

守山区

MORIYAMA WARD

面積●33.99km² 人口●162,044人
世帯数●62,775世帯 人口密度●4,767人/km²

(平成18年10月1日現在)



冬の白沢渓谷



区のシンボルマーク

守山の頭文字「M」と、山を組み合わせ象形化したもので、外側の丸形の「M」が区民相互のふれあいの豊かさを表すとともに、全体で鳥が天空へ飛び出すように伸びゆく守山を表しています。



区の花／桔梗



区の木／どんぐり

区の魅力づくり

守山芸術文化 振興事業

区内の伝統芸能や文化活動を受け継ぎ、育てる気運を高め、活動の輪を広げていくため、幅広い団体の参画を募り、区民の手づくりの守山文化祭を開催します。

〈平成19～22年度〉

- 守山文化祭の開催
- 守山文化祭を継続的に開催するための区民による組織づくり



守山文化祭の様子

守山自然ふれあい スクール事業

自然環境の保全や創出に対する区民の意識の高揚をめざし、区民が楽しく学びながら水辺や緑地を散策できる「自然ふれあいスクール」を開催します。

〈平成19～22年度〉

- 自然環境保全活動団体の交流促進のための懇談会の開催および守山自然ふれあいスクールの実施
- 観察会など自然環境保全活動団体の自主的な活動の支援
- 区民参加による緑の保全と創出活動の促進

守山探検隊による お宝発見事業

広く一般に知られていない区の魅力を発見するきっかけづくりとして、守山探検隊まちあるきイベントを実施するとともに、寄せられた区内の魅力(お宝)に関する情報を区の内外に発信します。

〈平成19～22年度〉

- 公募による守山探検隊本部運営組織の設立
- 区民による魅力発見企画・イベントの実施
- 情報誌などの発行による区内の魅力の発信

区の主な計画



凡例	
	公園・緑地などの空間
	河川・ため池などの水面
	区役所・支所
	駅
	主な施設
	民営鉄道（JR）
	民営鉄道（JRを除く）
	地下鉄
	ガイドウェイバスシステム志段味線（ゆとりーとライン）
	自動車専用道路
	主な道路（事業中を含む）
	主な道路（都市計画決定されている路線）
	インターチェンジ・出入口（白:入口、黒:出口）