

# 平成 30 年度 名古屋応援事業実績

## あつた朔日市

日時：平成 30 年 5 月 1 日から平成 31 年 3 月 1 日（元旦以外の毎月 1 日に定例的に開催）

場所：熱田神宮参道または秋葉山圓通寺

事業主体：あつた宮宿会

熱田神宮での「朔日参り」の習慣を、多くの名古屋・熱田の方々に知っていただき、習慣化していただけるように、熱田の老舗企業や大学、NPO 団体などの参加による「熱田文化（食や芸能）でのおもてなし」を熱田神宮参道または秋葉山圓通寺にて実施します。

## 堀川まつり

日時：6 月 2 日及び 6 月 3 日

場所：宮の渡し公園から紀左衛門橋及び宮の渡し公園駐車場

事業主体：特定非営利活動法人堀川まちネット

堀川の浄化と地域の活性化、また地域の歴史を学びながら若者の育成を目指して開催されるお祭りです。6 月 2 日夜は直径 6 メートルの大まきわら船の曳き廻し、6 月 3 日は高さ 21 メートルの熱田大山の曳き廻しを行います。

## ムック「Pen+」名古屋城から始まる、名古屋カルチャークルーズ

日時：平成 30 年 6 月 7 日発売

販売場所：全国の書店及びコンビニなど

販売価格：1000 円（税込）

事業主体：株式会社 CCC メディアハウス

名古屋城木造復元と本丸御殿の完成をメイン記事に据えつつ、名古屋の歴史や文化をベースとした街の魅力（食、モノ、街そのもの）や、そこに生まれたクリエイターの才能などにスポットを当て、様々な角度から名古屋市の魅力を発信するムック本を刊行します。

## 第 18 回ガラスクリーニング選手権中部予選会

日時：平成 30 年 6 月 24 日午前 11 時から

場所：ナディアパークアトリウム

事業主体：一般社団法人中部ガラスクリーニング協会

隔年で開催されるガラスクリーニングの従事者の祭典。競技台（横枠付き 3 連窓ガラス）をスクイージーとシャンプーで早く美しく拭きあげるタイムトライアル競技を通じて、各人の技術・技能の向上を目指すとともに一般の方へ卓越した職人技を披露します。なお、当事業の PR 動画を YouTube で見るすることができます。ぜひ、ご覧ください。YouTube にて PR 動画をご覧になる方はこちら。

## 名古屋市と愛知大学「次世代を担う大学生が描け！ナゴヤのミライ」

期間：平成 30 年 5 月 31 日から平成 30 年 10 月 27 日

事業主体：学校法人愛知大学

次世代を担う愛知大学の学生が、今後確実に人口減少、社会構造の変化が訪れる未来に対し、世界で認められる価値ある名古屋を創造する新たなイノベーションを目指し、半年間にわたる調査研究を経てプレゼンテーションで競い合うコンテストを実施するもの。

## 第1回 My Nagoya フォトコンテスト

期間：平成30年6月1日から平成30年7月25日

事業主体：国立大学法人名古屋大学国際言語センター

名古屋大学の留学生が中心となってフェイスブックページ「My Nagoya」を開設し、まだあまり知られていない「マイナゴヤ」の写真を集めることで、「ここどこ?」「こんな名古屋知ってる?」と情報交換し、名古屋の新たな魅力を発信することを目的とするフォトコンテストを開催するもの。

## 着物で名古屋を楽しもう! 「なごやこまち」プロジェクト

日時：平成30年7月25日から平成31年3月31日

事業主体：なごやこまち推進会

「着物と名古屋の魅力」をコンセプトに、名古屋市とその周辺地域の情緒ある街並みや歴史的建造物、伝統工芸品、文化芸能などを着物で楽しむため、着物を着て気軽に出かけられる場所の紹介やイベントの情報などをウェブサイトで発信するもの。

## 中部経済同友会 文化のまちづくり委員会「第1回名古屋なんて、だいすき川柳」

日時：平成30年7月20日から平成30年9月28日

事業主体：中部経済同友会

中部経済同友会の会員を対象に、名古屋の魅力について改めて真剣に考え、再認識するきっかけを作るため、「名古屋なんて、だいすき川柳」を募集し、名古屋への愛着や誇りを醸成するもの。

### 名古屋のまちを語る—16区の個性—

日時：平成30年9月18日

事業主体：公益財団法人 名古屋青年会議所 リアルな名古屋探求構築委員会

まちの成り立ちや現状を客観的な裏付けに基づいて把握し、まちの姿に対する認識を深めるため、名古屋を区ごとに調査し、客観的なデータと市民の生の声を収集し、その結果をウェブページにまとめ、「ナゴヤ情報分析データシステム」として公開した。このデータや市民の声をもとに、名古屋16区の特徴を知り、まちのブランディングについて考えていただく機会とするためのフォーラムを開催いたします。

### アベンジャーズ/インフィニティウォーMovieNEX発売記念イベントを活用した名古屋魅力発信プロモーション

日時：平成30年9月1日から平成30年9月5日

事業主体：BVコミュニケーション株式会社

アベンジャーズ/インフィニティ・ウォーのMovieNEXのプロモーションとして名古屋テレビ塔、神戸ポートタワー、横浜マリンタワーのライトアップを行うことで、ファン層をターゲットとしたディステーションづくりを行うもの。

### 愛知名古屋デジタルコンテンツ・ソフトウェア産業推進 3DCG アニメ「猫企画」

日時：平成30年11月30日公開

事業主体：株式会社スピード

制作陣すべてが愛知県及び名古屋市出身のメンバーで構成され、愛知県、名古屋市から全国・世界へエンターテインメント企画と制作力をPRすることを目的としてオリジナルアニメーション「猫企画」を制作するもの。全編名古屋弁でのストーリー展開となり、なごやめしや名古屋城、桶狭間などの観光地や有松絞などの名産品も登場する。

### 名古屋広告業協会「広告価値向上キャンペーン」

日時：平成30年7月19日から平成31年3月31日

事業主体：名古屋広告業協会

この地に暮らす多くの人々が、地元名古屋の良さを再認識したり、誇らしく思えるようになることを目指し、「名古屋を元気にする広告」をテーマにクリエイティブコンペを実施し、新聞広告を始めとした様々な媒体に掲載するもの。

### TOKYO オリ・パラをより楽しもう！一車いすバスケットボール体験一

日時：平成30年11月3日

事業主体：名城大学 M-Line

車いすバスケットボール体験を通じて、TOKYO オリ・パラを応援し、盛り上げることを目的として、大学祭に東海北陸車いすバスケットボール連盟会長を招き、競技体験を行うもの。

### 名古屋の誇り三英傑を発信「武将愛」

日時：平成30年11月26日から平成31年3月31日

事業主体：トガル株式会社

武将・歴史を活用し、地域と文化を広くつなぐことを目的としたウェブサイト「武将愛」を運営することで、文化振興と観光交流の促進を図るもの。

### 世界が感動したスーパーミラクルイリュージョン木下大サーカス

日時：平成31年3月23日から平成31年6月10日

事業主体：中日新聞社

創業117年の伝統の中で磨き上げ、鍛え上げてきた名人芸と世界一流のアーティストたちが共演するダイナミックなスペクタクルショーを9年ぶりに名古屋市白川公園内の特設ステージにて実施するもの。

### 福よせ雛プロジェクト

日時：平成31年1月26日から平成31年4月13日

事業主体：一般社団法人 日本社会文化教育機構

家庭などで使われなくなった雛人形を活用して、名古屋を中心とした観光施設等において展示する。一万体を超える雛人形を、展示場所・施設に合った特徴的な姿で展示することで来場者に楽しんでいただいている。

### Love Nagoya! みんなの音楽祭

日時：平成31年3月30日及び31日

事業主体：Love Nagoya 実行委員会

会場：オアシス21

音楽を通じて名古屋を世界に発信することを目的とし、名古屋をメインに活動する総勢600名以上のアーティストによるパフォーマンスステージを中心としたイベントを開催。また、名古屋の地産地消や物販をメインとするブースの出店を行う。

名古屋バーティカルランニング 2019「MIDLAND SKYRUN」をはじめとした名古屋駅のビル・ミッドランドスクエアの魅力発信事業

広報期間：平成 31 年 3 月 1 日から 5 月 11 日

実施日：平成 31 年 5 月 12 日

事業主体：あいち地域づくり研究部

会場：ミッドランドスクエア

ミッドランドスクエアの 44 階展望台にあるゴールまで非常階段 1,197 段を駆け上がるランニング大会を開催します。この競技は「階段垂直マラソン」と呼ばれ、都市柄スポーツとして世界中で人気を注目を集めています。ゴールの屋上展望台からはビル群や名古屋の景観を一望することができます。