

地域子育て支援センター利用者アンケート 実施結果

平成 25 年 3 月

子ども青少年局保育部保育運営課・保育企画室

地域子育て支援センター利用者アンケートの実施結果

1 趣旨

保育所における地域子育て支援センターについては、さまざまな取り組みを通して市民に定着してきたところであるが、利用者のニーズを全市的には把握していなかった。また、平成23年度に実施した行政評価（内部評価）において、「アンケート等によりニーズや成果の把握を行うこと」と評価された。

これらの理由により、センター利用者に対しアンケートを実施し、属性、満足度や期待する事業を調査することにより、今後の保育所における地域子育て支援センターのあり方や子育て支援の方法について検討する材料とするもの。

2 調査方法

(1) 調査期間

平成24年9月3日～平成24年9月15日

(2) 調査対象者

調査期間における地域子育て支援センター利用者 2,400人
(センター1か所あたり50人)

(3) 調査方法

利用者に対し、センターでアンケートを配布および回収する。

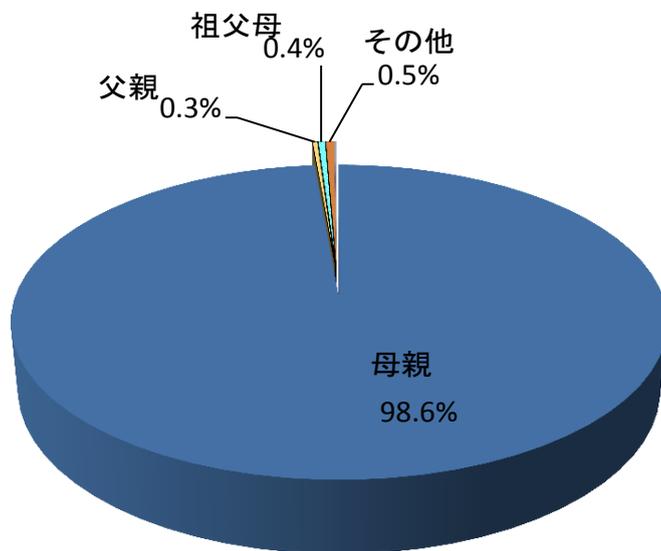
3 有効回答数

1,612件（回収率 67.2%）

問1 センターに来所したお子さんからみた、あなたの続柄はなんですか。(○は1つだけ)

センター来所の子どもの続柄は、「母親」が98.6%と大半を占めた。

回答	件数	割合
母親	1,590	98.6%
父親	5	0.3%
祖父母	7	0.4%
祖父母以外の親族	0	0.0%
知人	0	0.0%
その他	8	0.5%
未回答	2	0.1%
計	1,612	

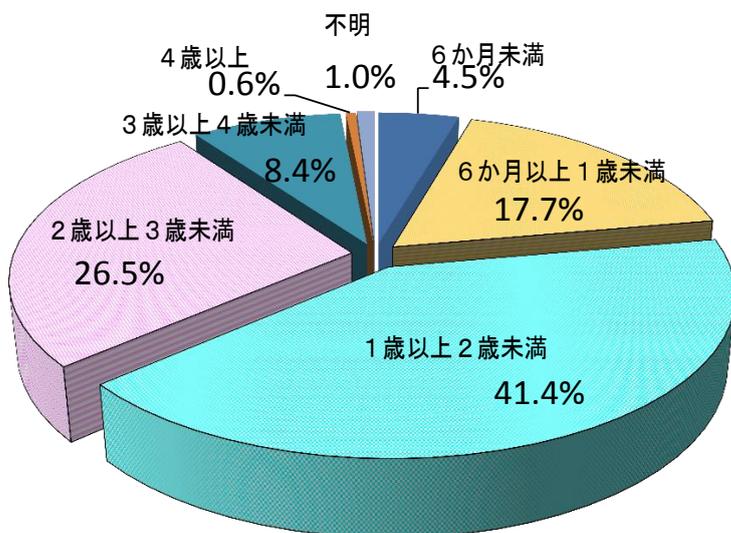
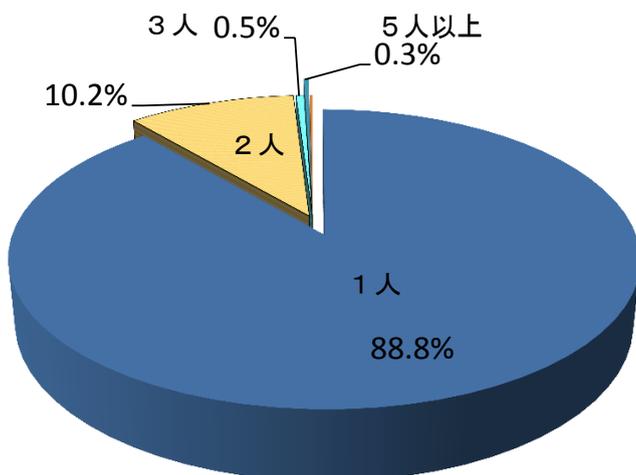


問2 本日、センターに来所したお子さんの人数をお伺いします。
また、来所したお子さんは何歳何か月ですか。

センターに来所した子どもの数は「1人」が88.8%と最も多く、次いで「2人」が10.2%であった。また、子どもの年齢は「1歳以上2歳未満」が41.4%と最も多く、次いで「2歳以上3歳未満」が26.5%、「6か月以上1歳未満」が17.7%であった。

回答 (お子さんの人数)	件数	割合
1人	1,431	88.8%
2人	164	10.2%
3人	8	0.5%
4人	0	0.0%
5人以上	5	0.3%
未回答	3	0.2%
計	1,612	

回答 (お子さんの年齢)	件数	割合
6か月未満	82	4.5%
6か月以上1歳未満	321	17.7%
1歳以上2歳未満	753	41.4%
2歳以上3歳未満	481	26.5%
3歳以上4歳未満	152	8.4%
4歳以上	10	0.6%
不明	18	1.0%
計	1,817	

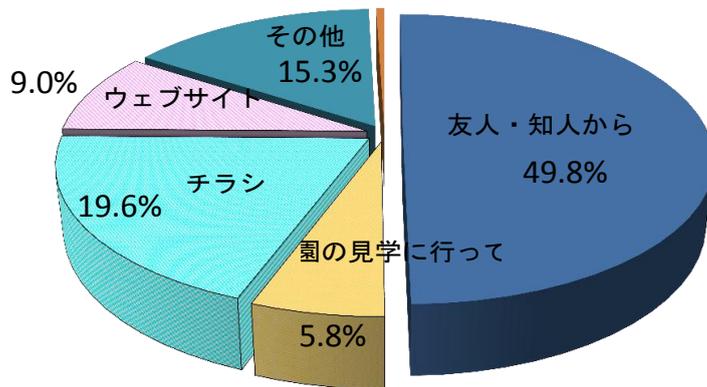


問3 あなたはセンターのことをどのように知りましたか。(〇は1つだけ)

センターを知るきっかけは、「友人・知人から」が49.8%と最も多く、次いで、「チラシ」が19.6%であった。

回答	件数	割合
友人・知人から	803	49.8%
園の見学に行つて	94	5.8%
チラシ	316	19.6%
ウェブサイト	145	9.0%
その他	246	15.3%
未回答	8	0.5%
計	1,612	

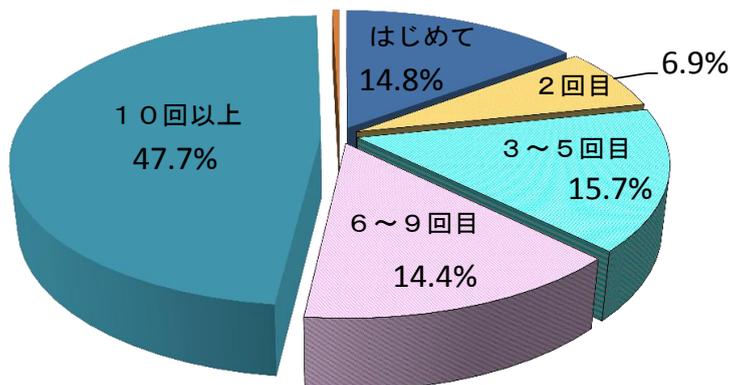
※その他回答例
保健所、区役所、子育てサロンなど



問4 あなたは今までに、このセンターを何回利用しましたか。(〇は1つだけ)

来所したセンターの既利用回数は、「10回以上」が47.7%と最も多く、次いで、「3～5回目」が15.7%、「はじめて」が14.8%であった。

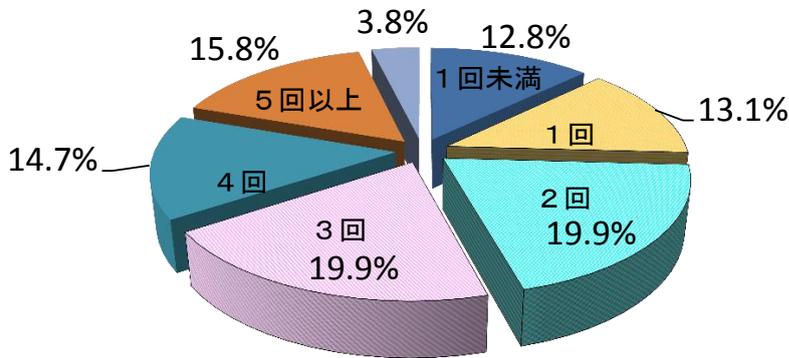
回答	件数	割合
はじめて	238	14.8%
2回目	112	6.9%
3～5回目	253	15.7%
6～9回目	232	14.4%
10回以上	769	47.7%
未回答	7	0.4%
計	1,612	



問5 あなたはこのセンターを月に何回くらい利用しますか。(〇は1つだけ)

来所したセンターの1ヶ月あたりの利用頻度は、「2回」および「3回」が19.9%と最も多く、次いで、「5回以上」が15.8%であった。

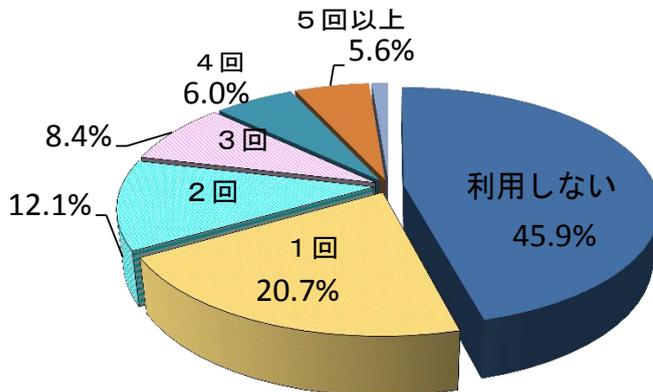
回答	件数	割合
1回未満	206	12.8%
1回	211	13.1%
2回	321	19.9%
3回	321	19.9%
4回	237	14.7%
5回以上	255	15.8%
未回答	61	3.8%
計	1,612	



問6 あなたは他のセンターを月に何回くらい利用しますか。(〇は1つだけ)

来所したセンター以外のセンターの1ヶ月あたりの利用頻度は、「利用しない」が45.9%と最も多く、次いで「1回」が20.7%、「2回」が12.1%であった。

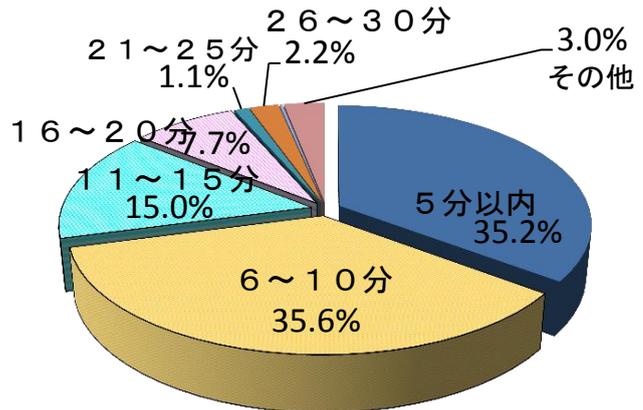
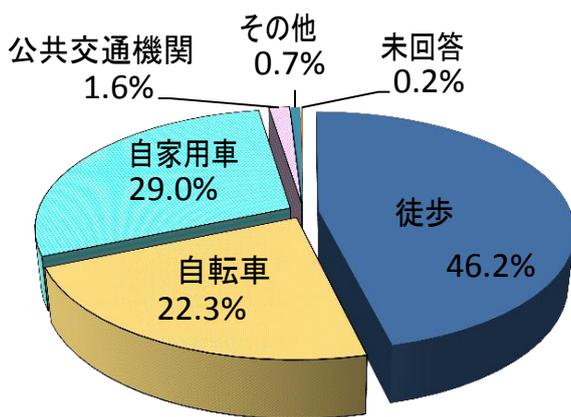
回答	件数	割合
利用しない	740	45.9%
1回	334	20.7%
2回	195	12.1%
3回	135	8.4%
4回	97	6.0%
5回以上	91	5.6%
未回答	20	1.2%
計	1,612	



問7 ご自宅からセンターまでの移動手段と時間を教えてください。

移動手段は「徒歩」が46.2%と最も多く、次いで「自家用車」が29.0%、「自転車」が22.3%であった。また、自宅からセンターまでの時間は、「10分以内」が70.8%であった。

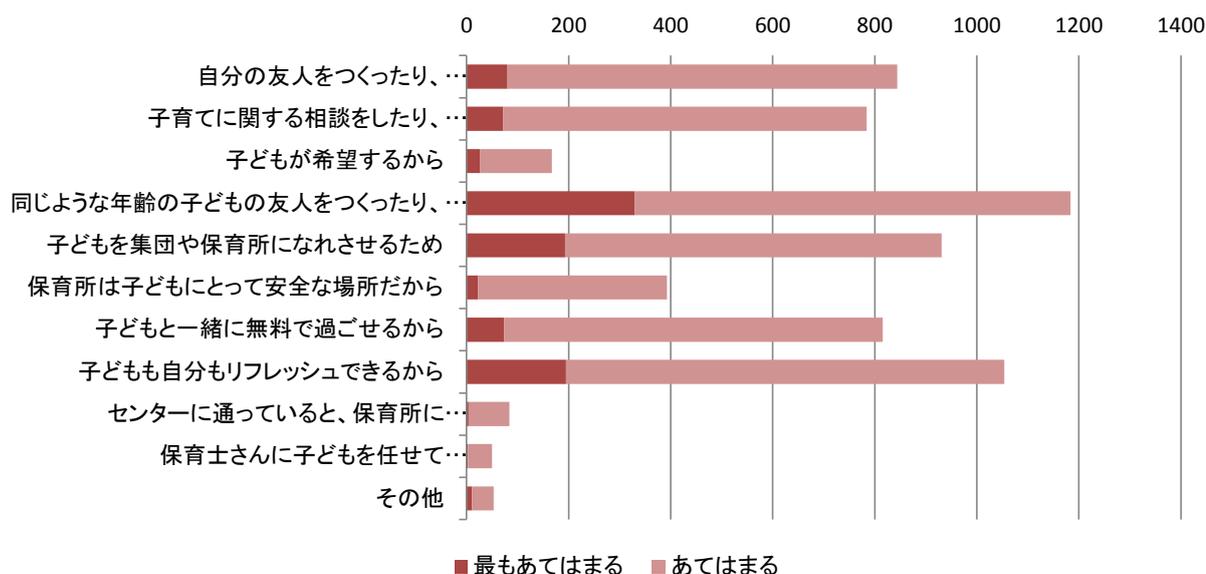
	徒歩		自転車		自家用車		公共交通機関		その他		未回答		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
5分以内	265	16.4%	146	9.1%	153	9.5%	2	0.1%	2	0.1%	0	0.0%	568	35.2%
6～10分	232	14.4%	131	8.1%	201	12.5%	4	0.2%	6	0.4%	0	0.0%	574	35.6%
11～15分	120	7.4%	55	3.4%	62	3.8%	2	0.1%	2	0.1%	0	0.0%	241	15.0%
16～20分	77	4.8%	14	0.9%	26	1.6%	6	0.4%	1	0.1%	0	0.0%	124	7.7%
21～25分	8	0.5%	4	0.2%	4	0.2%	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	17	1.1%
26～30分	17	1.1%	4	0.2%	7	0.4%	7	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	35	2.2%
31分以上	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.2%
未回答	25	1.6%	6	0.4%	14	0.9%	0	0.0%	1	0.1%	3	0.2%	49	3.0%
合計	745	46.2%	360	22.3%	467	29.0%	25	1.6%	12	0.7%	3	0.2%	1612	100.0%



問8 あなたがセンターにお子さんを連れて来所する理由は何ですか。
 (最もあてはまるものに◎、あてはまるものすべてに○をつけてください)

センターに来所する理由は、「同じような年齢の子供の友人をつくったり、交流したりするため」が最も多く、次いで多い理由は「子どもも自分もリフレッシュできるから」、「子どもを集団や保育所になれさせるため」であった。

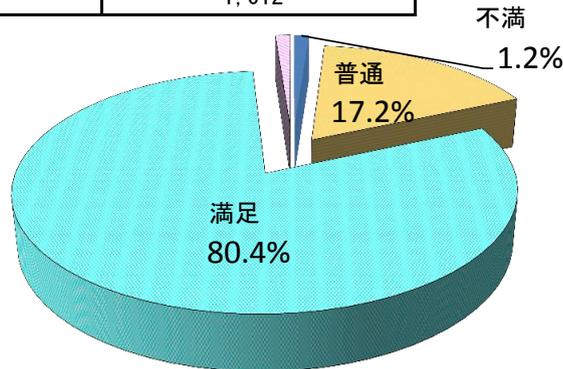
回答	最もあてはまる		あてはまる		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
自分の友人をつくったり、友人と交流したりするため	80	7.9%	764	14.3%	844	13.3%
子育てに関する相談をしたり、子育てについて学んだりするため	72	7.1%	712	13.3%	784	12.3%
子どもが希望するから	26	2.6%	141	2.6%	167	2.6%
同じような年齢の子どもの友人をつくったり、交流したりするため	329	32.6%	855	16.0%	1184	18.6%
子どもを集団や保育所になれさせるため	193	19.1%	738	13.8%	931	14.6%
保育所は子どもにとって安全な場所だから	22	2.2%	371	6.9%	393	6.2%
子どもと一緒に無料で過ごせるから	74	7.3%	742	13.9%	816	12.8%
子どもも自分もリフレッシュできるから	195	19.3%	859	16.1%	1054	16.6%
センターに通っていると、保育所に入りやすくなる気がするから	4	0.4%	80	1.5%	84	1.3%
保育士さんに子どもを任せてのんびり過ごせるから	3	0.3%	47	0.9%	50	0.8%
その他	11	1.1%	42	0.8%	53	0.8%
計	1,009		5,351		6,360	



問9 センターに満足していますか。(〇は1つだけ)

80.4%の人がセンターに「満足」と回答した。

回答	件数	割合
不満	19	1.2%
普通	278	17.2%
満足	1296	80.4%
未回答	19	1.2%
計	1,612	



問10 【問9で「不満」と答えた方にお尋ねします】

不満の理由はなんですか。

(最もあてはまるものに◎、あてはまるものすべてに○をつけてください)

回答	最もあてはまる	あてはまる	合計
	件数	件数	件数
スタッフの対応(話しかけにくい、など)	0	0	0
雰囲気(全体の雰囲気になじめない、場所が悪い、など)	0	0	0
他の利用者(人が多すぎる、グループの輪に入りにくい、など)	0	1	1
施設(室内が散らかっている、汚れている、暗い、など)	1	0	1
内容(楽しめない、難しい、期待に反していた、など)	0	0	0
距離・アクセス(自宅から遠い、出かけるのに不便、駐車場がない、など)	2	5	7
その他	0	10	10
計	3	16	19

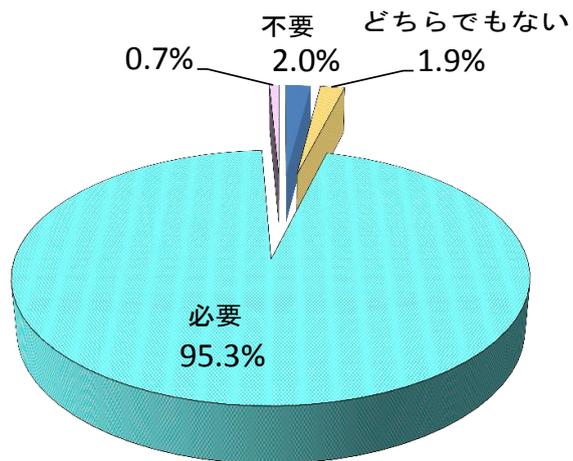
《その他》

- ・もっと多くの保育園で行ってほしい。
- ・2歳を過ぎると小さい子が多いときに利用しにくい。
- ・狭い、絵本の数が少ない。
- ・第1子は他の人と交流がとりづらい。
- ・日によって人数が違うため、多いという場所がない。
- ・予約制のイベントで混雑しやすい。
- ・予約が取れない。

問 1 1 センターはあなたにとって必要ですか。(〇は1つだけ)

95.3%の人が、自分にとってセンターは「必要」と回答した。

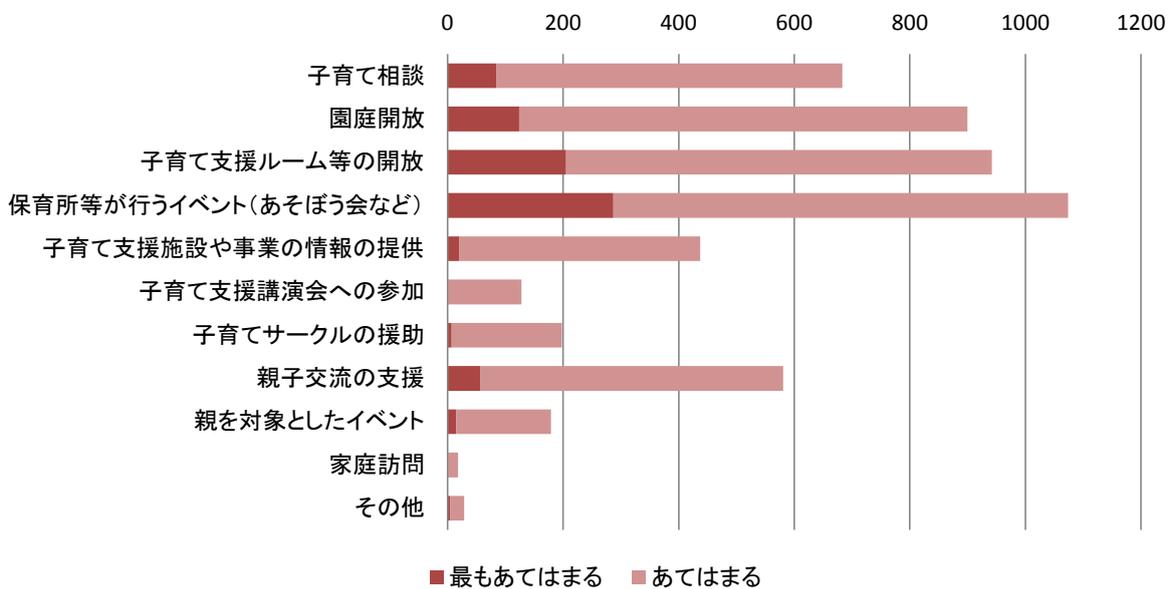
回答	件数	割合
不要	32	2.0%
どちらでもない	31	1.9%
必要	1537	95.3%
未回答	12	0.7%
計	1,612	



問12 あなたが今後期待したいセンターの事業はなんですか。
 (最もあてはまるものに◎、あてはまるものすべてに○をつけてください)

今後期待したいセンターの事業は「保育所等が行うイベント」が最も多く、次いで「子育て支援ルーム等の開放」、「園庭開放」であった。

回答	最もあてはまる		あてはまる		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
子育て相談	85	10.5%	598	13.7%	683	13.2%
園庭開放	124	15.4%	776	17.8%	900	17.4%
子育て支援ルーム等の開放	205	25.4%	737	16.9%	942	18.2%
保育所等が行うイベント(あそぼう会など)	287	35.6%	787	18.0%	1,074	20.8%
子育て支援施設や事業の情報の提供	20	2.5%	417	9.6%	437	8.5%
子育て支援講演会への参加	1	0.1%	127	2.9%	128	2.5%
子育てサークルの援助	7	0.9%	191	4.4%	198	3.8%
親子交流の支援	57	7.1%	524	12.0%	581	11.2%
親を対象としたイベント	15	1.9%	164	3.8%	179	3.5%
家庭訪問	1	0.1%	17	0.4%	18	0.3%
その他	4	0.5%	25	0.6%	29	0.6%
計	806		4,363		5,169	

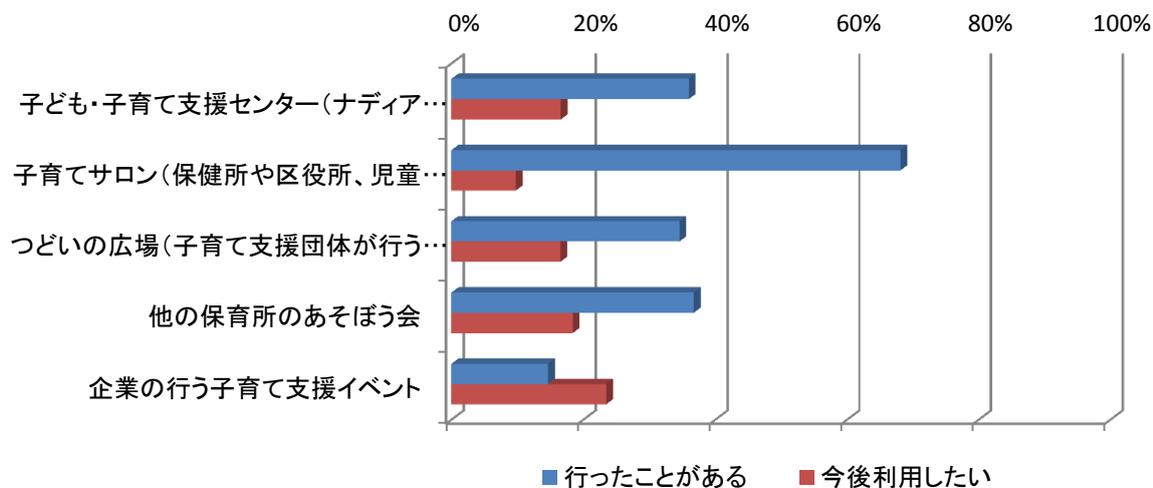


問13 センター以外の子育て支援施設・事業に行ったことがありますか。
また、今後利用したいですか。

子育てサロンに行ったことがある人の割合が一番高かった。
また、企業の行う子育て支援イベントに今後行ってみたいという人の割合が高かった。

回答	行ったことがある		今後利用したい	
	件数	割合(※)	件数	割合(※)
子ども・子育て支援センター（ナディアパーク）	580	36.0%	267	16.6%
子育てサロン（保健所や区役所、児童委員等が行うもの）	1098	68.1%	157	9.7%
つどいの広場（子育て支援団体が行うもの）	557	34.6%	266	16.5%
他の保育所のあそぼう会	592	36.7%	296	18.4%
企業の行う子育て支援イベント	236	14.6%	378	23.4%

※N=1612に対する割合



<考察>

・利用者の属性について

保育所における地域子育て支援センターの利用者は母親が多く、児童の年齢はほぼ 3 歳未満児であった。また、センターを知ったきっかけは友人・知人からが約半数を占めていた。他のセンターはあまり利用せず、同じセンターを長期的に複数回利用する世帯が比較的多く見られた。センターのプログラムを計画する上で、これらの利用者の属性を考慮することが望ましい。

センターまでの移動手段は徒歩および自転車が約 69% を占めていること、センターまでの時間は 10 分以内が約 71% を占めていることから、利用者は自宅近くのセンターを利用する傾向が強いことがわかるとともに、自宅近くにセンターがない世帯は車や公共交通機関を使った移動が負担となり、そもそもセンターを十分に利用できていないのではないかと考えられる。以上のことから、今後のセンターの選定方法として、現在策定されている 58 か所の実施を目標に、センターを実施していないエリアから選定することで、自宅の近くにセンターがあり、地域に根差した子育て支援が受けられる環境を整えていくことが必要であると考えられる。

・満足度および事業内容について

アンケート回答者の約 80% がセンターに満足しており、約 95% の人が自分にとってセンターは必要と回答していることから、地域子育て支援センターは利用者にとって満足度・必要度が高いものだということがわかる。しかし、高い満足度の一方で、もっと多くの保育園で行ってほしい、駐車場がない、混雑しやすいなどの意見も少数ながら挙げられており、満足度をより高めていくためにこれらの点の改善が求められる。

センターに来所する理由は、同じような年齢の子どもの友人をつくる、子どもも自分もリフレッシュできる、子どもを集団や保育所になれさせる、等が多く回答として挙げられている。地域子育て支援センターの役割として、就園前の児童を在宅で保育している世帯に対し、同年齢の子ども同士が触れ合い、親子ともにリフレッシュできる場を提供することが求められていると考えられる。

今後期待したいセンターの事業については、イベント、子育て支援ルームの開放、園庭開放、子育て相談を望む回答が多く見られた。子育て世帯がいつでも気軽に利用する場、子育てについて身近に相談できる場を提供することが保育所における地域子育て支援センターの事業として利用者に期待されている。