

重点推進施策 2

千種区の魅力を活かしたまちづくり

地域の特性などを踏まえ、区民とともに、魅力と特色のある、千種区らしいまちづくりをすすめます。

また、区民、事業者そして行政が一体となってエコライフ推進の啓発などに取り組み、快適で地球環境や生活環境にやさしいまちづくりをすすめます。



区の花 アジサイ

花の色変化が楽しみな、ガクアジサイを母種とする園芸種です。
梅雨期、装飾花(中性花)が直径20cmほどの球状に集まって咲きます。

茶屋ヶ坂公園のアジサイ

2-I 地域の特色や魅力を活かしたまちづくりをすすめます

区民のふれあいや交流を深める事業、地域の特性に応じた魅力あるまちづくりなど、区民や地域が自主的・主体的に取り組みをすすめる必要があります。

1 区民が「参加して良かった」と思える、楽しめる「区民まつり」を実施します。



目標【前年以上の方が参加され、すべての方に満足されることをめざします。】
(平成21年度参加者42,500人 満足度94.3%)

まちづくり推進室

(1) 区民まつりの開催

(10月3日(日) 平和公園メタセコイア広場で開催予定)
区民まつりに参加された方が、一日中楽しく過ごすことができ、千種区らしさを醸し出すようなステージや模擬店などの賑わいのあるまつりを、実行委員会を中心に、区民の手で主体的に企画し、運営することにより満足度を高めます。

(まちづくり推進室 753-1823)



21年度は、9月27日に平和公園メタセコイア広場で行いました



区民まつりのマスコットキャラクターを決める投票を実施しました



なごやのキャラクターが集まり、クイズなど行いました



お楽しみ抽選会



区民まつりマスコットキャラクター

2 魅力ある千種区らしいまちづくりをすすめます。

目標【千種区の特徴、魅力を再発見する新たな事業を開拓し、「千種区らしさ」を発信します。】

まちづくり推進室、生活環境課

(1) アジサイいっぱい運動

＜目標：植樹200株以上(21年度200株)＞
区の花「アジサイ」を「茶屋ヶ坂公園」から区内に広めていきます。
また、6月を「千種区アジサイ月間」として、区の花「アジサイ」のPRにつとめます。

(まちづくり推進室 753-1823)



2 千種区の魅力を活かしたまちづくり



(2) 名古屋開府400年関連イベント

「名古屋開府400年※」にちなんだ千種区関連イベントを区民、事業者の方々と協働して開催します。

(まちづくり推進室 753-1821)

※「名古屋開府400年」とは？

1600年に徳川家康が、名古屋城の築城と清洲からの遷府を正式に決定したとされています。

1610年に名古屋のまちづくりが始まったことを開府とよび、それから400年にあたる2010年を名古屋開府400年と表現しています。



400年の旅人
【はち丸】

(3) COP10関連イベント

東山地区の豊かな自然環境を活用し、「COP10(生物多様性条約第10回締約国会議)*」関連イベントとして、「自然観察会」(年4回)や「希少生物発見隊」などを公募により実施することで、生物多様性の保全の大切さを呼びかけていきます。

(まちづくり推進室 753-1821)

(生活環境課 753-1974)

※「生物多様性」とは？
あらゆる生物種の多さと、それらによって成り立っている生態系の豊かさやバランスが保たれている状態を言い、さらに、生物が過去から未来へと伝える遺伝子の多様さまでを含めた幅広い概念です。



なごや東山の森



僕たち、絶滅してしまうかも…

(4) 地域委員会モデル事業の実施*

田代学区で昭和塾堂、揚輝荘、東山給水塔など多くの歴史的建造物を活かしたまちづくりをすすめます。

(まちづくり推進室 753-1821)

※「地域委員会」とは？

地域の課題を解決するために、選挙で選ばれた委員を中心に話し合い、市の予算(税金)の一部の使いみちを決める、新しい住民自治のしくみです。



昭和塾堂



揚輝荘



東山給水塔

2-Ⅱ 快適で、環境にやさしいまちづくりをすすめます



千種区の美しい街並みを保つため地域の清掃活動等を継続するとともに、快適な生活環境を確保するための取り組みを進める必要があります。

また、わたしたちの暮らしと関係の深いエコライフの取り組みがより重要性を増してきています。

1 きれいで気持ちが良く、区民にとって住みやすいまちづくりをすすめます。

目標 【快適なまちづくりのため、ペットの飼い主のマナー向上を図ります。】
【空き地の除草実施率の向上を図ります。】

まちづくり推進室、生活環境課

(1) ペットの飼い主マナーの向上

＜目標：犬の飼育相談、しつけ方教室実施回数5回以上(21年度2回実施)＞
犬のしつけ方教室やしつけ相談の拡充、小学生によるマナー向上の図画募集、ふん害防止ステッカー、立て看板の掲示や地域との協働による巡回パトロールを増やします。

(生活環境課 753-1971)



(2) 空き地をきれいにする運動*

＜目標：空き地の除草実施率90%以上(21年度実施率76.7%)＞
学区連絡協議会や区政協力委員会などの協力を得て、夏に空き地をきれいにする運動をすすめ、空き地の草刈りや樹木の剪定に取り組みます。

(まちづくり推進室 753-1821)

※「空き地をきれいにする運動」とは？

管理のいきとどかない空き地の所有者に対して自主清掃を呼びかけます。また、空き家の所有者についても適切な維持管理をするよう働きかけます。



除草実施前



除草実施後



2 エコライフ推進の啓発に取り組み、持続発展型のまちづくりをすすめます。

目標【ごみ減量やCO₂(=二酸化炭素)削減の取り組みをすすめます。】

まちづくり推進室、生涯学習センター、環境事業所

(1) 家庭系廃食用油のバイオディーゼル燃料化モデル事業*

＜目標:回収協力店舗を4店舗に増やします(21年度1店舗)＞
家庭で使われたてんぷら油を回収して、バイオディーゼル燃料にするモデル事業の普及促進に取り組んでいくとともに、エコライフの推進に積極的に取り組みます。

(まちづくり推進室 753-1821)

(環境事業所 771-0424)

※このモデル事業は、平成21年度から千種区で開始し、市内で広がっていきます。



(2) 低炭素型買い物のすすめ

＜目標:講座参加者の90%以上が実践行動に繋がっていけるようにする(21年度アンケートでは「行動を続ける」「取り組みたい」が70%)＞
地元でとれた旬の野菜などを購入する、「低炭素型買い物*」のすすめを生涯学習センターの講座などで行うことにより、区民に対しCO₂の削減を呼びかけます。

(生涯学習センター 722-9666)

※「低炭素型買い物」とは？

生産や流通の過程で、CO₂ 排出量が少ない旬の野菜や国内生産の食料品等、環境にやさしい買い物です。

地産地消



(3) リサイクルに関する出前講座

＜目標:4校以上で実施(21年度3校で実施)＞
小・中学生を対象にごみの分け方、出し方や減量方法などを学ぶ「出前講座*」を実施します。

(環境事業所 771-0424)

※「出前講座」とは？

千種環境事業所が、区内の小・中学校の申し込みを受けて実施している事業です。

