

2 . 調査の集計結果

2 - 1 観光客の現状

(1) 調査の概要

調査の目的

市内主要観光地点における観光客の入込・遊覧状況等を把握するためアンケート調査を実施した。

調査日時等

観光施設（名古屋城、熱田神宮、ノリタケの森、名古屋港水族館）調査

- ・ 秋期調査：平成 24 年 11 月 14 日（水）9：30～16：30 天候：晴後曇
- 11 月 17 日（土）9：30～16：30 天候：曇後雨
- 11 月 18 日（日）9：30～16：30 天候：曇
- 熱田神宮は 11 月 24 日（土）9：30～16：30 天候：曇

- ・ 春期調査：平成 25 年 3 月 6 日（水）9：30～16：30 天候：晴
- 3 月 9 日（土）9：30～16：30 天候：晴
- 3 月 10 日（日）9：30～16：30 天候：曇

名古屋まつり調査：平成 24 年 10 月 21 日（日）10：30～16：00 天候：晴

イベント会場（ポートメッセなごや）調査

・ 2012 CROSS FIVE：

平成 24 年 12 月 16 日（日）11：00～17：00 天候：晴

・ NAGOYA オートトレンド 2013：

平成 25 年 3 月 3 日（日）11：00～16：30 天候：晴

調査方法

それぞれの調査地点を訪れた観光入込客のうち、10 歳以上と思われる観光入込客に対して、等間隔無作為抽出法により調査対象を抽出し、対面聞き取りにより年齢を確認した上で調査を行った。

調査場所及び調査サンプル数

観光地点を全国観光統計基準に基づく分類（注）や施設・催し物の特性、所在地を勘案して、以下の地点で調査を実施した。

観光地点名称	秋期調査（11月）			春期調査（3月）			合計
	平日	土曜	日曜	平日	土曜	日曜	
名古屋城	104	104	104	103	104	104	623
熱田神宮	104	105	104	103	104	106	626
ノリタケの森	101	106	102	103	105	102	619
名古屋港水族館	102	104	105	104	105	104	624
名古屋まつり	618						618
イベント会場 (ポートメッセなごや)	(2012CROSSFIVE)			308			610
	(NAGOYA オートトレンド 2013)			302			
全 体							3,720

（注）大分類「学ぶ（見る・体験する）」・中分類「文化・歴史」として「名古屋城」と「熱田神宮」、 「名古屋港水族館」、同・中分類「産業観光」として「ノリタケの森」、大分類「触れ合う（交流する）」・中分類「行・祭事」として「名古屋まつり」、同・中分類「イベント」として「ポートメッセなごや」に協力していただいた。

(2) 調査結果

居住地構成、性・年齢構成

a. 居住地構成

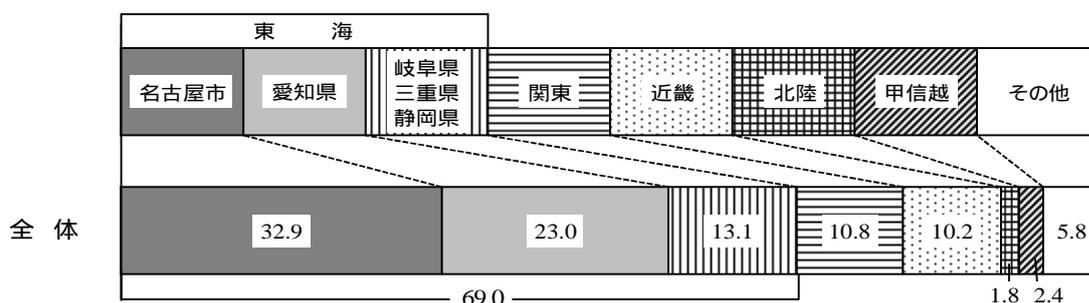
観光入込客の居住地は、全体では「名古屋市」が32.9%と最も多く、「愛知県（名古屋市を除く）」、「岐阜県・三重県・静岡県」を合計した「東海」が69.0%を占め、「関東」、「近畿」など「東海以外」の地域からの入込客は全体で31.0%である。

観光地点別にみると、「名古屋まつり」の入込客では「名古屋市」居住者の構成比が高く、また、「名古屋まつり」の入込客では大半が「東海」居住となっている。一方、「名古屋城」では「関東」をはじめ「東海以外」の地域が51.4%と広域的に集客している。

表 2-1-1 入込客の居住地構成（観光地点別）

（単位：％）

観光地点	東海				関東	近畿	北陸	甲信越	その他	合計
	名古屋市	愛知県 (名古屋市を除く)	岐阜県・三重県・静岡県							
名古屋城	48.6	22.8	14.1	11.7	21.0	14.6	1.8	3.7	10.3	100.0
熱田神宮	61.0	34.5	20.1	6.4	16.5	9.9	3.3	2.9	6.4	100.0
ノリタケの森	53.4	21.0	20.4	12.0	16.7	14.5	2.7	2.7	10.0	100.0
名古屋港水族館	80.8	30.9	29.3	20.5	3.5	7.9	2.1	3.8	1.9	100.0
名古屋まつり	95.8	72.5	18.9	4.4	1.5	1.1	0.3	0.0	1.3	100.0
イベント会場	74.8	15.6	35.2	23.9	5.4	13.1	0.5	1.1	5.1	100.0
全体	69.0	32.9	23.0	13.1	10.8	10.2	1.8	2.4	5.8	100.0



注：愛知県は名古屋市を除く

東海 - 名古屋市・愛知県・岐阜県・三重県・静岡県

関東 - 東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・群馬県・栃木県・茨城県

近畿 - 滋賀県・京都府・大阪府・奈良県・和歌山県・兵庫県

北陸 - 福井県・石川県・富山県

甲信越 - 新潟県・長野県・山梨県

図 2-1-1 入込客の居住地構成

b. 性・年齢構成

男性が47.6%、女性が52.4%と、女性の方が男性より若干多い。

男女共に「20～29歳」が最も多く、観光地点別にみると、「20～29歳」の世代の割合は「イベント会場」で特に高い。一方、「60歳以上」の割合は「名古屋まつり」で最も高い。

性別の割合は、全ての地点で男性女性ほぼ半々である。

表 2-1-2 入込客の地点別性・年齢構成

(単位：%)

性別	年 齢 観光地点	10～	20～	30～	40～	50～	60～	70歳	合 計
		19歳	29歳	39歳	49歳	59歳	69歳	以上	
全 体	名古屋城	6.4	28.1	13.6	13.3	11.6	15.4	11.6	100.0
	熱田神宮	2.4	18.7	22.8	16.8	13.6	16.3	9.4	100.0
	ノリタケの森	1.0	17.8	16.5	17.3	18.7	18.7	10.0	100.0
	名古屋港水族館	10.4	25.6	20.4	13.0	9.8	12.8	8.0	100.0
	名古屋まつり	4.5	8.7	14.7	19.8	17.2	23.0	12.1	100.0
	イベント会場	6.4	50.2	25.6	14.1	2.9	0.5	0.3	100.0
	合 計	5.2	24.8	18.9	15.7	12.3	14.5	8.6	100.0
男 性	名古屋城	5.2	27.7	12.9	14.8	11.1	17.3	11.1	43.5
	熱田神宮	4.0	17.8	24.1	16.8	12.2	14.5	10.6	48.4
	ノリタケの森	0.5	21.5	20.9	16.8	13.1	16.2	11.0	30.9
	名古屋港水族館	9.7	23.4	20.0	16.6	8.6	12.4	9.3	46.5
	名古屋まつり	4.3	8.6	11.3	21.4	16.7	22.6	15.2	41.6
	イベント会場	5.2	49.2	26.4	15.0	3.5	0.2	0.4	75.2
	合 計	5.1	27.4	20.1	16.7	9.9	12.3	8.5	47.6
女 性	名古屋城	7.4	28.4	14.2	12.2	11.9	13.9	11.9	56.5
	熱田神宮	0.9	19.5	21.7	16.7	14.9	18.0	8.4	51.6
	ノリタケの森	1.2	16.1	14.5	17.5	21.3	19.9	9.6	69.1
	名古屋港水族館	11.1	27.5	20.7	9.9	10.8	13.2	6.9	53.5
	名古屋まつり	4.7	8.9	17.2	18.6	17.5	23.3	10.0	58.4
	イベント会場	9.9	53.0	23.2	11.3	1.3	1.3	0.0	24.8
	合 計	5.3	22.4	17.9	14.8	14.5	16.5	8.7	52.4

注：男性・女性別の合計の列は、性別の構成比率である。

旅行の内容

a. 今回の主な目的

旅行の主な目的は、「観光施設の見学」と「イベント」が多く、これらをはじめとする「観光・娯楽」目的者の割合は合わせて84.7%を占めている。

時系列にみても、「観光・娯楽」の割合は8割台で推移している。

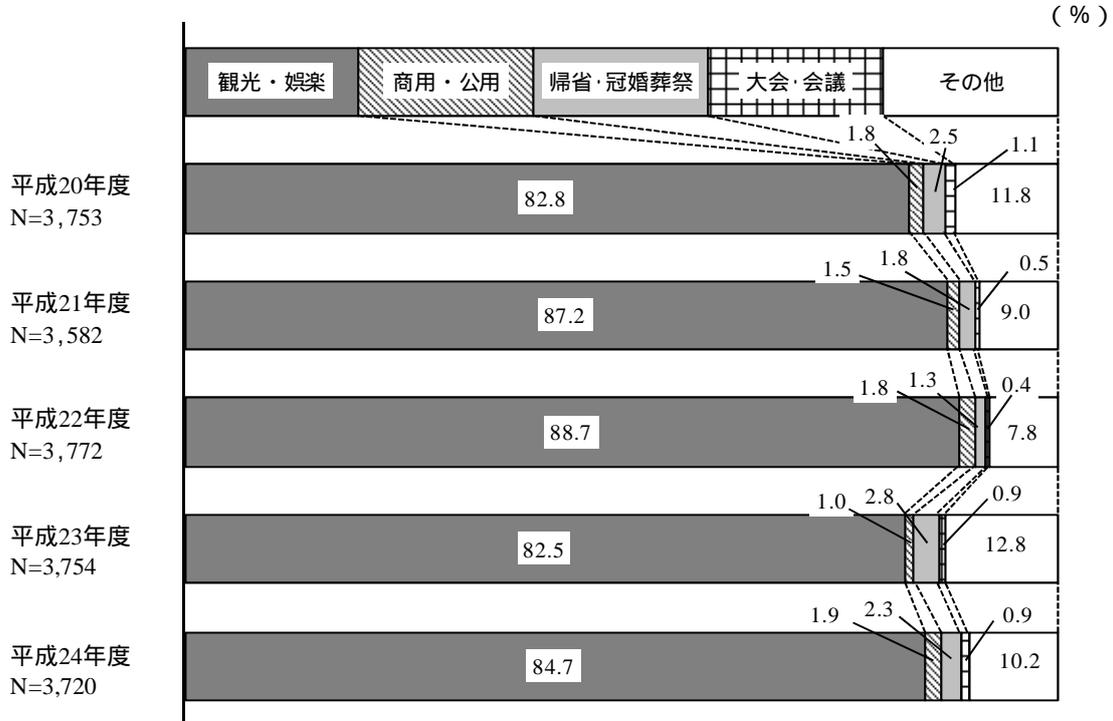


図 2-1-2 入込客の主な旅行目的と構成比の推移

表 2-1-3 入込客の主な旅行目的（観光地点別）

(単位：%)

旅行目的	観光・娯楽						商用・公用	帰省・冠婚葬祭	大会・会議に参加	その他	合計
	観光施設の見学	ショッピング	観劇・コンサート	イベント	飲食	その他の娯楽行為					
観光地点											
名古屋城	53.9	0.5	2.6	28.4	1.6	1.3	2.4	3.5	1.1	4.7	100.0
熱田神宮	40.9	2.6	1.6	1.4	0.6	1.8	2.7	3.5	1.4	43.5	100.0
ノリタケの森	48.3	11.3	3.1	7.0	8.7	4.7	2.4	4.5	1.8	8.2	100.0
名古屋港水族館	88.0	1.8	0.3	1.8	0.8	1.1	1.1	1.4	1.0	2.7	100.0
名古屋まつり	2.6	4.9	0.2	86.6	0.8	0.8	1.9	0.8	0.0	1.4	100.0
イベント会場	0.3	0.2	0.0	98.3	0.2	0.0	0.6	0.2	0.2	0.0	100.0
全体	39.2	3.5	1.3	37.0	2.1	1.6	1.9	2.3	0.9	10.2	100.0

b. 名古屋を選んだきっかけ

「観光・娯楽」目的で来訪した方（全体の 84.7%）が名古屋を選んだきっかけは、「前に来たことがあり良かったから」（30.1%）が最も高い。また、「特になし」（11.2%）の割合も 1 割みられる。

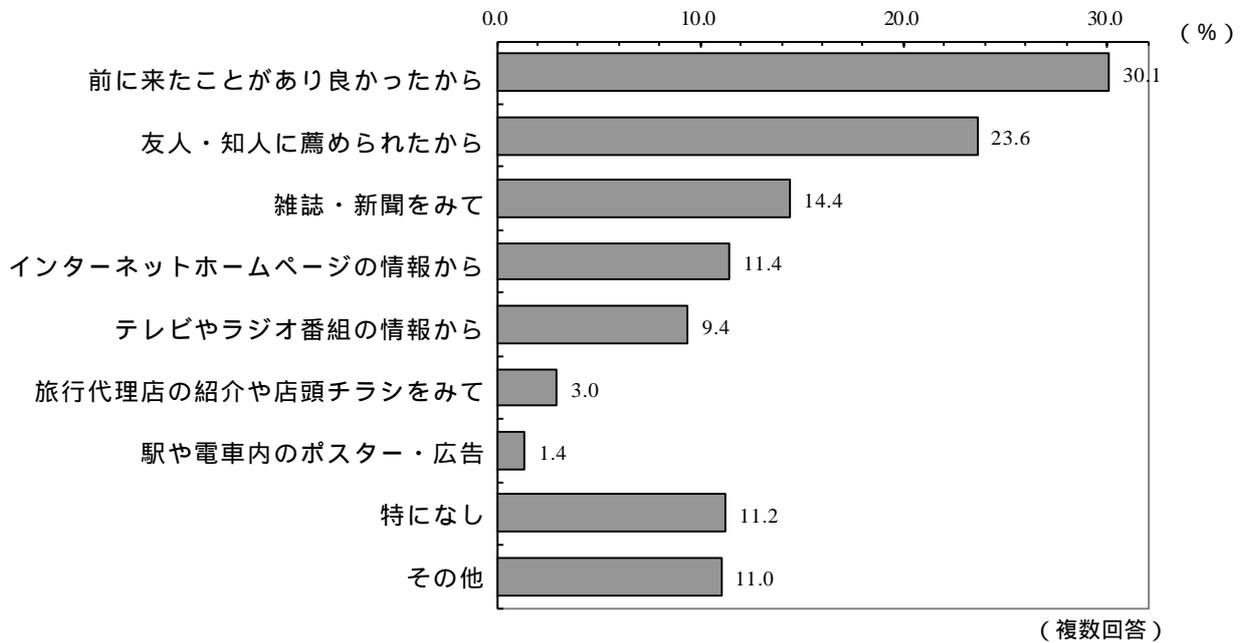


図 2-1-3 入込客の名古屋を選んだきっかけの内訳

表 2-1-4 入込客の名古屋を選んだきっかけの内訳（観光地点別）

(単位：%)

観光地点	雑誌・新聞をみて	前に来たことがあり良かったから	友人・知人に薦められたから	テレビやラジオ番組の情報から	ホームページの情報からインターネット	旅行代理店の紹介や店頭チラシをみて	駅や電車内のポスター・広告	特になし	その他	合計
名古屋城	17.3	19.5	33.8	15.1	14.9	6.5	1.3	12.0	10.7	131.1
熱田神宮	6.2	29.1	20.3	5.6	11.8	4.2	0.0	13.7	20.6	111.5
ノリタケの森	10.9	24.9	26.8	3.5	12.5	4.3	1.0	12.6	12.1	108.6
名古屋港水族館	5.3	45.0	10.8	11.8	3.2	2.9	0.0	13.3	14.2	106.5
名古屋まつり	29.2	34.1	9.1	12.2	6.6	0.3	4.7	16.6	9.3	122.1
イベント会場	13.2	26.3	39.9	6.1	19.9	0.5	0.5	0.8	4.1	111.3
全体	14.4	30.1	23.6	9.4	11.4	3.0	1.4	11.2	11.0	115.5

(複数回答)

c. 観光施設への遊覧状況

観光地点相互の立ち寄り状況をみると、一人あたりの（以下 平均）訪問施設数は 1.56 施設である。

全般に調査場所の近隣にある観光施設にも立ち寄っているケースが多い。

表 2-1-5 他の観光施設への遊覧状況（観光地点別）

（単位：％）

訪問施設 観光地点	名古屋城	産業技術記念館	ノリタケの森	徳川美術館	徳川園	熱田神宮	白鳥庭園	東山動植物園	東山スカイタワー	テレビ塔	名古屋市美術館	愛知県美術館	名古屋ポストン美術館
名古屋城		2.1	3.5	6.4	3.5	12.7	0.8	1.9	0.3	6.4	0.5	0.3	0.6
熱田神宮	19.3	2.4	3.2	2.9	2.6		3.4	0.5	0.5	4.5	0.2	0.2	0.8
ノリタケの森	23.7	7.8		10.5	8.6	7.6	1.3	2.3	0.5	3.2	1.0	0.8	1.6
名古屋港水族館	5.3	0.6	0.8	0.5	0.5	1.1	0.2	2.6	0.3	1.0	0.2	0.2	0.3
名古屋まつり	18.4	0.0	0.8	0.8	3.2	0.8	0.6	2.9	0.5	2.8	0.5	0.3	0.2
イベント会場	1.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

訪問施設 観光地点	名古屋市科学館	でんきの科学館	名古屋市博物館	ランの館	名古屋港水族館	名古屋港	シートレインランド	有松・鳴海絞会館	ミッドランドスクエアなどの高層建築物	リニア・鉄道館	その他	平均訪問施設数
名古屋城	4.3	0.3	0.3	0.5	2.7	0.8	0.3	0.0	3.4	1.8	6.1	1.60
熱田神宮	1.9	0.0	0.2	0.2	1.6	0.5	0.3	0.3	3.8	2.7	25.9	1.78
ノリタケの森	1.6	0.8	0.5	0.6	1.9	0.8	0.0	1.1	6.8	1.5	10.5	1.95
名古屋港水族館	1.8	0.2	0.2	0.6		8.2	3.4	0.0	1.4	3.7	7.4	1.40
名古屋まつり	0.0	0.2	0.2	2.9	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	20.1	1.56
イベント会場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.1	1.3	3.8	1.08

（複数回答）

一人あたりの平均訪問施設数

平均訪問施設数は、各観光地点での調査サンプル数（a）とその観光地点・施設以外へ訪れた数及び訪れる予定数（b）の合計を調査サンプル数（a）で除した数値。

$$\text{平均訪問施設数} : 1.56 = \{ 3,720 (a) + 2,092 (b) \} \div 3,720 (a)$$

d. 旅行形態

全体では、「友人・知人」が35.5%で、「夫婦」や「幼児・小学生連れ」など「家族連れ」が合計で41.2%、「ひとり」が16.9%となっている。

観光地点別にみると、「イベント会場」、「名古屋城」、「ノリタケの森」の入込客は「友人・知人」の割合が4割前後と高い。「名古屋港水族館」と「名古屋まつり」の入込客は「家族連れ」が過半数を占める。

表 2-1-6 入込客の旅行形態（観光地点別）

（単位：％）

観光地点	旅行形態	ひとり	友人・知人	家族連れ			団体		その他	合計
				幼児・小学生連れ	夫婦	その他	一般	学生		
名古屋城		14.3	45.6	5.0	16.9	10.9	4.3	0.8	2.2	100.0
熱田神宮		29.9	23.2	13.3	17.2	9.7	5.9	0.0	0.8	100.0
ノリタケの森		11.0	39.3	5.3	16.3	18.7	8.1	0.0	1.3	100.0
名古屋港水族館		7.1	32.1	29.0	8.6	13.1	5.1	0.0	5.0	100.0
名古屋まつり		24.4	15.4	23.0	23.3	12.9	0.2	0.0	0.8	100.0
イベント会場		14.7	58.0	13.1	6.1	4.3	0.2	0.0	3.6	100.0
全 体		16.9	35.5	14.8	14.8	11.6	4.0	0.1	2.3	100.0

パッケージ旅行の割合は、全体では5.6%である。

地域別にみると、パッケージ旅行を利用する割合は、「甲信越」をはじめ、「その他」からの入込客では2割前後と多く、「関東」、「北陸」からの入込客でも1割台が利用している。

宿泊客では「パッケージ旅行」を14.1%が利用している。

表 2-1-7 入込客のパッケージ旅行利用有無（地点・地域・宿泊別）

（単位：％）

観光地点・地域・宿泊		旅行形態	パッケージ旅行	パッケージ旅行ではない	合計
観光地点	名古屋城		8.3	91.7	100.0
	熱田神宮		7.8	92.2	100.0
	ノリタケの森		10.3	89.7	100.0
	名古屋港水族館		6.6	93.4	100.0
	名古屋まつり		0.5	99.5	100.0
	イベント会場		0.2	99.8	100.0
	地域	東 海		2.0	98.0
名古屋市			0.2	99.8	100.0
愛知県（名古屋市を除く）			2.0	98.0	100.0
岐阜県・三重県・静岡県			6.6	93.4	100.0
関 東			12.7	87.3	100.0
近 畿			9.5	90.5	100.0
北 陸			16.4	83.6	100.0
甲信越			22.5	77.5	100.0
宿泊	その他		18.4	81.6	100.0
	宿泊客		14.1	85.9	100.0
	日帰り客		3.5	96.5	100.0
全 体			5.6	94.4	100.0

旅行費用

a. 市内交通費

名古屋市内の移動や駐車などで支出する交通費は、全体では「1,000円未満」が38.6%と最も多く、次いで、「1,000～3,000円未満」が29.1%、「交通費はかからない」が22.7%となっている。市内交通費の平均額は1,154円であり、昨年度(1,152円)とほぼ同額となっている。

地域・宿泊別にみると、「名古屋市外からの宿泊客」では「1,000～3,000円未満」の割合が最も多く、平均額も2,386円となっている。一方、「名古屋市内」では「交通費はかからない」(42.1%)の割合が比較的多く、平均額は407円と低額である。

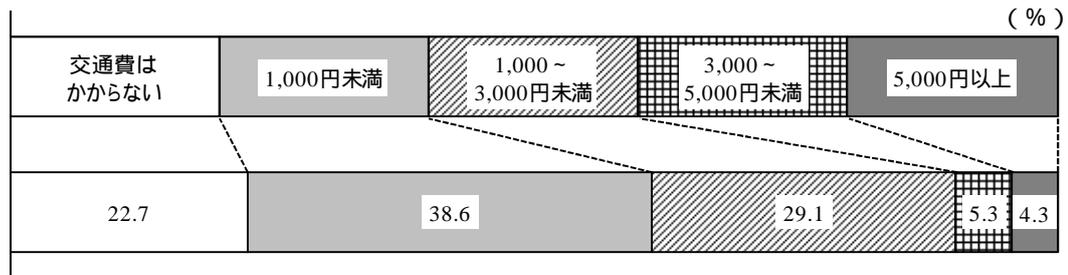


図 2-1-4 入込客の市内交通費

表 2-1-8 入込客の市内交通費 (地点・地域×宿泊別)

(単位: %)

市内交通費		交通費はかからない	1,000円未満	1,000～3,000円未満	3,000～5,000円未満	5,000円以上	合計	平均額 (円)
観 光 地 点	名古屋城	17.5	36.5	30.5	8.7	6.8	100.0	1,493
	熱田神宮	29.4	37.1	28.2	3.7	1.6	100.0	755
	ノリタケの森	14.3	29.2	40.7	6.1	9.7	100.0	1,862
	名古屋港水族館	16.5	36.5	36.0	6.8	4.2	100.0	1,254
	名古屋まつり	41.1	45.7	11.9	1.0	0.3	100.0	467
	イベント会場	16.2	45.4	28.7	6.2	3.5	100.0	1,189
	地 域 × 宿 泊	名古屋市内	42.1	43.9	13.3	0.5	0.2	100.0
宿泊客		0.0	20.0	60.0	0.0	20.0	100.0	1,888
日帰り客		42.3	44.0	13.1	0.5	0.1	100.0	401
名古屋市外		12.2	35.8	37.6	8.0	6.4	100.0	1,557
宿泊客		7.4	22.2	44.9	12.7	12.8	100.0	2,386
日帰り客		14.2	41.2	34.6	6.1	3.9	100.0	1,228
全 体		22.7	38.6	29.1	5.3	4.3	100.0	1,154

b. 市内での土産代

「名古屋市内で土産を購入する予定なし」という回答が全体では55.1%と過半数を占めている。支出額としては、「2,000～5,000円未満」(17.2%)が最も多い。土産代の平均額は1,793円であり、昨年度(1,921円)と比較すると128円の減額となっている。

観光地点別にみると、「土産を購入する」割合は、「名古屋城」と「ノリタケの森」の入込客では高く、「名古屋港水族館」や「熱田神宮」でも半数前後を占めている。一方、「名古屋まつり」の入込客では購入する割合は19.7%と低く、平均額は540円と少額である。

地域・宿泊別にみると、「名古屋市外からの宿泊客」では「土産を購入する」割合が9割近くを占め、平均額は5,039円と高額である。

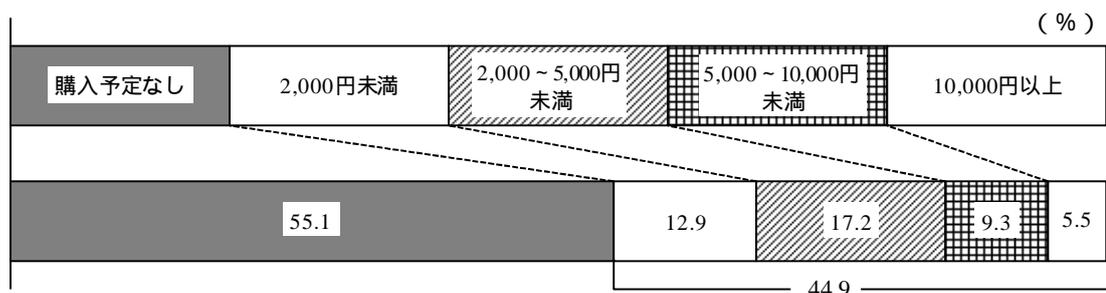


図 2-1-5 入込客の市内での土産代

表 2-1-9 入込客の市内での土産代(地点・地域×宿泊別)

(単位: %)

地点・地域×宿泊		土産代					合計	平均額(円)
		購入予定なし	2,000円未満	2,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000円以上		
観光地点	名古屋城	35.8	18.9	25.3	13.1	6.9	100.0	2,445
	熱田神宮	56.0	12.1	16.9	9.1	5.9	100.0	1,800
	ノリタケの森	33.6	9.2	23.4	20.5	13.3	100.0	3,702
	名古屋港水族館	50.0	21.9	18.9	6.3	2.9	100.0	1,367
	名古屋まつり	80.3	9.2	7.4	2.1	1.0	100.0	540
	イベント会場	73.9	6.0	11.5	5.3	3.3	100.0	1,011
地域×宿泊	名古屋市	80.8	11.3	6.8	0.8	0.3	100.0	344
	宿泊客	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0	100.0	2,400
	日帰り客	81.0	11.1	6.8	0.8	0.3	100.0	336
	名古屋市外	42.4	13.8	22.3	13.5	8.0	100.0	2,508
	宿泊客	13.4	11.1	31.4	24.7	19.4	100.0	5,039
日帰り客	55.2	14.9	18.3	8.6	3.0	100.0	1,397	
全体		55.1	12.9	17.2	9.3	5.5	100.0	1,793

c. 市内での食事代

市内での食事に係る支出をみると、全体では「500～2,000円未満」が最も多く4割を占める。次いで「2,000～5,000円未満」が24.7%で、「500円未満」は17.5%である。食事代の平均額は2,581円であり、昨年度(2,823円)と比較すると242円の減額となっている。

地域・宿泊別にみると、「名古屋市外からの宿泊客」では「5,000円以上」が6割と多く、平均額は6,929円と高額である。一方、「日帰り客」では「2,000円未満」の割合が過半数を占めている。

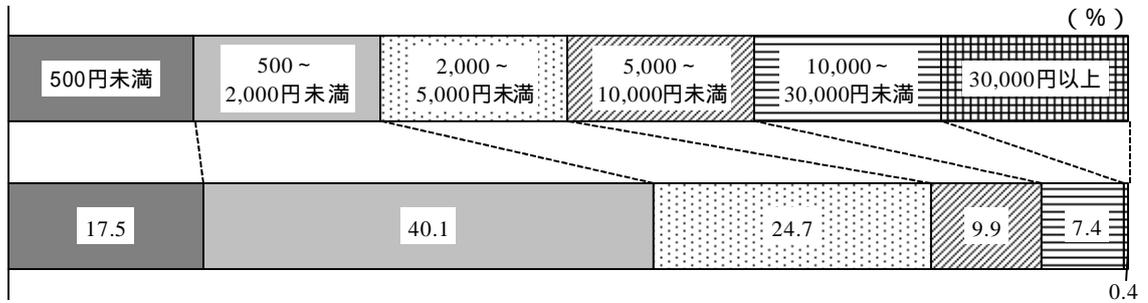


図 2-1-6 入込客の市内での食事代

表 2-1-10 入込客の市内での食事代 (地点・地域×宿泊別)

(単位: %)

市内食事代		市内食事代						合計	平均額 (円)
		500円未満	500～2,000円未満	2,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000～30,000円未満	30,000円以上		
観 光 地 点	名古屋城	7.2	34.7	32.9	14.3	10.6	0.3	100.0	3,347
	熱田神宮	25.7	27.9	23.0	12.6	10.5	0.3	100.0	2,907
	ノリタケの森	5.5	27.1	33.8	17.5	14.9	1.2	100.0	4,199
	名古屋港水族館	22.9	44.0	22.0	6.8	4.0	0.3	100.0	1,900
	名古屋まつり	24.5	57.4	13.5	3.1	1.5	0.0	100.0	1,250
	イベント会場	18.9	49.3	23.3	5.2	3.0	0.3	100.0	1,918
地 域 × 宿 泊	名古屋市	26.4	55.0	15.9	2.2	0.5	0.0	100.0	1,091
	宿泊客	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	100.0	2,400
	日帰り客	26.5	55.1	15.7	2.2	0.5	0.0	100.0	1,085
	名古屋市外	13.1	32.7	29.1	13.7	10.8	0.6	100.0	3,316
	宿泊客	2.4	7.7	26.0	31.0	31.0	1.9	100.0	6,929
日帰り客	17.7	43.6	30.4	6.2	2.0	0.1	100.0	1,746	
全 体		17.5	40.1	24.7	9.9	7.4	0.4	100.0	2,581

d. 市内での宿泊代

「名古屋市内に宿泊する」と回答した割合は15.4%であり、1泊あたりの宿泊代は、「5,000～15,000円未満」の割合が多い。

なお、名古屋市内の宿泊施設に宿泊する方の1泊あたりの宿泊代の平均額は8,081円であり、昨年度(10,132円)と比較すると2,051円の大幅減額となっている。

「名古屋市外からの宿泊客」では、「5,000～15,000円未満」の割合は61.6%と6割以上を占める。

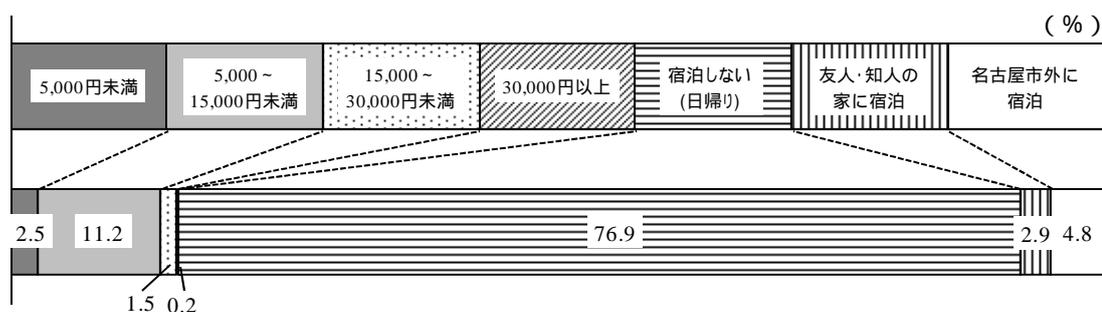


図 2-1-7 入込客の市内での宿泊代

表 2-1-11 入込客の市内での宿泊代 (地点・地域×宿泊別)

(単位: %)

市内宿泊代		5,000円未満	5,000～15,000円未満	15,000～30,000円未満	30,000円以上	宿泊しない(日帰り)	友人・知人の家に宿泊	名古屋市外に宿泊	合計	平均額(円)
観 光 地 点	名古屋城	4.7	17.7	3.5	0.3	57.6	4.5	11.7	100.0	8,515
	熱田神宮	4.1	14.8	0.8	0.2	69.8	3.9	6.4	100.0	7,015
	ノリタケの森	3.9	21.3	4.0	0.2	60.3	5.1	5.2	100.0	8,567
	名古屋港水族館	1.5	5.6	0.3	0.0	85.7	2.3	4.6	100.0	7,711
	名古屋まつり	0.2	2.0	0.0	0.3	96.4	0.8	0.3	100.0	10,733
	イベント会場	1.2	6.4	0.2	0.0	90.6	0.8	0.8	100.0	6,992
地 域 × 宿 泊	名古屋市	0.1	0.1	0.0	0.0	99.6	0.2	0.0	100.0	4,750
	宿泊客	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	100.0	4,750
	日帰り客	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	-
	名古屋市外	3.8	16.9	2.2	0.3	65.3	4.2	7.3	100.0	8,093
宿泊客	13.9	61.6	8.1	0.9	0.0	15.5	0.0	100.0	8,093	
日帰り客	0.0	0.0	0.0	0.0	90.0	0.0	10.0	100.0	-	
全 体		2.5	11.2	1.5	0.2	76.9	2.9	4.8	100.0	8,081

注: 平均額は「宿泊しない」「友人・知人の家に宿泊」「名古屋市外に宿泊」のデータを含まず算出

e. 市内での入場料

全体を見ると「入場料がかからない」と回答した割合は46.4%と半数近い。

観光地点別に見ると入場料を支払っている「名古屋城」は「1,000円未満」、「名古屋港水族館」は「1,000～3,000円未満」が6割を超えている。

地域別に見ると、名古屋市外から来ている人の方が、入場料を支払っている割合が高い。

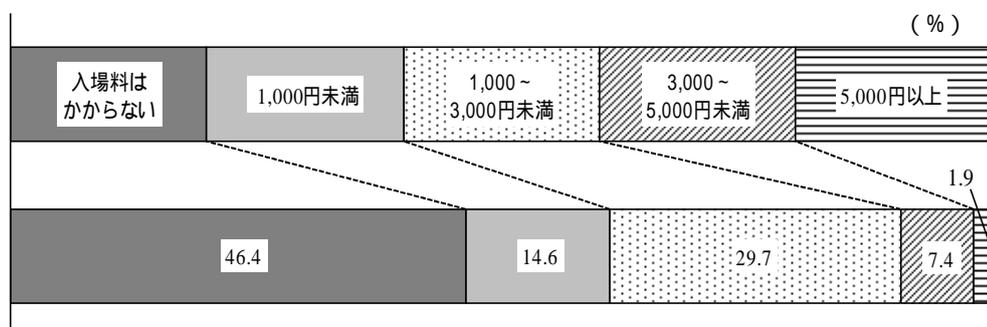


図 2-1-8 入込客の市内での入場料

表 2-1-12 入込客の市内での入場料 (地点・地域×宿泊別)

(単位: %)

入場料		入場料					合計	平均額 (円)
		入場料は かからない	1,000円 未満	1,000～ 3,000円 未満	3,000～ 5,000円 未満	5,000円 以上		
観光 地点	名古屋城	11.5	65.3	20.5	1.8	0.9	100.0	717
	熱田神宮	77.7	11.4	10.1	0.5	0.3	100.0	311
	ノリタケの森	52.6	12.2	27.3	4.1	3.8	100.0	886
	名古屋港水族館	18.8	0.5	68.7	7.7	4.3	100.0	1,834
	名古屋まつり	95.9	1.8	2.1	0.2	0.0	100.0	38
	イベント会場	16.0	0.3	52.2	29.4	2.1	100.0	2,061
地域× 宿泊	名古屋市	69.3	9.8	17.3	3.3	0.3	100.0	452
	宿泊客	40.0	0.0	60.0	0.0	0.0	100.0	600
	日帰り客	69.4	9.8	17.2	3.3	0.3	100.0	452
	名古屋市外	35.0	17.1	35.9	9.4	2.6	100.0	1,220
	宿泊客	27.1	24.9	36.2	7.8	4.0	100.0	1,285
	日帰り客	38.4	13.7	35.7	10.2	2.0	100.0	1,192
全 体		46.4	14.6	29.7	7.4	1.9	100.0	965

f. その他費用

これまでの項目以外の費用として、平均 1,072 円となっている。

特に、名古屋市外から来ている人が、名古屋市内の人より倍額以上その他費用がかかっている。

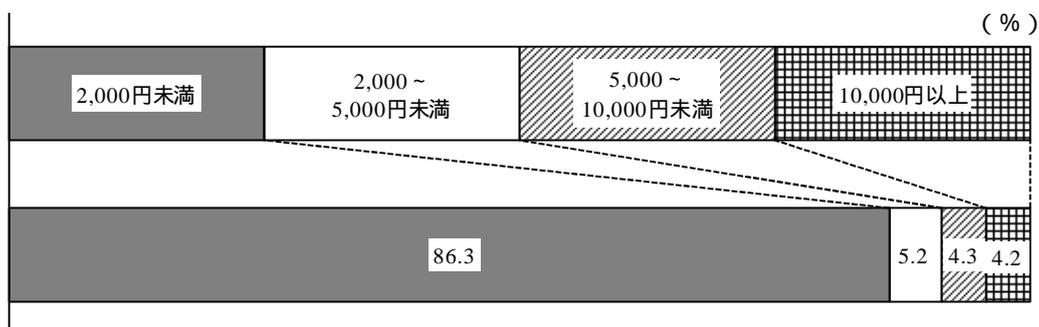


図 2-1-9 入込客のその他費用

表 2-1-13 入込客のその他費用 (地点・地域×宿泊別)

(単位: %)

地点・地域×宿泊		その他の費用				合計	平均額 (円)
		2,000円未満	2,000～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000円以上		
観光地点	名古屋城	82.5	6.3	5.7	5.5	100.0	1,240
	熱田神宮	85.6	5.3	5.0	4.1	100.0	1,347
	ノリタケの森	75.7	9.3	8.3	6.7	100.0	1,768
	名古屋港水族館	87.4	4.8	3.9	3.9	100.0	851
	名古屋まつり	93.0	2.4	1.5	3.1	100.0	724
	イベント会場	92.4	3.5	2.0	2.1	100.0	553
地域×宿泊	名古屋市内	92.3	3.0	2.5	2.2	100.0	609
	宿泊客	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	200
	日帰り客	92.2	3.1	2.5	2.2	100.0	611
	名古屋市外	83.2	6.3	5.3	5.2	100.0	1,305
	宿泊客	75.9	6.8	8.4	8.9	100.0	2,074
	日帰り客	86.3	6.1	4.0	3.6	100.0	979
全体		86.3	5.2	4.3	4.2	100.0	1,072

来名回数（市外居住者が名古屋を訪れた回数）

名古屋市外に居住する方（全体の67.1%）の来名回数としては、「10回以上」が54.7%と最も多く、「今回はじめて」訪れた割合は18.5%である。

表 2-1-14 名古屋市外からの入込客の来名回数（地点・地域別）

（単位：％）

観光地点・地域		回数					合計
		はじめて	2回目	3回目	4～9回目	10回以上	
観光地点	名古屋城	42.2	12.9	8.5	6.9	29.5	100.0
	熱田神宮	18.1	10.0	8.0	13.4	50.5	100.0
	ノリタケの森	22.3	14.9	9.4	12.5	40.9	100.0
	名古屋港水族館	8.6	6.0	5.8	12.1	67.5	100.0
	名古屋まつり	5.3	1.8	3.5	5.3	84.1	100.0
	イベント会場	6.0	3.7	5.6	10.5	74.2	100.0
地域	東海	2.5	2.0	3.0	6.4	86.1	100.0
	愛知県（名古屋市を除く）	1.2	0.7	1.6	3.0	93.5	100.0
	岐阜県・三重県・静岡県	4.7	4.3	5.5	12.3	73.2	100.0
	東海以外	37.3	17.1	12.1	15.4	18.1	100.0
全体		18.5	9.0	7.2	10.6	54.7	100.0

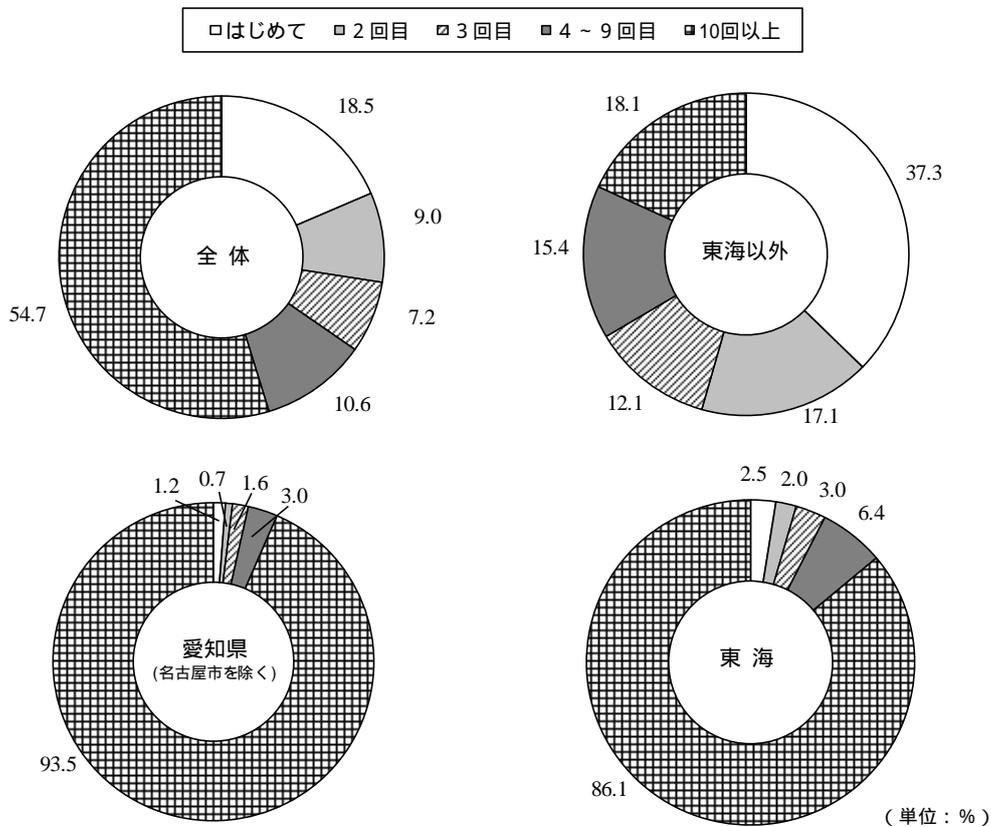


図 2-1-10 入込客の来名回数（地域別）

交通機関

名古屋市外に居住する方の名古屋市内への主な交通手段は、全体では「自家用車」が51.1%と半数みられ、次いで「JR」が23.9%、「名鉄電車」が9.6%となっている。

居住地別にみると、東海では各地域とも「自家用車」が最も多い。また、「東海以外」からの入込客でも「自家用車」が39.7%と最も多い。

旅行形態別にみると、「ひとり」などでは「JR」、「幼児・小学生連れ」など「家族連れ」や「友人・知人」では「自家用車」、「団体旅行」では「観光バス」の割合が最も多い。

表 2-1-15 名古屋市外からの入込客の交通機関（地点・地域・旅行形態別）

（単位：％）

交通機関		交通機関									
		J R	名 鉄 電 車	近 鉄 電 車	自 家 用 車	航 空 機	路 線 バ ス	観 光 バ ス	そ の 他	合 計	
地点・地域・旅行形態											
観 光 地 点	名古屋城	25.8	7.9	5.2	43.2	4.2	1.2	11.2	2.5	101.2	
	熱田神宮	31.2	10.5	2.2	38.8	3.2	0.7	8.8	7.3	102.7	
	ノリタケの森	42.7	11.2	6.5	26.2	5.7	3.7	8.8	4.1	108.9	
	名古屋港水族館	16.0	9.7	1.6	60.8	1.4	0.5	8.1	2.3	100.4	
	名古屋まつり	22.4	26.5	6.5	36.5	2.4	1.8	1.2	5.3	102.6	
	イベント会場	5.4	3.1	0.8	88.7	0.2	0.2	0.0	1.9	100.3	
地 域	東 海	13.3	15.8	3.6	60.9	0.0	0.7	4.2	3.3	101.8	
	愛知県（名古屋市を除く）	11.0	21.3	1.6	61.5	0.0	0.8	2.0	3.6	101.8	
	岐阜県	19.4	13.4	3.2	55.9	0.0	0.0	5.4	3.2	100.5	
	三重県	8.3	2.1	20.0	67.6	0.0	0.7	1.4	1.4	101.5	
	静岡県	22.9	1.3	0.0	57.3	0.0	0.6	17.2	3.2	102.5	
	東海以外	36.3	2.3	3.4	39.7	6.2	2.1	9.9	4.1	104.0	
旅 行 形 態	ひとり	37.3	18.2	3.6	30.6	3.3	3.3	0.3	7.3	103.9	
	友人・知人	25.7	11.0	4.0	52.7	1.8	0.6	3.1	3.4	102.3	
	家 族	幼児・小学生連れ	11.7	5.5	1.0	80.1	0.7	1.0	0.7	0.7	101.4
		夫婦	22.3	8.9	5.0	59.3	2.7	0.3	2.7	2.4	103.6
		その他	27.1	5.2	5.2	53.2	6.8	3.9	1.3	2.3	105.0
	団体旅行	6.6	0.7	0.0	3.3	3.3	0.0	80.8	6.0	100.7	
	その他	18.0	8.2	0.0	52.5	9.8	0.0	1.6	11.5	101.6	
全 体		23.9	9.6	3.5	51.1	2.9	1.3	6.8	3.6	102.7	

（複数回答）

名古屋市以外の訪問地

名古屋市外に居住する入込客のうち、「名古屋市以外にも訪問する」方の割合は全体では20.1%である。その訪問先としては、「長島温泉・湯の山・鈴鹿」が最も多く、以下、「伊勢・志摩」、「明治村・犬山」、「知多・常滑・セントレア」となっている。

観光地点別にみると、「名古屋市以外にも訪問する」という割合は、「熱田神宮」、「ノリタケの森」の入込客では3割台と高く、「名古屋城」の入込客でも2割台みられる。

宿泊客では、「名古屋市以外にも訪問する」という割合が34.4%と高く、訪問先としては「伊勢・志摩」が最も多い。

表 2-1-16 名古屋市外からの入込客の訪問地（地点・宿泊別）

（単位：％）

訪問地		名古屋市内のみ	長島温泉・湯の山・鈴鹿	伊勢・志摩	明治村・犬山	知多・常滑・セントレア	岐阜・関ヶ原	下呂・高山	豊田・岡崎・足助	長久手・モリコロパーク	蒲郡・西浦・三谷	瀬戸・小原	豊橋・伊良湖	多治見・恵那・中津川	豊川・鳳来寺	その他	訪問地合計
観光地点	名古屋城	72.1	6.4	7.1	2.3	3.7	1.9	2.3	2.9	1.7	2.9	1.5	0.6	0.6	1.5	2.7	38.1
	熱田神宮	68.5	5.4	4.4	4.9	3.9	2.0	1.5	3.2	2.2	0.2	0.0	0.7	0.5	0.7	9.0	38.6
	ノリタケの森	69.9	5.5	8.6	6.1	2.5	4.3	4.7	2.2	1.8	0.6	1.4	1.6	0.8	0.2	0.8	41.1
	名古屋港水族館	87.0	5.3	0.9	1.4	4.2	1.2	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	2.1	17.1
	名古屋まつり	94.1	0.0	0.6	2.4	0.0	0.6	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	6.0
	イベント会場	95.1	1.7	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.4	1.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	1.0	5.1
	全体	79.9	4.5	4.0	2.8	2.6	1.8	1.8	1.6	1.4	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4	2.8	26.1
宿泊	宿泊客	65.6	5.9	8.9	5.9	3.4	2.8	2.8	2.8	2.8	0.7	1.2	1.2	1.1	0.4	5.1	45.0
	日帰り客	86.2	3.9	1.8	1.5	2.2	1.3	1.4	1.1	0.9	0.7	0.3	0.3	0.2	0.5	1.7	17.8

（複数回答）

旅行日程

名古屋市外からの入込客の旅行日程としては、「日帰り」が62.5%であり、「2日以上」の割合は合わせて37.5%となっている。

観光地点別にみると、「2日以上」の割合は、「名古屋城」の入込客では57.8%と高く、「熱田神宮」、「ノリタケの森」の入込客でも半数以上となっている。一方、「名古屋まつり」と「イベント会場」の入込客では「日帰り」の割合が9割近くを占めている。

居住地別にみると、「東海」居住者では大半が「日帰り」である。一方、「その他」からの入込客ではほとんどが「2日以上」で9割近くを占めている。また、「関東」からの入込客では8割以上、「北陸」からの入込客では8割近く、「甲信越」からの入込客でも6割台となっている。

表 2-1-17 名古屋市外からの入込客の旅行日程（地点・地域別）

（単位：％）

観光地点・地域		日 程					合 計
		日帰り	2日	3日	4日	5日以上	
観 光 地 点	名古屋城	42.2	45.3	9.8	0.6	2.1	100.0
	熱田神宮	48.0	32.0	15.4	2.9	1.7	100.0
	ノリタケの森	46.8	38.5	10.8	2.1	1.8	100.0
	名古屋港水族館	76.6	15.5	4.6	2.1	1.2	100.0
	名古屋まつり	86.5	6.5	4.7	1.7	0.6	100.0
	イベント会場	88.3	9.7	1.2	0.8	0.0	100.0
地 域	東 海	94.0	5.1	0.5	0.3	0.1	100.0
	関 東	14.7	57.6	22.0	3.7	2.0	100.0
	近 畿	44.1	46.2	8.4	0.8	0.5	100.0
	北 陸	22.4	64.2	10.4	1.5	1.5	100.0
	甲信越	39.3	47.2	6.7	3.4	3.4	100.0
	その他	10.6	48.4	26.3	6.9	7.8	100.0
全 体		62.5	26.7	7.9	1.6	1.3	100.0

市内での宿泊数

名古屋市外からの入込客の中で「日帰り」を除いた方（全体の25.1%）のうち、名古屋市内に宿泊する割合は81.4%である。その泊数としては、「1泊」する割合が60.8%と最も高く、「2泊」する割合が15.7%となっている。

全ての階層で「1泊」の割合が最も高い。

観光地点別にみると、「名古屋市内には宿泊しない」とする割合は「名古屋城」や「名古屋港水族館」では2割台みられる。

居住地別にみると、「名古屋市内には宿泊しない」とする割合は「東海」で3割近く、「近畿」や「甲信越」からの入込客で2割前後と比較的が多い。また、「2泊以上」する割合は「その他」からの入込客では4割程度と多い。

表 2-1-18 名古屋市外からの入込客の名古屋市内における宿泊数（地点・地域別）

（単位：％）

観光地点・地域		市内宿泊数					合 計
		宿泊しない	1泊	2泊	3泊	4泊以上	
観 光 地 点	名古屋城	25.2	59.7	11.9	1.1	2.1	100.0
	熱田神宮	17.9	57.3	21.1	2.8	0.9	100.0
	ノリタケの森	11.9	65.4	18.1	2.3	2.3	100.0
	名古屋港水族館	27.7	52.5	9.9	5.9	4.0	100.0
	名古屋まつり	8.7	43.5	34.8	8.7	4.3	100.0
	イベント会場	8.3	78.3	6.7	6.7	0.0	100.0
地 域	東 海	27.2	59.2	7.4	6.2	0.0	100.0
	関 東	16.4	62.9	17.3	1.9	1.5	100.0
	近 畿	23.1	65.1	9.9	1.4	0.5	100.0
	北 陸	15.4	73.1	9.6	1.9	0.0	100.0
	甲信越	18.5	66.7	7.4	3.7	3.7	100.0
	その他	15.0	47.9	26.8	4.6	5.7	100.0
全 体		18.6	60.8	15.7	2.9	2.0	100.0

名古屋の観光の評価

a. 名古屋の印象・旅行の満足度

名古屋市外からの入込客の名古屋の印象・旅行の満足度としては、全体では「ほぼ満足」が48.2%と最も多く、「大変満足」が30.3%で合わせた78.5%が満足と評価している。「普通」が20.9%であり、「やや不満」、「不満」は僅かである。

観光地点別にみると、満足と評価している割合は「名古屋城」と「熱田神宮」、「名古屋港水族館」の入込客では8割以上と高い。「イベント会場」の入込客では「普通」が3割近くと比較的が多い。不満を感じる割合は総じて低い。

居住地別にみても、大きな差異はみられない。

性別にみると、男性より女性で満足度は高くなっている。

年齢別にみると、「大変満足」の割合は10歳代と20歳代の若者は4割前後と高くなっている。

表 2-1-19 名古屋市外からの入込客の名古屋の印象・旅行の満足度（地点・地域・性別・年齢別）

（単位：％）

印象・満足度		大変満足	ほぼ満足	普通	やや不満	不満	合計
観光地点	名古屋城	35.2	49.2	15.4	0.2	0.0	100.0
	熱田神宮	32.3	49.3	17.4	1.0	0.0	100.0
	ノリタケの森	15.4	58.0	26.6	0.0	0.0	100.0
	名古屋港水族館	43.8	41.3	13.5	0.5	0.9	100.0
	名古屋まつり	18.8	57.7	22.9	0.6	0.0	100.0
	イベント会場	30.8	39.6	29.2	0.2	0.2	100.0
地域	東海	30.5	46.0	22.7	0.5	0.3	100.0
	愛知県（名古屋市を除く）	28.4	47.2	23.3	0.6	0.5	100.0
	岐阜県	37.8	38.4	23.3	0.5	0.0	100.0
	三重県	28.3	49.0	22.7	0.0	0.0	100.0
	静岡県	35.0	45.9	18.5	0.6	0.0	100.0
	関東	30.6	52.9	16.5	0.0	0.0	100.0
	近畿	29.9	46.3	23.2	0.3	0.3	100.0
	北陸	24.2	54.6	21.2	0.0	0.0	100.0
	甲信越	27.0	57.3	14.6	1.1	0.0	100.0
	その他	33.2	50.2	16.6	0.0	0.0	100.0
性別	男性	29.9	47.6	22.1	0.2	0.2	100.0
	女性	30.8	48.7	19.8	0.5	0.2	100.0
年齢	10～19歳	46.8	41.7	11.5	0.0	0.0	100.0
	20～29歳	38.9	42.1	18.3	0.6	0.1	100.0
	30～39歳	27.0	48.9	23.5	0.2	0.4	100.0
	40～49歳	24.2	50.9	24.9	0.0	0.0	100.0
	50～59歳	20.6	54.3	24.4	0.7	0.0	100.0
	60～69歳	26.2	51.7	20.7	0.7	0.7	100.0
	70歳以上	28.1	54.8	17.1	0.0	0.0	100.0
全体		30.3	48.2	20.9	0.4	0.2	100.0

ｂ．満足した名古屋の観光資源

名古屋市以外からの入込客が満足した名古屋の観光資源としては、全体では「歴史的な施設(名古屋城、徳川美術館、熱田神宮等)」が35.3%と最も高く、「レジャー施設(動植物園、水族館等)」が17.7%、「お祭り・イベント」が15.5%、「産業観光・ものづくりの施設(産業記念館、ノリタケの森等)」が14.9%「グルメ・なごやめし」が9.4%で続き、「都心部でのショッピングや街歩き(名古屋駅、栄、大須)」が5.2%となっている。

観光地点別にみると、当然ながら、訪れた施設についての割合は高く、特に「名古屋城」の入込客で評価は良好である。そのほか「ノリタケの森」の入込客では「グルメ・なごやめし」の割合が2割みられる。

訪れた観光地点に影響しない観光資源について、居住地別にみると、「北陸」や「関東」、「その他」からの入込客では「グルメ・なごやめし」の割合が比較的高く、「甲信越」や「北陸」、「その他」からの入込客では「ショッピングや街歩き」が1割以上みられる。

性別には大きな差異はみられない。

年齢別にみると、20歳代では「お祭り・イベント」の割合が2割以上で、「ショッピングや街歩き」の割合は年齢が若いほど高くなっている。

表 2-1-20 名古屋市外からの入込客の満足した名古屋の観光資源(地点・地域・性別・年齢別)

(単位：%)

地点・地域・性別・年齢	満足した観光資源											合計
	歴史的な施設	産業観光・ものづくり施設	レジャー施設	ショッピングや街歩き	グルメ・なごやめし	お祭り・イベント	や観劇鑑賞	コンサート	観戦スポーツ	その他	特になし	
観光地点	名古屋城	81.5	2.9	3.7	8.7	14.1	6.2	1.5	1.2	0.2	11.9	131.9
	熱田神宮	77.1	2.0	2.4	2.7	9.8	0.2	1.5	0.2	0.2	17.1	113.2
	ノリタケの森	28.8	70.6	2.5	12.1	20.0	1.8	2.0	1.0	0.8	6.7	146.3
	名古屋港水族館	1.4	0.9	92.3	1.4	1.9	0.0	0.0	0.0	0.2	5.8	103.9
	名古屋まつり	12.9	1.2	2.9	4.1	7.1	39.4	0.0	0.0	1.2	40.6	109.4
	イベント会場	0.8	0.0	0.0	0.8	1.6	54.6	0.4	0.2	0.0	42.7	101.1
地域	東海	22.3	12.1	22.0	3.3	3.8	21.7	0.6	0.3	0.0	22.8	108.9
	愛知県	21.9	11.9	20.5	3.7	2.8	21.6	0.6	0.1	0.0	25.5	108.6
	岐阜県	17.7	11.8	28.5	2.2	4.3	24.2	1.1	0.5	0.0	17.7	108.0
	三重県	17.9	12.4	22.1	2.1	4.8	29.0	0.7	0.0	0.0	17.2	106.2
	静岡県	33.8	13.4	22.9	3.2	7.6	12.7	0.0	1.3	0.0	19.1	114.0
	関東	58.1	18.7	8.7	5.0	17.2	5.7	1.7	0.5	0.2	12.5	128.3
	近畿	42.5	17.2	16.4	6.1	14.8	13.5	1.1	1.3	0.3	15.3	128.5
	北陸	41.8	19.4	19.4	10.4	17.9	4.5	3.0	1.5	3.0	13.4	134.3
	甲信越	44.9	13.5	27.0	14.6	11.2	5.6	0.0	0.0	0.0	14.6	131.4
	その他	55.3	20.7	6.0	10.1	16.6	6.5	1.8	0.5	2.3	17.5	137.3
性別	男性	32.0	9.4	16.5	3.9	8.1	20.4	0.6	0.6	0.2	23.2	114.9
	女性	38.6	20.5	19.1	6.4	10.6	10.7	1.4	0.5	0.5	14.8	123.1
年齢	10～19歳	24.5	3.6	36.7	6.5	3.6	19.4	0.7	0.0	0.0	15.1	110.1
	20～29歳	28.5	9.1	18.1	5.9	10.8	24.1	1.6	1.0	0.1	21.1	120.3
	30～39歳	35.2	12.1	19.4	6.7	13.4	15.2	0.8	0.4	0.2	21.7	125.1
	40～49歳	38.2	13.5	14.9	5.8	10.9	17.8	0.3	0.5	0.8	19.1	121.8
	50～59歳	42.8	23.0	13.7	4.2	8.3	6.7	1.6	0.3	0.3	16.9	117.8
	60～69歳	44.7	25.6	13.7	2.7	5.1	4.1	0.3	0.3	1.0	15.0	112.5
	70歳以上	37.7	29.5	16.4	0.7	1.4	6.2	0.7	0.0	0.0	15.1	107.7
全体	35.3	14.9	17.7	5.2	9.4	15.5	1.0	0.5	0.4	19.0	118.9	

(複数回答)

c. 不満を感じた名古屋の観光資源

名古屋市外からの入込客が不満を感じた名古屋の観光資源については、「特になし」が 95.2%と大半を占めている。個別の観光資源としては、「歴史的な施設」が 0.8%で最も多い。

観光地点別にみると、「名古屋港水族館」の入込客では「レジャー施設」に不満を感じる人が若干みられ、3%近くの人が不満を感じている。

居住地別にみると、不満を感じた割合は「北陸」からの入込客で相対的に多い。

性別、年齢別には、大きな差異はみられない。

表 2-1-21 名古屋市外からの入込客の不満を感じた名古屋の観光資源（地点・地域・性別・年齢別）

（単位：％）

不満を感じた観光資源		施設	歴史的な	産業観光・ものづくり施設	施設	レジャー	グや街歩き	シヨッピン	なごやめし	グルメ・イベント	お祭り・イベント	や観劇鑑賞	コンサート	観戦	スポーツ	その他	特になし	合計
地点・地域・性別・年齢																		
観光地点	名古屋城	1.7	0.0	0.2	0.8	0.4	0.4	0.0	0.2	0.4	96.3	100.4						
	熱田神宮	0.2	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	2.4	96.8	100.1						
	ノリタケの森	0.6	1.0	0.2	0.6	1.4	0.2	0.2	0.2	1.4	95.1	100.9						
	名古屋港水族館	0.0	0.0	2.8	0.2	0.9	0.2	0.0	0.0	4.2	93.3	101.6						
	名古屋まつり	0.6	0.6	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	4.1	93.5	100.0						
	イベント会場	1.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	3.1	95.3	100.0						
地域	東海	0.4	0.1	0.6	0.0	0.4	0.3	0.0	0.1	2.8	95.5	100.2						
	愛知県	0.5	0.1	0.7	0.0	0.5	0.4	0.0	0.2	3.4	94.9	100.7						
	岐阜県	0.6	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	97.8	100.2						
	三重県	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	4.8	94.5	100.7						
	静岡県	0.7	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	97.5	100.3						
	関東	1.5	0.0	0.0	0.7	0.2	0.2	0.2	0.0	1.2	96.3	100.3						
	近畿	1.6	0.5	1.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	94.7	100.8						
	北陸	0.0	1.5	0.0	3.0	9.0	0.0	0.0	0.0	6.0	82.1	101.6						
	甲信越	1.1	1.1	1.1	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	2.2	94.4	103.3						
その他	0.0	0.0	0.5	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	1.4	96.8	100.1							
性別	男性	0.9	0.2	0.5	0.4	0.8	0.2	0.0	0.2	2.5	95.0	100.7						
	女性	0.6	0.2	0.6	0.3	0.6	0.2	0.1	0.0	2.3	95.5	100.4						
年齢	10～19歳	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.7	0.0	0.0	0.7	95.7	100.0						
	20～29歳	1.1	0.4	0.3	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	1.8	95.9	100.4						
	30～39歳	1.0	0.2	1.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.2	3.6	93.7	100.9						
	40～49歳	0.8	0.0	0.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	3.7	94.4	100.4						
	50～59歳	0.0	0.0	0.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.6	96.8	100.3						
	60～69歳	0.7	0.7	1.0	0.7	0.7	0.3	0.3	0.3	2.7	93.9	101.3						
	70歳以上	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	97.9	100.0						
全体	0.8	0.2	0.6	0.4	0.7	0.2	0.0	0.1	2.4	95.2	100.6							

（複数回答）

d . 次回訪れてみたい名古屋の観光資源

名古屋市外からの入込客が次回訪れてみたい名古屋の観光資源が「ある」と回答した割合は67.8%であり、「歴史的な施設」の割合が24.3%と最も多く、「レジャー施設」、「グルメ・なごやめし」、「ショッピングや街歩き」、「お祭り・イベント」、「産業観光・ものづくり施設」の順となっている。

観光地点別にみると、今回訪れた施設とは同じ種類の施設をあげているようである。

居住地別にみると、愛知県と三重県は「レジャー施設」が、その2県を除く全ての地域は「歴史的な施設」が最も多い。

性別にみると、女性の方が次回訪れてみたいと多くの観光資源をあげている。

年齢別にみると、30歳代以上では「レジャー施設」の割合が最も高くなっている。

表 2-1-22 名古屋市外からの入込客の次回訪れてみたい名古屋の観光資源（地点・地域・性別・年齢別）

（単位：％）

訪れてみたい 観光資源		歴史的な 施設	産業観光・も のづくり施設	レジャー 施設	ショッピン グや街歩き	なごやめし グルメ・	お祭り・ イベント	や観劇鑑賞 コンサート	観戦 スポーツ	そ の 他	特 になし	合 計
観光地点	名古屋城	19.2	9.4	14.6	8.8	12.5	14.2	4.4	6.9	0.8	39.8	130.6
	熱田神宮	36.7	9.5	18.6	12.5	15.6	6.8	4.6	9.8	1.0	19.3	134.4
	ノリタケの森	31.7	13.1	20.9	16.0	23.1	12.3	9.2	7.4	1.0	27.6	162.3
	名古屋港水族館	26.7	6.5	31.6	17.4	10.9	6.0	6.0	5.1	1.2	21.1	132.5
	名古屋まつり	16.6	4.7	17.2	10.1	9.5	13.6	3.6	2.4	2.4	47.9	128.0
	イベント会場	12.8	3.3	15.9	15.3	13.6	14.4	7.2	9.1	1.0	43.9	136.5
地域	東海	21.1	6.3	23.3	16.0	11.9	12.7	8.3	7.4	0.9	34.1	142.0
	愛知県	21.5	6.7	25.2	16.9	11.4	13.5	8.5	7.6	0.9	34.0	146.2
	岐阜県	23.7	4.3	16.1	15.6	9.7	8.6	8.6	8.6	0.5	36.6	132.3
	三重県	13.1	4.8	24.1	16.6	13.8	15.9	7.6	6.9	0.0	35.2	138.0
	静岡県	23.1	7.7	20.5	11.5	15.4	10.3	7.1	5.1	1.9	30.8	133.4
	関東	31.9	10.7	15.0	10.0	19.2	10.2	3.2	4.2	1.7	29.4	135.5
	近畿	24.5	11.6	17.9	10.3	20.1	10.6	4.0	8.4	1.1	29.3	137.8
	北陸	29.9	13.4	14.9	14.9	16.4	10.4	4.5	4.5	1.5	22.4	132.8
	甲信越	29.2	4.5	13.5	20.2	14.6	5.6	3.4	6.7	2.2	27.0	126.9
	その他	25.9	7.9	15.3	9.3	15.7	7.4	4.2	11.6	0.5	36.1	133.9
性別	男性	21.2	7.1	16.7	12.5	12.4	11.5	5.4	9.6	1.2	36.5	134.1
	女性	27.5	9.0	23.0	15.0	17.3	10.9	6.9	5.0	1.0	27.9	143.5
年齢	10～19歳	15.8	3.6	22.3	22.3	12.9	16.5	8.6	10.8	0.7	29.5	143.0
	20～29歳	17.2	5.9	19.2	15.8	15.6	17.2	6.7	9.4	0.4	30.3	137.7
	30～39歳	22.5	7.5	27.3	15.4	15.6	10.5	4.7	7.9	1.8	28.5	141.7
	40～49歳	31.3	10.3	20.2	12.7	16.4	11.4	7.7	8.5	2.1	28.4	149.0
	50～59歳	27.0	10.9	17.0	10.6	18.3	2.3	7.1	3.5	0.6	36.7	134.0
	60～69歳	33.8	10.9	16.4	8.5	9.2	6.5	4.4	4.1	1.0	38.2	133.0
	70歳以上	31.5	7.5	7.5	8.9	10.3	6.2	4.1	2.7	0.7	45.2	124.6
全 体		24.3	8.1	19.9	13.7	14.8	11.2	6.2	7.3	1.1	32.2	138.8

（複数回答）