

令和元年度 名古屋応援事業実績

堀川まつり

日時：令和元年6月1日、2日

場所：宮の渡し公園

事業主体：特定非営利活動法人 堀川まちネット

堀川の浄化と地域の活性化、また地域の歴史を学びながら若者の育成を目指して開催されるお祭りです。2日夜は直径6m大まきわら船の曳き廻し、3日は高さ21mの熱田大山の曳き廻し、新元号祝賀花火打上を行ないます。

あつた朔日市

日時：平成31年4月1日から令和2年3月31日の元旦以外の毎月1日に開催

開催場所：熱田神宮（2月、3月、4月、7月、8月、9月、10月、12月）、秋葉山圓通寺（5月、6月、11月）

事業主体：あつた宮宿会

熱田神宮での「朔日参り」の習慣を多くの名古屋・熱田の方々に知っていただき、習慣化していただけるように、熱田の老舗企業や大学、NPO団体などの参加による「熱田文化（食や芸能）でのおもてなし」を熱田神宮境内参道または秋葉山圓通寺にて実施します。地元まつわる紙芝居の上映や地元老舗企業により共同開発した限定商品「あつた宮餅」もも限定販売します。

東アジア友好アライアンスを構築する事業（日中韓少年少女サッカー交流事業）

日時：令和元年 7 月 23 日火曜日から 7 月 27 日土曜日

事業主体：公益社団法人名古屋青年会議所

日中韓の若者たちが、交流を継続していく仕組みを創出し、未来に向けた友好関係を構築するため、サッカーを共通コンテンツの 1 つとし、フォーラムやレクリエーション、各国の文化体験などを行う交流事業を行います。7 月 24 日水曜日に行われるフォーラムは市民の方もご参加いただけます。

鯨の大祭典 2019

実施期間：令和元年 7 月 20 日から 8 月 30 日

実施場所：パロマ瑞穂スタジアム、トヨタスタジアムほか

事業主体：株式会社名古屋グランパスエイト

期間中の主催試合への無料招待や記念ユニフォームの配布、名古屋・愛知にゆかりのあるアーティストのハーフタイムショーへの出演、グランパスくんの金鯨化、BEAMS とコラボしたユニフォームの制作、関連グッズの制作、ホームタウンの 3 市（名古屋市、豊田市、みよし市）が連携し、応援フラッグを制作するなど、地域や企業を巻き込んだ大祭典を実施するもの。

ビームスジャパン「大名古屋展」

実施期間：令和元年 7 月 20 日から 9 月 3 日

実施場所：ビームス名古屋（名古屋市中区）、ビームスジャパン（東京都新宿区）、ビームスニュース（東京都渋谷区）

事業主体：株式会社ビームス

ビームスならではのとらえ方により、フリーペーパーの発行や地元企業とコラボした商品開発などを行うことで、名古屋の魅力あるモノやコトを紹介するもの。

@NAGOYA で巡る名古屋のまちプロジェクト

実施期間：平成 31 年 3 月 28 日から令和元年 12 月 31 日

事業主体：公益社団法人名古屋青年会議所

オアシス 21 および名古屋港に「@NAGOYA」のモニュメントを設置することで写真スポットを作り出し、SNS などで発信していただくことで、一つの観光の楽しみ方を提示するもの。

中京歴史文化遺産事業「有為愛い UiUi」

実施期間：令和元年 6 月 22 日から令和 2 年 3 月 31 日

実施場所：中部邦楽教室、瀬戸市美術館、愛知県芸術劇場小ホール、名古屋城孔雀の間、名古屋能楽堂、高田寺、御園座

事業主体：日本の伝統文化をつなぐ実行委員会

愛知県内の歴史文化遺産をとりあげ、さまざまな分野の有識者をお招きして講座および展示、文化遺産にまつわる伝統芸能の上演を行います。とりあげる文化遺産の中心となる高田寺（北名古屋市）は、本年で創基 1300 年となる節目の年であり、50 年ぶりにご本尊「薬師如来」を特別にご開帳します。その他、講座や展示に加え、ウェブサイトにて文化遺産の情報を発信、より多くの方が楽しめるようスタンプラリーを実施します。

東海主婦のコーラス連盟・50 周年記念演奏会

実施日：令和元年 11 月 28 日

実施場所：愛知県芸術劇場コンサートホール

事業主体：東海主婦のコーラス連盟

連盟加盟 22 団体が 3 つのグループに分かれた大合唱と OB も参加しての 2 つのステージ演奏を行う。

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2019 NAGOYA in Matsuzakaya

実施日：令和元年 10 月 26 日

事業主体：株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店

USVOGUE 編集長アナ・ウインターの呼びかけで 2009 年より始まった世界的イベント。ファッション産業の活性化、消費の拡大を目的に、地域団体と一緒にになってファッションの楽しさを伝えるとともに、チャリティ・地域の活性化など社会貢献に資するイベント。

全国都道府県対抗 e スポーツ選手権 2019IBARAKI「びよびよ e スポーツ」一般の部（12 歳以上）愛知県代表決定戦／小学生の部東海ブロック代表決定戦

実施期間：令和元年 6 月 15 日から 6 月 16 日

事業主体：全国都道府県対抗 e スポーツ選手権 2019IBARAKI びよびよ予選実行委員会

第 74 回国民体育大会「いきいき茨城ゆめ国体」の文化プログラムにて行われる「全国 e スポーツ選手権 2019 IBARAKI」の愛知県代表、東海ブロック代表の決定戦。

産学官連携メディアプロジェクト「世界コスプレサミット 2019」の動画配信

実施期間：平成 31 年 4 月 1 日から令和 2 年 3 月 31 日

事業主体：テレビ愛知株式会社

地域の大学と連携し、この地域を PR し、地域の活性化に貢献するために、テレビ愛知のコンテンツを有効に活用する。高等教育でメディアを学ぶ学生が、「世界コスプレサミット」を題材に、その能力と技術を生かしてえいぞうコンテンツを制作し、テレビ愛知のプラットフォームにてネット配信を行うもの。

2019 新栄祭

実施期間：令和元年 8 月 24 日から 25 日

事業主体：新栄祭り実行委員会

「つながろ！新栄！」をテーマに今年で 5 年目の実施となり、町内住民・町内事業者との相互関係を築き、地域を活性化しながら新栄町の魅力を発信していくイベント。当日はステージライブ・飲食屋台・アトラクション・カラオケ大会・キッズダンスイベントを開催するなど、地域が一体となって取り組むお祭り。

MRS CHINATOWN WORLD IN JAPAN JAPANESE CELEBRATION IN NAGOYA

実施期間：平成 31 年 1 月 18 日から令和元年 8 月 3 日

事業主体：Mrs Chinatown World Japan 2019 実行委員会

国際ミセスコンテストと国際ドレスショーを合わせた人材育成とグローバルコミュニティ形成のイベント。ステージから子供たちへグローバルな視点でメッセージを送り勇気と夢を届けます。また、内外面の美しさと女性としてのストーリーをステージ上で表現していただくことで、社会で活躍する上で必要とされる人間力、表現力の向上、プラットフォームの提供を行います。

SAKAE 納涼盆踊り大会

実施日：令和元年 8 月 3 日

事業主体：SAKAE 納涼盆踊り大会実行委員会

名古屋駅と比較し、元気がないといわれる栄地区を盛り上げるため、栄に暮らす人、栄を訪れる人が誰でも参加でき、名古屋の観光資源となる栄の定番イベントを目指して栄のど真ん中で盆踊り大会を実施する。

魅力発信タクシープロジェクト 発信！なごやめしタクシー

実施時期：令和元年 10 月 1 日から令和 2 年 10 月 1 日

事業主体：ブルーミング株式会社

タクシーを活用し、車体になごやめしを提供している飲食店のロゴをラッピングするとともに、店舗情報などを集約した専用サイトを制作します。また、これを SNS や YouTube を活用し、発信します。

そうだがやなごや！

実施時期：令和元年 8 月 7 日から 8 月 20 日

事業主体：株式会社名鉄百貨店

名古屋市が実施するエイトデスティネーションズキャンペーンと連動させ、県外からの帰省客が増え、街に人が増えるお盆期間に、有松絞や抹茶を使ったオリジナル商品の販売や「八十亀ちゃんかんさつにっき」作者 安藤正基氏によるトークショーなどを行う。

中部経済同友会文化の街づくり委員会 第 2 回「名古屋なんて、だいすき川柳」

実施時期：令和元年 7 月 25 日から令和元年 9 月 27 日

事業主体：中部経済同友会

中部経済同友会の会員・会員所属企業社員・関係大学学生等に「名古屋なんて、だいすき川柳」を募集。募集テーマに「これが名古屋の自慢です 私だけの名古屋を紹介」とし、当地にかかわる人が名古屋の魅力について改めて考え、再認識するきっかけをつくり、当地への愛着・誇りを醸成することを目的とする。

SAKAE HALLOWEEN 2019

実施期間：令和元年 10 月 26 日から令和元年 10 月 27 日

事業主体：株式会社 CBC テレビ

名古屋・栄エリアで行う、市民参加型のハロウィンイベントです。2016 年から始まったこのイベントは、栄エリア全体を仮装した市民が行き交い、写真を撮るなどして、楽しい思い出を作ることができます。歩行者天国ではパレードも実施します。

名古屋広告業協会「広告価値向上キャンペーン」

実施期間：令和元年 10 月 15 日から令和 2 年 3 月 31 日

事業主体：名古屋広告業協会

この地に暮らす多くの人々が、地元名古屋の良さを再認識したり、誇らしく思えるようになることを目指し、「名古屋を元気にする広告」をテーマにクリエイティブコンペを実施し、選定作品を市内の様々な媒体に掲出するもの。

セパタクロー国際親善試合 日本代表対タイ代表 in 名古屋

実施日：令和元年 10 月 14 日

事業主体：名古屋テレビ放送株式会社

名古屋市港区のららぽーと名古屋みなとアクルスにて、セパタクローの日本代表とタイ代表の国際親善試合を開催する。試合の様子は abemaTV にて生中継を行うほか、名古屋を拠点に活躍する人気アイドルグループ MAGiC☆PRINCE や名古屋グランパスの選手らを迎えたトークショー、「こどもセパタクロー体験」などを実施する。

名古屋を歩いて魅力体験「着物で体験名古屋の街（大須・名古屋城散策）」

実施期間：令和元年 10 月 4 日から令和 2 年 3 月 31 日

事業主体：株式会社和装カジウラ

訪名された外国人に、名古屋の観光地の一つ「大須」で着物体験をしていただき、日本の文化や本物の絹の着物をご覧いただく。着付け後は、所作や和のマナーをお伝えし、インバウンド向けの新たな需要喚起と着物の活用を改めて見直すきっかけを作る。

櫻香の会

実施日：令和元年 12 月 15 日午後 2 時 30 分から

実施場所：名古屋能楽堂

事業主体：日本の伝統文化をつなぐ実行委員会

「柳城」や「揚柳城」などと呼ばれている名古屋城は、柳が多く生息していたことや、十五世紀前半に今川氏親が「柳之丸」を築いたことに由来しています。こうした歴史を大切にし、「遊柳行」を新たに構築・振付をして上演・解説を行います。

Story Street by Kodawarin

実施日：令和元年 12 月 1 日午前 10 時から午後 4 時

実施場所：CBC ハウジング名駅北

事業主体：Story Street by Kodawarin 実行委員会

名古屋大学発の学生ベンチャー「Kodawarin」が初めて開催する「食の物語」を楽しむおしゃれなマルシェです。こどもたちの食育や、生活者と食の作り手との交流を図ります。