	47.6	0.5	7.6	23.3	13.8	56.2	17.1
その他地域	27.1	44.8	1.9	5.2	22.4	13.3	51.4	21.0
全体	25.9	46.8	2.2	7.4	24.1	15.4	48.7	17.4

	Facebook	Instagram	Twitter	LINE	YouTube	その他	特に収集していない
名古屋市	2.9	19.5	8.6	2.9	10.0	0.5	4.3
名古屋圏	2.9	20.5	5.7	5.2	9.5	0.5	8.1
東京圏	1.4	19.5	14.3	2.9	16.7	0.5	4.8
大阪圏	2.4	18.1	8.1	4.8	14.8	1.0	3.3
中部圏及び近隣地域	1.9	19.0	11.9	2.4	15.7	0.0	5.2
その他地域	2.4	18.6	9.0	2.9	12.4	0.0	5.2
全体	2.3	19.2	9.6	3.5	13.2	0.4	5.2

また、遊びや観光のきっかけとなる情報源を年代別で集計したところ、20代では「Instagram」(49.2%)の割合が最も高かった。

30代、40代、50代では「Webサイト(観光地や施設を紹介するサイト等)」、60代では「テレビ」が最も高かった。

表 2-2 年代別 遊びや観光に出かけるときの情報源【きっかけになるもの】（3つまで）

(単位：%)

	友人・知人の紹介	テレビ	ラジオ	新聞	書籍(情報誌・グルメ雑誌・旅行本等)	旅行代理店(店頭、チラシ、ダイレクトメール等)	Webサイト(観光地や施設を紹介するサイト等)	ブログ、口コミサイト(食べログ、トリップアドバイザー等)
20代	32.5	34.9	2.0	1.6	10.7	8.3	38.5	15.1
30代	29.8	44.0	2.0	2.8	26.6	9.9	48.8	22.2
40代	27.4	45.2	1.6	3.6	29.0	13.5	55.2	23.0
50代	22.2	49.6	2.8	8.3	25.8	17.1	53.2	16.7
60代	17.5	60.3	2.8	20.6	28.6	28.2	47.6	9.9
全体	25.9	46.8	2.2	7.4	24.1	15.4	48.7	17.4

	Facebook	Instagram	Twitter	LINE	YouTube	その他	特に収集していない
20代	1.2	49.2	22.2	4.4	25.4	0.4	3.6
30代	2.8	23.8	11.9	5.2	13.9	0.4	4.4
40代	3.2	13.5	7.5	4.0	10.3	0.4	3.6
50代	2.0	7.1	4.0	2.4	10.3	0.0	7.5
60代	2.4	2.4	2.4	1.6	6.0	0.8	6.7
全体	2.3	19.2	9.6	3.5	13.2	0.4	5.2

遊びや観光に出かけるときの、詳しい情報の収集源を3つまでたずねた。「WEB サイト(観光地や施設を紹介するサイト等)」(61.8%)が突出して高く、「書籍(情報誌・グルメ雑誌・旅行本等)」(27.8%)、「テレビ」(21.7%)が続いた。SNS では「Instagram」(15.5%)の割合が高かった。

表 2-3 地域別 遊びや観光に出かけるときの情報源【詳しい情報収集先】（3つまで）
（単位：％）

	友人・知人の紹介	テレビ	ラジオ	新聞	書籍（情報誌・グルメ雑誌・旅行本等）	旅行代理店（店頭、チラシ、ダイレクトメール等）	Webサイト（観光地や施設を紹介するサイト等）	ブログ、口コミサイト（食べログ、トリップアドバイザー等）
名古屋市	11.9	21.4	1.4	1.9	31.4	16.2	60.5	23.8
名古屋圏	19.0	26.7	0.0	3.3	25.7	15.7	60.5	17.1
東京圏	13.3	19.0	1.4	1.4	35.2	13.8	62.9	22.4
大阪圏	16.2	18.6	1.4	2.9	26.2	12.9	59.5	20.0
中部圏及び近隣地域	12.9	20.5	0.5	2.9	23.8	17.1	67.6	18.1
その他地域	15.2	24.3	0.5	3.8	24.3	13.3	60.0	23.8
全体	14.8	21.7	0.9	2.7	27.8	14.8	61.8	20.9

	Facebook	Instagram	Twitter	LINE	YouTube	その他	特に収集していない
名古屋市	3.3	19.5	6.2	2.9	6.7	0.0	5.7
名古屋圏	1.9	16.2	7.1	2.4	7.6	0.5	6.2
東京圏	1.0	17.1	7.6	1.9	10.0	0.5	5.2
大阪圏	4.3	12.9	6.7	1.9	14.8	0.5	4.8
中部圏及び近隣地域	1.9	13.3	8.6	0.5	11.0	0.0	3.8
その他地域	1.4	13.8	7.1	1.0	11.4	0.0	5.7
全体	2.3	15.5	7.2	1.7	10.2	0.2	5.2

また、遊びや観光に出かけるときの詳しい情報収集先を年代別で集計したところ、全ての年代で「Webサイト(観光地や施設を紹介するサイト等)」の割合が最も高かった。

そのほか、年代が上がるにつれて「書籍(情報誌・グルメ雑誌・旅行本等)」「テレビ」の割合が高くなる傾向がみられる一方で、年代が下がるにつれて「Instagram」「YouTube」の割合が高くなる傾向があった。

表 2-4 年代別 遊びや観光に出かけるときの情報源【詳しい情報収集先】（3つまで）
(単位：%)

	友人・知人の紹介	テレビ	ラジオ	新聞	書籍(情報誌・グルメ雑誌・旅行本等)	旅行代理店(店頭、チラシ、ダイレクトメール等)	Webサイト(観光地や施設を紹介するサイト等)	ブログ、口コミサイト(食べログ、トリップアドバイザー等)
20代	15.9	13.5	0.8	0.4	13.5	9.1	51.2	21.4
30代	16.7	18.3	0.8	0.4	29.4	12.7	60.3	23.4
40代	14.3	20.2	0.4	2.0	31.0	13.9	67.5	27.0
50代	14.3	28.6	1.6	2.8	28.6	15.5	65.1	19.0
60代	12.7	28.2	0.8	7.9	36.5	23.0	65.1	13.5
全体	14.8	21.7	0.9	2.7	27.8	14.8	61.8	20.9

	Facebook	Instagram	Twitter	LINE	YouTube	その他	特に収集していない
20代	1.6	39.3	16.7	2.8	16.7	0.0	4.8
30代	4.0	21.8	8.7	1.6	12.3	0.4	4.4
40代	2.8	11.9	5.2	2.0	7.5	0.0	2.8
50代	2.0	3.6	3.6	2.0	7.9	0.4	6.3
60代	1.2	0.8	2.0	0.4	6.7	0.4	7.9
全体	2.3	15.5	7.2	1.7	10.2	0.2	5.2

2-4 名古屋市に対するイメージ

名古屋市に対してどのようなイメージがあるかたずねた(あてはまるものを全て選択)。全国的には、「にぎわいある」(43.3%)、「都会的」(41.0%)といったイメージが強い一方で、名古屋市では「日常的」(43.3%)の割合が高く、名古屋市内と市外で大きく結果が分かれた。

表 3-1 地域別 名古屋市に対するイメージ (複数可)

(単位：%)

	伝統的	最先端	ゆったりした	カオス(混沌として いる)	整然とした	にぎわいある	落ち着きある	派手	国際的	個性的	クール・スマート (洗練されている)
名古屋市	12.4	4.8	9.5	13.3	6.7	27.6	12.9	12.4	4.3	15.2	1.4
名古屋圏	8.1	5.7	4.8	10.5	4.8	46.2	7.6	14.3	3.3	10.5	3.3
東京圏	17.1	2.9	10.0	10.0	5.2	37.6	7.6	17.6	3.3	24.3	1.9
大阪圏	9.5	1.0	6.2	7.6	2.4	42.4	4.8	16.7	4.3	16.7	1.4
中部圏及び 近隣地域	8.1	9.0	3.8	8.6	1.9	58.1	2.4	21.4	4.3	21.0	2.9
その他地域	13.3	7.1	5.7	8.6	3.3	48.1	7.1	17.1	6.2	16.7	5.2
全体	11.4	5.1	6.7	9.8	4.0	43.3	7.1	16.6	4.3	17.4	2.7

	粋・人情的	美しい	レトロ・ノスタル ジ(哀愁がある)	おしゃれ	ロマンチック	面白い	チャレンジング	都会的	日常的	「20のいずれも イメージできない」
名古屋市	3.3	0.5	5.7	6.2	0.0	8.6	1.4	31.4	43.3	12.4
名古屋圏	3.8	0.5	5.2	9.0	2.4	11.4	2.4	41.4	24.3	11.0
東京圏	5.7	2.9	10.0	7.1	1.9	17.1	5.2	33.3	6.2	15.2
大阪圏	4.3	3.3	6.7	7.6	2.4	18.1	4.3	38.1	12.9	12.4
中部圏及び 近隣地域	1.0	2.9	3.8	13.8	1.0	16.7	1.9	53.8	4.3	8.6
その他地域	0.5	4.3	4.3	11.9	0.0	13.3	2.4	48.1	3.3	10.0
全体	3.1	2.4	6.0	9.3	1.3	14.2	2.9	41.0	15.7	11.6

また、名古屋市に対するイメージを年代別で集計したところ、年代が下がるにつれて「都会的」「おしゃれ」といったイメージが増え、年代が上がるにつれて「伝統的」「ゆったりとした」といったイメージが増える傾向があった。

表 3-2 年代別 名古屋市に対するイメージ（複数可）

（単位：％）

	伝統的	最先端	ゆったりした	カオス（混沌としている）	整然とした	にぎわいある	落ち着きある	派手	国際的	個性的	クール・スマート（洗練されている）
20 代	8.7	9.5	6.0	11.1	2.8	44.0	7.5	14.3	7.1	10.7	5.2
30 代	8.7	6.0	5.2	15.5	3.6	48.0	7.9	18.7	3.6	14.3	2.8
40 代	11.1	4.8	5.6	8.3	2.8	42.1	5.6	19.4	4.8	24.6	2.0
50 代	13.5	1.2	7.9	6.3	3.6	41.7	6.3	16.3	3.2	19.0	2.4
60 代	15.1	4.0	8.7	7.5	7.5	40.9	7.9	14.3	2.8	18.3	1.2
全体	11.4	5.1	6.7	9.8	4.0	43.3	7.1	16.6	4.3	17.4	2.7

	粋・人情的	美しい	レトロ・ノスタルジー（哀愁がある）	おしゃれ	ロマンチック	面白い	チャレンジング	都会的	日常的	1～20のいずれもイメージできない
20 代	5.2	3.6	5.6	15.5	2.8	12.3	4.4	50.0	13.5	8.7
30 代	1.2	2.4	5.6	10.3	1.6	13.1	5.2	47.2	13.5	7.5
40 代	3.2	3.2	6.7	10.7	1.2	13.1	1.6	39.3	16.3	10.7
50 代	2.0	2.4	4.4	5.2	0.4	19.0	2.0	31.3	18.3	16.7
60 代	4.0	0.4	7.5	4.8	0.4	13.5	1.6	37.3	17.1	14.3
全体	3.1	2.4	6.0	9.3	1.3	14.2	2.9	41.0	15.7	11.6

2-5 名古屋のまちに対する連想

名古屋のまちに対して連想できるものをたずねた(あてはまるものを全て選択)。

全国的には「百貨店・ショッピングモール」(36.5%)、「城・城下町」(33.8%)が高い一方で、名古屋市民では「水族館、動植物園」(52.9%)、「地下街」(51.9%)が高かった。「百貨店・ショッピングモール」は、名古屋圏(58.6%)と中部圏及び近隣地域(42.4%)で特に高かった。

表 4-1 地域別 名古屋のまちに対して連想できるもの(複数可)

(単位：%)

	高層ビル群・オフィス街	工場・工場夜景	卸売市場	港	水辺・河川	広大な公園・緑	道路・自動車	都市高速道路	地下鉄	百貨店・ショッピングモール	繁華街
名古屋市	28.1	10.0	5.7	18.6	4.8	21.9	39.5	21.9	41.9	38.6	25.2
名古屋圏	34.3	5.7	6.7	20.0	3.8	16.7	29.5	23.3	46.2	58.6	25.7
東京圏	23.8	5.7	1.4	9.5	3.3	10.5	17.1	5.2	21.0	29.5	30.5
大阪圏	21.4	5.2	1.4	8.6	2.4	12.4	16.2	10.5	17.6	23.3	31.4
中部圏及び近隣地域	33.3	11.0	1.4	16.2	0.5	8.1	17.1	16.2	22.4	42.4	30.5
その他地域	21.4	9.0	1.9	6.2	2.4	7.6	12.9	11.9	12.4	26.7	29.5
全体	27.1	7.8	3.1	13.2	2.9	12.9	22.1	14.8	26.9	36.5	28.8

	商店街・アーケード・下町	地下街	城・城下町	歴史的建造物・県庁舎・市庁舎	寺社・仏閣	劇場・ホール・美術館	大学・学生街	遊園地・テーマパーク	水族館、動植物園	「20のいずれもイメージできない」
名古屋市	25.7	51.9	34.3	19.5	12.4	11.9	8.6	13.8	52.9	3.3
名古屋圏	26.7	38.6	28.1	16.2	7.6	14.3	8.1	10.0	42.9	2.4
東京圏	18.1	15.2	36.7	13.3	11.9	6.2	2.9	7.1	13.8	12.4
大阪圏	17.1	16.2	39.5	10.0	9.0	7.6	4.3	14.3	20.5	13.3
中部圏及び近隣地域	19.5	20.5	31.4	8.6	4.8	11.4	6.7	12.4	35.2	8.1
その他地域	20.0	15.2	32.9	11.9	5.7	6.2	2.9	9.0	15.2	15.2
全体	21.2	26.3	33.8	13.3	8.6	9.6	5.6	11.1	30.1	9.1

また、名古屋のまちに対して連想できるものを年代別で集計したところ、年代が下がるにつれ「高層ビル群・オフィス街」「商店街・アーケード・下町」といった回答が増え、年代が上がるにつれて「城・城下町」「地下街」といった回答が増える傾向があった。

表 4-2 年代別 名古屋のまちに対して連想できるもの（複数可）

（単位：％）

	高層ビル群・オフィス街	工場・工場夜景	卸売市場	港	水辺・河川	広大な公園・緑	道路・自動車	都市高速道路	地下鉄	百貨店・ショッピングモール	繁華街
20 代	36.9	6.7	4.0	14.7	2.4	10.3	18.3	13.1	23.8	42.9	21.8
30 代	32.1	8.3	2.4	13.1	3.6	11.9	20.6	16.7	28.2	46.0	32.1
40 代	27.8	9.1	3.6	13.5	2.0	15.9	23.8	17.1	29.4	34.9	35.7
50 代	19.4	8.7	3.2	10.7	3.6	12.7	18.7	12.7	27.8	28.6	27.4
60 代	19.0	6.0	2.4	13.9	2.8	13.5	29.0	14.7	25.4	30.2	27.0
全体	27.1	7.8	3.1	13.2	2.9	12.9	22.1	14.8	26.9	36.5	28.8

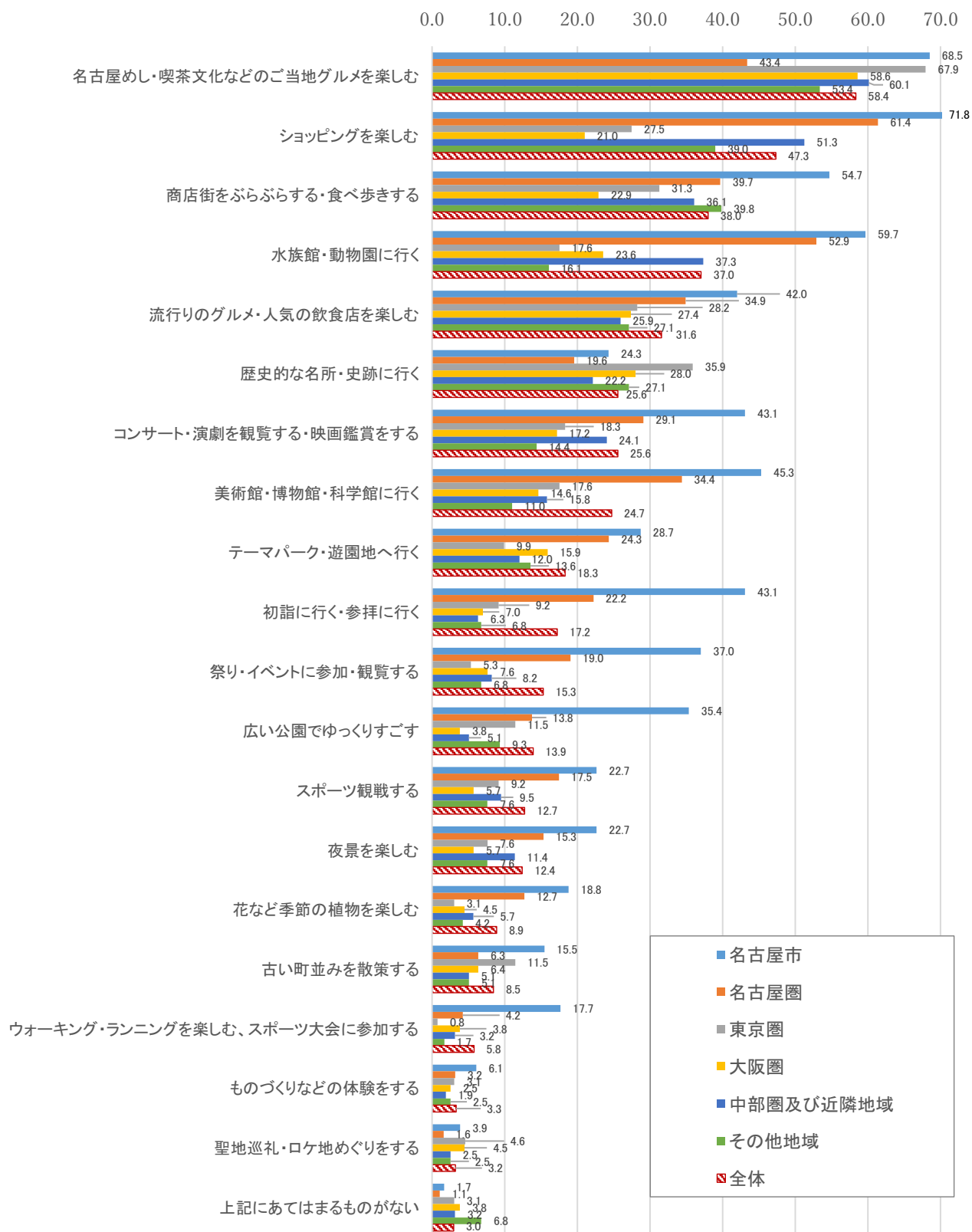
	商店街・アーケード・下町	地下街	城・城下町	歴史的建造物・県庁舎・市庁舎	寺社・仏閣	劇場・ホール・美術館	大学・学生街	遊園地・テーマパーク	水族館、動植物園	「20のいずれもイメージできない」
20 代	20.2	15.9	23.4	10.3	4.8	6.7	10.7	11.5	25.4	11.5
30 代	24.6	22.6	32.5	10.3	9.5	10.3	5.6	15.1	32.1	6.3
40 代	24.2	25.4	36.1	12.3	10.3	8.3	4.8	13.5	31.7	9.1
50 代	19.4	32.5	32.5	15.9	8.7	9.9	2.8	7.9	28.2	11.5
60 代	17.5	34.9	44.4	17.5	9.5	12.7	4.0	7.5	32.9	7.1
全体	21.2	26.3	33.8	13.3	8.6	9.6	5.6	11.1	30.1	9.1

2-6 過去10年で名古屋市で遊びや観光でしたこと、次回したいと思うこと

過去10年で名古屋市で遊びや観光でしたことをたずねた(あてはまるものを全て選択)。

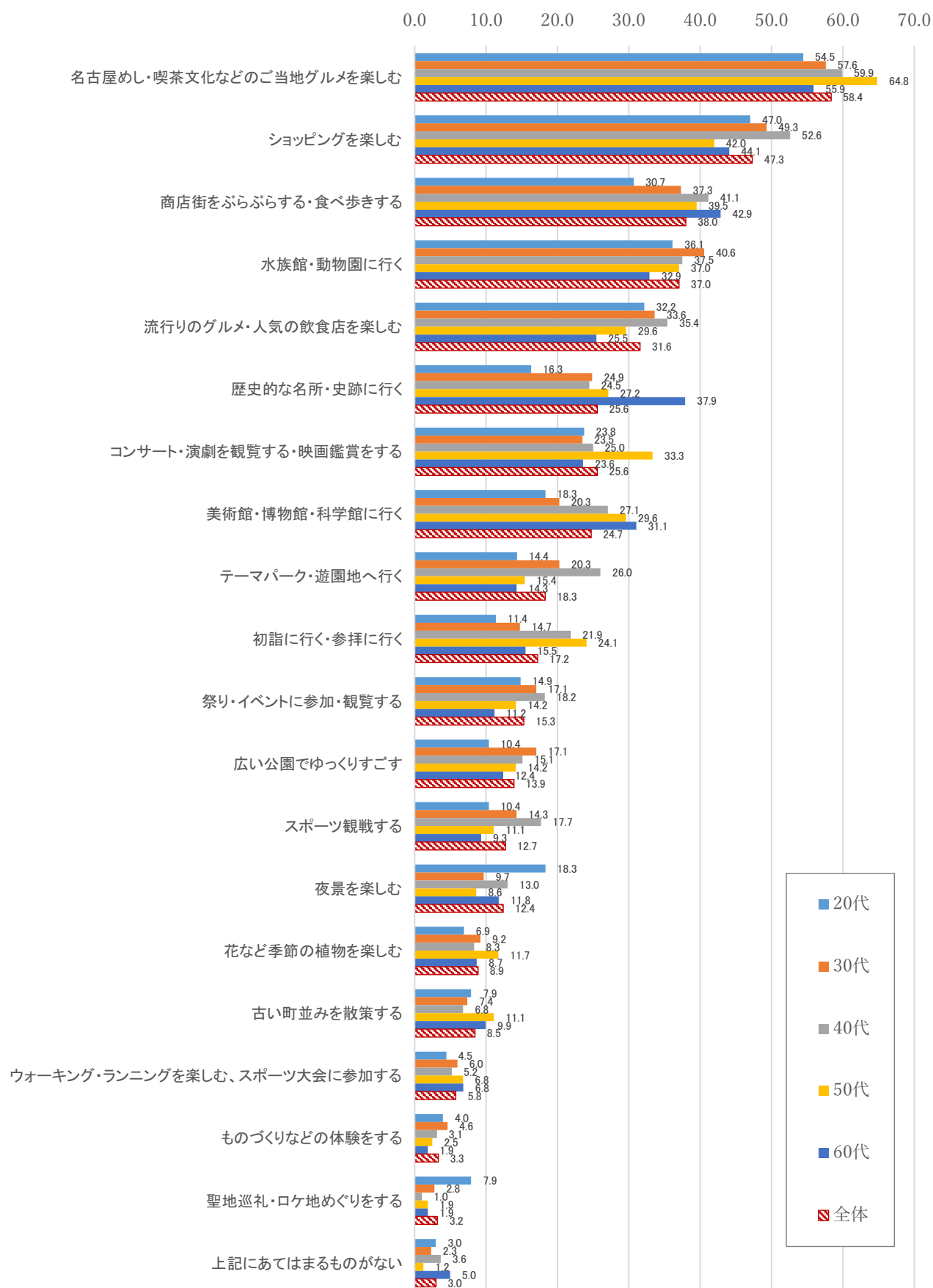
「名古屋めし・喫茶文化などのご当地グルメを楽しむ」(58.4%)、「ショッピングを楽しむ」(47.3%)、水族館・動物園に行く」(37.0%)が高かった。「ショッピングを楽しむ」では東京圏(27.5%)や大阪圏(21.0%)の回答が少ないなど、地域によって傾向に差が見られた。

図 2-1 地域別 過去10年で名古屋市で遊びや観光でしたこと(複数可)



また、名古屋市で遊びや観光でしたことを年代別で集計したところ、年代が上がるにつれて「歴史的な名所・史跡に行く」「美術館・博物館・科学館に行く」といった回答が増える傾向があった。

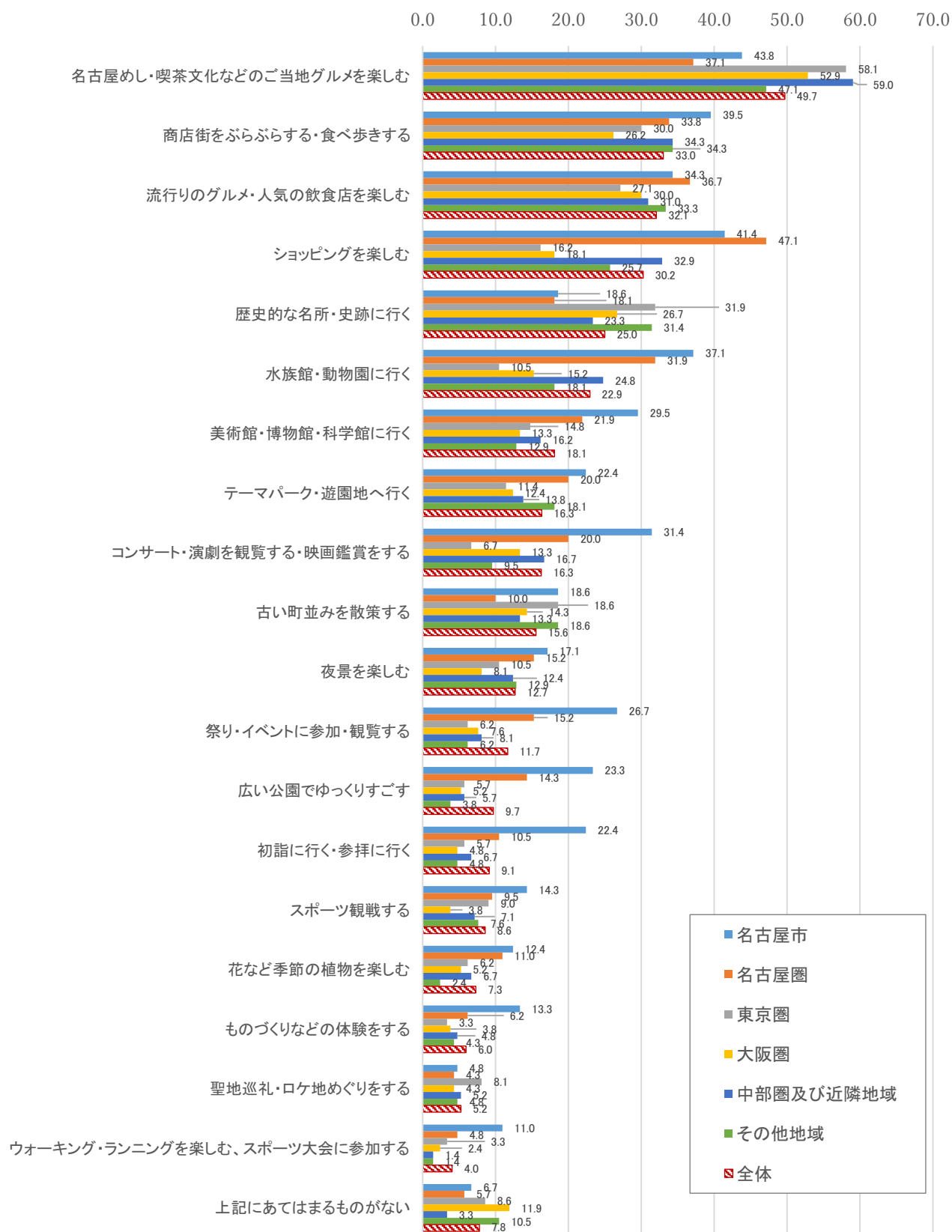
図 2-2 年代別 過去 10 年で名古屋市中で遊びや観光でしたこと（複数可）



名古屋市で次回遊びや観光でしたいことをたずねた(あてはまるものを全て選択)。

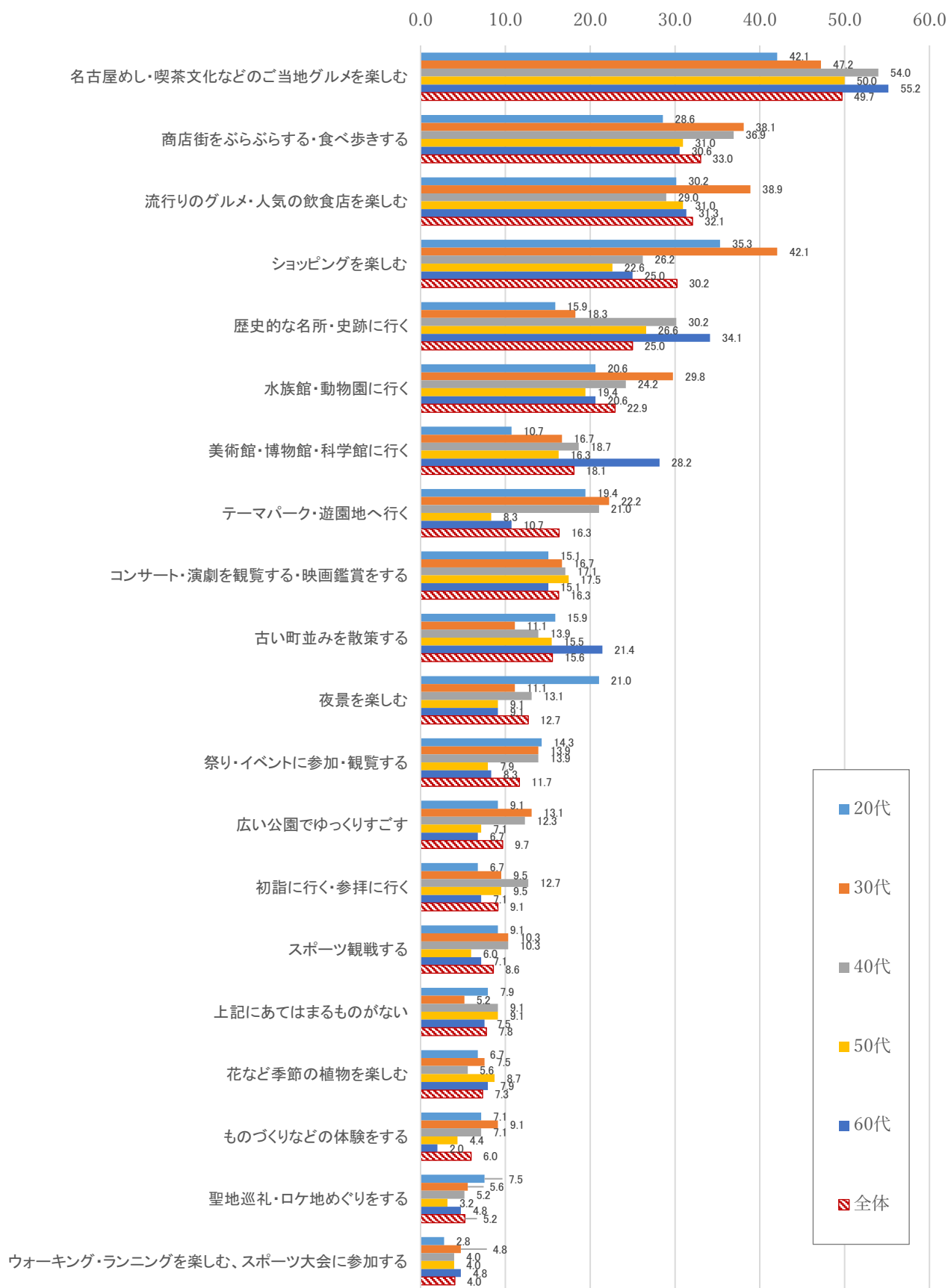
「名古屋めし・喫茶文化などのご当地グルメを楽しむ」(49.7%)、「商店街をぶらぶらする・食べ歩きをする」(33.0%)が高かった。また、「流行りのグルメ・人気の飲食店を楽しむ」(32.1%)も高く、食に関する選択肢の人气が高かった。

図 2-3 地域別 名古屋市で次回したいこと（複数可）



また、名古屋市で次回遊びや観光でしたいことを年代別で集計したところ、年代が上がるにつれて「歴史的な名所・史跡に行く」「美術館・博物館・科学館に行く」といった回答が増える傾向があった。

図 2-4 年代別 名古屋市で次回したいこと（複数可）



2-7 スポットやイベント、キャラクターで知っているもの、うち誇れるもの・魅力に感じるもの

名古屋市のスポットやイベント、キャラクターなどで知っているものをたずねた(あてはまるものを全て選択)。全体では、「名古屋城・金シャチ・金シャチ横丁」(69.6%)、「なごやめし」(67.1%)が高かった。名古屋市では「名古屋港水族館」(93.8%)、「熱田神宮」(93.3%)など知名度が非常に高いものも多くあった。

表 5-1 スポットやイベント、キャラクターで知っているもの（複数可）

(単位：%)

	名古屋城・金シャチ・金シャチ横丁	名古屋駅の高層ビル群	中部電力 MIRAI TOWER (名古屋テレビ塔)・ヒサヤオオドリパーク	オアシス21	大須・大須観音	円頓寺・四間道	バンテリンドーム ナゴヤ (ナゴヤドーム)	東山動植物園・イケメンゴリラ「シャバーニ」	名古屋港水族館	レゴランド・ジャパン	熱田神宮
名古屋市	89.0	77.1	66.7	89.0	91.0	58.6	82.9	87.1	93.8	86.2	93.3
名古屋圏	75.7	61.9	43.3	81.9	85.7	33.3	71.0	82.9	88.1	76.7	82.9
東京圏	65.7	34.3	10.0	9.5	16.2	2.9	32.9	32.4	17.6	41.4	45.2
大阪圏	62.9	37.1	10.5	8.6	21.4	2.9	35.2	37.6	40.5	49.0	48.1
中部圏及び近隣地域	61.9	32.9	12.4	18.6	29.0	3.3	38.1	52.4	61.0	48.6	50.0
その他地域	62.4	21.4	7.1	12.9	17.6	3.8	21.0	31.9	23.3	38.6	38.1
全体	69.6	44.1	25.0	36.7	43.5	17.5	46.8	54.0	54.0	56.7	59.6

	徳川美術館・徳川園	祭りにっぽんど真ん中	世界コスプレサミット	名古屋まつり	なごやめし	松・鳴海絞り 日本遺産 有松・有松・鳴海絞り	名古屋おもてなし 武将隊	ナナちゃん人形	はち丸(名古屋市公式キャラクター)	上記にあてはまるものがない
名古屋市	75.2	70.5	51.0	69.0	86.2	58.1	71.0	89.5	50.5	1.0
名古屋圏	56.7	61.0	28.6	46.2	81.0	38.1	62.4	85.7	21.9	0.5
東京圏	17.6	3.3	4.8	7.6	61.0	5.7	8.1	22.9	6.2	8.1
大阪圏	14.8	3.8	1.4	9.0	57.6	3.8	3.3	24.3	1.4	8.1
中部圏及び近隣地域	18.6	6.2	2.9	8.6	58.6	4.8	10.0	32.9	1.9	6.2
その他地域	11.9	6.2	4.3	8.1	58.6	3.8	8.1	18.6	2.4	6.2
全体	32.5	25.2	15.5	24.8	67.1	19.0	27.1	45.6	14.0	5.0

名古屋市のスポットやイベント、キャラクターのうち、誇れるもの（市民）、魅力を感じるもの（市外）をたずねた（あてはまるものを全て選択）。

全体では「なごやめし」(39.8%)、「名古屋城・金シャチ・金シャチ横丁」(37.2%)が高かった。名古屋市民では「熱田神宮」(55.7%)、「東山動植物園・イケメンゴリラ「シャバーニ」」(44.3%)が特に高かった。

表 5-2 スポットやイベント、キャラクターのうち、市外の人に誇れるもの（市民）、魅力を感じるもの（市外）（複数選択可）

（単位：％）

	名古屋城・金シャチ・金シャチ横丁	名古屋駅の高層ビル群	中部電力 MIRAI TOWER（名古屋テレビ塔）・ヒサヤオオドリオリパーク	オアシス21	大須・大須観音	円頓寺・四間道	バンテリンドーム（ナゴヤドーム）ナゴヤ	東山動植物園・イケメンゴリラ「シャバーニ」	名古屋港水族館	レゴランド・ジャパン	熱田神宮
名古屋市	36.2	6.7	15.7	14.3	37.6	9.5	14.8	44.3	41.0	14.8	55.7
名古屋圏	33.8	6.2	8.1	11.9	34.8	2.9	13.3	40.0	42.9	19.0	49.5
東京圏	43.8	5.7	2.9	1.4	5.7	1.4	7.1	13.8	6.2	5.7	27.1
大阪圏	36.2	6.2	2.4	2.4	10.5	0.5	4.8	11.9	20.0	15.7	24.3
中部圏及び近隣地域	32.4	5.7	1.9	1.9	9.5	0.0	11.0	18.6	31.9	11.0	26.7
その他地域	41.0	5.7	2.4	1.9	6.7	1.4	5.7	15.2	11.0	17.6	22.9
全体	37.2	6.0	5.6	5.6	17.5	2.6	9.4	24.0	25.5	14.0	34.4

	徳川美術館・徳川園	り につぼんど真ん中祭	ト 世界コスプレサミッ	名古屋まつり	なごやめし	松・鳴海絞り 日本遺産 有松・有	名古屋おもてなし武 将隊	ナナちゃん人形	はち丸（名古屋市公 式キャラクター）	上記にあてはまるも のがない
名古屋市	31.0	16.2	19.0	14.8	42.9	19.0	7.6	20.5	1.9	12.4
名古屋圏	20.5	8.6	8.6	10.0	42.4	13.3	8.1	18.6	0.0	5.7
東京圏	10.0	1.9	1.9	3.8	40.5	1.9	1.9	3.8	1.9	20.5
大阪圏	8.1	1.4	1.0	3.8	35.7	1.9	1.0	9.0	1.4	20.5
中部圏及び 近隣地域	7.1	1.0	1.0	2.4	37.1	1.0	1.4	4.3	0.5	17.6
その他地域	7.1	1.9	1.4	2.9	40.0	1.9	1.0	4.8	1.4	18.1
全体	14.0	5.2	5.5	6.3	39.8	6.5	3.5	10.2	1.2	15.8

2-8 名古屋で遊んだり観光したりすることの魅力

名古屋で遊んだり観光したりすることの魅力はなんであると思うか、3つまでたずねた。

全体として、「食べ物がおいしい・個性的」(40.9%)、「名古屋らしい独自のローカル文化がある」(24.5%)の割合が高かった。

表6 名古屋で遊んだり観光したりすることの魅力（3つまで）

(単位：%)

	食べ物がおいしい・個性的	名古屋らしい独自のローカル文化がある	公共交通機関で移動しやすい	中心市街地（栄・名古屋駅地区）に店舗が集まっている	近い・短時間で行ける	観光施設・史跡・名所が多い	自動車で行ける・移動しやすい	街がコンパクトで周遊しやすい	繁華街にぎわっている・深夜まで遊べる	適度にすいている	テーマパーク・遊園地がある
名古屋市	39.0	27.1	36.7	23.3	15.7	8.1	14.8	19.0	5.7	17.6	7.6
名古屋圏	26.2	19.5	25.2	29.5	25.7	8.1	19.0	11.4	8.6	9.0	13.3
東京圏	50.5	28.6	21.9	17.1	9.5	20.0	4.3	9.5	11.4	9.0	3.8
大阪圏	41.9	23.8	14.8	16.7	16.7	15.7	9.5	8.1	10.5	7.1	5.2
中部圏及び近隣地域	46.2	22.4	16.2	20.5	12.9	16.7	18.6	7.1	9.0	6.7	9.5
その他地域	41.4	25.7	10.0	17.1	3.3	15.7	4.8	7.1	11.4	6.2	11.4
全体	40.9	24.5	20.8	20.7	14.0	14.0	11.8	10.4	9.4	9.3	8.5

	魅力的なお土産がある	おしゃれ・雰囲気がいよい	新しいスポット・話題のスポットが多い	コストパフォーマンスがよい	子ども連れで遊びやすい	人が親切・親しみやすい	魅力的な宿泊施設がある	気候が良い	その他	特にない
名古屋市	4.3	2.9	2.9	4.3	4.8	2.9	1.0	4.3	0.5	5.7
名古屋圏	4.3	6.7	5.7	3.8	4.3	2.9	2.9	2.9	0.5	7.1
東京圏	7.1	4.8	2.9	3.8	3.3	2.4	3.8	2.4	0.5	11.9
大阪圏	6.7	6.2	5.7	4.3	2.9	4.8	2.9	1.4	0.5	12.9
中部圏及び近隣地域	7.1	10.5	6.2	5.7	4.3	2.9	1.9	2.4	0.0	7.6
その他地域	10.5	7.6	8.6	8.1	5.7	3.8	3.8	1.0	0.5	11.9
全体	6.7	6.4	5.3	5.0	4.2	3.3	2.7	2.4	0.4	9.5

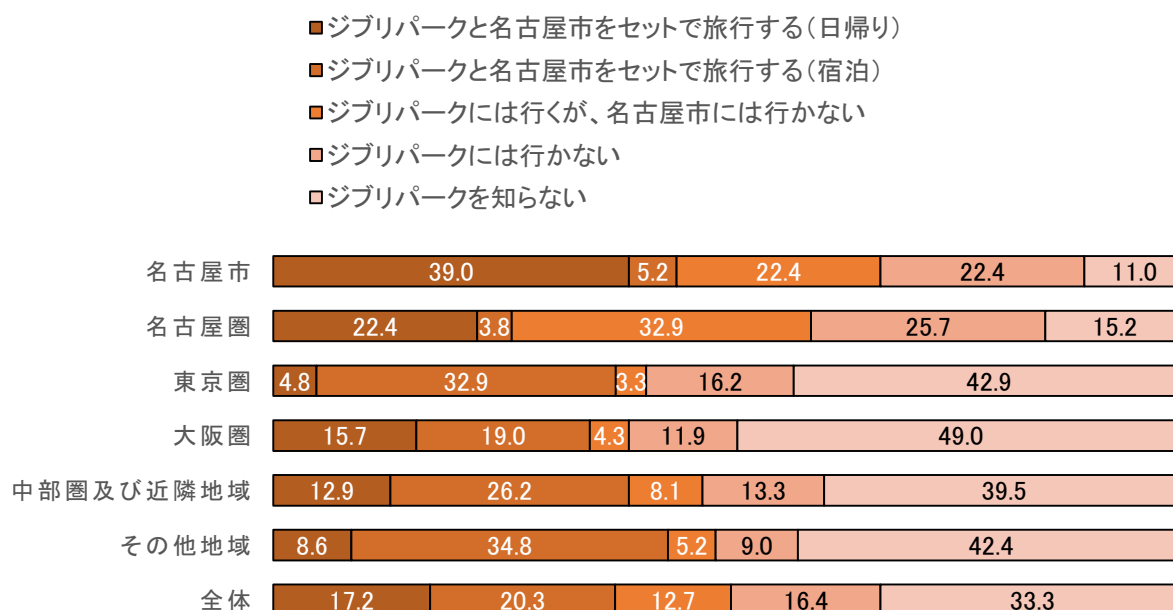
2-9 ジブリパークをきっかけとした訪名意向

2022 年に名古屋市に隣接する長久手市にスタジオジブリ作品の世界観をテーマにしたテーマパーク「ジブリパーク」が誕生するのをきっかけに、名古屋市へ行こうと考えるかたずねた。

全体では、「ジブリパークと名古屋市をセットで旅行する(宿泊)」(20.3%)、「ジブリパークと名古屋市をセットで旅行する(日帰り)」(17.2%)が高い一方で、名古屋圏外では「ジブリパークを知らない」という回答が最も多かった。

図3 ジブリパーク誕生をきっかけに名古屋市に行こうと思うか

(単位：%)



2-10 友人・知人への推奨度

旅行形態を7つの類型に分け、類型別に、友人・知人に対して遊びや観光で訪れるまちとして名古屋市をおすすめできるか、「勧めたい」を10点、「勧めたくない」を0点としてたずねた。

全体では「友人グループの旅行」(6.5点)、「デート旅行」(6.4点)の点数が高く、「修学旅行」(5.4%)が低かった。地域ごとでは、名古屋圏で「デート旅行」(6.8点)、中部圏及び近隣地域で「友人グループの旅行」(6.8点)が特に高かった。

表 7-1 友人・知人に対して、遊びや観光で訪れるまちとして
名古屋市をおすすめできるか【平均点】

	家族旅行	デート旅行	熟年夫婦の旅行	一人旅	友人グループの旅行	修学旅行	外国人の旅行
名古屋市	6.2	6.3	6.1	6.2	6.4	5.1	6.2
名古屋圏	5.8	6.8	5.6	5.9	6.2	4.9	6.2
東京圏	6.1	5.9	6.2	6.0	6.3	5.3	5.7
大阪圏	6.2	6.1	6.0	6.2	6.3	5.5	5.8
中部圏及び近隣地域	6.4	6.5	6.0	6.3	6.8	5.8	6.3
その他地域	6.6	6.5	6.4	6.3	6.7	6.0	6.2
全体	6.2	6.4	6.1	6.2	6.5	5.4	6.1

表 7-2 友人・知人に対して、遊びや観光で訪れるまちとして
名古屋市をおすすめできるか【家族旅行】

(単位：%)

	平均点	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点		0点
名古屋市	6.2	11.0	2.9	13.8	15.2	13.8	27.1	7.1	5.7	0.5	0.5		2.4
名古屋圏	5.8	2.9	3.3	13.3	20.0	17.1	27.1	2.9	8.6	1.0	0.5		3.3
東京圏	6.1	5.7	4.3	15.2	17.6	14.8	29.5	4.8	3.3	1.9	0.5		2.4
大阪圏	6.2	8.1	5.7	19.5	15.7	14.8	19.5	3.8	5.2	1.9	0.5		5.2
中部圏及び近隣地域	6.4	7.1	4.8	18.6	18.6	14.8	24.3	5.7	3.8	1.0	1.0		0.5
その他地域	6.6	9.5	6.2	24.3	12.9	13.3	22.4	3.3	3.8	2.4	0.0		1.9
全体	6.2	7.4	4.5	17.5	16.7	14.8	25.0	4.6	5.1	1.4	0.5		2.6

表 7-3 友人・知人に対して、遊びや観光で訪れるまちとして
名古屋市をおすすめできるか【デート旅行】

(単位：%)

	平均点	10 点	9 点	8 点	7 点	6 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点	0 点
名古屋市	6.3	9.5	3.3	17.1	17.6	12.9	26.7	5.2	3.3	1.9	0.5	1.9
名古屋圏	6.8	9.5	9.5	18.6	25.7	14.3	14.3	1.4	1.9	1.0	1.0	2.9
東京圏	5.9	7.1	4.3	9.0	22.4	11.4	26.2	7.6	4.8	1.9	1.9	3.3
大阪圏	6.1	8.6	6.2	14.3	17.1	14.3	23.3	3.8	4.8	1.9	1.0	4.8
中部圏及び 近隣地域	6.5	6.2	5.2	24.8	20.5	9.0	23.3	3.3	4.8	1.0	0.5	1.4
その他地域	6.5	6.2	5.7	23.8	13.3	16.7	25.2	3.3	1.9	1.9	0.0	1.9
全体	6.4	7.9	5.7	17.9	19.4	13.1	23.2	4.1	3.6	1.6	0.8	2.7

表 7-4 友人・知人に対して、遊びや観光で訪れるまちとして
名古屋市をおすすめできるか【熟年夫婦の旅行】

(単位：%)

	平均点	10 点	9 点	8 点	7 点	6 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点	0 点
名古屋市	6.1	10.0	2.4	15.2	17.6	14.3	21.0	8.1	5.7	3.3	0.5	1.9
名古屋圏	5.6	1.4	4.8	12.4	18.1	18.1	24.8	7.6	4.3	1.9	2.4	4.3
東京圏	6.2	7.6	2.9	17.1	20.5	16.2	21.4	5.2	4.8	1.0	0.0	3.3
大阪圏	6.0	6.7	4.8	18.1	18.6	11.0	20.0	5.2	8.1	1.0	0.5	6.2
中部圏及び 近隣地域	6.0	4.3	7.6	15.2	13.3	13.3	30.0	6.2	5.2	2.4	0.5	1.9
その他地域	6.4	6.2	8.6	19.5	15.2	17.1	20.5	3.3	4.8	1.4	1.0	2.4
全体	6.1	6.0	5.2	16.3	17.2	15.0	22.9	6.0	5.5	1.8	0.8	3.3

表 7-5 友人・知人に対して、遊びや観光で訪れるまちとして
名古屋市をおすすめできるか【一人旅】

(単位：%)

	平均点	10 点	9 点	8 点	7 点	6 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点	0 点
名古屋市	6.2	10.5	5.2	15.2	14.3	13.3	25.7	4.8	5.2	3.3	1.0	1.4
名古屋圏	5.9	3.8	6.7	14.8	20.0	15.7	21.4	5.2	3.3	1.4	1.9	5.7
東京圏	6.0	8.6	5.7	15.2	14.3	13.8	21.9	7.1	5.7	2.9	0.0	4.8
大阪圏	6.2	8.6	4.8	17.6	21.9	13.3	16.2	4.8	2.9	2.4	1.9	5.7
中部圏及び 近隣地域	6.3	7.1	8.1	13.8	14.8	18.1	24.3	5.2	2.9	4.3	1.0	0.5
その他地域	6.3	9.0	9.0	17.1	13.3	18.1	17.6	5.2	2.4	1.4	0.0	6.7
全体	6.2	7.9	6.6	15.6	16.4	15.4	21.2	5.4	3.7	2.6	1.0	4.1

表 7-6 友人・知人に対して、遊びや観光で訪れるまちとして
名古屋市をおすすめできるか【友人グループの旅行】

(単位：%)

	平均点	10 点	9 点	8 点	7 点	6 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点	0 点
名古屋市	6.4	11.0	6.2	16.2	16.2	10.5	26.2	4.3	4.3	1.9	1.0	2.4
名古屋圏	6.2	5.7	8.1	14.8	18.1	18.1	20.5	5.7	1.9	1.0	1.4	4.8
東京圏	6.3	7.6	6.7	14.3	21.9	11.0	26.2	3.3	4.8	1.4	0.0	2.9
大阪圏	6.3	9.5	5.2	16.7	23.3	14.3	14.8	3.8	3.3	4.3	0.0	4.8
中部圏及び 近隣地域	6.8	8.1	7.1	24.3	21.9	14.3	14.3	3.8	2.9	1.9	0.5	1.0
その他地域	6.7	11.0	9.5	19.5	16.7	15.2	17.6	3.8	3.3	1.0	0.0	2.4
全体	6.5	8.8	7.1	17.6	19.7	13.9	19.9	4.1	3.4	1.9	0.5	3.0

表 7-7 友人・知人に対して、遊びや観光で訪れるまちとして
名古屋市をおすすめできるか【修学旅行】

(単位：%)

	平均点	10 点	9 点	8 点	7 点	6 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点	0 点
名古屋市	5.1	6.7	3.8	7.1	11.4	12.4	20.5	7.6	16.2	5.2	2.4	6.7
名古屋圏	4.9	1.4	3.3	11.0	10.0	11.9	29.0	7.6	8.6	7.1	1.9	8.1
東京圏	5.3	3.8	2.9	9.0	9.5	17.1	28.6	11.0	9.5	1.9	1.9	4.8
大阪圏	5.5	5.2	6.2	13.3	11.4	14.3	21.9	7.1	8.1	4.3	2.4	5.7
中部圏及び 近隣地域	5.8	6.7	5.2	11.4	14.8	13.3	29.5	3.3	5.2	4.8	1.9	3.8
その他地域	6.0	8.1	5.2	16.7	14.8	15.7	21.9	3.8	5.2	1.9	1.0	5.7
全体	5.4	5.3	4.4	11.4	12.0	14.1	25.2	6.7	8.8	4.2	1.9	5.8

表 7-8 友人・知人に対して、遊びや観光で訪れるまちとして
名古屋市をおすすめできるか【外国人の旅行】

(単位：%)

	平均点	10 点	9 点	8 点	7 点	6 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点	0 点
名古屋市	6.2	6.0	6.0	16.8	15.9	13.3	25.9	4.2	5.1	2.5	0.9	3.5
名古屋圏	6.2	9.0	7.1	14.3	17.6	11.9	22.9	5.7	4.3	3.8	1.4	1.9
東京圏	5.7	5.7	6.2	20.5	15.2	11.9	25.7	2.9	5.7	1.4	0.5	4.3
大阪圏	5.8	4.3	4.8	12.9	12.9	16.2	30.5	3.8	9.5	0.5	1.0	3.8
中部圏及び 近隣地域	6.3	5.7	5.2	14.3	19.5	9.5	23.8	5.7	4.8	5.2	0.0	6.2
その他地域	6.2	5.7	5.2	20.5	13.8	17.1	27.1	3.8	1.4	2.9	1.4	1.0
全体	6.1	5.2	7.6	18.6	16.2	13.3	25.2	3.3	4.8	1.0	1.0	3.8

3. 調査票

3-1 事前調査

① 現在のお住まい

1. 名古屋市
2. 名古屋圏（名古屋市を除く愛知県・岐阜県・三重県）
3. 東京圏（埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県）
4. 大阪圏（滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県）
5. その他中部（富山県・石川県・福井県・山梨県・長野県・静岡県）
6. その他の道県

② 過去 10 年間で、名古屋市/名古屋市以外の地域 に「遊びや観光目的」で何回程度訪問していますか？ それぞれの場所への回数について、お答えください。

1. 10 回以上
2. 5～9 回
3. 3～4 回
4. 2 回
5. 1 回
6. 0 回

③ 新型コロナウイルス感染が収束したら遊びや観光で出かけたいと思いますか。

最もあてはまるものを 1 つ選んでください。

1. 宿泊を伴う旅行をしたい
2. 日帰りで遠出したい
3. 近場に遊びに行きたい
4. あまり出かけたくない

3-2 本調査

- ① 2020 年春の新型コロナウイルス感染が拡大する前まで、あなたは遊びや観光でどれくらい出かけていましたか。
それぞれについて最も近いものを 1 つずつ選んでください。

※大都市は以下の都市が該当します：札幌市、仙台市、東京 23 区、川崎市、横浜市、名古屋市、京都市、大阪市、神戸市、広島市、北九州市、福岡市"

1. 住んでいる・隣接する都道府県の大都市に遊びに出かける
2. 日帰り旅行をする
3. 宿泊を伴う旅行をする（国内）
4. 海外旅行をする

1. 年 12 回以上
2. 年 4～11 回
3. 年 2～3 回
4. 年 1 回
5. ほとんどしない

- ② あなたが遊びや観光による外出に求めるものは何ですか。（3 つまで）

1. おいしいものを食べる
2. 地元では買えないものを買う
3. 話題やトレンドになっているものを楽しむ
4. 家族や友人・恋人と一緒にいる時間を楽しむ
5. 訪問先で知らない人とのふれあいを楽しむ
6. こころを豊かにする
7. 感動体験をする
8. 新しい経験をする
9. リフレッシュ・ストレス解消をする
10. 健康づくり
11. 新しい知識を得る・学びをする
12. その他

- ③ あなたが遊びや観光に出かけるときに、どこからの情報がきっかけとなることが多いですか。

また、実際に出かける際に、詳しい情報をどこから収集しますか。

(それぞれ3つまで)

1. 友人・知人の紹介
2. テレビ
3. ラジオ
4. 新聞
5. 書籍（情報誌・グルメ雑誌・旅行本等）
6. 旅行代理店（店頭、チラシ、ダイレクトメール等）
7. Webサイト（観光地や施設を紹介するサイト等）
8. ブログ、口コミサイト（食べログ、トリップアドバイザー等）
9. Facebook
10. Instagram
11. Twitter
12. LINE
13. YouTube
14. その他
15. 特に収集していない

- ④ 名古屋市に対してどのようなイメージがありますか。（あてはまるものすべて）

1. 伝統的
2. 最先端
3. ゆったりした
4. カオス（混沌としている）
5. 整然とした
6. にぎわいある
7. 落ち着きある
8. 派手
9. 国際的
10. 個性的
11. クール・スマート（洗練されている）
12. 粋・人情的
13. 美しい
14. レトロ・ノスタルジー（哀愁がある）

15. おしゃれ
16. ロマンチック
17. 面白い
18. チャレンジング
19. 都会的
20. 日常的
21. 1～20 のいずれもイメージできない

⑤ 名古屋のまちに対してあなたが連想できるものは何ですか。(あてはまるものすべて)

1. 高層ビル群・オフィス街
2. 工場・工場夜景
3. 卸売市場
4. 港
5. 水辺・河川
6. 広大な公園・緑
7. 道路・自動車
8. 都市高速道路
9. 地下鉄
10. 百貨店・ショッピングモール
11. 繁華街
12. 商店街・アーケード・下町
13. 地下街
14. 城・城下町
15. 歴史的建造物・県庁舎・市庁舎
16. 寺社・仏閣
17. 劇場・ホール・美術館
18. 大学・学生街
19. 遊園地・テーマパーク
20. 水族館、動植物園
21. 1～20 のいずれもイメージできない

⑥ 過去 10 年間であなたが名古屋市で遊びや観光でしたこと、次回したいと思うことを選んでください。(それぞれあてはまるものすべて)

1. ショッピングを楽しむ

2. 名古屋めし・喫茶文化などのご当地グルメを楽しむ
3. 流行りのグルメ・人気の飲食店を楽しむ
4. 商店街をぶらぶらする・食べ歩きする
5. 古い町並みを散策する
6. 歴史的な名所・史跡に行く
7. スポーツ観戦する
8. ウォーキング・ランニングを楽しむ、スポーツ大会に参加する
9. 祭り・イベントに参加・観覧する
10. コンサート・演劇を観覧する・映画鑑賞をする
11. 水族館・動物園に行く
12. 花など季節の植物を楽しむ
13. 広い公園でゆっくりすごす
14. 美術館・博物館・科学館に行く
15. 初詣に行く・参拝に行く
16. 聖地巡礼・ロケ地めぐりをする
17. 夜景を楽しむ
18. ものづくりなどの体験をする
19. テーマパーク・遊園地へ行く
20. 上記にあてはまるものがない

- ⑦ あなたが名古屋市のスポットやイベント、キャラクターなどで知っているもの、うち市外の人に誇れるもの（市民）・魅力を感じるもの（市外）を選んでください。

（それぞれあてはまるものすべて）

1. 名古屋城・金シャチ・金シャチ横丁
2. 名古屋駅の高層ビル群
3. 中部電力 MIRAI TOWER（名古屋テレビ塔）・ヒサヤオオドリパーク
4. オアシス 2 1
5. 大須・大須観音
6. 円頓寺・四間道
7. バンテリンドーム ナゴヤ（ナゴヤドーム）
8. 東山動植物園・イケメンゴリラ「シャバーニ」
9. 名古屋港水族館
10. レゴランド・ジャパン
11. 熱田神宮
12. 徳川美術館・徳川園
13. にっぽんど真ん中祭り

14. 世界コスプレサミット
15. 名古屋まつり
16. なごやめし
17. 日本遺産 有松・有松・鳴海絞り
18. 名古屋おもてなし武将隊
19. ナナちゃん人形
20. はち丸（名古屋市公式キャラクター）
21. 上記にあてはまるものがない

⑧ 名古屋で遊んだり・観光したりすることの魅力は何であると思いますか。
（3つまで）

1. 食べ物がおいしい・個性的
2. 新しいスポット・話題のスポットが多い
3. 中心市街地（栄・名古屋駅地区）に店舗が集まっている
4. 適度にすいている
5. コストパフォーマンスがよい
6. 近い・短時間で行ける
7. 街がコンパクトで周遊しやすい
8. 公共交通機関で移動しやすい
9. 自動車で行ける・移動しやすい
10. 人が親切・親しみやすい
11. 繁華街がにぎわっている・深夜まで遊べる
12. 名古屋らしい独自のローカル文化がある
13. おしゃれ・雰囲気がよい
14. 観光施設・史跡・名所が多い
15. テーマパーク・遊園地がある
16. 魅力的な宿泊施設がある
17. 魅力的なお土産がある
18. 気候が良い
19. 子ども連れで遊びやすい
20. その他
21. 特にない

⑨ 2022年に名古屋市に隣接する長久手市にスタジオジブリ作品の世界観を再現したテーマパーク「ジブリパーク」が誕生します。
あなたはジブリパーク誕生をきっかけに名古屋市に行こうと考えますか。

1. ジブリパークと名古屋市をセットで旅行する（日帰り）
2. ジブリパークと名古屋市をセットで旅行する（宿泊）
3. ジブリパークには行くが、名古屋市には行かない
4. ジブリパークには行かない
5. ジブリパークを知らない

⑩ あなたは友人・知人に対して、遊びや観光で訪れるまちとして名古屋市をお勧めできますか。
各場面ごとに、「薦めたい」を10点、「薦めたくない」を0点としたときの点数をつけてください。

1. 家族旅行
2. デート
3. 熟年夫婦の旅行
4. 一人旅
5. 友人グループの旅行
6. 修学旅行
7. 外国人の旅行

1. 10点 薦めたい
2. 9点
3. 8点
4. 7点
5. 6点
6. 5点
7. 4点
8. 3点
9. 2点
10. 1点
11. 0点 薦めたくない