

平成 29 年度 名古屋応援事業実績

寺町ルネッサンス

日時：平成 29 年 1 月 28 日（土曜日）から平成 30 年 1 月 28 日（日曜日）
事業主体：なごや寺町まちづくり協議会

東別院てづくり朝市・たちばな大木戸ひなた市・西別院 One コイン朝市・門前町クラフト市・名古屋アンティークマーケットという毎月（28 日）開催するマルシェを中心に、まちめぐりガイドツアーと題し他地域在住者にこのまちをめぐっていただき、このまちの素晴らしさを伝え、地域の魅力を住民に再認識していただくもの。

また、大木戸フォーラムという住民主導のエリアミーティングを開催し地域の魅力や驚きを感じていただく機会を創出するもの。

「ブラタモリ 名古屋」全国放送と連動した名古屋の観光シンボルと連携！ 名古屋の魅力発信キャンペーン

日時：平成 29 年 5 月 19 日から平成 29 年 7 月 2 日
場所：名古屋城、なごや観光ルートバス「メーグル」など
事業主体：NHK 名古屋放送局

NHK 名古屋放送局では、名古屋市内（愛知県含む）を初めて訪ねた「ブラタモリ」の全国放送と連携した、名古屋の魅力を発信する取り組みを計画しています。名古屋城を中心に、番組放送後も含めたロケ地を追体験できるブラタモリポイントの設置（なごや観光ルートバス「メーグル」とも連携）。他にも話題性を生み出す PR 展開を通して、名古屋市内外にむけて街の魅力を発信します。

サカエゴールラウンド

日時：平成 29 年 6 月 30 日から平成 30 年 5 月 6 日

（夏、秋、冬、春の季節ごとに企画開催予定）

場所：栄地区商業施設、名古屋市内観光施設

事業主体：サカエゴールラウンド実行委員会

栄地区の老舗百貨店をはじめとする商業施設 12 箇所および名古屋市の観光施設 4 箇所（名古屋城、東山動植物園、名古屋港水族館、名古屋市科学館）を回遊するスタンプラリーや、同施設で撮影された写真投稿によるフォトコンテストなどを実施することで、来場者に栄地区および名古屋全体の魅力を体感・発信していただきます。また、名古屋大学との連携により AI や IOT などの ICT 技術を用い、AR や VR などのデジタルコンテンツによって、名古屋市内の観光施設への来場を促したり、観光施設の来場者に施設の特典情報などを発信したりすることで、名古屋の魅力を PR していきます。

世界コスプレサミット 2017 前夜祭 セントラルパーク地下街コスプレパレード

日時：平成 29 年 8 月 4 日

場所：セントラルパーク地下街

事業主体：株式会社 WCS

世界コスプレサミットのメインの週末の前日、8 月 4 日に、名古屋で新たに行うコスプレパレードイベント。参加・観覧無料で、地下街を多くのコスプレイヤーが練り歩く。第 15 回をむかえる世界コスプレサミットの前夜祭として、新たな手法としてクラウドファンディングを取り入れたパレードを実施することで、世界コスプレサミットだけでなくコスプレ文化全体への賑わいにつなげる。名古屋を始点としてコスプレ文化が活況を呈することにより、市内外に向けて名古屋のまちの魅力が発信されるもの。

学生による中部観光提案コンテスト「ナゴヤ編」 ―ボクらのチカラでナゴヤを元気にします！―

日時：平成 29 年 6 月 1 日から平成 29 年 11 月 25 日

事業主体：学校法人愛知大学

訪日外国人旅行客を誘客する企画を競い合うコンテストを開催し、大学生がインバウンド推進のためにできる企画の実現を目指す。名古屋魅力向上・発信戦略においてサポーター・担い手として自発的に発信することを期待されている大学生が、特に名古屋城、コスプレ、名駅界隈に着目した調査・研究を行い企画を検討することで、「名古屋ブランド」の確立につなげることを目的とするもの。

あつた朔日市

日時：平成 29 年 8 月 1 日から平成 30 年 3 月 31 日（※元旦以外の毎月 1 日定例的に実施予定）

事業主体：あつた宮宿会

熱田神宮での「朔日参り」の習慣を、多くの名古屋・熱田の方々に知っていただき、習慣化するように、熱田の老舗企業や大学、NPO 団体などの参加による「熱田文化（食や芸能）でのおもてなし」を熱田神宮境内参道にて実施。地元まつわる紙芝居の上映や地元老舗企業により共同開発した限定商品「あつた宮餅」も限定販売するなどし、名古屋・熱田における観光まちづくりに貢献することを目的とするもの。

「人生航路」を通じた名古屋の魅力の発信

日時：平成 29 年 7 月 1 日から平成 30 年 3 月 31 日

事業主体：うさぎの会代表 岡田尚子

名古屋を舞台とした演歌曲「人生航路」を歌うことを通じて、地域や全国へ向け名古屋の魅力を PR する。「人生航路」は名古屋を舞台に作られた演歌曲で、一番：名古屋城、二番：港の花火、三番：伊吹おろしとそれぞれ名古屋の名所が歌詞に入り、名古屋と人生が掛け合わさる曲となっている。地域の方から全国の方へ、演歌を通じてあらゆる場面で名古屋の魅力をアピールすることで、情緒あふれる名古屋の歴史や文化がより効果的に発信されるもの。

「名古屋の魅力を見直す」映画製作

日時：平成 29 年 4 月 1 日から平成 30 年 3 月 31 日

事業主体：名古屋市立大学 映像研究室

名古屋市立大学に通う学生が考える「名古屋の魅力」を、名古屋市を中心に活躍する役者や名古屋市の名所を通じて、「名古屋がもしなくなったら」というテーマで、1 時間前後の長編映画として市内外に発信。名古屋市中区にある伏見ミリオン座での上映するほか、DVD と BD を製作し、映画を通じた名古屋の魅力や文化などを市内外に幅広く普及させる。映画の視聴者各々が「名古屋の魅力」について再認識するきっかけづくりをするもの。

「観光ラッピングタクシー運行事業（フジタクシーグループ×BOYS AND MEN、祭り nine.）」

日時：平成 29 年 8 月 14 日から平成 29 年 10 月 20 日

事業主体：フジタクシーグループ

名古屋観光特使である「BOYS AND MEN」、祭 nine. のラッピングタクシーが、名古屋の観光名所を巡り、車内のタブレットで「BOYS AND MEN」らがガイドし、名古屋の魅力を発信するもの。

私たちの名古屋—Pride&Future（名古屋の素晴らしさを伝える映像制作）

日時：平成 29 年 9 月 19 日から平成 29 年 10 月 28 日

事業主体：公益社団法人 名古屋青年会議所

名古屋のまちや人の素晴らしさを感じていただける映像を、「ナゴ校」等と連携して制作する。完成した映像は、新規開設する名古屋青年会議所の YouTube チャンネル、SNS、Halloween Happy Mama Festa 等のイベントで放映し、市民に拡散することで、名古屋の魅力を市内外に広く発信することに寄与するもの。

「ブラタモリ」が名古屋に再び！名古屋の魅力発信キャンペーン第2弾

日時：平成29年10月18日から平成29年11月18日

事業主体：NHK名古屋放送局

名古屋市内（愛知県含む）を訪ねた「ブラタモリ」の全国放送と連携した、名古屋の魅力を発信する取り組みの第二弾。名古屋城や名古屋まつりなどの注目が集まる場所で名古屋の魅力を発信したり、テレビ塔のライティングを活用して話題性を生み出すPR展開を行ったりすることで、市内外のより多くの人々にまちの魅力を伝えようとするもの。また、名古屋が日本のものづくりに果たした役割の大きさや歴史を広く発信することで、名古屋市のブランド力の向上、シビックプライドの醸成に寄与するもの。

フェラーリ 70 周年ラリー（名古屋でのゴールセレモニー、名古屋城での記念撮影）

日時：平成29年10月12日から平成29年10月15日

事業主体：フェラーリ・ジャパン株式会社

フェラーリ 70 周年を記念し、東京から伊勢神宮までをラリーする中で、名古屋を中間ゴール地点とし、ゴールセレモニーを実施する。また、名古屋のシンボルである名古屋城を背景に、ラリーツアーのシンボルとなる車両 1 台の記念撮影をする。名古屋の魅力を国内だけではなく世界にも向けて広く発信することに寄与するもの。

中京テレビハッカソン「HACK-CHU！」

日時：平成30年2月17日から平成30年2月25日

事業主体：中京テレビ放送株式会社「HACK-CHU！」事務局

参加者が特定のテーマについてプログラムやサービスを短期間で競いながら開発するイベント、ハッカソン。本事業においては、「ナゴヤからテクノロジーで世界をオモシロくしよう！」をテーマとして、参加者に名古屋の魅力を再発見してもらうとともに、参加者自らが考えたプロダクトやサービスを通じて、名古屋の魅力を世界へ広く発信することに寄与するもの。

栄ミナミ早咲き桜まつり

日時：平成30年3月10日から平成30年4月3日

事業主体：栄ミナミ早咲き桜まつり実行委員会

日本人の心の象徴としてだけでなく、楽しみの一つとして日本文化の中に生きてきた桜。栄ミナミでは早咲き桜を植え、桜の名所を目指す取り組みを行っており、将来的には栄から名古屋駅前を桜並木でつなぐことを目指している。桜を通じて、地域と学生が一体となって、栄ミナミだけでなく名古屋のまち全体を活性化し、桜を通じた名古屋の景色や食文化の魅力を向上させることに寄与するもの。

着物で楽しむ文化のみち

日時：平成30年1月1日から平成30年3月31日

事業主体：東区まちそだての会

東区の榎木館において、毎月1回「ほうじ茶の会」を実施し、お茶とお菓子を楽しんでいただく。併せて寄付していただいた着物のレンタルと着付けを行い、着物で文化のみちを散策していただく。着物を気軽に楽しめる機会をつくと共に、名古屋の町並みの魅力を再認識していただくもの。

名古屋婚礼—NAGOYA WEDDING— 結婚式を通じた名古屋の魅力発信

日時：平成29年12月1日から平成30年3月31日

事業主体：株式会社 ゼットン

名古屋の文化的拠点や商業施設、観光施設等で行う結婚式において、自宅支度・菓子まきなどの名古屋独自の婚礼文化を盛り込んだ演出や、なごやめし・名古屋市内で造られたお酒を取り入れたコースメニュー、名古屋の名産品を引き出物・引菓子に取り入れるなど、「名古屋の魅力発信」婚礼プランを提供する（件数限定）。近年結婚式の形式が多様化する中、「名古屋」にこだわった結婚式を挙げることで、新郎新婦や親族にあらためて名古屋の文化の魅力を再発見・再認識してもらうとともに、市内外から参列したゲストにも、名古屋の文化の魅力を認識してもらい、名古屋の魅力発信の機運醸成につなげようとするもの。

名古屋ラーメンまつり 2018 全国各地のご当地ラーメンの魅力を名古屋から発信！

日時：平成 30 年 2 月 2 日から平成 30 年 2 月 12 日

場所：久屋大通公園・久屋広場

事業主体：中京テレビ放送株式会社

全国から選りすぐったラーメン店を一同に集め、麺文化の魅力を体験できる事業。4 年目となる今年は、開催期間を大幅に延長し、10 日間にわたって実施する。全国から来場者が訪れるため、名古屋の魅力を市内外に向けて発信できる。また、ラーメンだけでなく、きしめんや煮込みうどん、台湾ラーメンなどの名古屋独自の麺類を提供することで、なごやめしの魅力を発信することに寄与する。

福よせ雛プロジェクト

日時：平成 30 年 1 月 27 日から平成 30 年 4 月 8 日

事業主体：一般社団法人 日本社会文化教育機構

家庭などで使われなくなった雛人形を活用して、名古屋を中心とした観光施設などにおいて展示する。一万体を超える雛人形を、展示場所施設に合った特徴的な姿で展示することで来場者に楽しんでいただく。この活動に取り組むことで、地域の活性化を図り、ひいては日本の観光事業の一助をなすことを目的としている。

project758 名古屋城のキャラクター化による魅力発信

日時：平成 29 年 11 月 26 日から平成 30 年 3 月 31 日

事業主体：特定非営利活動法人 LiNKs

project758 は地域資源をキャラクター化し情報発信を行っている事業。その記念すべき 20 人目として、名古屋のシンボルである名古屋城を、名古屋城に詳しい方の意見や学生による調査に基づいてキャラクター化した。親しみやすいキャラクターを活用したインターネット放送などを実施することにより、名古屋の魅力や名古屋城の歴史や文化を市内外に広く発信していく。

「文化財と古典」の「見方」

日時：平成 30 年 2 月 25 日

事業主体：日本の伝統文化をつなぐ実行委員会

場所：名古屋能楽堂

ユネスコ無形文化遺産に登録された知立山車文楽や知立・東海道にまつわる古典芸能を、今年度開館 20 周年を迎えた名古屋能楽堂で、名古屋が代表する芸能者が演じる。伝統芸能文化の魅力・名古屋能楽堂の魅力を堪能できるとともに、“芸どころ名古屋”としての魅力の向上と発信に寄与するもの。

(1 部演目)知立山車文楽「伊達娘恋緋鹿子」(2 部演目)平家物語より「海道下り」／能「杜若」より一管「恋之舞」／舞踊清元「隅田川」

東海主婦のコーラス連盟・50 年記念演奏会

日時：平成 30 年 1 月 16 日から平成 30 年 5 月 30 日

事業主体：東海主婦のコーラス連盟

場所：しらかわホール

連盟 50 年を記念して、加盟団指導者による演奏会を、市内外のコーラスを愛する多くの方々に鑑賞していただき、合唱文化の高揚を図る。

ミッドランド チャリティー スカイランをはじめとした名古屋駅のビル・ミッドランドスクエアの魅力発信事業

日時：平成 30 年 2 月 1 日から平成 30 年 4 月 30 日（イベントは 4 月 30 日）

事業主体：ミッドランドスクエア管理組合

場所：ミッドランドスクエア

近年、都市部の資産活用として超高層ビルの非常階段を頂上まで駆け上がる「階段垂直マラソン」というスポーツが国際的に広がりつつある。ここ数年、名古屋駅周辺も超高層ビルが多く立ち並び名古屋の新たな景観を形成しており、ゴールの屋上展望台からはそのビル群をはじめ名古屋の景観を一望することができる。本事業により、スポーツを通じて名古屋の都市景観の素晴らしさを伝え、市内外にその魅力を発信したい。また、ハンディキャップのある方にも参加していただき、本年開催される『スペシャルオリンピックス愛知』の PR やチャリティーも実施予定。

韓国フェスティバル2018 IN 名古屋

日時：平成30年3月1日から平成30年4月15日（イベントは4月14日と15日）

事業主体：駐名古屋大韓民国総領事館

場所：久屋大通公園久屋広場

イベントを実施し、韓国伝統文化（伝統音楽、舞踊等）とK-POP等現代文化及び韓国食文化を名古屋で紹介するもの。

名古屋コーチン 鶏とたまごのフェスティバル2018

日時：平成30年3月10日から平成30年3月11日

事業主体：金山商店街振興組合

場所：金山総合駅南口広場

名古屋特有の「名古屋コーチン」をテーマに、名古屋の食文化を広く伝える事業。

2018 ベトナムフェスティバルホーチミン in 愛知・名古屋

日時：平成30年3月12日から平成30年4月8日（イベントは4月7日、4月8日）

事業主体：2018 ベトナムフェスティバルホーチミン in 愛知・名古屋実行委員会

場所：久屋大通公園 エディオン久屋広場

日本とベトナムの外交樹立45周年を迎える2018年に、フェスティバルを開催し、「ベトナム」を体感し、身近に感じてもらい、さらにはベトナム人の皆さまには故郷を思い出し「食」・「伝統芸能」・「音楽」・「観光」交流振興のメモリアルデーと位置づけ実施するもの。

寺町ルネッサンス

日時：平成30年3月26日から平成31年3月 毎月28日開催（特に4月28日は拡大して実施する。）

事業主体：なごや寺町まちづくり協議会

東別院てづくり朝市・西別院なごやか縁市・門前町クラフト市・ナゴヤ古着マーケット・橋大木戸ひなた市という毎月開催するマルシェを中心に、まちめぐりガイドツアーと題し他地域在住者にこのまちをめぐっていただく。地域の魅力や驚きを感じていただく機会を創出するもの。

名古屋国際会議場自主事業 映画上映会「劇場版 響け！ユーフォニアムー届けたいメロディー」

日時：平成30年3月16日から平成30年4月7日（イベントは4月7日）

事業主体：株式会社コングレ 中部支社

全日本吹奏楽コンクールの会場である国際会議場が舞台として登場するアニメ「響け！ユーフォニアム」の映画上映を実施。上映会の告知も含めてアニメの制作委員会の協力も得て、Twitter（フォロワー2万4千人）などで広く全国に向けてPR活動を実施。あわせて、当日は、舞台となった施設内の見学ツアーを実施し、アニメの舞台となった国際会議場をアピールし、名古屋の魅力の一つとして発信するもの。