

「This is NAGOYA」を感じる新たな象徴的な空間形成 (名古屋の顔づくり) のアイデアを募集します！



1. 主旨

名古屋市では 2027 年のリニア中央新幹線開業（予定）を機にスーパーメガリージョン[※]の中心地にふさわしいまちづくりを推進するため、名古屋駅周辺におけるまちづくりの基本方針を掲げ、駅前広場の再整備の検討を進めています。

検討にあたって、名古屋圏の顔として「This is NAGOYA」を感じる新たな象徴的な空間形成（名古屋の顔づくり）に向けて、歴史・文化・自然環境・最先端技術など名古屋らしさを発信する空間のアイデア（以下、「アイデア」）を市民の皆様をはじめ、市内の会社や学校に在勤・在学している方等から広く募集します。

なお、応募いただいたアイデアは「名古屋の顔づくり」の検討の参考とさせていただきます。

※スーパーメガリージョン

リニア開業により約1時間で結ばれる東京・名古屋・大阪の三大都市圏が一体となった巨大な都市

2. アイデアの募集範囲・内容

アイデアを募集する範囲は名古屋駅東側エリアと西側エリアの2か所です（P.5,6 に示す「広場」）。アイデアは東西エリア両方に関する内容、またはどちらか一方に関する内容でも応募可能です。

(1) P.5,6 に示す「広場」における「This is NAGOYA」を感じる新たな象徴的な空間のコンセプトを文章で作成してください。

(2) P.5,6 に示す「広場」における空間構成や活用方法について、スケッチやコラージュ写真等を用いたわかりやすいイメージ図を説明文とあわせて作成してください。

なお、「広場」の活用方法については時間別・季節別等複数の活用方法を作成してください。

« 留意事項 »

- P.5,6 に矢印で示す駅からまちへの見通し・動線は確保してください。
- P.5,6 に示す「広場」の地下には地下鉄及び地下街があり、荷重に制約があります。

※上記 (1) (2) 両方を作成していただき、応募ください。

3. 応募条件

(1) プロ・アマチュア問わず、どなたでも応募が可能です。また、グループでの応募も可能です。

(2) 応募アイデア数は1人（または1グループ）につき何点でも可能ですが、1つの応募には1点のみのアイデアとします。

(3) 自作で未発表のアイデアに限ります。

4. 応募方法等

(1) 必要書類

- 「名古屋の顔づくり」のアイデア 応募者情報 … 様式 1
(グループの場合は代表者)

- アイデアをまとめたもの … 様式なし
大きさ : 日本工業規格 A3 版用紙、1 枚
用紙の向き : 横長
記載事項 : コンセプト
イメージ図と説明文
氏名 (グループの場合はグループ名)

(2) 応募方法

必要書類をご準備の上、①・②・③のいずれかの方法にて応募ください。

① メール

メールの件名に「名古屋の顔づくりのアイデア送付」とご記入の上、事務局宛にメールを送付ください。データは PDF 形式で 5MB 以下としてください。
事務局でメールの受信を確認後、返信いたします。1 週間経過しても返信がない場合は大変お手数をおかけしますが、事務局まで電話にてご連絡いただきますよう、お願いいたします。

② 持参

必要書類を事務局宛 1 部お持ちください。受付した書類は事務局においてデータ化いたします。

③ 郵送

必要書類を事務局宛 1 部お送りください。受付した書類は事務局においてデータ化いたします。

(3) 応募期限等

メール・持参の場合は 2019 年 6 月 28 日 (金) 午後 5 時 30 分まで、郵送の場合は当日の消印有効とします。提出に関する一切の費用は、応募者の負担とします。
応募後、アイデアを修正することはできません。また、書類の返却はいたしませんので、ご了承ください。

5. 応募いただいたアイデアの取扱い

- (1) 応募いただいたアイデアは市公式ウェブサイトに掲載を予定しております。応募が多数の場合は掲載の数を限らせていただくことがありますので、ご了承ください。
事務局が不適切な内容と判断したものは、市公式ウェブサイトに掲載いたしません。また、次項の選考の対象外となります。
- (2) 応募いただいた中から事務局にて選考し、選考されたアイデアは7月28日（日）の「『名古屋の顔づくり』の提案会（仮称）」にて応募者に発表していただく予定です。
なお、「『名古屋の顔づくり』の提案会（仮称）」の詳細は後日、市公式ウェブサイト等でお伝えします。来場にかかる交通費等は、応募者の負担とします。
- (3) 応募いただいたアイデアは「名古屋の顔づくり」の検討の参考とさせていただきます。

6. その他

- (1) アイデア募集の主旨をご理解の上、応募いただきますようお願いいたします。
- (2) 応募いただくアイデアは肖像権および著作権を侵害するおそれのあるもの、公序良俗に反するものはご遠慮ください。万一、第三者と紛争が生じた際は、応募者ご自身の責任と費用負担によって解決していただきます。
- (3) 応募いただいたアイデアの著作権は事務局に帰属し、インターネット、紙面等で使用することがあります。あらかじめご了承ください。
- (4) ご記入いただいた個人情報については、名古屋市個人情報保護条例に基づき、適正に管理します。

7. 参考

アイデアの応募にあたり、下記事項を参考にしてください。詳細については市公式ウェブサイトにてご覧になれます。

(1) 名古屋駅周辺まちづくり構想 平成 26 年 9 月策定

リニア中央新幹線開業後のまちを見据え、多様な主体がまちづくりを進めるための共通目標となる基本方針と具体的な取組みを示しています。

URL <http://www.city.nagoya.jp/shisei/category/53-10-20-0-0-0-0-0-0-0.html>

(2) 名古屋駅周辺交通基盤整備方針 平成 30 年 3 月策定

名古屋駅周辺まちづくり構想に掲げる主要プロジェクトのうち、交通基盤関連プロジェクトを中心に各交通施設について、今後の整備内容を具体化するための方向性を示しています。

URL <http://www.city.nagoya.jp/jutakutoshi/page/0000096422.html>

(3) 名古屋駅駅前広場の再整備プラン（中間とりまとめ） 平成 31 年 1 月公表

名古屋駅周辺まちづくり構想や名古屋駅周辺交通基盤整備方針における名古屋駅の将来の考え方や方向性等をもとに進めた検討の現時点におけるとりまとめとして、駅前広場の再整備の基本コンセプト／東側エリアの再整備の方向性／西側エリアの検討の方向性等について示しています。

URL <http://www.city.nagoya.jp/jutakutoshi/page/0000113726.html>

(4) 平成 30 年度都市ブランド・イメージ調査

名古屋に対して抱かれているイメージやブランドを把握するため、名古屋市を含む全国 8 都市の在住者に対し、各都市に対する愛着や誇りの他、名古屋の魅力資源等について調査した結果を示しています。

URL <http://www.city.nagoya.jp/kankobunkakoryu/page/0000084816.html>

8. 応募・問合せ先（事務局）

〒460-8508 名古屋市中区三の丸三丁目 1 番 1 号

名古屋市 住宅都市局 リニア関連都心開発部 リニア関連・名駅周辺開発推進課
(名古屋市役所西庁舎 3 階)

電話 : 052-972-2745

メール : a3981@jutakutoshi.city.nagoya.lg.jp

受付時間 : 月曜日から金曜日（祝日を除く）の

午前 8 時 45 分から正午まで 及び 午後 1 時から午後 5 時 30 分まで

東側エリア

募集範囲：オレンジ色で着色した「広場」部分

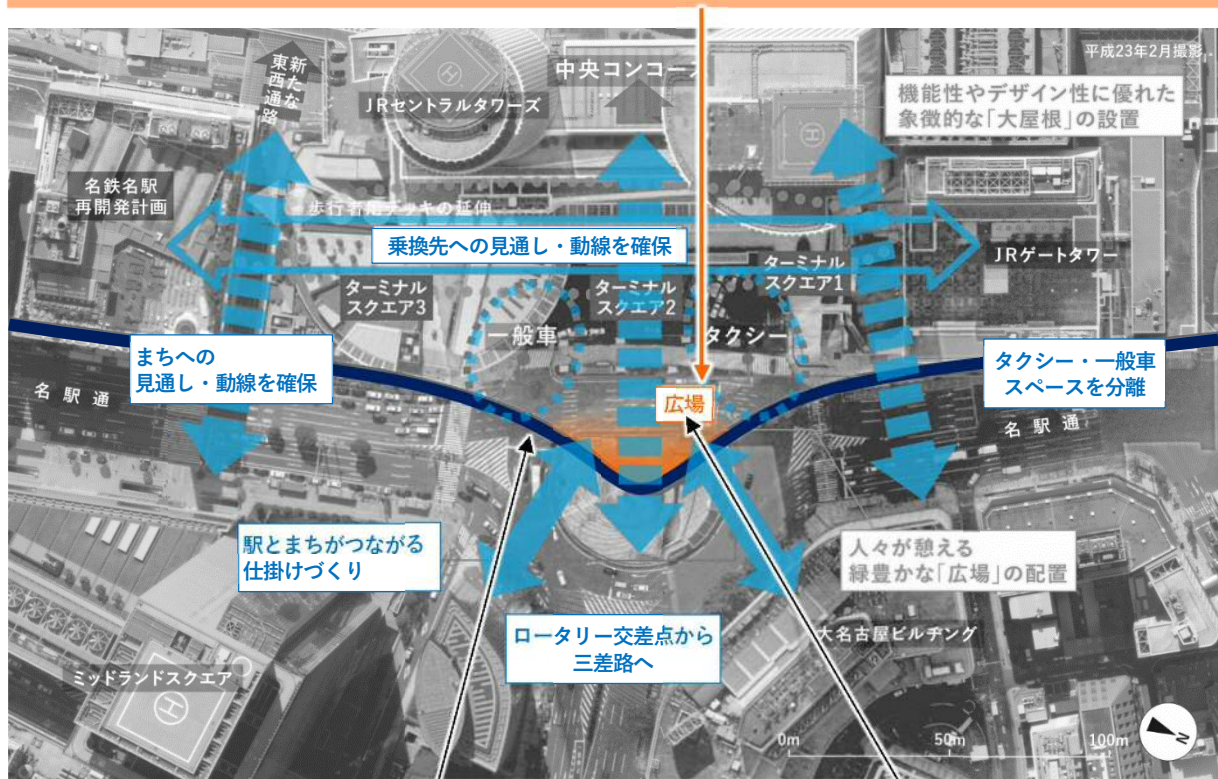
募集内容 (1)

「This is NAGOYA」を感じる新たな象徴的な空間のコンセプト（文章）を作成してください。

募集内容 (2)

空間構成や活用方法について、スケッチやカラー写真等を用いたわかりやすいイメージ図を説明文とあわせて作成してください。

※「広場」の活用方法については時間別・季節別等複数の活用方法を作成してください。



名古屋駅前広場の再整備プラン
(中間とりまとめ)

【再整備の方向性】

スーパーターミナル駅にふさわしい
インフラ施設配置

ロータリー交差点の改良等を行い、飛翔の位置まで広場を広げ、まちにつながる歩行者空間、乗換空間等の整備を図ります。

世界の目的地となる
名古屋の顔づくりの検討

「This is NAGOYA」を感じる新たな象徴的な空間形成に向けて、今後、広く意見を伺いながら検討を進めます。

※交通施設、昇降施設、屋根等の施設の規模や配置等については、今後引き続き関係者等と協議、調整を進めていきます。

※駅前広場内に、交番、案内所、店舗等を配置することを検討しています。

西側エリア

募集範囲：青緑色で着色した「広場」部分

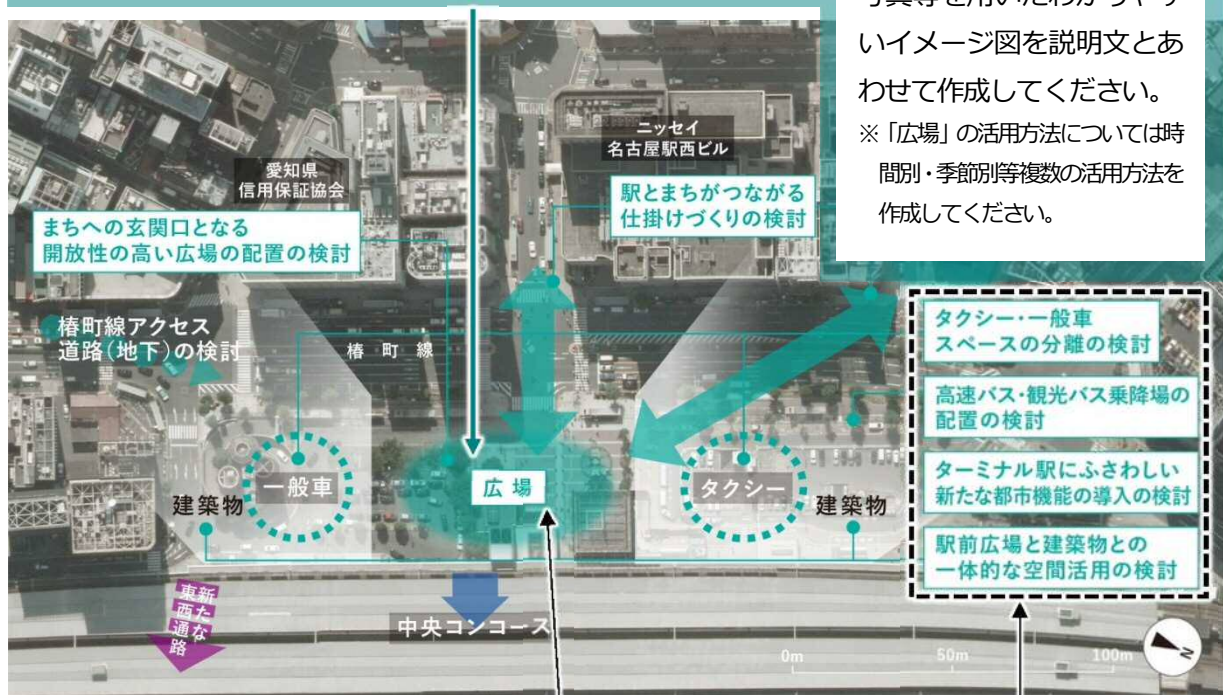
募集内容 (1)

「This is NAGOYA」を感じる新たな象徴的な空間のコンセプト（文章）を作成してください。

募集内容 (2)

空間構成や活用方法について、スケッチやカラーニュ写真等を用いたわかりやすいイメージ図を説明文とあわせて作成してください。

※「広場」の活用方法については時間別・季節別等複数の活用方法を作成してください。



名古屋駅前広場の再整備プラン
(中間とりまとめ)

【 検討の方向性 】

世界の目的地となる名古屋の顔づくりの検討

駅とまちとをつなぐ、開放性の高い広場を駅前広場の中央に配置することを検討します。

※駅前広場と建築物との一体的な空間活用を仮定した場合のイメージです。

※交通施設等の施設の規模や配置等については、今後引き続き関係者等と協議、調整を進めていきます。

※駅前広場内に、昇降施設、自転車駐車場等を配置することを検討しています。

スーパーターミナル駅にふさわしい空間活用の検討

バス乗降場等の交通施設の配置や、新たな都市機能の導入に向けて、駅前広場の多様な空間活用について検討します。

様式 1

年 月 日

「名古屋の顔づくり」のアイデア 応募者情報

応募者	フリガナ 氏名	
	住所	〒
	電話番号	
	メールアドレス (任意)	
	グループ名 (任意)	
備考		

※ グループで応募される場合は、代表の方の「氏名」「住所」「電話番号」「メールアドレス（任意）」をご記入ください。

※ 用紙の大きさは、日本工業規格 A4 とします。

皆さまからのアイデアをお待ちしております。

名古屋市 住宅都市局 リニア関連都心開発部
リニア関連・名駅周辺開発推進課

〒460-8508 名古屋市中区三の丸三丁目1番1号

電話 : 052-972-2745

メール : a3981@jutakutoshi.city.nagoya.lg.jp