

平成28年6月29日

市政記者クラブ 様

観光文化交流局ナゴヤ魅力向上担当部ナゴヤ魅力向上室  
担当：田頭、清水 電話 972-2406

## 深刻な名古屋の都市イメージ打開に向けて、 第2回「ナゴヤ・プロモーション会議」を開催します

本市では、名古屋の魅力向上・発信の戦略策定に取り組んでいます。

戦略策定のために、各分野で活躍されている方々から、実践的なご意見を伺うため、第2回「ナゴヤ・プロモーション会議」を下記の日程で開催いたします。主要な会議テーマは、今回、新たに実施した「都市イメージ・ブランド調査」に対する意見を求め、現状を打開していくための具体案の提言を求めるものです。ぜひ取材していただきますようお願いいたします。

### 記

#### 1 日 時

平成28年7月6日（水）午後2時00分から

#### 2 場 所

白鳥庭園清羽亭（住所：名古屋市熱田区熱田西町2-5）

#### 3 会議のテーマ

都市イメージ・ブランド調査の結果報告とその対策について

- ・名古屋はなぜ全国主要都市の中で、最も訪れたくない街なのか
- ・大阪市民はすすめ上手なのに、名古屋市民はなぜ下手なのか

#### 4 参加者

別紙のとおり

#### 5 一般傍聴手続

一般の方の傍聴は、当日受付制です。

- (1) 傍聴者定員 10名程度（抽選）
- (2) 受付時間 午後1時30分
- (3) 受付場所 白鳥庭園正門
- (4) その他 白鳥庭園では長時間お待ちいただくことができませんので、受付時間10分前を目安にお越しください。

第2回「ナゴヤ・プロモーション会議」参加者（予定）

（五十音順、敬称略）

所属	氏名	概要
名古屋工業大学大学院 建築・デザイン工学科 准教授	伊藤 孝紀	デザイン分野に見識を有しており、特にブランディングにおけるアドバイスを期待
タレント	梅本まどか	元 SKE48 メンバー。中京大学附属中京高校出身で、名古屋の魅力を発信したいとして、名古屋を拠点に AKB48 ではなく SKE48 に所属。卒業後も培ったネットワークを通じて、自らが積極的に名古屋の魅力を発信。若い世代への訴求を期待
(株)エイチーム取締役 新規事業推進室長	加藤 厚史	I T コンテンツ制作会社の取締役。エンターテインメント事業等を手掛けており、I T を活用した魅力向上・発信面の観点からのアドバイスを期待
N P O 法人大ナゴヤ大 学 学長	加藤 幹泰	名古屋の魅力資源を活用した、市民向けのワークショップやイベントを手掛けており、特に市民の名古屋への愛着と誇りの醸成の観点からのアドバイスを期待
東海大学文学部広報メ ディア学科 教授	河井 孝仁	シティプロモーションの専門家であり、他都市等の事例も手掛けており、多くの経験からのアドバイスを期待
金城学院大学国際情報 学部国際情報学科 教 授	佐藤 久美	外国人にとっての名古屋の魅力、外国人に対しての魅力発信について見識を有しており、国外に向けた魅力発信の観点からのアドバイスを期待
月刊「宣伝会議」編集長	谷口 優 (欠席予定)	日本初の広告マーケティング専門誌である「宣伝会議」の編集長。マーケティングの最先端の情報を基にしたアドバイスを期待
N P O 法人メイドイン ジャパン プロジェクト 副代表理事	鶴田 浩	全国のメーカー・デザイナー・ショップ・コンシューマーを繋ぎ、日本のものづくりの継承と発展に寄与。名古屋らしい魅力の創出の観点からのアドバイスを期待