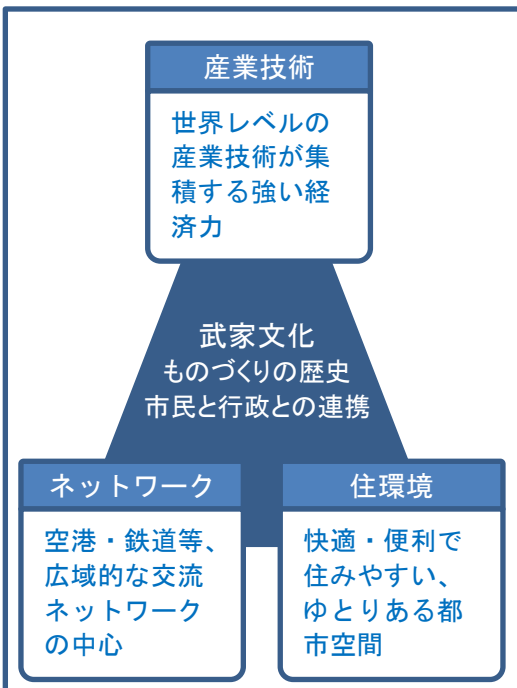


外国企業等呼び込むための地域戦略【名古屋駅周辺・伏見・栄地区】

□ 目的

平成39年のリニア中央新幹線開業に向けて、魅力と活力にあふれるまちとすることで、世界から企業や人材を呼び込む

□ 強み



□ めざす姿

国際的な都市間競争を勝ち抜くため、地区の強みを活かして、広域的な取組の展開、商業等の産業の振興、および、多様な主体の連携を進め、新たな役割を担える大きく強い都市を目指す

□ 実施方針

- 世界の主要都市にふさわしい都心機能や交流機能の向上**
リニア中央新幹線の開業を見据え、名古屋大都市圏の中核都市として、圏域をけん引する国際競争力を有する都心部を形成するとともに、国内外との広域交流都市として、地域間連携や交流機能を高める交通基盤の整備を進め、国際的・広域的な拠点機能・交流機能を高める
- 次世代産業の育成と産業交流拠点の形成**
ものづくり産業の集積や日本の真ん中という地の利を活かし、自動車や工作機械等の基幹産業に加え新たな産業の創出を支援するとともに、国内外の活力ある企業の誘致により国内有数の産業交流拠点の形成を進め、地域経済の活性化をはかる
- 魅力の創出・発信と多様な交流の促進**
名古屋が有する魅力を最大限に活かした観光プロモーションの推進等、官民が一体となって集客力の向上を図る。また、積極的にコンベンション等MICEの誘致を推進するほか、多様な交流を促進するため、おもてなしの心や国際感覚の醸成をはかる

□ 施策・役割分担

①国際的ビジネス環境等改善に資する都市機能の向上
②シティセールス

- (1) 主要都市にふさわしい都心のまちづくりの推進（官／官民連携）**
 - ・①名古屋駅周辺地区では、ターミナル機能の強化や象徴的な都市空間の形成をはかり、国際的・広域的な拠点を形成
 - ・②栄地区では、世界に誇れるシンボル空間の形成を目指した公共空間の再生、民間再開発の促進および界限性の充実によるまちづくりを推進
- (2) 広域交通ネットワークの早期形成（官／民間企業）**
 - ・③中部国際空港等へのアクセス向上や高速道路ネットワークの利便性向上を推進
- (1) シティセールス（官民連携）**
 - ・④企業誘致等の促進のため、I-BACやGNIを通じて優れた投資環境を国内外に紹介するなど企業誘致活動を実施。⑤また、オフィス等を開設する企業に経費の一部を助成
- (2) 成長分野産業やクリエイティブ産業の振興（官／官民連携）**
 - ・⑥航空宇宙、医療・福祉等の成長分野産業を官学民の連携により振興するほか、デザインやファッション、伝統産業等のクリエイティブ産業を振興
- (1) 国内外の展示会等への出展（官）**
 - ・⑦国内外の展示会等（MIPIM等）において、都市開発や産業集積、歴史・文化等のPRを実施
- (2) MICEにかかる機能強化・誘致推進（官民連携）**
 - ・⑧MICEの多様なニーズに対応するとともに、MICEの誘致を推進し国際交流等を推進
- (3) 観光案内等の充実（官民連携）**
 - ・⑨周辺自治体の総合窓口機能を充実するほか、Wi-Fiなどの受入環境の整備を推進
- (4) 多文化共生の推進（官民連携）**
 - ・⑩外国人市民等への情報提供や各種相談等のサービスを充実

□ ロードマップ

