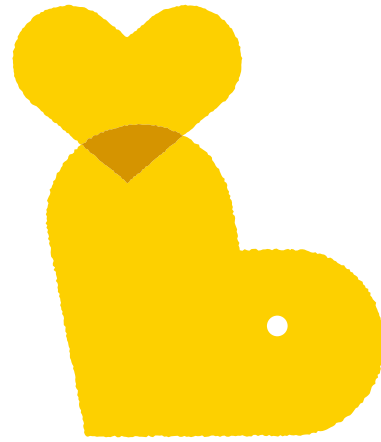


名古屋魅力向上・発信ロゴマーク  
デザインマニュアル



名古屋なんて、  
だいすき

---

## 名古屋の魅力向上・発信の キャッチコピー・ロゴマーク制作の趣旨

名古屋のことが好きなのに他の人には推奨しない、  
という名古屋市民の謙遜した現状に対して、  
自分とまちとの関わりを考えるきっかけとしてもらい、  
名古屋が「だいすき」という思いを、  
このキャッチコピー・ロゴマークと共に  
積極的に発信してもらうために作成しました。

## 名古屋魅力向上・発信ロゴマーク に込めた思い

「だいすき」というメッセージを2つのハートに込め、  
そのハートから名古屋らしい金鯰を表現しました。  
名古屋の「だいすき」をこのマークと共に、  
言葉にして伝えてもらいたいという気持ちを込めています。

基本ロゴ\_メイン



名古屋なんて、だいすき\_基本ロゴ\_サブ

基本ロゴ  
横組



基本ロゴ  
文字縦組



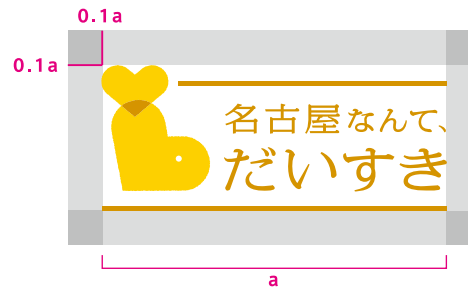
ロゴ周辺に文字情報等をレイアウトする場合、ロゴ天地左右に対し、  
0.1a以上（縦組みは、0.2a以上）のスペースを設けてください。

クリアスペースとは、ロゴがいかなる場合でも、常に正しい形で表示するために周囲に一定のスペースを確保し、  
そのスペース内に要素が入らないように規定することをいいます。

名古屋なんて、だいすき  
基本ロゴ メイン



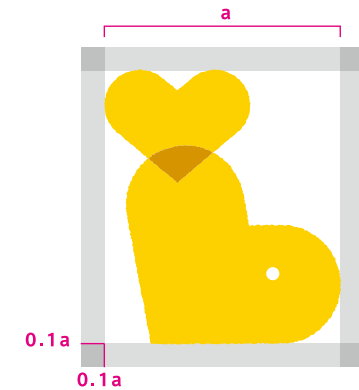
基本ロゴ  
横組



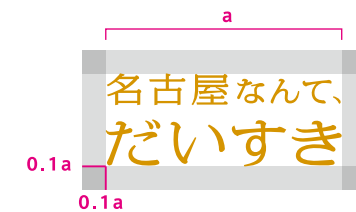
基本ロゴ  
縦組



名古屋なんて、だいすき  
ロゴアイコン（金シャチマーク）



名古屋なんて、だいすき  
ロゴタイプ（文字のみ）



小さいサイズで使用する場合つぶれ等が生じイメージを損なうことがあります。このため最小使用サイズが定められています。  
図示のサイズはマークを印刷物、及びWEBに使用する場合の最小サイズの規定値です。これ以下のサイズでは使用しないでください。

名古屋なんて、だいすき  
基本ロゴ メイン

プリント媒体

10mm



WEB 媒体

45pixel



基本ロゴ  
横組

プリント媒体

15mm



WEB 媒体

70pixel



基本ロゴ  
縦組

プリント媒体

6mm



WEB 媒体

25pixel



ロゴマークの表示色は、YELLOWとGOLDのカラー表示を基本とします。

(様々な色に変更してもお使いいただけます。詳細に関しては次のページをご覧ください。)

また、基本カラーの表示が不可能な場合に、下図で示す範囲での使用が可能です。

使用する状況や媒体の特性を十分に検討し、適切なタイプを選択してください。

カラー表示



グレースケール表示



モノクロ表示



## 基本カラー

### YELLOW



CMYK [M:20 Y:100]

D I C [166]

PANTONE [7406 C]

R G B [R:253 G:208 B:0]

W E B [#ffd000]

### GOLD



CMYK [M:40 Y:100 K:20]

D I C [241]

PANTONE [139 C]

R G B [R:213 G:148 B:0]

W E B [#d58700]

## 補色カラー

### WHITE



CMYK [CMYK:0]

D I C [583]

PANTONE [Cool Gray 1]

R G B [RGB:255]

W E B [#ffffff]

### GRAY



CMYK [K:40]

D I C [652]

PANTONE [Cool Gray 7]

R G B [R:181 G:182 B:182]

W E B [#b5b6b6]

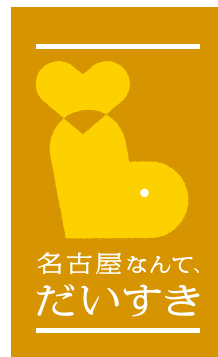
カラー表示

地色が YELLOW の場合



カラー表示

地色が GOLD の場合



グレースケール表示

地色が GRAY の場合



グレースケール・モノクロ表示

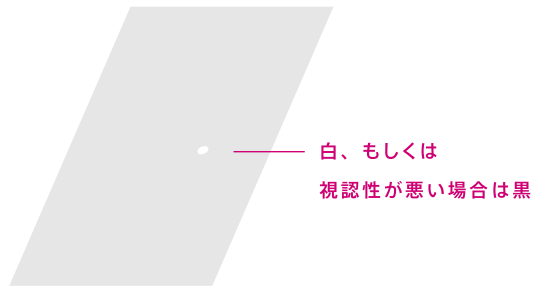
地色が BLACK の場合



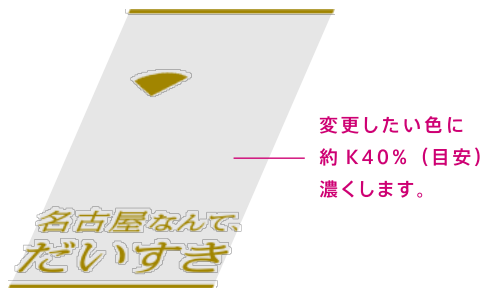
ロゴの表示色は、様々な色に変更してもお使いいただけます。

ロゴのデータは、できるだけ下図のような仕組みに沿った変更が理想的です。

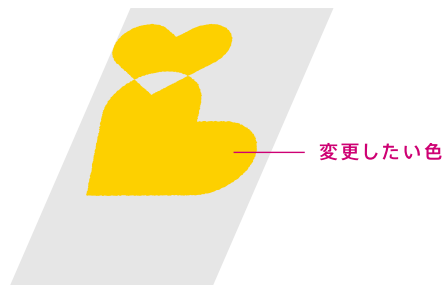
シャチホコの目



シャチホコの影・文字



シャチホコの体



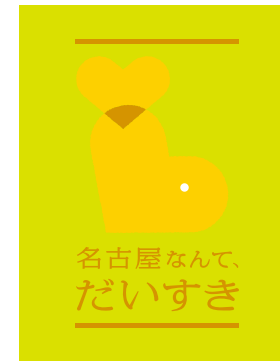
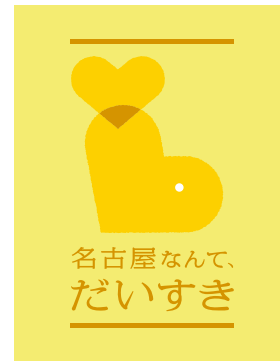
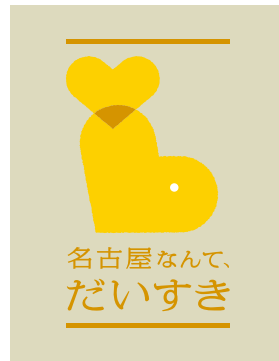
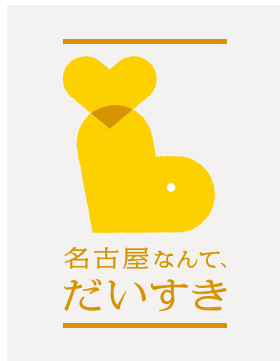
**変更カラー例** ※カラー使用の時は申請書、または届出書にその旨を記述してください。





地色が明るい色の場合は基本ロゴで、地色が暗い色の場合は白ヌキにして使用してください。

特にロゴの色と背景が同系色になり視認性の悪い場合は、白ヌキでロゴがはっきりと認識できる状態で使用してください。



地色が明るい色の場合は基本ロゴ(グレースケール)で、  
 地色がK40より暗い場合は白ヌキにして使用してください。



K10



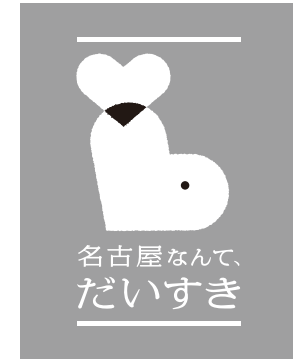
K20



K30



K40



K50



K60



K70



K80



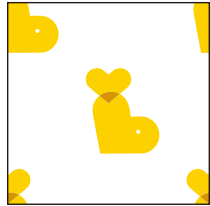
K90



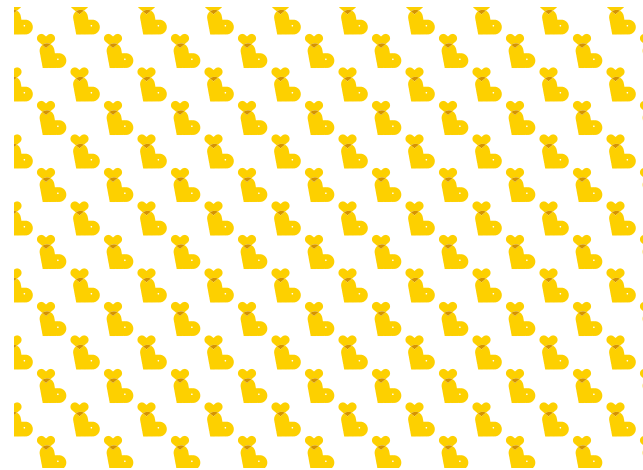
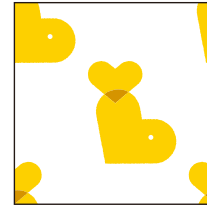
K100

ロゴアイコンによるパターンの展開が可能です。

A



B





変形しない



影をつけない



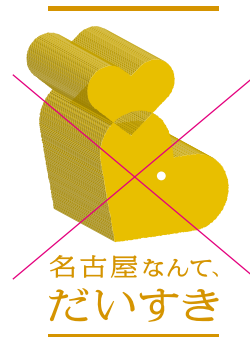
要素を足さない



文字を変えない



バランスを変えない



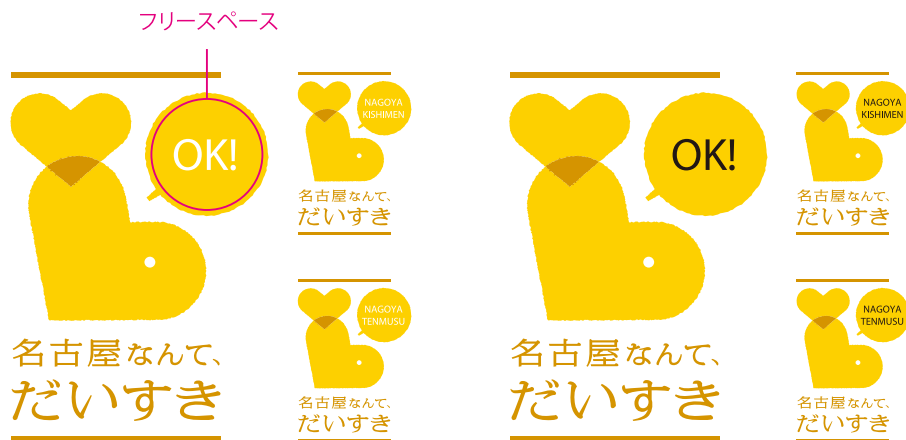
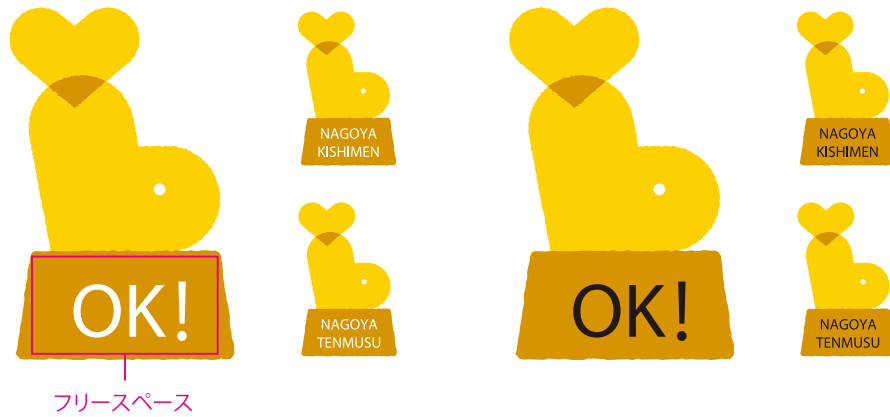
3D処理しない



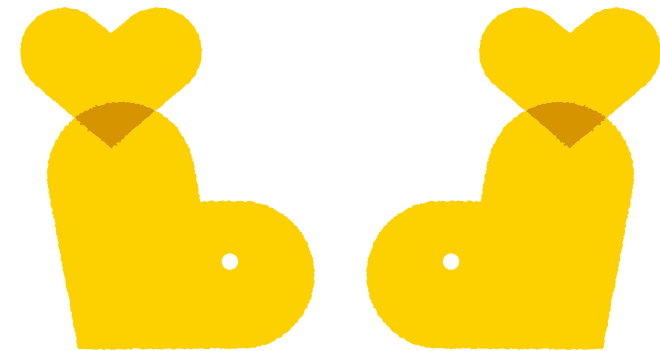
ロゴアイコン・ロゴタイプを反転しない

※ロゴアイコンは一對としてつかう場合は例外  
(Page 10を参照)

下記のフォーマットであれば、フリースペース内に自由に文字を入れることができます。



一對としてつかう場合



右向きのロゴアイコンがある場合、左向きのロゴアイコンを使うことができます。あくまでも対として見える入れ方を基本としてください。下記のような使い方は禁止とします。

